

Categoría: 2.3. Sustentabilidad en Educación

Capítulo: General

Título del programa

# Sembrando futuro:

## ¡Rediseño del Programa Huertas de Profertil!



Nombre de la compañía



Departamento, área y asesores externos que desarrollaron el plan:

Área de Relaciones Institucionales, ¡Mg! Consultora

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Marcelo Bertolino y Brenda Postemsky

En 2023 el Programa de Huertas se rediseñó a partir de 4 líneas de acción buscando ampliar su alcance y llegar a mayor cantidad de públicos. Así nacieron Club de Huertas, un espacio para docentes de Bahía Blanca y la zona; Huerta en tu Comunidad, destinado a referentes de organizaciones sociales de San Nicolás y Puerto General San Martín; Huerta en tu Casa, enfocado en compartir tips en redes sociales; y Huerta en tu Patio, una propuesta específicamente pensada para vecinos de Ingeniero White.

## Introducción

Profertil es una compañía que produce y comercializa nutrientes para el suelo. Su principal producto es la urea granulada, un fertilizante que aporta el nitrógeno que los cultivos necesitan para su crecimiento. Su planta de producción se encuentra ubicada en la localidad portuaria de Ingeniero White, partido de Bahía Blanca.

Su misión es contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario teniendo como guías la ética, el respeto por las personas, el compromiso con el medioambiente y el profesionalismo.

Profertil trabaja para mejorar los vínculos con las comunidades donde opera y contribuir con su desarrollo sostenible. En este contexto se enmarca el Programa de Huertas, una iniciativa que, con el correr del tiempo, fue evolucionando y creciendo para ampliar su alcance e impacto.

Si bien el programa nació en 2001, fue en el 2016 cuando se repensó para transformarse en **talleres de huerta para docentes**. Luego de las ediciones virtuales de 2020 y 2021, **en 2022 Profertil retomó los talleres en formato presencial** y en 2023 se propuso redoblar la apuesta.

La reformulación del programa se puso en vigencia a partir del segundo semestre de 2023 y se enfocó en cuatro iniciativas que se mantienen hasta hoy: **"Tu huerta en Casa"**, **"Club de Huertas"**, **"Huerta en tu Comunidad"** y **"Huerta en tu Patio"**.





## Propuesta de campaña

Desde 2016, el Programa de Huertas de Profertil se implementó en formato de talleres para docentes con el objetivo de que los participantes sean quienes repliquen los contenidos en las aulas con los materiales y los contenidos brindados.

En 2020, a raíz de la pandemia del COVID-19, el programa se reinventó como una instancia formativa online, que permitió continuar acompañando a docentes, estudiantes y familias, a través del abordaje de temas vinculados al cuidado del suelo y la sostenibilidad.

En 2022 se retomó la presencialidad de los talleres convocando a docentes de Bahía Blanca y la zona, y cubriendo al 100% el cupo previsto para este ciclo de encuentros.

A raíz de los resultados obtenidos en 2022, **en 2023 la compañía se propuso redoblar la apuesta y expandir su alcance, a partir de 4 iniciativas:**



### **Iniciativa que difunde piezas con tips útiles para crear y mantener tu propia huerta urbana.**

Inició con #DelCampoALaHuerta, una serie de "Tu Huerta en Casa" que cuenta con 4 episodios en YouTube. Por su excelente rendimiento, se decidió incorporar al calendario, con periodicidad quincenal, piezas gráficas para difundir en Instagram/Facebook.



**Espacio para educadores de nivel inicial, primario y de educación especial de Bahía Blanca y la zona.** Tiene por objetivo generar una comunidad colaborativa para llevar el espíritu de la huerta a más estudiantes e instituciones.



**Talleres formativos destinados a docentes y miembros de organizaciones sociales de las localidades de San Nicolás y Puerto General San Martín.** Incluye la instalación de huertas comunitarias.



Busca **brindar a vecinos de Ingeniero White herramientas, capacitación y acompañamiento** para cultivar sus propios alimentos de manera saludable y sostenible.



## Objetivos

- Posicionar a Profertil como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible.
- Promover la conciencia ambiental y la nutrición saludable a través de la educación y promoción de prácticas vinculadas a la generación de alimentos y el cuidado de la tierra.
- Ampliar el alcance de la marca a una mayor cantidad de públicos y fortalecer su presencia en el interior del país.
- Consolidar y fortalecer el vínculo de Profertil con instituciones de las localidades en las que opera.
- Transmitir, dejar capacidad instalada y fomentar la participación en temas vinculados a la agricultura sostenible entre docentes, estudiantes y miembros de la comunidad.

