



Postulación Premios EIKON
Categoría 4, Relaciones con la Prensa
“BESS ENGIE, baterías para la transformación energética de Chile”



Taller Para Periodistas "Sistemas de almacenamiento de energías renovables (BESS), una de las claves para avanzar en la transición energética" contó con la participación de 28 asistentes en formato presencial y telemático

Categoría 4, Relaciones con la Prensa

Caso: “BESS ENGIE, baterías para la transformación energética de Chile”

Compañía: ENGIE Chile

Departamento: Gerencia de Asuntos Corporativos - Gerencia de Comunicaciones Externas

Persona responsable del plan de comunicación: René Cánovas - Isidora Schaub



I. Introducción

ENGIE Chile es una empresa con más de 100 años aportando al desarrollo energético del país con presencia en los mercados de generación, transmisión, transporte de gas e infraestructura portuaria. Actualmente es uno de los generadores de electricidad más importantes de Chile (cuarto a nivel nacional) con 2.6 GW de capacidad instalada. Cuenta con casi 3.000 km de líneas de transmisión en operación, entre ellos la línea TEN de 600 km, que en 2017 permitió a Chile contar con un único sistema eléctrico.

Es parte del Grupo ENGIE, un actor energético global, impulsor de las energías renovables y pionero en impulsar una Transición Energética segura en el mundo, a través de la expansión de las energías renovables y el gas. En Chile, sus unidades de negocio son: Renewables, Networks y Flexible Generation & Retail.

El propósito de ENGIE es actuar para acelerar la transición hacia una economía neutral, generando un impacto positivo en las personas y el planeta. En línea con ello, ENGIE Chile anunció en 2018 el compromiso voluntario de salir de la generación a carbón. En los últimos 4 años, ha cerrado centrales termoeléctricas equivalentes a 440 MW de energía generada a carbón y recientemente anunció su total salida de la generación a carbón en Chile para finales del 2025.

II. Análisis y diagnóstico

El desarrollo de la energía renovable vino de la mano de la construcción de proyectos solares en el norte del país, un avance que no se condijo con el desarrollo de infraestructura para transmitir esta energía limpia al resto del país. De esta forma, el norte genera energía verde que durante varias horas se pierde, lo que se conoce como **vertimiento**. Si bien robustecer el sistema de transmisión es una solución necesaria, es a largo plazo. Una de las soluciones para ello es el almacenamiento de energía en base a baterías, conocidos como BESS (Battery Energy Storage System). BESS es una solución de importancia estratégica para la seguridad del sistema eléctrico, e incluso para bajar los costos marginales de la generación. Pese a esto, es una tecnología poco conocida más allá de la industria.

A raíz de lo anterior, ENGIE situó como uno de sus pilares impulsar la construcción de almacenamiento de energía y, aumentar el conocimiento sobre esta tecnología y sus beneficios, educando a la comunidad y posicionándose como referente en esta materia en línea con su relato de transición energética.

El Grupo ENGIE apuesta por los sistemas de almacenamiento a bases de baterías y en el caso de Chile, la compañía cuenta con dos en operación: BESS Coya (139 MW/638 MWh), y BESS Arica, que sirvió como proyecto piloto. A esto se suman BESS Tamaya (68 MW/418 MWh) y BESS Capricornio (48 MW/264 MWh), en la región de Antofagasta y actualmente en construcción, además de BESS Tocopilla para el cual la compañía reconvertirá el antiguo Complejo Térmico de Tocopilla, donde operaban unidades a carbón.

III. Insight comunicacional

En un escenario donde todas las generadoras de energía comunican sobre sus procesos de descarbonización, encontramos en BESS una oportunidad para diferenciarnos



comunicacionalmente, mostrando liderazgo en una materia que es clave en el presente y futuro de la transición energética.

Esta oportunidad está dada principalmente por dos grandes razones: la experiencia del Grupo ENGIE en el desarrollo de esta tecnología, que permitió que la compañía se adelantara en Chile; y la oportunidad de utilizar terrenos que antes eran ocupados para la generación térmica de energía para la instalación de estas BESS, cumpliendo así con la promesa de llevar adelante un proceso de Transición Justa en las comunidades donde operamos.

IV. Objetivo comunicacional general

Posicionar a ENGIE como referente de la transición energética y del desarrollo de sistemas de almacenamiento, y visibilizar la tecnología BESS a gran escala en Chile y sus ventajas para avanzar en la transición energética que el país necesita.

