

Mujeres en



STEM

Capacitaciones gratuitas
para mujeres en tecnología



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA**
QUILMES

Categoría **2.3:** **Sustentabilidad** **en** **Educación**

Programas educativos o de apoyo a la educación cuyo eje sea tanto la inserción escolar a través de becas, subsidios, programas ad hoc como otros planes dirigidos a niños mayores o jóvenes. También se incluyen actividades de formación y transmisión de know how a la comunidad por parte de las instituciones, así como apoyos a instituciones educativas estatales o privadas.

Capítulo

Argentina

Nombre de la campaña

Mujeres en STEM: Capacitaciones gratuitas para mujeres en tecnología

Departamento, Área en la que se desarrolló el plan

- Área de Legal & Corporate Affairs
- Área de Tech
- Área de Gente de Cervecería y Maltería Quilmes: Equipo de Learning; Equipo de Engagement & Cultura; Equipo de Equidad, Diversidad e Inclusión; Equipo de Selección; Equipo de Ética y Compliance; Equipo de Comunicaciones Internas y Marca Empleadora.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación

Equipo de Comunicaciones internas:

- Belén Puzzi, Manager
- Magdalena Torrendell, Líder
- Rocío Durante, Analista

Equipo de Learning

- Julieta Giammarini, Manager
- Maria Belen Benegas, Coordinadora
- Luna Monteverde, Líder

Equipo de Corporate - Comunicación externa

- Domitila Díez, Líder
- Victoria Martínez, Analista

Equipo de DEI

- Esteban Soutullo, Coordinador

Equipo de TECH

- Anabella Tedesco, Manager
- Clarisa Saralegui, Líder

Síntesis:

¿Sabías que el 30% de las personas que trabajan en tecnología son mujeres? Como compañía que apuesta a la innovación queremos que haya cada vez más mujeres desarrollando habilidades en STEM. Por eso, de la mano de Udemy, creamos un programa gratuito con 1.500 becas para que mujeres de todo el país se puedan capacitar en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.

INTRODUCCIÓN

Somos Cervecería y Maltería Quilmes, una de las compañías de bebidas más importantes de la región. Con 134 años de historia en Argentina, contamos con más de 6.000 colaboradores en todo el país, 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 1 bodega, 2 malterías, 1 chacra de lúpulo, 1 fábrica de tapas, 9 oficinas de venta directa y 9 centros de distribución. Trabajamos con una red de más de 6.000 proveedores PyMEs y 170 distribuidores abasteciendo más de 200.000 puntos de venta.

Trabajamos diariamente para innovar poniendo a la gente y al planeta en el centro de nuestras decisiones. Buscamos generar oportunidades mediante una política de diversidad, equidad e inclusión para que nuestra gente pueda desarrollar su mejor versión. También lo hacemos puertas afuera, contribuyendo a reducir la inequidad social con iniciativas que mejoren la vida de las personas y acerquen oportunidades para las comunidades.

En nuestro **camino hacia la transformación digital** entendimos que vivimos en un contexto en donde hay un desarrollo tecnológico exponencial y, en consecuencia, **una evolución de las habilidades que necesita la industria y nuestra compañía en los equipos de trabajo**. Un estudio de la consultora PageGroup confirmó que la escasez de talento digital en la región es de casi un 50% (2021). Y un informe de la consultora IDC mostró que en Latinoamérica y el Caribe se necesitarán 2,5 millones de talentos digitales en los próximos cinco años (2023). Estos datos marcan una problemática que se acentúa aún más si se pone el foco en la brecha de género, donde el campo de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM, por sus siglas en inglés) es uno de los sectores con menor participación femenina.

Como compañía que apuesta a la innovación deseamos que más mujeres rompan la brecha de género y sean cada vez más quienes desarrollen habilidades en STEM e ingresen laboralmente a estos rubros. Sabemos también que, para lograrlo, tenemos que colaborar a que **no sólo haya igualdad de oportunidades en las búsquedas laborales sino también al momento de estudiar y formarse**. Por eso lanzamos nuestra campaña **Mujeres en STEM: Capacitaciones gratuitas para mujeres en tecnología**.

UN CONTEXTO QUE NOS IMPACTA

A los 9 años

las niñas ya creen que son peores en matemáticas que los niños.

9 de cada 10

niñas vinculan la ingeniería con habilidades masculinas.

3 de cada 10

profesionales en STEM son mujeres.

70%

de personas en 34 países asociaron las profesiones relacionadas a STEM como más apropiadas a hombres que mujeres.

18,11%

mujeres universitarias que eligieron carreras STEM.