## Desarrollo del plan

Durante el primer semestre de 2023 se trabajó en el rediseño del programa con el objetivo de ampliar su alcance, brindando respuestas a las características y necesidades de los públicos definidos:

### Tu huerta en casa:

Los consejos y la forma de presentarlos priorizan un lenguaje sencillo y práctico, diseñado para llegar al público activo en YouTube, Instagram y Facebook. Implica:

- **Micros para YouTube.** La serie #DelCampoALaHuerta visita a productores que tienen una huerta para consumo familiar. Incluyó una publicación en Instagram/Facebook invitando a ver los episodios en el canal de Profertil, donde los protagonistas brindan su experiencia y recomendaciones vinculadas a la huerta hogareña.
- **Piezas gráficas en Instagram y Facebook** sobre aspectos de la huerta. Se trata de una publicación quincenal, dependiendo de la disponibilidad en el calendario.
- **Trivias o acciones que fomenten la interacción** en historias de Instagram.

Hasta el momento se han publicado **4 videos, 18 piezas gráficas para feed y variedad de historias interactivas.**



### Club de Huertas:

- Masterclass con foco en conceptos generales y específicos de la huerta, siempre con relación a cómo integrarlos en la currícula escolar. Se destaca la incorporación de contenidos vinculados a la huerta científica: la huerta se convierte en excusa para hacer ciencia en las escuelas.
- Incluye materiales para iniciar la experiencia.
- Grupo de WhatsApp para la difusión de información y el intercambio entre los integrantes del "Club".
- Sistema de puntos que se ganan vía WhatsApp a través de la resolución de trivias y juegos. El sistema permite acumular puntos canjeables por premios relacionados con la huerta.
- Se realizaron tres encuentros presenciales en noviembre 2023, y febrero y mayo 2024. La cantidad de miembros del club asciende a **186 participantes.**



### Huerta en tu Comunidad:

- Encuentros presenciales y virtuales para la profundización de contenidos y el armado de una huerta comunitaria a instalarse en alguna de las instituciones locales. Al igual que en el Club de Huertas, aquí también se trabajan contenidos vinculados a la huerta científica.
- Incluye entrega de materiales para iniciar la experiencia.
- Grupo de WhatsApp que reúne a los miembros para la difusión y el intercambio de información.

La iniciativa ya alcanzó a más de **200 participantes** a través de las 6 ediciones realizadas desde el relanzamiento del programa.



### Huerta en tu Patio:

Iniciativa exclusiva para vecinos de Ingeniero White. Busca fortalecer el vínculo entre la comunidad y la empresa, fomentar las prácticas asociadas a la huerta, reforzar los beneficios de cultivar los propios alimentos y, principalmente, llegar a familias que no tienen conocimiento de la empresa. Implicó:

- Cuatro encuentros presenciales realizados entre julio y octubre de 2023, en el Teatro de Ingeniero White.
- Entrega de materiales para iniciar la huerta en casa.
- Visitas periódicas en los hogares participantes para el seguimiento de la huerta.
- Asesoramiento y difusión de materiales gráficos y/o audiovisuales a través de un grupo de WhatsApp.

En 2023 fueron **87 las familias** que participaron de la iniciativa, cantidad equivalente al **80% de los domicilios locales**. Se evalúa realizar la edición 2024 durante el segundo semestre del año con foco en un nuevo público: vecinos de Bahía Blanca.



La implementación de las iniciativas se realizó a partir del segundo semestre de 2023. Tanto para Club de Huertas como para Huerta en tu Comunidad y Huerta en tu Patio, la convocatoria a cada encuentro se realizó a través de:

- Redes sociales de la compañía, con publicaciones pautadas según los públicos objetivo.
- Redes sociales de aliados estratégicos.
- Comunicados de prensa difundidos a través de medios locales.
- Sitio web de la compañía.

• Grupos de WhatsApp que el área de Relaciones Institucionales tiene con públicos específicos: vecinos, docentes, periodistas e instituciones.

• Referentes locales vinculados al ámbito educativo.

Luego de cada encuentro, se compartieron publicaciones en redes sociales resumiendo los detalles de cada jornada.

Actualmente, el equipo de Profertil continúa avanzando con las ediciones de Club de Huerta y Huerta en tu Comunidad previstas para 2024. También se sigue implementando el plan de contenidos de "Tu huerta en Casa" en Instagram y Facebook.



## Resultados

Los resultados de las encuestas de satisfacción indican que estas acciones tienen el impacto esperado en la comunidad. Los resultados más destacables de las acciones implementadas son los siguientes:



### SATISFACCIÓN GENERAL

9,8

#### Puntuaciones sobre distintos aspectos vinculados a los encuentros

Organización de la actividad: **9,9**  
Claridad en las explicaciones: **9,8**  
Dinámicas de trabajo: **9,7**  
Profundidad de los contenidos: **9**  
Nuevos conocimientos aportados: **9,8**

La totalidad de los participantes ven como probable la implementación de lo aprendido en la escuela. De ese total, el 60% indicó que sería muy probable que derrame la experiencia vivida en su escuela.



