

Categoría: Eventos

Capítulo: General

Título del programa

Comprometidos con la sostenibilidad: ¡Convenio 100% renovables!



Nombre de la compañía



Departamento, área y asesores externos que desarrollaron el plan:

Área de Relaciones Institucionales, Profertil

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Marcelo Bertolino y Valeria Caliva

A partir de la firma de un convenio con YPF Luz, el 100% de la energía eléctrica que consume la planta de urea granulada de Profertil provendrá de fuentes eólicas. A través de un plan de comunicación y un evento para la prensa local y nacional, colaboradores y autoridades municipales, se formalizó el acuerdo que permitirá que en 2025 Profertil tenga cero emisiones vinculadas a la provisión de energía eléctrica, posicionándola como referente en la transición hacia la sostenibilidad.



Introducción

Profertil es una compañía que produce y comercializa nutrientes para el agro. Su principal producto es la urea granulada, un fertilizante que aporta el nitrógeno que los cultivos necesitan para su crecimiento. Su planta de producción se encuentra ubicada en Ingeniero White, localidad perteneciente al partido de Bahía Blanca, en uno de los polos petroquímicos más importantes del país.

La empresa trabaja desde hace más de 23 años con un horizonte claro: **contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario a partir de la ética, el respeto por las personas, el compromiso con el ambiente y el profesionalismo, valores que son parte del ADN de Profertil.**

Con su trabajo busca nutrir la tierra para generar más y mejores alimentos para el mundo, y de forma cada vez más sostenible, tanto en sus políticas y procesos de gestión como en sus prácticas diarias. Allí radica la resignificación y el sentido final de su propósito. En este contexto, la sostenibilidad se vuelve uno de los pilares más importantes de su trabajo.

En esta línea, las principales inversiones y acuerdos de la historia de Profertil han ido en ese sentido. Desde 2018, de hecho, **el 66% de su producción se realiza con energía proveniente de fuentes renovables a partir de un convenio firmado entre la empresa e YPF Luz. En búsqueda de llevar ese porcentaje al 100%, en junio de 2023, ambas compañías firmaron un nuevo acuerdo** por un plazo de 10 años que aporta 95 GWh/año, el equivalente a 23.730 hogares.

La disminución en emisiones de CO2 está estimada en 26.000 toneladas al año que, sumadas a las 50.500 reducidas por el contrato anterior, lleva a cero las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2, es decir, aquellas vinculadas con la provisión de energía eléctrica.

Este convenio se enmarca en un largo recorrido de hitos sostenibles que Profertil lleva adelante desde el inicio de sus operaciones. Así, el propósito de la compañía se traduce en acciones concretas, desde la producción hasta la puesta en campo del producto final.



Este hito en la historia de la compañía se concretó con la realización de un evento de gran relevancia para la escena industrial local, que contó con la participación de autoridades de YPF y Nutrien (accionistas de Profertil),

YPF Luz, el equipo directivo de Profertil, autoridades locales del municipio, el Consorcio de Gestión del Puerto Bahiense y la Unión Industrial Bahía Blanca, y prensa del ámbito local y nacional.

Propuesta de campaña

Frente a una población en constante crecimiento y con una superficie cultivable que es siempre la misma, generar más y mejores alimentos se vuelve un verdadero desafío. Más aún si se busca hacerlo de manera sostenible.

Ese es el camino que transita Profertil desde sus orígenes. Con la certeza de que los fertilizantes nitrogenados pueden dar respuesta a esta demanda creciente, **la compañía considera que la sostenibilidad en el sector agroalimentario es la única manera de operar.**

Bajo esta convicción, **en 2018 firmó un convenio con YPF Luz por la provisión de energía eólica para la operación de la planta de Ingeniero White, en Bahía Blanca.** En dicha instancia se definió que la empresa nacional de energía le proveería a Profertil 185 GWh/año, cantidad suficiente para abastecer el 66% de la energía que se necesita para la producción de urea granulada.

En 2022 y tomando como base las metas definidas para 2025, la estrategia de sostenibilidad de la empresa fijó nuevas metas relacionadas al consumo de energía y las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 para el 2030, en línea con lo que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas y los Principios del Pacto Global de las Naciones:



Reducir 30% las emisiones alcance 1 y 2 de gases de efecto invernadero por tonelada de producto.



Reducir 10% el consumo específico de energía del proceso (electricidad y gas natural) por tonelada de urea (planta Bahía Blanca).