-20%

de las personas que desarrollan tecnología son mujeres.



Nuestro camino de innovación

Cervecería y Maltería Quilmes nació hace más de 134 años como una compañía que producía, comercializaba y distribuía bebidas. Hace aproximadamente siete años comenzamos a transitar un camino de transformación digital cross-compañía pero enfocado, sobre todo, en agregar tecnología a nuestra cadena de valor. Así logramos un hito en nuestra historia, pasando de ser una compañía de marcas físicas a sumar marcas digitales:

- **Ta Da:** la plataforma de delivery que ofrece a los consumidores la mejor solución para disfrutar una bebida fría en la puerta de su casa.
- **BEES:** la plataforma B2B que digitaliza la experiencia de compra para clientes en todo el país y potencia sus negocios.

Una transformación de ese nivel implicó sumar nuevos talentos digitales en posiciones clave en áreas como Tech.

El programa

En el área de Tech actualmente tenemos un 31% de las posiciones lideradas por mujeres y queremos que sean muchas más. Para lograrlo, sabemos que tenemos que colaborar a que no sólo haya igualdad de oportunidades en las búsquedas laborales, sino también al momento de estudiar y formarse.

A partir de ahí, pensamos en el desarrollo de un programa orientado a la formación de mujeres para el área de Tech. Y como sabemos que para alcanzar mejores resultados necesitamos trabajar junto a expertos, convocamos a nuestro aliado **Udemy**, una plataforma de aprendizaje en línea con presencia global cuya misión es mejorar vidas a través del aprendizaje.

En conjunto co-creamos **Mujeres en STEM: Capacitaciones gratuitas para mujeres en tecnología**, un programa gratuito para que cada vez más mujeres puedan capacitarse en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.

¿De qué se trató? Ofrecer 1.500 becas para que mujeres de todo el país se puedan capacitar en tecnología. Podían postularse mujeres mayores de 18 años, con secundario completo, sin título universitario, que residan en Argentina. Las elegidas ganarían una licencia gratuita por 2 meses para cursar a través de la plataforma de aprendizaje online y adquirir herramientas y habilidades en carreras STEM.

La formación sería en dos líneas: habilidades digitales con cursos relacionados a Data Analytics; Ciberseguridad y Desarrollo Web; y habilidades blandas, donde se tratarían temáticas como sesgos, el síndrome del impostor, la resiliencia y metodologías ágiles, para mejorar sus aptitudes frente a búsquedas laborales.

ESTRATEGIA

Con el objetivo de dar a conocer la convocatoria y llegar a mujeres en todo el país, realizamos una campaña de comunicación cuyo objetivo principal fue **generar valor en mujeres que tengan interés de desarrollarse en habilidades tecnológicas, con el fin de acompañar a 1.500 de ellas en su desarrollo profesional.**

Nos apalancamos en las cifras y los datos del presente para que nuestra iniciativa tenga más fuerza. La estrategia comunicacional se centró en el programa, los perfiles buscados y la cultura de trabajo de la compañía. A su vez, creamos una gran propuesta de valor:

→ No era solo realizar un curso. Se trataba de una experiencia integral de aprendizaje:

Las participantes serían acompañadas a lo largo de su recorrido por referentes del equipo de Gente de la compañía, quienes les brindarían diversas herramientas.

→ Las becas abrían oportunidades dentro y fuera de la compañía:

Al terminar la cursada, quedarían dentro de la bolsa de empleo y serían consideradas para futuras búsquedas laborales tanto de la compañía como la de nuestro ecosistema: nuestra red de 131 distribuidores ubicados en todo el país y nuestros proveedores de servicios de tecnología.

→ No queríamos que nadie quede afuera:

Nos aliamos con organizaciones del tercer sector que trabajan en el pilar de educación como ONU Mujeres, Diagonal, Mocha Celis, Bisblick, Fundación Puentes, Fundación Germinare, Global Shapers, Busencu, Chicos Net y Resilientes, para acercar estas becas a las comunidades con las que trabajan.

Construimos una campaña de comunicación que duró tres meses desde el anuncio y la convocatoria, hasta la charla de cierre con las mujeres que fueron seleccionadas y completaron el programa.

NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres mayores de 18 años, con secundario completo, sin título universitario, que residan en Argentina.

MENSAJES CLAVE

- # Queremos que más mujeres desarrollen habilidades en el mundo STEM.
- # En Cervecería y Maltería Quilmes creemos en su potencial y en su capacidad para inspirar a futuras generaciones de mujeres.
- # Juntas, estamos creando un futuro más equitativo e inclusivo para todas.