Objetivos secundarios

- Visibilizar el compromiso permanente de ENGIE Chile en la búsqueda de innovación para avanzar en su plan de transformación.
- Generar valor reputacional para la compañía, como una empresa que se adapta y aporta a los contextos comunitarios locales y medioambientales, liderando los cambios dentro de la industria energética.
- Posicionar la marca ENGIE en territorios donde recientemente se inserta, más allá de las regiones donde tradicionalmente opera.

V. Audiencias

- Tomadores de decisión, autoridades nacionales y regionales e influenciadores locales.
- Medios de Comunicación especializados y generalistas, nacionales e internacionales.
- Especialistas relacionadas con el mundo de la energía.

VI. Mensajes claves

1. Chile es un protagonista en la industria de la energía renovable y un ejemplo en la transición energética, y nosotros desde ENGIE estamos apoyando al país en el camino hacia la descarbonización, invirtiendo en nuevas tecnologías.
2. Nuestra ambición es aumentar nuestra capacidad instalada renovable hasta llegar a 2 GW en 2028. Parte de las acciones que estamos llevando a cabo para lograrlo es la construcción de parques de energía renovable y sistemas de almacenamiento, así como la desconexión y reconversión de unidades para dejar de generar energía en base a carbón en 2025.
3. Reforzamos nuestro compromiso con los territorios donde opera ENGIE Chile. Junto con salir del carbón, hemos desarrollado un portafolio de proyectos renovables y de almacenamiento, algunos de ellos para reconvertir precisamente los sitios donde antes operaban unidades termoeléctricas. Este proceso ha ido acompañado de un Plan de Transición Justa que considera la participación de comunidades, colaboradores y autoridades.

VII. Estrategia Comunicacional



Se propone crear un **plan comunicacional basado en el modelo PESO**: un mix de estrategias y tácticas de distinta naturaleza (gestionadas, pagadas, propias y compartidas), para lograr posicionar a ENGIE Chile como uno de los líderes en la conversación pública sobre sistemas de almacenamiento, y poner a Chile a la vanguardia del desarrollo de sistemas de almacenamiento eléctrico en un contexto global que busca nuevas soluciones para limpiar la matriz de generación de energía.

Se buscó **dar cuenta de los avances** de la cartera de proyectos de almacenamiento, y un **relato pedagógico permanente** sobre el funcionamiento y ventajas de uso de los sistemas BESS. Para los efectos de este caso, detallaremos las acciones realizadas bajo el alero de los medios gestionados.

a. Estrategia de marcar hitos con actividades dando cuenta del ciclo de vida comunicacional del proyecto

Se buscó espaciar diferentes anuncios durante el año, tratando cada uno como un gran hito en sí mismo, pero siempre apuntando a reforzar el relato mayor. Cada hito tenía su particularidad y atributo diferenciador, de manera poder captar de mejor atención el interés de la prensa.

1. En diciembre de 2022 fue anunciado el inicio de la construcción de **BESS Coya**, el primer proyecto a gran escala de la compañía en Chile, y **el sistema de almacenamiento de baterías más grande de América Latina**, el cual está ubicado dentro de la Planta Solar Coya de ENGIE en la comuna de María Elena, Región de Antofagasta.
2. En agosto de 2023, dimos a conocer el inicio de construcción del tercer proyecto de almacenamiento de ENGIE en Chile: **BESS Tamaya**. Iniciativa que se emplaza junto a la Planta Solar Tamaya, junto a los terrenos de la antigua central diésel de la compañía que operaba en el lugar. La cobertura noticiosa fue positiva debido a su atributo de **reconversión de activos termoeléctricos** por sistemas de almacenamiento de energía renovable.
3. En septiembre de 2023, en el contexto de la inauguración de la Planta Solar Coya, se difundió el hito de avance del 70% de la construcción del sistema.
4. En febrero de 2024, anunciamos **BESS Capricornio**, iniciativa que está emplazada en la **Planta Solar Capricornio** en Antofagasta.
5. En marzo de 2024, anunciamos la operación comercial del sistema de almacenamiento más grande de América Latina: BESS Coya.
6. En abril de 2024, anunciamos que **donde operaban antiguas centrales térmicas a carbón y fuel oil, ahora se construirá BESS Tocopilla**. Nuevamente esta noticia generó un positivo alcance y valoración, como BESS Tamaya, debido a los atributos de reconversión de activos termo por sistemas de almacenamiento para energía renovable.
7. En el mismo mes, inauguramos BESS Coya, un evento que contó con la presencia del Presidente de la República Gabriel Boric.



b. Estrategia de Plan de relacionamiento con medios del norte del país y medios nacionales para explicar el plan de desarrollo BESS, Transición Justa y la cartera de proyectos de energía renovable

El foco de las conversaciones sostenidas fue la importancia de entender el significado y aporte de la tecnología: parte clave de la transición, con ejemplos palpables como Tamaya y Tocopilla.

