



ÍNDICE INTERBANKING

4ta edición

Premios Eikon 2024

- **Relaciones con la prensa**

Categoría: 4. Relaciones con la Prensa

Título del programa: Índice Interbanking en el Colón: una presentación para la historia.

Nombre de la compañía o institución: Interbanking

Presentado por: Interbanking

Descripción del caso (500 c): Para presentar los resultados de su 4to Índice semestral, Interbanking realizó un encuentro en el Teatro Colón con la prensa. Este informe representa una publicación clave para los decisores de las empresas y la prensa argentina, que brinda información confiable y fideliza así a sus stakeholders. La metáfora de la presentación apuntó a vincular la solidez y trayectoria de la compañía con la del gran teatro, al igual que la capacidad de ambos para reinventarse e innovar.

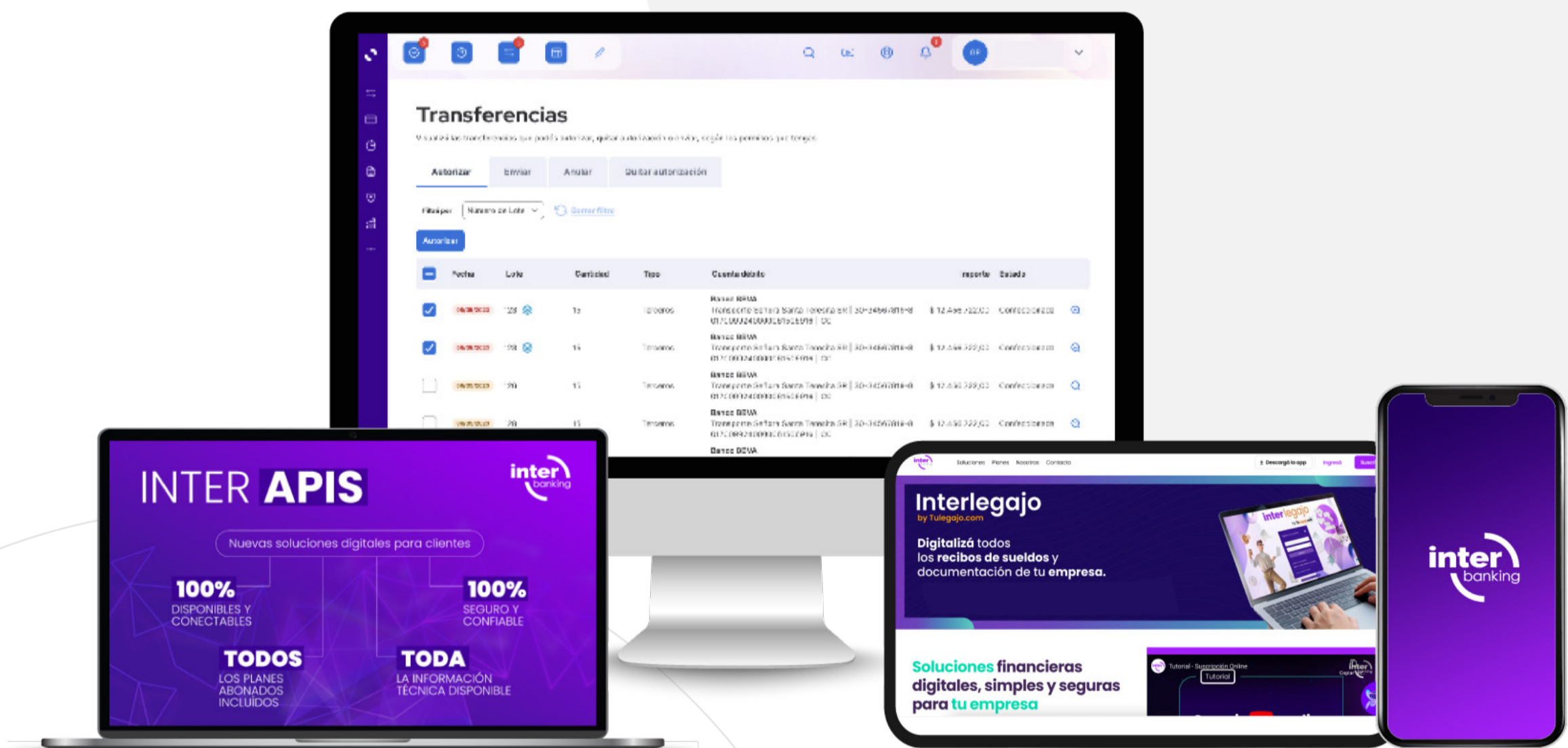
Descripción conceptual sintética (280 c):