Canales que utilizamos:

Redes sociales: nuestros perfiles corporativos en LinkedIn e Instagram fueron los canales oficiales donde difundimos la convocatoria a nuestra comunidad.

Vocería: líderes y referentes de las áreas de Gente y de Tech amplificaron la convocatoria desde sus perfiles, llegando a nuevos públicos y personas interesadas.

Medios y prensa: logramos cobertura y difusión de la campaña en distintos medios de comunicación gráficos y online y radios. También realizamos pauta.

Mailing: principal canal de comunicación para enviar materiales y realizar un seguimiento semanal.

Zoom: canal para realizar encuentros virtuales semanales, apertura y cierre del curso.

Otros canales: nos aliamos con organizaciones del tercer sector que trabajan en el pilar de educación para acercar estas becas a las comunidades con las que trabajan.

TÁCTICAS Y ACCIONES

Lo comunicamos hacia afuera

- 01. Diseño del programa**

Junto a UdeMY identificamos la problemática y pensamos cómo podíamos abordarla: ellos brindando la oportunidad dentro de su plataforma y nosotros dando soporte a la convocatoria para atraer talentos y generar oportunidades para mujeres.
- 02. Lanzamiento**

Difundimos el programa en nuestros perfiles oficiales en LinkedIn e Instagram, con una audiencia potencial de 500 mil personas. Realizamos publicaciones con el foco del programa y recordatorios antes del cierre de inscripciones.
- 03. Vocería**

Líderes y referentes tanto del área de Gente como de Tech, entre otros, utilizaron sus redes sociales para amplificar la convocatoria: publicaron el llamado y lograron mayor difusión.
- 04. Medios y prensa**

Medios gráficos y online realizaron una cobertura orgánica de la campaña, logrando más de 14 repercusiones en medios que acumulan una audiencia mayor a 2,2 millones de personas.

FLOW DE COMUNICACIÓN



05. Confirmaciones Luego de la etapa de inscripciones, donde logramos **+5.000 postulaciones**, realizamos las comunicaciones pertinentes a aquellas mujeres que habían sido seleccionadas y también a quienes, en esta ocasión, no quedaron.

06. ¡Comenzamos! Antes de darles la bienvenida oficial, enviamos un toolkit que les ayudaría a transitar el programa y a aprovechar al máximo cada oportunidad de aprendizaje. El mismo incluía:

- # Guía rápida sobre la plataforma y cómo utilizarla.
- # Toda la agenda de encuentros y experiencias del programa.
- # Recomendaciones de charlas y contenidos STEM.

07. Una charla muy especial Realizamos una charla virtual de bienvenida de la mano del equipo de Learning de Gente. La primera directora del equipo de Data en Cervecería y Maltería Quilmes brindó una charla **motivacional e inspiradora** para animar a las elegidas en sus primeros pasos. Por último, se les dió acceso a la plataforma para comenzar la cursada.

08. Comunicaciones semanales

Cada viernes realizamos un seguimiento vía mailing para acompañarlas durante toda la cursada. A partir de conocer su progreso, se elaboraba un reporte con un ranking que destacaba a las 3 mujeres que más habían avanzado. A su vez, el espacio servía como recordatorio de agenda y como vía de consultas.

09. Creamos comunidad

Armamos un **grupo de LinkedIn** con el propósito de brindarles un espacio para conocer y conectar con otras mujeres que participaban del programa. Como resultado, las participantes se apropiaron del canal para conversar y compartir conocimiento, avisar sobre los próximos pasos y mucho más.

Este espacio permitió:

1. Conectar con otras mujeres apasionadas por STEM en todo el país.
2. Compartir experiencias, consejos y recursos.
3. Explorar oportunidades profesionales.

10. ¡Grandes encuentros!

Queríamos ir más allá de la cursada y lograr una experiencia integral. Por eso, cada viernes realizamos un **café virtual** donde quienes más avances lograban en la cursada podían:

Conversar con mujeres profesionales destacadas de Cervecería y Maltería Quilmes.

Escuchar historias personales e inspiradoras en el mundo laboral.

Obtener consejos valiosos sobre cómo avanzar en sus carreras.

11. Potenciando su marca personal

Por último, realizamos un encuentro único para las participantes más avanzadas en su vía de aprendizaje para trabajar en su **marca personal e impulsar el perfil profesional** de cada una con datos claves sobre cómo armar un buen Currículum Vitae, cómo potenciar sus perfiles de LinkedIn y tips para entrevistas, entre otros.