Medios de alcance nacional:

- El Mercurio
- Diario Financiero
- La Tercera / Pulso
- CNNChile
- T13 Radio "Conexión" y Audio Digital
- Radio Biobio
- En Pauta "Clima de Cambio"
- ESG Hoy

Medios de alcance regional:

- El Mercurio de Antofagasta
- Radio Sol, Antofagasta
- Portal Región2, Antofagasta
- Portal El Mejillonino, Mejillones
- Radio Gamelin, Mejillones
- Radio Mejillones, Mejillones
- Radio Coya, María Elena
- Consorcio radio Gamo, Tocopilla

b.1. Viaje medios franceses a Parque Eólico Lomas de Tal Tal y BESS Coya

7 medios de comunicación franceses fueron invitados por ENGIE a:

- Presentaciones técnicas sobre el proceso de Transición Justa de ENGIE en Chile;
- Visita al Parque Solar Coya y el sistema de almacenamiento BESS Coya.
- Dos activos renovables de la compañía en la región de Antofagasta.

Generaron 47 publicaciones. Los medios asistentes fueron:

1. Les Echos
2. Le Point
3. Le Figaro
4. Challenges
5. L'Usine
6. Radio France
7. AFP

b.2. Viaje con equipo de CNN Chile y programa especial Tu Rumbo Verde

Visita de la [periodista Camila Eguía de Futuro 360](#) de CNN Chile para conocer los avances del sistema BESS Coya, que a esa fecha ya contaba con un 70%. La nota aborda el funcionamiento general de los sistemas de almacenamiento explicado por ejecutivos de ENGIE Chile. Esta nota



además generó contenido audiovisual en notas futuras. Además ejecución de programa Tu Rumbo Verde de Carolina Bezamat en proyectos de energía renovables y almacenamiento de la zona norte y sur del país.

c. Estrategia de pedagogía: Taller para Periodistas “Sistemas de almacenamiento de energías renovables una de las claves para avanzar en la transición energética”

En junio de 2023 desarrollamos junto a la **Asociación Gremial de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF)** un [taller para periodistas](#) en formato híbrido para que los profesionales pudiesen conocer cómo funcionan los sistemas de almacenamiento, las tendencias del mercado y su uso global, la regulación, entre otros temas de interés. Esta actividad nos permitió establecer una [alianza con AIPEF](#) lo que nos parece tremendamente valioso para futuros hitos noticiosos de la compañía y por el alcance que le permite a ENGIE a la red de asociados del organismo como fuente válida de contenidos del sector eléctrico.

La instancia fue dirigida por la periodista Karen Mendoza y contó con las exposiciones de Pablo Villarino, Gerente de Asuntos Corporativos de ENGIE Chile; Paulo Torres, Senior BD Manager Storage & Other RES ENGIE; y Christopher Llanos, Business Development Manager BESS de ENGIE Chile. **Participaron más de 28 periodistas** desde medios nacionales, corresponsales, internacionales, especializados, regionales y de asociaciones gremiales.

d. Estrategia de Evento: Inauguración BESS Coya

En abril de 2024 llevamos a cabo la piedra angular de la estrategia, el evento de inauguración de BESS Coya, que cerró el ciclo desde su anuncio hasta su puesta en operación. Contamos con la visita de la CEO del Grupo ENGIE a nivel mundial, Catherine MacGregor, y la participación del Presidente de la República Gabriel Boric, los ministros de las carteras de la Secretaría General de Gobierno y Bienes Nacionales, subsecretario de Energía, Delegada Presidencial, y representantes de los gremios y organismos técnicos. Además se incorporó la participación de emprendedores de la región de Antofagasta, lo que fue destacado no sólo por las autoridades presentes sino por los [medios de comunicación](#), lo que les dio a los emprendedores una importante vitrina de difusión.

