



Postulación Premios EIKON
Categoría 2.4 - Sustentabilidad Ambiental
“BESS ENGIE, baterías para la transformación energética de Chile”



Gráfica de la campaña de visibilización de nuestros proyectos de almacenamiento BESS en el marco del Plan de Transformación de ENGIE Chile

Capítulo General, Categoría 2.4, Sustentabilidad ambiental

Caso: “BESS ENGIE, baterías para la transformación energética de Chile”

Compañía: ENGIE Chile

Departamento: Gerencia de Asuntos Corporativos - Gerencia de Comunicaciones Externas

Persona responsable del plan de comunicación: René Cánovas - Isidora Schaub - Felipe Acuña - Javiera Besio



1. Introducción

ENGIE Chile es una empresa con más de 100 años aportando al desarrollo energético del país, con presencia en los mercados de generación, transmisión, transporte de gas e infraestructura portuaria. Actualmente es uno de los generadores de electricidad más importantes de Chile (cuarto a nivel nacional) con 2.6 GW de capacidad instalada. Cuenta con casi 3.000 km de líneas de transmisión en operación, entre ellos la línea TEN de 600 km, que en 2017 permitió a Chile contar con un único sistema eléctrico.

Es parte del Grupo ENGIE, un actor energético global, impulsor de las energías renovables y pionero en impulsar una Transición Energética segura en el mundo, a través de la expansión de las energías renovables y el gas. En Chile, sus unidades de negocio son: Renewables, Networks, y Flexible Generation & Retail.

El propósito de ENGIE es actuar para acelerar la transición hacia una economía neutral, generando un impacto positivo en las personas y el planeta. En línea con ello, ENGIE Chile anunció en 2018 el compromiso voluntario de salir de la generación a carbón. En los últimos 4 años, ha cerrado centrales termoeléctricas equivalentes a 440 MW de energía generada a carbón y recientemente anunció su total salida de la generación a carbón en Chile para finales del 2025.

a. Análisis y diagnóstico

El desarrollo de la energía renovable vino de la mano de la construcción de proyectos solares en el norte del país, avance que no se condijo con el desarrollo de infraestructura para transmitir esta energía limpia al resto del país. De esta forma, el norte genera energía verde que durante varias horas se pierde, lo que se conoce como **vertimiento**. Si bien robustecer el sistema de transmisión es una solución necesaria, es a largo plazo. Una de las soluciones para ello es el almacenamiento en base a baterías, conocidos como BESS (Battery Energy Storage System). BESS es una solución de importancia estratégica para la seguridad del sistema eléctrico, e incluso para bajar los costos marginales de la generación. Pese a esto, es una tecnología poco conocida más allá de la industria.

A raíz de lo anterior, ENGIE situó como uno de sus pilares impulsar la construcción de almacenamiento de energía y, aumentar el conocimiento sobre esta tecnología y sus beneficios, educando a la comunidad y posicionándose como referente en esta materia en línea con su relato de transición energética. El Grupo ENGIE apuesta por los sistemas de almacenamiento a bases de baterías y en el caso de Chile, la compañía cuenta con dos en operación: BESS Coya (139 MW/638 MWh), y BESS Arica, que sirvió como proyecto piloto. A esto se suman BESS Tamaya (68 MW/418 MWh) y BESS Capricornio (48 MW/264 MWh), en la región de Antofagasta y actualmente en construcción, además de BESS Tocopilla para el cual la compañía reconvertirá el antiguo Complejo Térmico de Tocopilla, donde operaban unidades a carbón.

De esta forma, se presentó al equipo de Comunicaciones el desafío de aumentar el conocimiento sobre esta tecnología y sus beneficios, educando a la comunidad y posicionándose como referentes en esta materia en línea con su relato de líderes de la transición energética.



Al comenzar con su plan de cierre de centrales a carbón, ENGIE definió también su Plan de Transición Justa, iniciando, tempranamente, un proceso dialogante con los colaboradores, sindicatos, vecinos y representantes locales, y otros grupos de interés, para abordar los impactos sociales del cierre de sus unidades a carbón.

Uno de los ejes de este plan es el compromiso de la compañía en mantenerse inserto en las comunidades donde antiguamente operaban las centrales a carbón, a través del desarrollo de nuevas tecnologías.

En esa línea, la compañía plasma su compromiso con dos iniciativas para dar otra vida a los sitios que antiguamente operaban con combustibles fósiles. Así nacen BESS Tocopilla, iniciativa que se ubicará donde operaban antiguamente unidades a carbón y fuel oil, dándole una nueva vida al sitio y también BESS Tamaya, ubicada en la ex Central Diesel Tamaya donde la compañía ya cuenta con un Parque Solar y suma este nuevo proyecto ya en construcción. Estos sistemas de almacenamiento buscan continuar aportando al desarrollo local, nuevas oportunidades laborales y seguir trabajando con la comunidad de Tocopilla.

b. Insight comunicacional

ENGIE cuenta con activos vigentes, como las propias centrales a carbón en proceso de cierre para reconvertirlas a un nuevo tipo de tecnología como son los BESS. De lo anterior, nace un relato comunicacional que entrega una oportunidad para reafirmar el compromiso de ENGIE con la sustentabilidad y los indicadores ESG: El Plan de Transformación va más allá de cerrar centrales a carbón, sino que se trata de la reconversión de estos sitios, con foco en las comunidades, la sustentabilidad ambiental y en la seguridad del sistema eléctrico nacional.

c. Objetivo comunicacional

Desarrollar una estrategia social-educativa que dé a conocer los sistemas de almacenamiento eléctrico a gran escala en Chile y sus ventajas, junto con posicionar a ENGIE como referente en el desarrollo de esta tecnología y en la reconversión de terrenos y sitios.