12. Concluyó el camino

Realizamos una charla de cierre para agradecer a las participantes, escucharlas y celebrar el cierre de esta experiencia. Además, enviamos un mail de cierre del programa, sus certificados y recomendaciones de aprendizaje continuo.

RESULTADOS

Creamos la campaña **Mujeres en STEM: Capacitaciones gratuitas para mujeres en tecnología**, para generar valor en quienes tuviesen interés de desarrollarse en habilidades tecnológicas junto a Udemy, con el fin de acompañar a 1.500 de ellas en su desarrollo profesional.

¿Qué logramos?

5.415
postulantes

1.500
seleccionadas

- # Son mayores de 18 años
- # No cuentan con título universitario
- # El 40% se encuentra desempleada, el 47% trabaja en relación de dependencia y el 13% de forma independiente.
- # Proviene de todo el país
- # Quieren sumarse a la comunidad Tech

Radio, medios y prensa

Difusión de comunicado

14 repercusiones

VAP:

\$ 1.643.307

AUDIENCIA TOTAL:

2.212.442

Instagram CMQ

+13.3k

TOTAL DE CUENTAS
ALCANZADAS

+13.6k

IMPRESIONES
TOTALES

+190

TOTAL DE CUENTAS
QUE INTERACTUARON

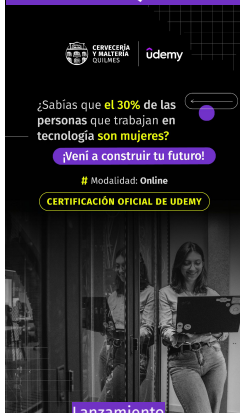
+240

INTERACCIONES
TOTALES
(COMPARTIDOS + ME GUSTA)

+450

CLICKS EN EL
ENLACE

HISTORIAS QUE PUBLICAMOS



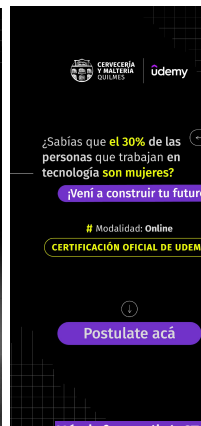
Lanzamiento



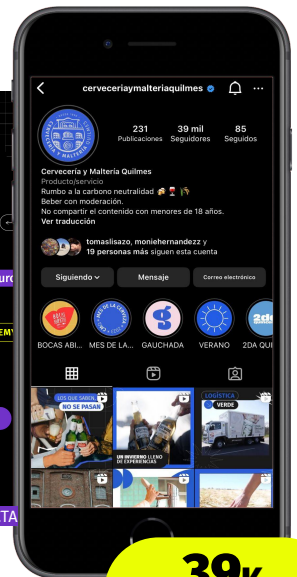
Más info con link CTA



Recordatorio



Más info con link CTA



39k
SEGUIDORES



LinkedIn CMQ

+117K
IMPRESIONES

4,62%
TASA DE INTERACCIÓN

+4K
CLICS

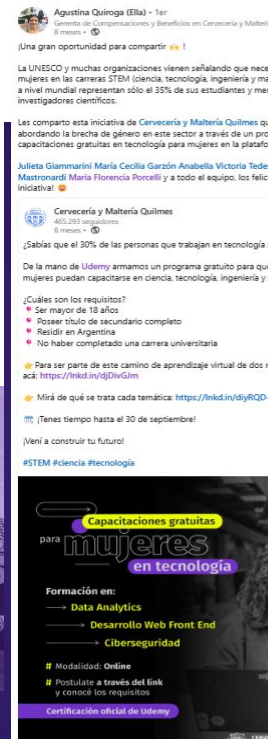
+230
VECES COMPARTIDO

+75
COMENTARIOS

+1K
REACCIONES

+432K
SEGUIDORES

LinkedIn Voceros



Además, el programa tuvo grandes resultados

1 DATA ANALYTICS
725 participantes
85% adherencia
25% finalizaciones

2 CIBERSEGURIDAD
287 participantes
90% adherencia
17% finalizaciones

3 DESARROLLO WEB
265 participantes
85% adherencia
15% finalizaciones

1.277
 Licencias activadas

4hs
 semanales
 Promedio de tiempo dedicado a aprender

Porcentaje de avances

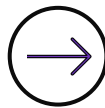
- 100%** □ 270 participantes
- + 80%** □ 286 participantes
- +60%** □ 51 participantes

+100 mujeres

Usaron UDEMY para realizar cursos extras.

24 mujeres

accedieron a charlas de café virtual con líderes referentes TECH de la compañía.



20% (*)
 de las participantes finalizaron sus estudios en UDEMY.