### SATISFACCIÓN GENERAL

9

#### Puntuaciones sobre distintos aspectos vinculados a los encuentros

Claridad de las explicaciones: **9,9**  
Utilidad de los materiales: **9,8**  
Dinámicas de trabajo: **9,8**  
Organización de la actividad: **9,8**  
Profundidad de los contenidos: **9,3**  
Nuevos conocimientos aportados: **9,2**

El 100% de los participantes alcanzó sus expectativas; 6 de cada 10 indicaron que fueron superadas.

Finalmente, sobre compartir lo aprendido con terceros y poner en práctica lo abordado, las respuestas señalan lo siguiente:

#### ES MÁS PROBABLE EL DERRAME QUE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LO APRENDIDO

Probabilidad que puedas compartir lo aprendido con otras personas de tu organización o tu comunidad

84% 8% 8%

Probabilidad de realizar una huerta y mantenerla en el tiempo

62% 23% 15%

MUY PROBABLE

PROBABLE

POCO PROBABLE



Cabe destacar que se logró uno de los grandes objetivos de esta iniciativa: **generar una verdadera comunidad entre los participantes** en la que se comparten consejos, recomendaciones y consultas vinculadas a la huerta, a través del grupo de WhatsApp.



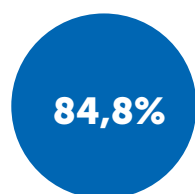
## SATISFACCIÓN GENERAL

9,8

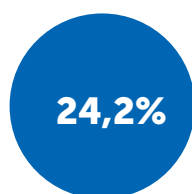
### Puntuaciones sobre distintos aspectos vinculados a los encuentros

- Claridad de las explicaciones: **9,9**
- Utilidad de los materiales: **9,9**
- Organización de la actividad: **9,8**
- Dinámicas de trabajo: **9,7**
- Profundidad de los contenidos: **9,6**
- Nuevos conocimientos aportados: **9,5**

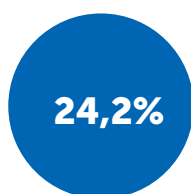
La temática de la actividad fue el gran atractivo para los asistentes, en especial para aquellos que no habían participado de otros programas de la empresa. El 84,8% dijo querer aprender sobre huertas.



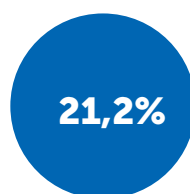
Quería aprender sobre huertas



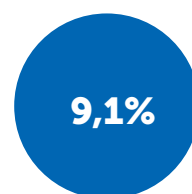
Saber o estar presentes en actividades de Profertil siempre es positivo



Como una actividad recreativa



Para realizar una actividad en familia



El título me pareció interesante

Las redes sociales fueron el canal que registró mayor porcentaje en la convocatoria (45,5%).

La iniciativa convocó mayormente a público que no forma parte de las organizaciones sociales "aliadas" a Profertil: 6 de cada 10 participantes no habían tenido experiencias previas en otras propuestas de la empresa.

La mayoría de las familias participantes, además, aseguró haber implementado lo aprendido en sus hogares:

### LA MAYORÍA DE LOS PARTICIPANTES REALIZARON TODAS LAS ACTIVIDADES QUE IMPLICA HACER UNA HUERTA EN CASA



Preparar el suelo para hacer la huerta



Compostar



Armar almácigos



Trasplantar almácigos a tierra o maceta



La primera iniciativa fue la serie publicada en YouTube #DelCampoALaHuerta. Sus 4 episodios reúnen al momento más de **18.000 visualizaciones**.

Entre marzo y agosto de 2023, los contenidos en feed para Instagram fueron pautaados con foco en alcanzar nuevos perfiles y fidelizarlos como seguidores. Las primeras publicaciones fueron de promoción de la serie #DelCampoALaHuerta.



**ALCANCE**  
15.000  
a 44.000

**IMPRESIONES**  
18.000  
a 59.000

**INTERACCIONES**  
200 a  
las 1.100

A partir de agosto 2023, el rendimiento fue **100% orgánico**:



**ALCANCE**  
400  
a 1.000

**IMPRESIONES**  
500  
a 1.600

Las encuestas de las distintas iniciativas hasta el momento señalan a Instagram y Facebook como los canales de mayor convocatoria.

Como cierre, es importante mencionar que este programa no solo contribuye directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2 (Hambre cero), 4 (Educación de Calidad), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr objetivos); a través de la promoción de una alimentación saludable que disminuye el consumo de ultraprocesados y da herramientas para la generación propia de alimentos, se responde también a dos importantes problemáticas actuales: la desnutrición y la obesidad infantil.