La actividad incluyó:

- Feria de emprendedores locales, conformado por proveedores de las comunas de Tocopilla, María Elena, Mejillones y Taltal.
- Recorrido *in site* de las autoridades por la Planta Solar Coya y el Sistema de Baterías.
- Video explicativo de Bess Coya.

e. Estrategia de Kit de Prensa digital, Landing Page [BESS ENGIE](#) y [materiales ilustrativos de los sistemas de almacenamiento](#)

Desarrollamos una landing page que ilustra de manera infográfica el funcionamiento de los sistemas de almacenamiento y da cuenta del avance de la cartera de proyectos BESS. Además de una infografía didáctica.

Asimismo, estas infografías las construimos en diversos formatos para nuestros canales digitales, de modo de llegar a audiencias amplias, pero también en formatos de archivos de



distribución junto a nuestros kit de prensa digitales que permiten llegar con las infografías a los medios de comunicación, que a su vez los utilizan en sus artículos. (ver anexo).

VIII. Resultados

Nuestra estrategia nos permitió exponer a la prensa nuestros avances en BESS, lo que nos puso en un sitio de liderazgo en la materia. Parte fundamental del plan táctico fue cerrar el círculo de hitos de los proyectos BESS de ENGIE Chile con la inauguración del primer sistema BESS de gran escala de Chile, BESS Coya, el proyecto más grande de Sudamérica.

La gran envergadura del proyecto empujó la consolidación de la estrategia marcando un hito relevante que contó con la asistencia del Presidente de la República y sus ministros, entre otras autoridades sectoriales, evidenciando no solo el beneficio para ENGIE sino para el Sistema Eléctrico Nacional en su conjunto.

Se utilizó la herramienta Google Trends para analizar el término “BESS” en Chile. Los datos muestran que el interés en esta temática comenzó a aumentar en marzo de 2024. Este incremento coincide con el momento en que ENGIE empezó a promover sus BESS intensamente con la inauguración de BESS Coya, el sistema de almacenamiento de energía más grande de Latinoamérica, y el anuncio de BESS Tocopilla. Los temas relacionados de búsqueda muestran a ENGIE en la cuarta posición (ver anexo). Entre las primeras posiciones de búsqueda, aparecen 3 videos de ENGIE Chile compartidos en YouTube como resultados, siendo [BESS Coya](#) , [BESS Coya COD](#) y [BESS Tocopilla](#).

Evaluación corto plazo

- El número total de notas de prensa gestionadas para el proyecto BESS Engie Chile alcanzó un total de **486, en más de 25 países, siendo de este total 12 artículos portada de diario.**
- La asistencia del Presidente, ministros al evento fue fruto de un trabajo de posicionamiento en la materia durante los recientes años y particularmente 2023, dónde se materializaron los proyectos.
- El KPI de cobertura de medios y su respectivo alcance superó las menciones de “almacenamiento” y sistemas “BESS” del total de las demás compañías eléctricas que en Chile promueven estas temáticas (33 empresas identificadas) en el período 2023 y 2024 con el 34% de los artículos. (Fuente: análisis de la muestra 2023-2024 de la búsqueda “BESS” y “Almacenamiento” en el servidor de noticias Nexnews). En la misma línea, en lo que va de 2024, ENGIE tiene el 50% de la pauta noticiosa respecto de las demás empresas.

Evaluación largo plazo

- A nivel reputacional hemos avanzando en la construcción de identidad como una empresa que tiene una convicción de liderar en el sector en el que se desarrolla, en este caso a través de la transición energética. Un ejemplo de los logros a nivel corporativo se reflejan en que por primera vez ENGIE Chile ingresó a la medición [Merco Empresas Reputación](#) en el puesto número 85 y [Merco 100 empresas ESG](#) en el puesto número 90.
- La asistencia del Presidente de la República al evento de inauguración de BESS Coya le permitió a las autoridades comprender la importancia de priorizar la tecnología para



viabilizar una matriz eléctrica limpia, segura y accesible a todos los habitantes del país. Prueba de ello es que posterior a su participación en la actividad, el Presidente Gabriel Boric [mencionó este hito](#) en su discurso en el encuentro anual ENADE y la Ministra Camila Vallejo lo [mencionó](#) en su participación en el programa de Canal 13, Mesa Central.

Métricas:

- **Publicaciones**

Hito	Artículos
Inauguración PV Coya	34
COD Coya	124
Ceremonia BESS Coya	110
BESS Tocopilla	42
BESS Capricornio	44
BESS Tamaya	37
Extras	95
TOTALES	486

- **Comunicados de Prensa**

Inauguración PV Coya
COD Coya
Ceremonia BESS Coya
Anuncio BESS Tocopilla
Anuncio BESS Capricornio
Anuncio BESS Tamaya
Anuncio BESS Coya