Abastecer el 100% del consumo eléctrico de la planta **a partir de fuentes renovables** (planta Bahía Blanca).



En este marco, **en junio de 2023 se firmó un nuevo acuerdo con YPF Luz** que marca para Profertil un importante hito en materia de sostenibilidad: se trata de un contrato a 10 años que se suma al firmado en 2018, asegurando **el abastecimiento del 100% de su demanda energética para la producción de urea a partir de fuentes renovables.** Este acuerdo es equivalente a 21 MWh/año y al consumo de 23.730 hogares. Con la energía contratada, la empresa generará un ahorro de CO2 de 27.142 toneladas al año.

En concordancia con lo que significa este acontecimiento para la compañía, se trabajó en un plan estratégico de comunicación que incluyó, además, la realización de **un evento para la celebración de la firma y que tuviese como destinatarios a públicos estratégicos de Profertil especialmente interesados en una acción de este tipo.**

El evento se llevó a cabo en el mes de junio del 2023, y contó con la participación de autoridades de YPF, YPF Luz, Nutrien, el equipo directivo de Profertil, autoridades locales del municipio, el Consorcio de Gestión del Puerto Bahiense, la Unión Industrial Bahía Blanca y prensa del ámbito local y nacional, entre otros.

Objetivos generales

- Informar y difundir el convenio entre Profertil e YPF Luz, dando a conocer las implicancias de este nuevo acuerdo en términos de operatividad, eficiencia y beneficios a nivel ambiental a todos los públicos de interés.
- Fortalecer el posicionamiento de Profertil como una empresa comprometida con el desarrollo sostenible del sector.
- Brindar información de primera mano a públicos estratégicos.
- Afianzar el vínculo con periodistas locales y nacionales.

Públicos

En relación con los objetivos del plan de comunicación elaborado para esta ocasión, los públicos considerados para el evento fueron:

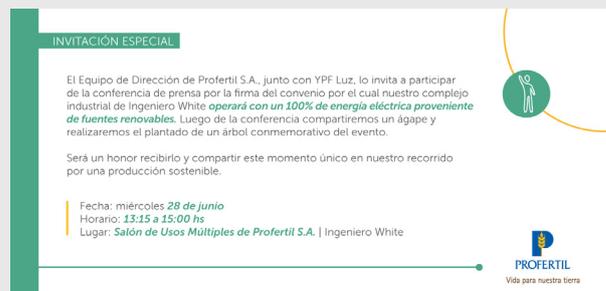
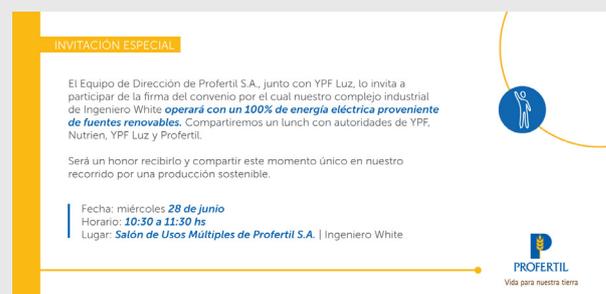
- Accionistas.
- Autoridades públicas.
- Instituciones empresariales y del agro.
- Periodistas y medios de comunicación locales y nacionales.

Desarrollo del plan

El convenio entre YPF Luz y Profertil para la provisión del 100% de energía eléctrica de origen renovable implicó **el desarrollo minucioso de un plan estratégico de comunicación que incluyó la planificación y ejecución de un evento junto a públicos estratégicos** en el marco de la celebración de este acuerdo.

Para su desarrollo, se conformó una comitiva de trabajo a cargo de las tareas previas al evento, que incluyeron:

- Elaboración de un documento de posición, mensajes clave y un documento de Q&A.
- Definición de la logística.
- Confección de la lista de invitados.
- Definición de la agenda.
- Diseño y envío de invitaciones.
- Producción de banners roll up, fondo de prensa y merchandising en línea con el tema convocante.
- Kit de prensa para periodistas.
- Diseño de presentaciones y materiales audiovisuales.
- Coordinación de cobertura audiovisual y fotográfica del evento.
- Gestión del ágape para periodistas y almuerzo para autoridades.



El evento se llevó adelante en el Salón de Usos Múltiples de Profertil y **se diseñó teniendo en cuenta dos grandes momentos: uno inicial en el que se celebraría la firma del acuerdo** y que tendría como invitados específicamente a accionistas, directivos de YPF Luz y autoridades locales; **en un segundo momento, se planificó una rueda de prensa** que convocaría a periodistas del ámbito local y nacional.