Interbanking desarrolla su índice semestral desde hace dos años, con datos y tendencias financieras del sector corporativo. Con la confianza basada en su trayectoria y solidez, a la vez tiene la capacidad de ser una institución que se reinventa y se renueva. Por eso, la compañía eligió el Teatro Colón para presentar esta publicación.

Índice interbanking: una marca propia

Interbanking es una plataforma digital de servicios **administrativo-financieros B2B líder en Argentina**, que conecta, en un solo lugar, a las empresas con los bancos de todo el país, potenciando la transformación digital. En la plataforma de Interbanking, cualquier organización puede hacer todo tipo de operaciones, como por ejemplo administrar sus fondos, realizar transferencias, pagar a sus proveedores, cobrar a sus clientes, consultar saldos, guardar sus últimos movimientos, pagar impuestos o servicios, y mucho más.

Motivada por el desarrollo de productos novedosos y por acompañar el crecimiento y la digitalización de las empresas argentinas, **Interbanking**, la plataforma de servicios digitales B2B líder del país, es una compañía en constante innovación. Con más de 30 años de experiencia en la industria y más de 213.000 empresas que utilizan sus servicios para optimizar sus negocios e innovar su gestión digital. Interbanking ha acompañado las transformaciones que el sistema financiero argentino ha vivenciado en los últimos años, potenciando el crecimiento y la evolución tecnológica de las empresas. Con un fuerte espíritu emprendedor, Interbanking sigue innovando y diversificando sus servicios siempre con el cliente en el centro.



Como parte de un proceso de transformación cultural que la compañía está viviendo, Interbanking se consolidó como plataforma líder en el mercado B2B de servicios digitales financieros, lo que la llevó a ser una fuente informativa y confiable para los stakeholders. Así, hace dos años se decidió crear el Índice Interbanking, que da cuenta del comportamiento financiero de las empresas en el sistema argentino. Con la confidencialidad de los datos y conservando la privacidad respecto de las empresas que forman parte de la red de **Interbanking**, este informe posiciona a la compañía como una fuente valiosa de información tanto para la prensa como para la sociedad, para conocer datos concretos acerca del ecosistema corporativo argentino.

El **Índice Interbanking** es un análisis del comportamiento de las empresas en el sistema financiero, que surge de los datos procesados a partir de las cuentas bancarias abiertas de todos los bancos y entidades del país que conforman la red de Interbanking. El relevamiento se realiza sobre los CUITs jurídicos, lo que significa que no contempla personas físicas, monotributistas y autónomos. Además, cuenta con un modelo estadístico que considera más de 20 variables, incluidos datos enriquecidos por bureaus. El informe es de actualización semestral y ofrece datos sobre transacciones y movimientos de las más de 530.000 empresas que tienen más de 4,2 millones de cuentas bancarias abiertas en la Argentina y operan a través de Interbanking.



Gracias a la actualización y el acceso a datos históricos, el **Índice Interbanking** se convirtió en una fuente clave para mostrar qué sucede en el mundo corporativo. En su cuarta edición, Interbanking decidió presentarla en el Teatro Colón, una institución paradigmática que refleja los valores de solidez e innovación de **Interbanking**.

