

★ TAYLORMANÍA ★

Banco Patagonia se convirtió en el principal sponsor de **Taylor Swift en Argentina** y más allá de un simple patrocinio lanzó **#PatagoniaTieneEntradas**. La amplificación a través de las diversas acciones impulsó la performance de Banco Patagonia como nunca antes, **demonstrando su impacto en todo el funnel de conversión**.

COSTO DE ADQUISICIÓN

-81% vs promedio 2023.

RECORDACIÓN PUBLICITARIA ESPONTÁNEA

+125%



Brand LOVE +150%

📍 En honor al N° favorito de **Taylor Swift**, a solo **13 días** del show, lanzamos la campaña **#PatagoniaTieneEntradas** entre todos los seguidores del banco, sean clientes o no, donde disparamos 1 consigna por día que tenían que realizar a cambio de entradas más una consigna bonus track. Y estos fueron los resultados:

55.943

CANTIDAD DE VECES QUE PARTICIPARON EN LAS CONSIGNAS: TWEETS, COMENTARIOS Y CONTENIDOS PUBLICADOS.

#PATAGONIATIENEENTRADAS

+26.548

MENCIONES DEL HASHTAG

📈 TENDENCIA N#2 EN MENOS DE 24 HS.

Otras tendencias durante el mismo periodo:

#Antonia
#Pumas
#1989Taylor'sVersion

13 CONSIGNAS

SUMAMOS

9K

SEGUIDORES

13 DÍAS

De enero a septiembre, el promedio mensual de nuevos seguidores era de **1.529**.

ALCANCE

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE VIERON LAS CONSIGNAS.

El alcance previo a las consignas era de 5.101 usuarios únicos y aumentó a 28.217 en 13 días.

+413%



IMPRESIONES

CANTIDAD DE VECES QUE ESAS PERSONAS VIERON LAS CONSIGNAS.

Las impresiones promedio eran de 6.702 y aumentaron a 34.226 en 13 días.

+410%



INTERACCIONES

TOTAL DE ACCIONES QUE SE REALIZARON EN LAS CONSIGNAS: LIKE, COMENTARIO, COMPARTIDO, GUARDADO.

Antes de comunicar la primera consigna, las interacciones promedio eran de 256 y aumentaron a 8.207 en 13 días.

+3.236%



SEGMENTO JOVEN

En 13 días, el segmento de seguidores 18-34 años aumentó de 26.559 a 31.865:

+20%



#PATAGONIATIENEENTRADAS

BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS