

Número y nombre de la categoría a inscribirse: CAT 11 (Eventos)

Capítulo: General

Título del caso: Fundadoras Business Festival

Nombre compañía: Fundadoras

Área(s): PR

Personas responsables: Sofía Townsend, Celine Mahou.

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Emprender muchas veces resulta complejo y un largo camino, pero más aún suele serlo para las mujeres. Sin embargo, ellas representan un tercio de la población femenina laboralmente activa, por lo que incentivar y potenciar su participación en el ecosistema de innovación y emprendimiento es clave. Sin ir más lejos, según un estudio realizado por Fundadoras, siete de cada diez emprendedoras son madres y menos del 25% ha solicitado un crédito bancario para su negocio.

El sondeo también muestra que un 70% señala que para las mujeres es más difícil emprender en comparación con los hombres y que un 35% puede vivir solo con los ingresos que genera el negocio. **Una de las conclusiones que se puede hacer frente a este tema es que las mujeres no hablan de dinero.**

Aún sigue siendo un tema tabú que las personas -sobre todo las mujeres- se atrevan a hablar de crecimiento económico, de finanzas o de empoderamiento. Esto, porque muchas aún creen que no son capaces y es ahí donde viene el tan comentado “autoboicot”.

Fundadoras Business Festival nace para todas las mujeres que son emprendedoras, empresarias, dueñas de casa, desempleadas o colaboradoras del mundo corporativo, es un evento para todas quienes quieren aprender y saber más sobre temas clave en el crecimiento económico femenino. **Es así, que este festival buscó llegar a miles de mujeres y logramos que las mujeres hablen de plata.**



Cifras de la Encuesta Anual de Liderazgo de Fundadoras.

Emprender muchas veces resultó un desafío y un largo camino, pero más aún cuando se trata de las mujeres. Sin embargo, ellas representan un tercio de la población femenina laboralmente activa, por lo que incentivar y potenciar su participación en el ecosistema de innovación y emprendimiento es clave.

Según los resultados de la segunda encuesta de liderazgo en emprendimientos femeninos realizada por Fundadoras -comunidad y escuela online para mujeres- hay avances, pero aún queda camino por recorrer. "Las mujeres, al emprender, desplazan una serie de fortalezas sentimentales que inciden directamente en su manera de liderar y en el impacto que generan en sus empresas y en la sociedad en general", sostiene Lorena Gallardo, CEO y creadora de Fundadoras.

De acuerdo al sondeo, donde participaron más de 700 fundadoras, un 50% de las emprendedoras vienen del ámbito corporativo y siete de cada diez son madres (ver infografía). "Esto sugiere una correlación significativa entre la maternidad y el impulso hacia el emprendimiento. Lo que podría explicarse por la posibilidad de que las empresas no estén abarcando adecuadamente las necesidades fundamentales de las madres, como la flexibilidad horaria y la autonomía en la gestión del tiempo. Estas carencias podrían llevar a las mujeres a reconsiderar su pertenencia al mundo corporativo y a explorar la opción de emprender", señala Gallardo.

Eso, sostiene, es un hallazgo relevante, pues revela varias implicaciones. Por un lado, puede ser una posible deserción entre las grandes empresas y las demandas cambiantes de su fuerza laboral, especialmente de las mujeres con responsabilidades familiares. Por otro lado, sugiere un crecimiento continuo en el número de mujeres, lo que indica una tendencia creciente hacia el emprendimiento femenino, especialmente vinculada a la experiencia de la maternidad. "Este insight es valioso porque nos lleva a reflexionar sobre la importancia de comprender las necesidades específicas de las mujeres en diferentes etapas de su vida, particularmente en el rol de madre-emprendedora. Esto contrasta con el enfoque convencional de entender únicamente a la emprendedora sin considerar su faceta maternal", indica Gallardo.

DIFICULTADES POR SUPERAR

El análisis muestra también que un 70% de las encuestadas señala que para las mujeres es más difícil emprender en comparación con los hombres y que un 35% puede vivir solo con los ingresos que genera el negocio. En relación con el financiamiento y las instituciones bancarias, menos del 25% dice que ha solicitado algún crédito con un banco. Asimismo, que más del 50% siente que las campañas de estos son inadecuadas a los emprendedores, mientras que casi un 34% dice que son campañas alejadas de las necesidades de las mujeres emprendedoras.

Gallardo menciona que la relación limitada con las instituciones bancarias refleja, en parte, una falta de educación financiera, ya que muchas emprendedoras carecen de comprensión sobre cómo gestionar eficazmente el dinero para maximizar su crecimiento. "Esta brecha se manifiesta en la necesidad de que los emprendedores no solo accedan a los bancos en tiempos de dificultad, sino también cuando su impacto prospera".

Pero en el caso de las mujeres esto se acrecienta, dice. "Las emprendedoras enfrentan varias debilidades al iniciar un negocio. Una de las principales es la dificultad para manejar el aspecto financiero, especialmente en emprendimientos con un fuerte enfoque social, desde la gestión del dinero hasta decisiones críticas al momento de acceder a los recursos financieros, ya que muchas emprendedoras evitan el contacto con bancos y no evalúan adecuadamente los términos de inversión".

La implicación de la organización del tiempo y la capacidad de conciliar responsabilidades familiares con el negocio también son desafíos importantes. "La carga operativa del negocio y los múltiples roles que desempeñan las mujeres, como cuidar de los niños y la familia, limitan su disponibilidad para dedicar tiempo y recursos a su negocio", dice.

El análisis muestra también que un 70% de las encuestadas señala que para las mujeres es más difícil emprender en comparación con los hombres y que un 35% puede vivir solo con los ingresos que genera el negocio. En relación con el financiamiento y las instituciones bancarias, menos del 25% dice que ha solicitado algún crédito con un banco. Asimismo, que más del 50% siente que las campañas de estos son inadecuadas a los emprendedores, mientras que casi un 34% dice que son campañas alejadas de las necesidades de las mujeres emprendedoras.

Gallardo menciona que la relación limitada con las instituciones bancarias refleja, en parte, una falta de educación financiera, ya que muchas emprendedoras carecen de comprensión sobre cómo gestionar eficazmente el dinero para maximizar su crecimiento. "Esta brecha se manifiesta en la necesidad de que los emprendedores no solo accedan a los bancos en tiempos de dificultad, sino también cuando su impacto prospera".

Pero en el caso de las mujeres esto se acrecienta, dice. "Las emprendedoras enfrentan varias debilidades al iniciar un negocio. Una de las principales es la dificultad para manejar el aspecto financiero, especialmente en emprendimientos con un fuerte enfoque social, desde la gestión del dinero hasta decisiones críticas al momento de acceder a los recursos financieros, ya que muchas emprendedoras evitan el contacto con bancos y no evalúan adecuadamente los términos de inversión".

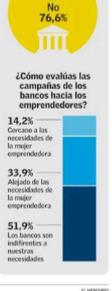
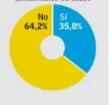
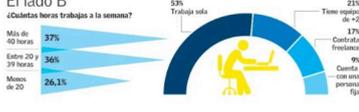
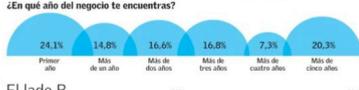
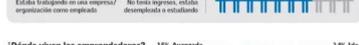
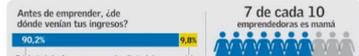
La implicación de la organización del tiempo y la capacidad de conciliar responsabilidades familiares con el negocio también son desafíos importantes. "La carga operativa del negocio y los múltiples roles que desempeñan las mujeres, como cuidar de los niños y la familia, limitan su disponibilidad para dedicar tiempo y recursos a su negocio", dice.

ENCUESTA DE LIDERAZGO EN EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS REALIZADO POR FUNDADORAS:

Siete de cada diez emprendedoras son madres y menos del 25% ha solicitado un crédito bancario para su negocio

Encuesta de liderazgo en emprendimientos femeninos: Resultados 2024

Participaron 785 fundadoras



"Hace una década, el enfoque hacia el emprendimiento femenino era predominantemente asistencialista, marcando una brecha notable con la situación actual. Hoy observamos a la emprendedora ocupando un lugar destacado y relevante dentro del ecosistema".

LORENA GALLARDO
CEO y creadora de Fundadoras.

posibilidad. Esta dificultad se agrava al intentar mantener un equilibrio emocional y bienestar, evitando el agotamiento y el exceso de trabajo", precisa.

Por otro lado, dice que las encuestas revelan que los mensajes de los bancos que "son resonados" por las emprendedoras, evidencia una falta de atención hacia este segmento de la economía. "Añade: "Es crucial que las instituciones financieras emprendan acciones concretas para involucrar y capacitar a un gran número de emprendedoras, no solo con iniciativas superficiales, sino con un compromiso genuino y de largo plazo. Esto implica una comunicación más efectiva y personalizada, así como un esfuerzo activo para brindarles acceso al financiamiento".

ELEVAREL ROL

Para Gallardo es crucial situar a la emprendedora en el núcleo de la economía debido al importante rol que estas representan en el ecosistema. "Reconocer el valor de la mujer es fundamental tanto para la economía como para las futuras generaciones. Al centrar nuestra atención en ellas, todos los actores involucrados nos movilizaremos para brindarles apoyo desde diversos ámbitos, como la capacitación, el financiamiento y la visibilidad", dice.

Así, sostiene que es que primordialmente el rol de la emprendedora en la sociedad. "En la era actual, ella ocupa un lugar central en la economía, siendo un motor de progreso y con un impacto positivo que alcanza a su entorno, al generar sus propios ingresos, comenzar personal y dedicarse a lo que ama. Las emprendedoras contribuyen al bienestar colectivo. Es responsabilidad de toda la sociedad, incluyendo marcas, corporaciones y el Estado, promover activamente este fenómeno", concluye.

Nota de El Mercurio post festival

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Fundadoras Business Festival es el festival de emprendimiento femenino más grande de Latinoamérica y reunió a más de 1.200 mujeres alrededor de 4 escenarios para hablar sobre temas clave para el crecimiento económico tanto de las mujeres como del país: dinero, trabajo en equipo, resiliencia, creación de contenido, entre otros. Todo esto gracias a charlas y masterminds realizados por importantes exponentes en sus distintos temas.





18°C

emol.



Fundadoras Business Festival: Vuelve a Chile el evento de emprendimiento femenino

19 de Octubre de 2023 | 22:31 | Por Natalia Munar | 
Portal Pyme

El 25 de noviembre se realizará por segunda vez la iniciativa que convoca a importantes figuras del ecosistema emprendedor femenino y mujeres líderes de negocios.

El **Fundadoras Business Festival**, llega por segunda vez a Chile el próximo **25 de noviembre**. El evento sobre emprendimiento femenino fue creado con el propósito de acompañar a las emprendedoras en cada etapa de sus negocios. En esta nueva edición, prometen una experiencia única que combina **aprendizaje, networking y empoderamiento** en un entorno al aire libre y estimulante para las participantes.

Nota en Emol

Los objetivos comunicacionales fueron:

- Instaurar como tema de conversación el crecimiento monetario de las mujeres. Esto enfocado, además, en que el 19 de noviembre -mes en el que se realizó el festival- es el día del emprendimiento femenino.
- Conectar temas asociados al emprendimiento, negocios, estrategias, con las mujeres de una forma nunca antes vista: con un festival que duró más de 12 horas en el que todas las asistentes aprendieron algo nuevo, y más importante aún, se centraron en ellas mismas y lograron hablar de temas que normalmente no conversan.



Cifras de la Encuesta Anual de Liderazgo de Fundadoras.

La estrategia consistió en acercarnos a todas las mujeres asistentes -como también a la opinión pública de nuestro país- con un festival que fue creado para despertar el alma como también enseñar a ser estrategas a la hora de crear o avanzar en los negocios, lo que se vio reflejado en los impactos de medios y redes sociales.

Es importante destacar que derribamos fronteras y con Fundadoras llegamos también a impactar en Estados Unidos (Miami) unos meses antes del Business Festival, lo que generó mayor expectativa de este evento.

Comunicacionalmente logramos acercar los temas de emprendimiento femenino de una manera nunca antes vista: se realizó un trabajo de PR de primer nivel en las distintas áreas que las comunicaciones externas lo permiten.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El equipo de la agencia trabajó desde el primer minuto con Fundadoras para lograr el mayor impacto comunicacional y social posible. Para esto se trabajó en un listado de KOLS que influyeran positivamente en las miles de mujeres que asistirían al festival. Mujeres que generaran impactos y que quedarán en la historia.

Dentro de esas invitadas estuvieron: Pamela Quezada (psicóloga y coach de negocios), Stephanie Truan y María Ignacia Cartoni (Fundadoras de Emarket People), Paulina Etcheberry (Fundadora de Tessa), Kel Calderón (una de las principales creadoras de contenido de Chile), Javiera Jordán (fundadora de Javiera Jordán Designs), Vanina Rosenthal (VAS), Celine Mahou (PR Advocacy), Paula Valverde (Fundadora de Limonada), María José Serrano e Ingrid Mancilla (Nevada Novias) y las hermanas Pichara, socias de la compañía de belleza Pichara.

Además, el equipo de PR fue el encargado de buscar al principal sponsor para el evento, que tenía que hacer sentido con el significado del mismo. En ese contexto, se logró concretar el auspicio de Pichara, uno de los negocios de beauty más importantes de nuestro país.



Asimismo, nos acercamos y logramos cerrar acuerdos de cobranding con distintas marcas para que apoyasen esta puesta en escena, que sin duda impactaría positivamente en la opinión pública: Novotel, Tessa, Marley Coffee, Undurraga y Puripop fueron algunas de las marcas encargadas de dar vida con sus productos a esta jornada de crecimiento y empoderamiento femenino.

Para entregarle mayor visibilidad a todo lo que iba a ser el festival de emprendimiento femenino más grande de Latinoamérica se realizaron entrevistas con Lore Gallardo en distintos medios, abarcando también a los regionales, ya que Fundadoras no sólo considera a la capital, sino que llega a todo Chile y cruza fronteras.

Por otro lado, se realizó una alianza con Innovación de El Mercurio (Medio Tier1 de Chile), en el que se creó un nuevo reconocimiento: Fundadoras Visionarias. Se premiaron 10 rasgos que definen a las mujeres que inician un negocio. Fue así que, junto a un panel experto conformado por: Lore Gallardo de Fundadoras, El Mercurio, Alejandra Mustakis (IF), María Emilia Correa (Sistema B) y Winnie Garlic (Banco de Chile) se galardonó a mujeres que impactan positivamente en la economía femenina y del país. Algunas de ellas fueron: Catalina Aguirre (Kumiko), María Prieto (Kombuchacha), Antonia Rojas (Attom Capital), entre otras.



Durante la jornada también se invitó a prensa para que disfrutaran y vivieran esta experiencia en primera persona, logrando grandes impactos en medios relevantes de Chile.

Sin duda alguna las comunicaciones y el PR jugaron un papel fundamental para dar a conocer más respecto a esta iniciativa que impactó a miles de personas.

EL MERCURIO

www.elmercurio.com

PRECIO VENTA PUNTA \$1000
PUNTA 1.000 \$1000
PUNTA 2.000 \$2000

SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

Secretario de Estado durante los gobiernos de Nixon y Ford: **A los 100 años muere Henry Kissinger, figura clave de la diplomacia global en el siglo XX**

Admirado y criticado a la vez, dominó la política exterior de Estados Unidos y fue un protagonista determinante de las grandes decisiones que marcaron el mundo de la posguerra. | A 4



A semanas del plebiscito:
Discurso de Boric y publicación en redes generan controversia por interferencia del Ejecutivo en campaña

- El Presidente sostiene que "no se puede retroceder" en los derechos de las mujeres, lo que es visto como una "intervención".
- En la oposición cuestionan que el Gobierno haya desplegado una intensa agenda con avances antes del referéndum. | C 2

CASO AUDIO
Indagación por sobornos: ¿Quién es la abogada que habría recibido la polémica grabación? La pista que surge sobre su difusión

- Defensa de Leonarda Villalobos señala que está compartiendo el registro con una colega "de absoluta confianza". | C 3

Querrela del SII acusa facturas falsas por \$13 mil millones y socio de Factop niega ilícitos | C 1

Parte del plan de inversión fiscal: Constructoras afirman que el Estado les adeuda US\$ 280 millones en reajustes de contratos | B 18

Futuro ministro Luis Caputo: Milei le da a un cercano de Macri la difícil tarea de sacar a Argentina de la crisis económica | A 8

Reporte de Clapes UC estima los perjuicios en un 2% del PIB:
El daño de la delincuencia en la economía casi se duplica en los últimos 10 años y los privados asumen el mayor costo

- Investigadores evalúan los gastos por la implementación de medidas disuasivas, los delitos cometidos —como robos y lesiones, entre otros— y las políticas de Estado en seguridad.
- Los recursos de las empresas para combatir los ilícitos se han incrementado en un promedio anual de casi 18% entre 2013 y 2022, mientras que los del sector público lo han hecho en 1,5%.

ESPECIALISTA ADVIERTE QUE "AHORA HABRÍA QUE ADESGAR LOS COSTOS DE EXTORSIONES Y SECUESTROS, LOS NUEVOS DELITOS QUE VAN APARECIENDO EN EL PAÍS" | B 1



Las "Diablititas" comienzan el Mundial con un triunfo
Una jornada de emociones vivió el hockey célepe en el parque deportivo del Estado Nacional. Aunque, pese a albergar desde ayer el Mundial Sub 23 de la especialidad, Orquiña, por la reciente victoria de la selección nacional Claudia Scheller recibió un homenaje. Y al lado con el gol de Josefina Gutiérrez que le dio la victoria por la cuenta mínima a la selección juvenil, en su partido de estreno contra Suecia. | A 10

Aseguradoras de salud y posible riesgo de insolvencia:
Isapres deberían subir los precios de sus planes base en hasta 84% para que puedan subsistir tras los recientes fallos judiciales

- Consalud, Cruz Blanca y Nueva MasVida son las que más tendrían que aumentar sus valores, según los cálculos de la superintendencia, sin considerar el "efecto de mutualización". | C 3

DESOCUPACIÓN SUBE A UN 8,9%
Mercado laboral profundiza su deterioro y economistas alertan por desempleo que se acerca a los dos dígitos en la capital | B 2

Fallece Luis Bates, exministro de Justicia y expresidente del Consejo de Defensa del Estado | C 7

Continúan las pesquisas por obstrucción de la PDI en caso Vivanco, pese a la condena a detective por crimen de funcionaria | C 7

Mineduc suma nuevos fondos críticos por escasos recursos para jardines infantiles y cuarentos fondos para gratuidad en educación superior. | C 4

Cámara vota el estado de excepción número 27 para la zona sur con votos en contra y abstenciones del PC | C 3

Instan a revisar las prioridades de la reforma previsional tras los nuevos datos sobre tasas de reemplazo | B 2

Circula con esta edición: Energía & Sustentabilidad
sus cambios operativos. Defensores del derecho, familiares, bohemios y glaciares: los "Luisa Thunberg" chilenos.

Los rostros de las emprendedoras visionarias 2023

Los 10 rasgos esenciales de las mujeres que inician un negocio y las 10 pioneras que encarnan esas cualidades.

Las inspiradoras historias elegidas por Innovación, de "El Mercurio", la red Fundadoras y un comité experto | A 17



SANTIAGO NOV 11°/27° | CONTACTOS: 22 242 1111 | Suscripciones: El Mercurio www.compras@elmercurio.com | Edición de 70 páginas | 7 824410 000113

Los rostros de las emprendedoras visionarias 2023

Los 10 rasgos esenciales de las mujeres que inician un negocio y las 10 pioneras que encarnan esas cualidades.

Las inspiradoras historias elegidas por Innovación, de "El Mercurio", la red Fundadoras y un comité experto | A 17



Portada en El Mercurio y especial realizado en Innovación de El Mercurio



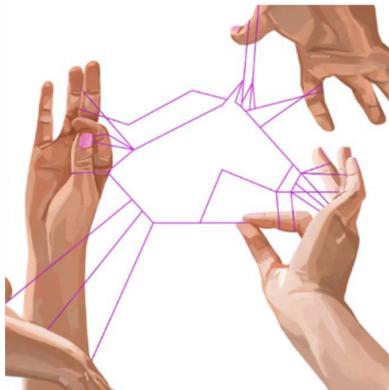
INDEPENDENCIA
¿QUÉ ES UN FUNDADOR?
El rol de la mujer en el mundo
de las startups. ¿Cómo se
construye una empresa?
¿Qué rol juega el emprendedor?
¿Qué rol juega el fundador?



EMPRENDEDORAS
¿A QUÉ SE DEDICAN?
¿A QUÉ SE DEDICAN?
¿A QUÉ SE DEDICAN?
¿A QUÉ SE DEDICAN?



JULIA MORGAN
¿QUÉ ES UN FUNDADOR?
¿QUÉ ES UN FUNDADOR?
¿QUÉ ES UN FUNDADOR?
¿QUÉ ES UN FUNDADOR?



MUJERES Y EMPRESAS UNICORNIO EN CHILE:

El desafío que viene

¿De qué modo participan en la historia de grandes empresas que han logrado los famosos mil millones de dólares?

En el mundo tecnológico, algunas de estas grandes empresas (Facebook, Amazon, Google, Microsoft, Uber, Airbnb, Netflix, etc.) son ejemplos de grandes logros en el mundo de las emprendedoras con éxito global.

¿Cómo se crean y crecen algunas de estas grandes empresas? ¿Qué rol juegan las mujeres en ellas? ¿Cómo se crean y crecen algunas de estas grandes empresas? ¿Qué rol juegan las mujeres en ellas?

Continúa leyendo en Reportajes

"FROM CHILE TO THE WORLD"

Julieta Jordán: "Se me hacen interesantes a los países"

La fundadora chilena que vivió el éxito en 2018 se da un momento para su carrera internacional y su experiencia



LORENA GALLARDO, CEO DE FUNDADORAS:

"Queremos trabajar en lo que amamos, merecemos generar impacto"

Como CEO de Fundadoras, una de las acciones de mayor impacto es promover la diversidad de género en el emprendimiento. ¿Cómo se logra esto? ¿Qué rol juega la mujer en el emprendimiento? ¿Qué rol juega la mujer en el emprendimiento?



Rosario Navarro

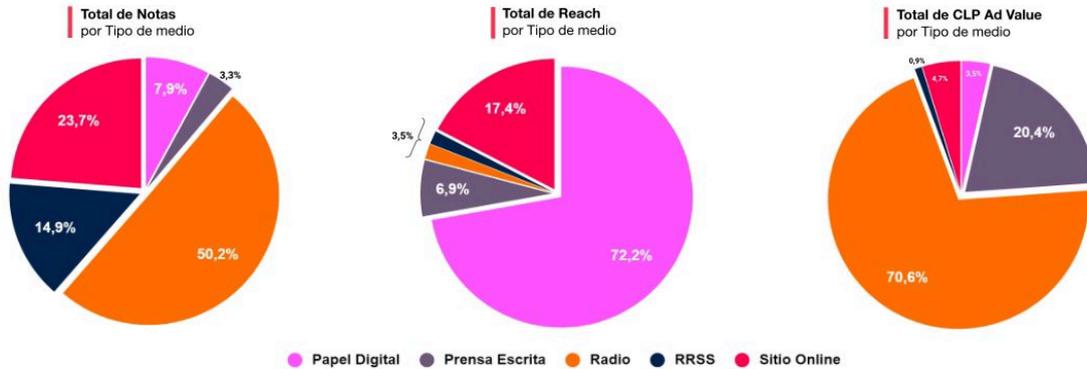
¿Cómo se crean y crecen algunas de estas grandes empresas? ¿Qué rol juegan las mujeres en ellas? ¿Cómo se crean y crecen algunas de estas grandes empresas? ¿Qué rol juegan las mujeres en ellas?

Especial en Women Times de Fundadoras

4) Resultados y evaluación



PUBLICACIONES	REACH	AD VALUE CLP	USD AD VALUE	PR VALUE CLP
215	58.191.273	645.722.914	718.674	1.937.168.742



- Más de 1.200 asistentes.
- 4 escenarios en simultáneo.
- 17 speakers.
- El auspicio más importante (“presentado por Pichara”).
- 15 cobrandings.
- 215 impactos en medios.
- Un reach de 58.191.273
- PR Value (CLP) de 1.937.168.742
- Ad Value CLP: 645.722.914
- Ad Value USD: 718.674

Logramos que los medios y KOLS destacaran este festival como el más importante de Latinoamérica enfocado en emprendimiento y empoderamiento femenino.

Logramos que más de 1.200 mujeres hablaran de plata, generaran networking, conocieran otras realidades y generaran una comunidad sostenible en el tiempo.



Manuel Fernández, editor Innovación de "El Mercurio"; Rosario Navarro, presidenta de la Sofopa, y Lorena Gallardo, CEO de Fundadoras.

Fundadoras Business Festival: Celebración al emprendimiento femenino

EQUIPE SOCIEDAD

En la Hacienda Santa Martina, Fundadoras —escuela y comunidad de mujeres líderes de negocios— presentó, recientemente, la segunda versión del Fundadoras Business Festival. Un evento en que los emprendimientos fueron los protagonistas, reuniendo a más de 1.200 participantes. Variadas conversaciones, actividades y masterminds —donde se comparten experiencias profesionales— fueron parte de este encuentro, en que también se premió a las 10 emprendedoras visionarias 2023, un reconocimiento realizado por Fundadoras junto a Innovación de "El Mercurio".



Karen Rauch, Alejandra Mastakis, Michelle Schertzer y Julián Ugarte.



Javier Vega, Verónica Oliva y Gaspar Espejo.



Amani y Javiera Pichara.

Diana Zuluaga.



María José Aguirre, Valentina Urzúa, Trinidad Orrego, Stephanie Truaz, María Ignacia Cartoni y Nathalie Willk.



Kei Calderón.



Vanina Rosenthal.

Akatibu Torres, Sharoni Rosenberg, Priscila Zamora e Isabel Santamaría.



Javiera Jordán y Tatiana Guloff.



María Elisa Chahain, Rocío Fonseca, Konal Dadiam y Paula Valverde.



Ingrid Mancilla y María José Serrano.