Objetivos secundarios

- Visibilizar el compromiso permanente de ENGIE Chile en la búsqueda de innovación para avanzar en su plan de transformación.
- Robustecer el relato corporativo y sostenible desarrollado desde Asuntos Corporativos, a través de hitos, actividades, compromisos y atributos de los sistemas BESS, que complementen los mensajes en torno a su estrategia global de ESG.
- Educar sobre esta temática en regiones dónde operan estos proyectos y también nuevos territorios donde se inserta la compañía.

a. Audiencias



- Comunidades donde se desarrollan estas iniciativas y entidades sociales que tengan relación con ENGIE.
- Colaboradores y sindicatos de ENGIE, proveedores de la compañía.
- Autoridades: Ministerio de Energía y Medioambiente
- Medios de Comunicación y plataformas digitales de comunas donde se desarrolla el proyecto.

b. Mensajes

- No hay otro camino hacia la descarbonización de la matriz energética que no sea el de la sostenibilidad. Todas las áreas deben y están contribuyendo a lograr estos objetivos, cuidando a las personas y al medio ambiente.
- El Plan de Transformación de ENGIE no consiste solo en cerrar centrales a carbón y construir parques renovables. Es mantener nuestra presencia y compromiso con las comunidades en las que hoy estamos insertos, a través de la reconversión de terrenos donde antes se emplazaban centrales a carbón en terrenos donde se instalarán baterías de almacenamiento de energía renovable. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunas, asegurando una Transición Justa y responsable.
- Las fuentes fósiles han sido tradicionalmente fundamentales para satisfacer las demandas energéticas al ser confiables para la generación de energía constante. Por otra parte, las energías renovables dependen de las condiciones climáticas y la disponibilidad del recurso natural (viento, sol), lo que puede resultar en una generación intermitente y variable de energía. Las BESS abordan esta desventaja al proporcionar una solución de almacenamiento eficiente y flexible.
- Los desafíos se enfocan en continuar avanzando para salir del carbón en 2025, siempre llevando a cabo un proceso de Transición Justa. Buscando equilibrar la cartera con el desarrollo de nuevos proyectos de energía renovable, especialmente en la zona centro sur del país, con un énfasis específico en baterías de almacenamiento BESS y nuevas tecnologías que entreguen flexibilidad al sistema.

2. Desarrollo

a. Estrategias

La estrategia comunicacional fue dar cuenta de los avances y rol de la tecnología en la transición energética, y poner énfasis en la reconversión de las operaciones previamente basadas en carbón. Esto se logró a través de un relato pedagógico permanente sobre el funcionamiento y ventajas de uso de los BESS. Sumado a esto, los compromisos sociales asociados a cada iniciativa de almacenamiento.

Se generó un relato comunicacional distinto para cada uno de los hitos de BESS, siempre con foco en la sustentabilidad, junto con su aporte al país y al medioambiente.



Para esto se generaron diversos productos comunicacionales y se utilizan los canales digitales propios de ENGIE, complementado con medios de comunicación que dan cuenta de la relevancia de estos proyectos.

b. Tácticas

Para llevar a cabo la estrategia, el equipo definió que cada hito considera su pauta de tácticas con contenido informativo y social, el cual será tratado de manera orgánica y, en ocasiones, complementado con pauta promocional en digital.

a. BESS Tocopilla

Anuncio: Nuevo proyecto de almacenamiento de baterías en Tocopilla

Plan comunicacional: Considera contenido informativo de la tecnología, destaca su aporte al mercado eléctrico y la transformación del sitio, el paso del carbón a transformarse en un hub con una nueva tecnología. Reforzando el compromiso de Transición Justa que implementa ENGIE.

Adicionalmente, también tiene contenido relacionado a los compromisos sociales en este caso: aporte para la implementación y capacitación a bomberos por BESS, creación de un catálogo con proveedores locales enlazado con política de asociatividad y charlas informativas para comunidades y autoridades respecto a BESS.

La propuesta comunicacional considera publicación en el sitio web y redes sociales de ENGIE Chile (Linkedin, facebook, twitter, instagram y youtube), complementado con una landing page de Baterías, preguntas en stories y foco en facebook local ENGIE Chile Tocopilla.

Adicional, según la actividad y alcance, va acompañado de una gestión de prensa publicada en medios de la región de Antofagasta o comuna que está el proyecto.

b. BESS Tamaya

Anuncio: De central diesel a parque con sistemas de baterías almacenamiento

Plan comunicacional: Considera contenido informativo de la tecnología, destaca su aporte al mercado eléctrico y destaca la transformación del sitio, como el compromiso de ENGIE con la transformación energética de Chile. De manera adicional, también presenta contenido sobre el compromiso social en este caso: aporte para la implementación y capacitación a bomberos por Bess; charlas informativas para comunidades y autoridades respecto a Bess.

