



Ualá+50, un *programa* para sumar talentos con + experiencia

Empresa: Ualá

- Categoría 2 Sustentabilidad -2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género, capítulo general | Argentina
- Título del caso: Ualá+50, un programa para sumar talentos con + experiencia.

Departamento/área que desarrolló el plan

Equipo de RRHH y Comunicación Corporativa de Ualá + Equipo de Ballero, Luc & Asociados

Persona/s responsable/s del plan de comunicación

- Diego Solveira, Director de Recursos Humanos de Ualá
- Martín Bellocq, Chief Marketing Officer (CMO) de Ualá
- Julieta Biagioni, Directora de Comunicación Corporativa de Ualá
- Marina Pantano Llaber, Líder de Comunicación Corporativa de Ualá
- Bárbara López Russo, Especialista de Comunicación Corporativa de Ualá
- Julieta Grimaldi, Directora de Cuentas de Ballero, Luc & Asociados





Talento, el motor del negocio

Ualá es una de los ecosistemas financieros con mayor proyección de la Argentina, y también a nivel regional (está presente en Colombia y México). En los últimos años su crecimiento ha sido constante, ampliando no sólo los productos y servicios que ofrece a los usuarios y usuarias, sino también sumando nuevas unidades de negocio.

Para que esto suceda hay un componente esencial que posibilita la evolución, el talento. Convencidos de que **el mejor equipo hace el mejor producto**, Ualá tiene un objetivo constante en su operación: fortalecer a sus equipos de trabajo e incorporar siempre nuevos colaboradores que potencien la creatividad y la diversidad.

En este movimiento continuo, en julio de 2023 surgió el **programa Ualá+50**, una iniciativa de búsquedas laborales destinada a personas mayores de 50 años que quisieran trabajar en la compañía, con posiciones abiertas para distintas áreas -puntualmente, con foco en Experiencia de Usuario y Operaciones-.



Más años, más experiencia

Las personas mayores de 50 años, en especial quienes desarrollaron su carrera en la Argentina, han atravesado ya diversos escenarios económicos y sociales, y esas vivencias las convierten en talentos sumamente valiosos y complementarios a las nuevas generaciones.

En este sentido, Ualá entendió que había riqueza en dichas experiencias y en las habilidades que aportan. ¿Por qué la diversidad hoy vuelve más eficientes y creativas a las organizaciones? La **multiplicidad de miradas y pensamientos** permite responder mejor a las necesidades de las personas, fomentar la innovación y crear soluciones que resuenen en una amplia gama de usuarios.

La **convivencia entre diferentes generaciones en el lugar de trabajo es invaluable**. Al aprovechar el intercambio de conocimientos entre los trabajadores mayores y los más jóvenes se crea un ambiente laboral enriquecedor y productivo para todos. Nace así una **cadena de aprendizaje que se retroalimenta y motiva a los equipos de trabajo** a ser cada día mejores.

Tus años cuentan

De acuerdo a Diagonal Asociación Civil, el 80% de las búsquedas publicadas en Internet apuntan a personas menores de 45 años. Según un informe publicado por Mercer en el que participaron 489 empresas argentinas, se encontró que solamente el 5,3% de los trabajadores pertenecen a la categoría de mayores de 50 años.



Por eso, el programa que desde Ualá se impulsó estaba orientado a **captar talentos de experiencia y, al mismo tiempo, ofrecer salidas laborales a personas de mayor edad**. Así, el anuncio fue pensado no sólo para contar con talentos específicos, sino también para promover iniciativas similares en otras organizaciones.

¿Qué oportunidades ofreció Ualá?

Hubo posiciones abiertas para distintas áreas, como Experiencia de Usuario y Operaciones. Las personas interesadas pudieron aplicar desde todas las provincias a través de la web: www.uala.com.ar/sumate.



Todos ganan

“En Ualá estamos convencidos de que tener equipos más diversos nos permite responder mejor a las necesidades de las personas, ser más creativos e innovadores. Creemos en el talento que hay en nuestro país y queremos ser una organización donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial sin barreras de edad ni prejuicios que pongan un límite a sus oportunidades”, con esta premisa se puso en marcha el programa Ualá+50.

Un punto a destacar es que con el aumento del promedio de vida de las sociedades, quienes hoy tienen más de 50 años ya no son considerados “de edad”, más bien lo contrario, son trabajadores con ímpetu, ideas innovadoras y, aún mejor, **ganans de seguir creciendo y aprendiendo**. Estas dos últimas características son de las habilidades blandas más buscadas actualmente en el mercado laboral.

“Si uno se postula en Ualá no le preguntamos si es varón o mujer, no binario o si tiene 40 o 60 años. En este programa pusimos en práctica un enfoque que ya usamos cuando quisimos fomentar el ingreso de mujeres en tecnología: apuntamos a la discriminación positiva, ofreciendo búsquedas en las que sólo podían aplicar personas de más de 50 años”, describió Diego Solveira, Director de Recursos Humanos de Ualá, al momento del lanzamiento de Ualá+50.