*vs 4%-10% benchmark



- **84.6%** del tiempo se ha dedicado a aprender **habilidades tecnológicas.**
- **12.2%** del tiempo se ha dedicado a aprender **habilidades empresariales**
- **3.2%** del tiempo se ha dedicado a aprender **habilidades de desarrollo personal.**

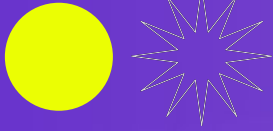
Experiencias en primera persona



Posteos en LinkedIn

The collage features several LinkedIn posts from participants, including:

- Julietta Lorea**: "En esta publicación quiero resumir mi orgullo. Mi orgullo por las empresas que nos brindan herramientas para poder capacitarnos, que nos dan un voto de confianza para poder seguir creciendo. Orgullo por quienes con vocación, con respeto y con paciencia, nos brindan todos sus conocimientos. Gracias Ceci Manilla (ShowHerElla), Lucía Ruiz Montiel y Mariano Puglisi. Orgullosa también de mí, que desviándome de la carrera que estudié, sin dejarla de lado, elegí seguir formandome, adquiriendo nuevos conocimientos. Estoy muy feliz y muy agradecida con Cerveceria y Maltaria Quilmes por haberme dado la oportunidad y el privilegio de quedar seleccionada entre miles de mujeres que nos anotamos en este curso que llego a su fin! Con mucho compromiso y dedicación, muy felizmente, comparto mi certificado de finalización a este HERMOSO PROGRAMA DE CMQ. (Mujeres en tecnología). Quiero mencionar y agradecer también a mis compañeras de este curso, que nos encontramos en un muy hermoso grupo de #DataAnalytics #SQL, como Loreley B. dijo en su post "Un grupo motivador", con mujeres con las que día a día nos dabamos apoyo, palabras de aliento y compartimos historias motivadoras. A seguir creciendo y formandome! Gracias"
- Antonella Comolli**: "Gracias Udemý y Cerveceria y Maltaria Quilmes. Gracias profe por transmitir todo su conocimiento en este curso Daniel Fernández Velázquez"
- Paula Sánchez**: "Les comparto otro hito académico! En esta oportunidad de la mano de Cerveceria y Maltaria Quilmes gracias a su programa de Capacitaciones gratuitas para Mujeres en Tecnología. Muchas gracias Ceci Manilla (ShowHerElla) por tan inclusión en las empresas. También gracias a Mariana Belén Bolognesi (Ella) y al equipo de Quilmes por brindar esta oportunidad no solo a mí sino a decenas de mujeres con el programa que lanzaron!"
- Jimena Amarillo**: "Muchas gracias a Cerveceria y Maltaria Quilmes por esta gran oportunidad! Ya complete mis 3 cursos en Udemý y fueron experiencias muy enriquecedoras. Además pude participar del Café Virtual con Martín Stinyk, quien amablemente me brindó unos minutos de su tiempo y comparto herramientas súper interesantes. Sigo sumergiéndome en este mundo IT, en donde he descubierto que mi curiosidad personal no tiene límites y puede seguir asombrándose."
- Antonella Comolli**: "Desarrollo Web Front-End Con HTML5, CSS3 y JavaScript"
- Antonella Paula Comolli Pérez**: "Diversidad, inclusión y sesgos conscientes en el trabajo"
- Antonella Comolli**: "Capacitaciones para Mujeres en Tecnología"
- Antonella Comolli**: "5 Power Skills para mujeres que lideran"
- Cristina Rocio Vera Lopez**: "Desarrollar herramientas efectivas para fortalecer la resiliencia en el enfrentamiento de situaciones adversas. -Prevenir factores de riesgo que afecten el desarrollo de una personalidad resiliente. -Estimular tu bienestar personal, social y laboral a través del reconocimiento y desarrollo de la resiliencia en el ámbito personal, familiar y laboral. -Descubrir estrategias y oportunidades para estimular la resiliencia en el ámbito personal, familiar y laboral. -Ejercitar con recursos y herramientas prácticas el desarrollo de la resiliencia. -Reconocer patrones de crianza positivos para el desarrollo de habilidades resilientes en niños y adolescentes."
- Jimena Soler**: "La Resiliencia: Un Recurso Potencial para tu Crecimiento"
- Katherine Sybelle Kühn**: "Te invitamos a una charla de Café virtual. Por tu compromiso y avidez en la vía de aprendizaje, tendrás la oportunidad de acceder a un encuentro de 30 min con una referente en Cerveceria y Maltaria Quilmes."



Mujeres en



STEM

Capacitaciones gratuitas
para mujeres en tecnología



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA**
QUILMES