La propuesta comunicacional considera publicación en sitio web y redes sociales de ENGIE Chile (Linkedin, facebook, twitter, instagram y youtube), complementado con una landing page de Baterías, preguntas en stories y foco en facebook local ENGIE Chile Tocopilla.

Adicional, según la actividad y alcance, va acompañado de una gestión de prensa publicada en medios de la región de Antofagasta o comuna que está el proyecto.

c. BESS Coya



Anuncio: ¿Sabes qué significa BESS?

Plan comunicacional: Considera contenido informativo de la tecnología que destaca su aporte al mercado eléctrico y características del proyecto. A su vez, incluye contenido relacionado a los compromisos sociales que acompañan a este caso: aporte para la implementación de bomberos, capacitación de Bess para bomberos y visitas guiadas para centros educativos de la zona (María Elena y Tocopilla).

En cuanto al plan de comunicaciones, este considera publicaciones en el sitio web y redes sociales de ENGIE Chile (Linkedin, facebook, twitter, instagram y youtube), complementado con una landing page de Baterías, una infografía educativa, preguntas en stories y una campaña de google display.

Adicionalmente, según la actividad y alcance, irá acompañado de una gestión de prensa publicada en medios de la región de Antofagasta o comuna que está el proyecto.

d. BESS Capricornio

Anuncio: Nuevo proyecto de almacenamiento en la región de Antofagasta

Plan comunicacional: Considera contenido informativo de la tecnología, destaca su aporte al mercado eléctrico y destaca la transformación del sitio, como el compromiso de ENGIE con la transformación energética de Chile. Adicional también tiene contenido por compromisos sociales en este caso: aporte para la implementación en infraestructura y capacitación a bomberos; además de visitas guiadas.

La propuesta comunicacional considera publicación en sitio web y redes sociales de ENGIE Chile (Linkedin, facebook, twitter, instagram), complementado con una landing page de Baterías, preguntas en stories y apoyado también con plataformas digitales de medios auspiciados (Región de Antofagasta, comuna Antofagasta y Mejillones)

3. Resultados

La estrategia en base a la visibilización permanente de hitos, permitió progresivamente exponer comunicacionalmente los avances en BESS, lo que posicionó a ENGIE en un sitio de liderazgo en la materia.

Parte fundamental del plan táctico fue, en una primera etapa, educar con especialistas ENGIE sobre el funcionamiento de los sistemas BESS, e incorporar a las comunidades y grupos de interés que tengan una relación con el proyecto. Luego, llevar a los periodistas de medios de comunicación nacionales e internacionales a los sitios dónde se estaban construyendo los sistemas de almacenamiento y también la incorporación de autoridades. Este fue el caso de la inauguración de BESS Coya, que contó con la asistencia del Presidente de la República y ministros nacionales, evidenciando no solo el beneficio para ENGIE sino para el sistema eléctrico nacional en su conjunto.



Así, se logró convertir los proyectos BESS en el emblema de la expansión evolutiva de ENGIE que apoya a los diversos stakeholders que tiene identificada la compañía, de la mano de la innovación. Pasando por el cambio de importador de combustible fósil a potencial exportador de energía renovable, y del desarrollo de proyectos con las comunidades y en equilibrio con el planeta.

Evaluación corto plazo

- Autoridades locales y comunidades identifican de manera ágil y didáctica las iniciativas de baterías que anuncia la compañía.
- Destacar el compromiso social de estos proyectos con las comunidades donde se emplazan las iniciativas.
- Ser referente educativo con información de baterías de almacenamiento y el constante impulso por una Transformación Justa en los sitios que opera la compañía.

Evaluación largo plazo

- A nivel reputacional hemos avanzando en la construcción de identidad como una empresa que tiene una convicción de liderar en el sector en el que se desarrolla, en este caso a través de la transición energética. Un ejemplo de los logros a nivel corporativo se reflejan en que por primera vez ENGIE Chile ingresó a la medición [Merco Empresas Reputación](#) en el puesto número 85 y [Merco 100 empresas ESG](#) en el puesto número 90.
- Estos hitos de reconversión permitirán reforzar el compromiso de la compañía con la sustentabilidad y también con sus indicadores ESG que hoy están asociados a certificaciones que ya se han obtenido como lo son [Set Label](#) y [Ecovadis](#); y su respectiva renovación
- La asistencia del Presidente de la República al evento de inauguración de BESS Coya le permitió a las autoridades comprender la importancia de priorizar la tecnología para viabilizar una matriz eléctrica limpia, segura y accesible a todos los habitantes del país. Prueba de ello es que, posterior a su participación en la actividad, el Presidente Gabriel Boric [mencionó este hito](#) en su discurso en el encuentro anual ENADE, y la Ministra Camila Vallejo lo [mencionó](#) en su participación en el programa de Canal 13, Mesa Central.