

# Premios Eikon 2023

**CAPITULO:** General

**CATEGORÍA:**

12. Lanzamiento de producto

**Título:**

Colo Colo Home/Vidal

**Nombre agencia:**

ALTA Comunicación

**Departamento a cargo:**

PR

**Responsables:**

Macarena Garcia  
Raúl Titerman  
Manuel Reymond  
Camilo Torres

## INTRODUCCIÓN

Colo Colo es el club más popular del país, todo lo que pase en el Popular es de interés de sus hinchas y de los medios. La nueva camiseta de Colo Colo es una que trasciende la sección deportiva, se vuelve una noticia a nivel país y que llena las redes sociales y los medios de comunicación.

Para este 2024, adidas tenía la tarea y el desafío no solamente que sería la indumentaria nueva del Cacique, sino que la camiseta del retorno de Arturo Vidal, uno de los mejores jugadores de la historia del país y que retornaba al fútbol chileno tras su brillante paso en clubes como Juventus, Bayern Munich y Barcelona.

La expectativa del lanzamiento de la camiseta y la imagen de Arturo Vidal con ella sería la más buscada durante los primeros meses del año. Acorde a aquello, se buscó hacer una presentación a la altura de la expectativa que había en el país y en sus hinchas, con un plan que mezclara medios como también influenciadores de la marca.

### ¿Por qué le interesa a adidas football?

Colo Colo es el equipo más popular del país, por ende la presentación de su nueva camiseta es una noticia que traspasa lo deportivo, se transforma en la novedad del día. Ese hecho, sumado a la llegada de Arturo Vidal, hacían que la camiseta se transformara en un

objeto muy esperado por los hinchas y los medios de comunicación, que verían cuál sería la camiseta con la que Vidal volvería a Colo Colo.

## **PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA**

### **Objetivo**

-Generar awareness de marca a través de una acción innovadora con uno de sus partners deportivos.

-Lograr consistencia de marca haciendo una campaña dividida en dos etapas claves de ejecución y con objetivos definidos para cada una de ellas.

-Lograr fidelización de los seguidores para con la marca, de modo de mejorar aún más la relación con ellos, creando una imagen de partner en conjunto con ellos.

-Conectar con el creator, público objetivo trascendente para adidas.

-Generar buzz y excitement en los football fans y en la industria del marketing deportivo.

-Generar impacto a nivel regional a través de medios y cuentas enfocadas en el football fan, especialmente en los seguidores de Colo Colo.

**El target principal de esta campaña:** Fueron todos los hinchas de Colo Colo y los fans del fútbol mundial. En esta acción, se generaron 2 etapas y se utilizaron, todos los tipos de canales de comunicación, partiendo con las RRSS, para generar awareness y visibilidad.

## **DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN**

Para el desarrollo del plan, planteamos dos etapas de comunicación, ambas con objetivos claros y que involucraban a la marca. El desafío de este plan de comunicación, buscaba que los fanáticos del fútbol y principalmente Colo Colo, puedan tener la expectación de la camiseta que utilizaría Colo Colo este 2024 pero también la camiseta del retorno de Arturo Vidal. Luego de esta revelación, faltaba la presentación oficial de Vidal en el Monumental, algo con lo que adidas aportaría con un hito importante: el jugador llegando en helicóptero al estadio.

Momentos del plan: Revelación camiseta y presentación de Arturo Vidal.

### **Revelación camiseta Colo Colo 2024**

La nueva camiseta de Colo Colo se presentó un 19 de febrero del presente año en un evento en el sector Océano del estadio Monumental.

Para esto, se comenzó a planificar con la gente de adidas aproximadamente 15 días antes, planificando las etapas de presentación y el rol que tendrían los medios de comunicación, que sería clave para la difusión de la nueva camiseta. En la instancia, se mantuvo siempre la incertidumbre de cómo sería la camiseta y en qué momento se haría, dando el puntapié oficial a través de la transmisión de youtube de Colo Colo en su canal oficial.

Con la animación de Daniel Arrieta, la camiseta fue mostrada por primera vez a través del video que realizó adidas, que se vio en el punto de prensa y en la señal del canal de Colo Colo.

Luego de eso, el primer jugador en mostrar la camiseta de forma física fue Arturo Vidal, quien ingresó al lanzamiento y todos pudieron observar la nueva indumentaria del Cacique. Tras él, ingresaron los jugadores del plantel masculino y femenino, como Ryan Torrero, Brayan Cortés, Isidora Olave, Esteban Pavez, entre otros.

La noticia de la presentación de la camiseta se tomó los medios y las redes sociales por esa jornada, donde incluso los canales salieron en vivo desde el estadio Monumental, donde todas las miradas se las llevó Arturo Vidal, quien fue el primero en mostrar la camiseta.

### **Presentación Arturo Vidal - Helicóptero adidas**

La jornada siguiente a la revelación de la camiseta de Colo Colo, fue la presentación oficial y en su plenitud de Arturo Vidal como nuevo jugador del club, donde los hinchas repletaron el estadio Monumental para verlo en vivo.

Para llegar a ese estadio, adidas fue la marca que puso el helicóptero para que el jugador aterrizara en medio de la cancha, donde el medio de transporte llevó el logo de adidas, imagen que fue mostrada no solo en todos los medios de Chile, sino también en diferentes medios internacionales.

### **RESULTADOS**

-La presentación de la camiseta fue [vista por 122 mil personas](#) en el canal oficial de Colo Colo, siendo uno de los videos más vistos del año.

-En cuanto a gestión de la revelación de la camiseta, se logró un retorno de \$339.874.000 a raíz de las 294 impactos en en medios de comunicación. En cuanto a las impresiones de potenciales, se logró llegar a 150.624.669.

- Sobre la aparición de Arturo Vidal en el helicóptero adidas, esta gestión logró diferentes publicaciones en medios internacionales, como el [Chiringuito](#), [Marca](#), [Daily Motion](#), [Independent](#), entre otros.

-Con respecto a la gestión del helicóptero, se lograron 51 millones de impresiones potenciales, con un retorno de aprox \$148.000.000.