En este contexto, la jornada de día completo se organizó de la siguiente manera.



Bienvenida, firma del acuerdo y recorrida por las instalaciones

Por la mañana del día del evento se invitó a accionistas, directivos de YPF Luz y autoridades locales a participar de la firma del acuerdo. En ese momento, se propició la oportunidad para que se diera un diálogo de características únicas, por la relevancia de los actores que participaron: brindaron sus discursos el gerente general de Profertil, los representantes de YPF Luz e YPF, el intendente municipal, el presidente del Consorcio de Gestión del Puerto, el presidente de la Unión Industrial y el representante del sindicato. Más allá del motivo puntual del encuentro, **esta ronda de diálogo sirvió para poner en agenda temas de desarrollo industrial futuro que resultan claves para la ciudad, lo cual constituyó un espacio de relacionamiento muy rico, generado por Profertil.**



Luego, se realizó una recorrida por la planta junto al equipo de Dirección de Profertil para conocer a fondo detalles del proceso productivo, así como planes y perspectivas a futuro en torno a la posibilidad de mejoras e, incluso, la ampliación de la capacidad productiva de la empresa. **Este espacio, nuevamente, pone en relieve la**

importancia de la planta de Profertil para la producción nacional de fertilizantes (el 50% del consumo de urea granulada de Argentina se produce en estas instalaciones), **además que fomenta un diálogo profundo entre expertos de distintas empresas** (YPF, YPF Luz, Nutrien y Profertil) **respecto de la tecnología y procesos que se aplican en la compañía.**



Al finalizar, se compartió un lunch en el que se continuaron profundizando estas cuestiones y las implicancias del convenio recientemente firmado, además de generar un espacio distendido para el encuentro.

Rueda de prensa y ágape para periodistas

En paralelo con el lunch de autoridades y representantes de empresas, se recibió a periodistas, medios de comunicación y otros invitados para dar comienzo a la conferencia de prensa. En este caso, fueron los representantes de Profertil y de YPF Luz quienes expusieron primero los detalles del acuerdo y luego respondieron las preguntas de los periodistas. **Para una ciudad mediana como Bahía Blanca, contar con testimonios de primera mano de altísimas fuentes de información resulta un evento periodístico de gran relevancia.**

A continuación, se invitó a los presentes a un ágape de celebración, oportunidad que se aprovechó para generar notas con periodistas locales y nacionales interesados en darle mayor profundidad al anuncio.

Alrededor de las 15 horas, como cierre del evento, se realizó la plantación de un árbol conmemorativo del evento en el predio del complejo.

Además del kit de prensa que se entregó a los medios antes de la firma, luego del evento se les envió una nueva carpeta de materiales con una gacetilla, una selección de fotos de la firma, la recorrida por planta y la conferencia de prensa, y un video resumen del evento.

A las autoridades locales, los accionistas y los directivos de YPF Luz también se les envió un agradecimiento con una selección de las mejores fotos.

Resultados/Evaluación

El desarrollo del evento superó las expectativas con que se planificó en sus inicios.

Cosechó muy buenos comentarios en torno a la organización, atención y duración. Además, fue oportuno para propiciar el encuentro entre referentes empresariales a nivel nacional y local y continuar afianzando el vínculo con periodistas y medios nacionales y locales, un trabajo sostenido que Profertil viene haciendo desde hace más de dos años.

A través de iniciativas emprendidas con profesionales de la comunicación desde 2021, Profertil ha logrado crear una sólida red de vínculos con especialistas de la comunicación, especialmente con aquellos reconocidos en el ámbito agrícola argentino.

Esto se confirma con la tendencia de crecimiento sostenido que reflejan las calificaciones recibidas en el sondeo

de cada año sobre la relación entre Profertil y la prensa: más de la mitad de los encuestados califica esta relación como "muy buena" y más del 30% como "buena", destacando la accesibilidad, el profesionalismo y contacto directo que mantienen con los referentes de la empresa.

Particularmente, **la cobertura de este evento cosechó más de 40 notas en medios generales y especializados del ámbito local y nacional,** todas enfocadas en el impacto positivo del acuerdo y posicionando a Profertil como una empresa que materializa su compromiso con el desarrollo sostenible a través de acciones concretas.

Sobre la participación al evento, **asistieron alrededor de 30 personas,** lo que representa casi la totalidad de la lista de invitados original.