Ser agente de cambio

“Creemos en el talento que hay en nuestro país y queremos ser una organización en la que cada persona pueda desarrollar su máximo potencial, sin barreras de edad ni prejuicios que pongan un límite a sus oportunidades”, señalaron desde Ualá. Es por esto que la comunicación de Ualá+50 se concentró especialmente hacia el afuera, porque no sólo se quería llegar a la mayor cantidad de candidatos posibles sino que también se buscó que la iniciativa fuera noticia.

¿Por qué? Para que **funcione como un impulso para otras organizaciones**. Las buenas ideas, esas que generan cambios en las sociedades, son aquellas que



pueden replicarse y así multiplicar su impacto. De este modo, en Ualá se sostiene que este tipo de experiencias son enriquecedoras y transforman en ganadores a todos aquellos que participen o las realicen.

Al analizar cómo está formada hoy la industria en la Argentina, cobró aún más relevancia el hecho de que una empresa del sector se dispusiera a contratar personas de este segmento etario. Al momento de lanzar el programa, en el sector fintech había más de 300 empresas que empleaban a 23.548 personas, según el relevamiento de la Cámara Argentina de Fintech, publicado en 2022. Este número refleja un potencial de crecimiento anual de contrataciones del 15%, por lo que la industria representa una gran fuente de trabajo para la población.

Interés genuino

El éxito de Ualá+50 se refleja no sólo en el número de solicitudes recibidas, sino también en la calidad y diversidad de los candidatos que han expresado interés en unirse al equipo de la compañía. El impacto positivo es realmente auspicioso, tanto para la sociedad como para el sector en general.

La compañía inauguró una conversación social genuina sobre el tema que no es habitual en la categoría de empresas en la que se desarrolla Ualá: **más allá de las oportunidades creadas, se convirtió en protagonista de la temática y a la vez en un actor relevante para encontrar solución a la problemática.**

Al existir oportunidades para los +50 esto no sólo les permite poder ver un futuro

insertos laboralmente, también les da un empujón en su autoestima, ya que hoy tienen energía para seguir trabajando y aportando soluciones, pero, como se mencionó, muchas veces enfrentan barreras que los relegan en materia de trabajo.

Es por esto que el lanzamiento de Ualá+50 no pasó desapercibido. Con un comunicado de prensa que destacaba la iniciativa y la participación de Diego Solveira como vocero, se logró una **amplia cobertura tanto en medios nacionales como en los especializados, pasando desde diarios y plataformas digitales hasta la TV abierta.**

En diarios y portales se registraron más de **65 notas**; algunas de las más destacadas son:

- Clarín - [Dos tecnológicas buscan empleados: oportunidad para expertos en ventas y personas de más de 50 años](#)
- Infobae - [Una fintech busca trabajadores con más de 50 años de edad: qué puestos se ofrecen y cómo postularse](#)
- El Cronista - [Reclutan talentos de más de 50 años en una fintech líder: cuáles son los requisitos y los puestos que buscan](#)
- Perfil - [Los que ponen límites de edad pierden diversidad](#)
- BAE Negocios - [Oportunidad de trabajo para personas mayores de 50: requisitos y cómo postularse en Ualá](#)
- Ámbito Financiero - [Ualá ofrece trabajo en Argentina para personas mayores de 50 años: los requisitos](#)
- iProfesional - [Ualá se suma al grupo de empresas que buscan empleados de más de 50 años](#)



- [iProUp - ¿Tenés 50 años o más y buscás trabajo? Ualá abrió oportunidades laborales para estos perfiles](#)



A su vez, se logró un espacio importante en el **noticiero del prime time de Telefe**. El medio hizo un informe especial llamado "[Maduros Deseados](#)", en el que abordó la importancia de la diversidad e inclusión laboral para personas mayores a 50 años. Una vez más, Solveira contó las razones detrás de esta iniciativa y Silvia Antonini, responsable de CX de Ualá, ofreció un vistazo en primera persona de cómo es

trabajar en la empresa.

En materia de comunicación interna también se trabajó, con el objetivo de que las y los colaboradores estuvieran al tanto del programa y preparados para recibir a los futuros nuevos compañeros, pero también para que pudieran compartir y opinar sobre esta iniciativa. Con ese objetivo, se les entregó un kit de difusión invitándolos a que lo compartan en sus redes sociales. A esto hay que sumar las [piezas de campaña que se difundieron](#) vía el LinkedIn de Ualá.

¿Ya dejaste tu CV?

La campaña fue un éxito en comunicación, pero también en acercar candidatos a Ualá. En la convocatoria se resaltaron características que están en el ADN de la empresa, como la posibilidad de trabajo híbrido y la comunicación fluida, lo que alentó a que se presentaran personas de todas partes de la Argentina. En menos de dos meses, **más de 3300 candidatos presentaron sus solicitudes para trabajar en Ualá**.

"La amplia respuesta de los candidatos y el interés generado en la prensa nos impulsaron a seguir adelante con nuestra misión de construir equipos diversos y talentosos en Ualá. Mirando hacia el futuro, estamos emocionados por el potencial ilimitado que estos nuevos talentos traerán a Ualá. Estamos seguros de que su experiencia, conocimientos y habilidades enriquecerán nuestra cultura y nos ayudarán a seguir creciendo y alcanzando nuevos horizontes en el mundo de las finanzas digitales", concluye Ualá.