Según los resultados de la 4ª edición, que analiza el comportamiento de las empresas durante el 2º semestre del 2023, fueron cerca de 11.000 las empresas bancarizadas en este período, un 3,9% más que en el segundo semestre del 2022. Además, sigue aumentando la cantidad de cuentas por empresa: se observa un 5,8% más de cuentas bancarias respecto al mismo período del año anterior. En total, hay casi 4,8 millones de cuentas sobre un conjunto de 530.973 empresas.

¿A quién está dirigido el índice Interbanking?



Personas interesadas en el crecimiento del sector corporativo y la transformación digital de la banca.



Ejecutivos de empresas



Especialistas en finanzas, economía y consumo



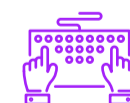
Organismos educativos y de formación



Responsables de organismos públicos, y cámaras empresariales



Emprendedores



Periodistas



Colaboradores



Clientes y potenciales clientes de Interbanking

El Colón: solidez e innovación

Hace más de 30 años que **Interbanking** conecta a las principales compañías del país con todos los bancos, potenciando a las empresas a crecer y dándoles un entorno seguro en el cual operar. En este sentido, Interbanking se identifica con el Teatro Colón por su trayectoria y solidez, así como por la capacidad de ser una institución que se reinventa y se renueva, un emblema de la Argentina hacia el mundo que representa culturalmente al país. Este puente fue clave al momento de pensar un espacio acorde a la presentación del **4to índice interbanking**.

Para esta cuarta edición del **Índice Interbanking**, gracias a la actualización periódica y el acceso a datos históricos, se pudieron generar análisis de tendencias. Al acceder a un material como este, los periodistas lo siguen considerando como una fuente clave para contar qué sucede en el mundo corporativo.

Como el objetivo del Índice es compartir con el público de interés la dinámica que existe en el sistema financiero corporativo del país, donde la bancarización de organizaciones es tendencia, fue clave dar a conocerlo de la manera más amplia posible.



En los datos que analizó la compañía, surge que en los últimos años surgieron nuevas empresas, se bancarizaron y aumentaron sus transacciones. Muchas de ellas pertenecen al sector de la industria artística y cultural, por eso se eligió al Teatro Colón para presentarlo, porque es el lugar más importante de la cultura argentina.

El Teatro Colón tiene más de 115 años de historia, pero sigue a la vanguardia de lo que necesita la sociedad. Así funciona **Interbanking**. Sus valores son: el cliente como prioridad, lo simple como condición, el coraje como espíritu, la curiosidad como inspiración, la colaboración como elección y la experiencia como diferencial. Y el propósito de la organización es potenciar a las organizaciones creando un ecosistema digital confiable.

Para ver cualquier presentación que se realiza en el Teatro Colón, detrás de escena suceden muchos procesos y acciones, un trabajo en conjunto de diferentes actores que llevan finalmente a un resultado. Mostrar el detrás de escena del Teatro Colón permitió hacer un link con **Interbanking** y el backstage detrás de una transferencia, en particular, y detrás de todo el sistema financiero corporativo, para que los pagos y cobros sucedan correctamente, todo el tiempo.

Como en el Colón, en **Interbanking** están los mejores recursos. Para que el detrás de escena funcione, tiene que haber una historia. Interbanking es la plataforma que está detrás de las operaciones financieras, con una estructura y una seguridad muy robustas, pero que al mismo tiempo dejan lugar para la modernización y la innovación, de la misma manera que sucede en el Teatro Colón.

Puesta en escena: la previa y el día del encuentro

Con todo este contexto, se concretó la elección del espacio para presentar la **4ª edición del Índice Interbanking** en las instalaciones del Teatro Colón. La jornada empezaría con un desayuno junto a Pablo Carretino, CEO de la empresa, y Sebastián Böttcher, CCO de **Interbanking**, y finalizaría con una visita guiada por el backstage del teatro. La fecha del lanzamiento del Índice fue el 13 de marzo de 2024.

Durante el encuentro, se realizó la presentación del **Índice Interbanking**, mostrando los principales resultados, y se conversó sobre las tendencias de la industria financiera, con espacio para preguntas. Finalizada la presentación y la entrega de press kits, se realizó una visita guiada por el Teatro Colón, donde se recorrieron los talleres de armado de escenografía y vestuario que hace posible la puesta en escena de las obras.



Gift Bag de Prensa

Para el evento, se convocaron a periodistas de los principales medios de comunicación nacionales, económicos y de interés general. Con una gran convocatoria, asistieron finalmente Melina Manfredi, periodista de TN online, Pilar Woffelt, de Ámbito Financiero, Marysol Antón, colaboradora de El Cronista, Revista Apertura y diario La Nación, Diego Landi, colaborador de Clarín, Fernando Meaños, editor de Economía de Infobae, Agustín Jamele, redactor en Forbes Argentina, Carlos Boyadjian, del portal MDZ, Leandro Dario, editor de Finanzas en El Cronista, Ana Clara Pedotti, periodista especializada en finanzas y economía en el diario Clarín, Belén Escobar, redactora del portal regional Bloomberg Línea, Pablo Wende, director de Road Show, Débora Slotnisky, colaboradora en La Nación, Ariel Maciel, editor de Economía en Perfil, y Leandro Africano, periodista freelance y colaborador en distintos medios.

Finalizada la presentación y la entrega de **press kits**, se realizó una visita guiada por el Teatro Colón, donde se recorrieron los talleres de armado de escenografía y vestuario que hace posible la puesta en escena de las obras.

Como **Interbanking** es una compañía federal, que conecta a todo el país y potencia las empresas grandes, medianas y pequeñas, en paralelo, se coordinaron entrevistas para medios de comunicación de otras provincias, para contar los resultados a propósito de cada región. Sebastián Böttcher, Chief Commercial Officer de Interbanking, conversó con Soledad González, editora de la sección Economía del diario mendocino Los Andes, y con Diego Dávila, periodista especializado en economía en el diario La Voz del Interior, de Córdoba. También se realizó una entrevista para el diario neuquino La Mañana de Neuquén, y esa misma semana se gestionó una nota en una de las principales radios de la provincia, la LU5.



Sebastián Böttcher
CCO

Pablo Carretino
CEO

Aplausos y felicitaciones

La audiencia alcanzada fue de más de 3,8 millones de personas, un crecimiento de más del 10% comparado con 2023. A través de gestiones orgánicas y relacionamientos, se lograron publicaciones que, de otra manera, hubieran implicado una inversión de más de 14 millones de pesos.

La recepción del **Índice** fue de gran impacto: participaron del encuentro periodistas de más de los 20 medios más importantes del país. Los periodistas que asistieron a la presentación, también participaron de la segunda parte del evento que consistió en una visita guiada exclusiva por el detrás de escena del Teatro Colón. Todos escribieron notas sobre los nuevos datos del informe. El encuentro fue un éxito en todo sentido.

Entre los medios que publicaron los artículos se encuentran El Cronista Comercial (web, papel), Infobae, BAE, Forbes, iProUp, Bloomberg Linea, La Voz, Los Andes y MDZ, entre otros. También se llegó a nuevos medios de comunicación, como el canal de streaming Ahora Play, donde Sebastián Bottcher conversó con Pablo Wende.

A partir de esta acción, se lograron 31 publicaciones sobre el **Índice Interbanking**, de las 12 fueron en medios tier 1. En total, fueron cinco en medios gráficos, 22 en medios online y cuatro en radios/streaming.

Con respecto al ingreso a la landing del sitio web, las vistas crecieron un 19% comparado con 2023. En redes sociales, el crecimiento fue del 60% comparado con 2023.

Por otra parte, el **Índice Interbanking** se envió por mailing a una base de 320.957 contactos, con una tasa de apertura del 15%.

