

Campaña electoral para gobernador San Juan 2023

CATEGORÍA 22.2 COMUNICACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL
PROVINCIAL
CAPÍTULO GENERAL

NOMBRE DE LA CAMPAÑA: Vamos a Despertar San Juan!

NOMBRE DEL CANDIDATO: Marcelo Orrego

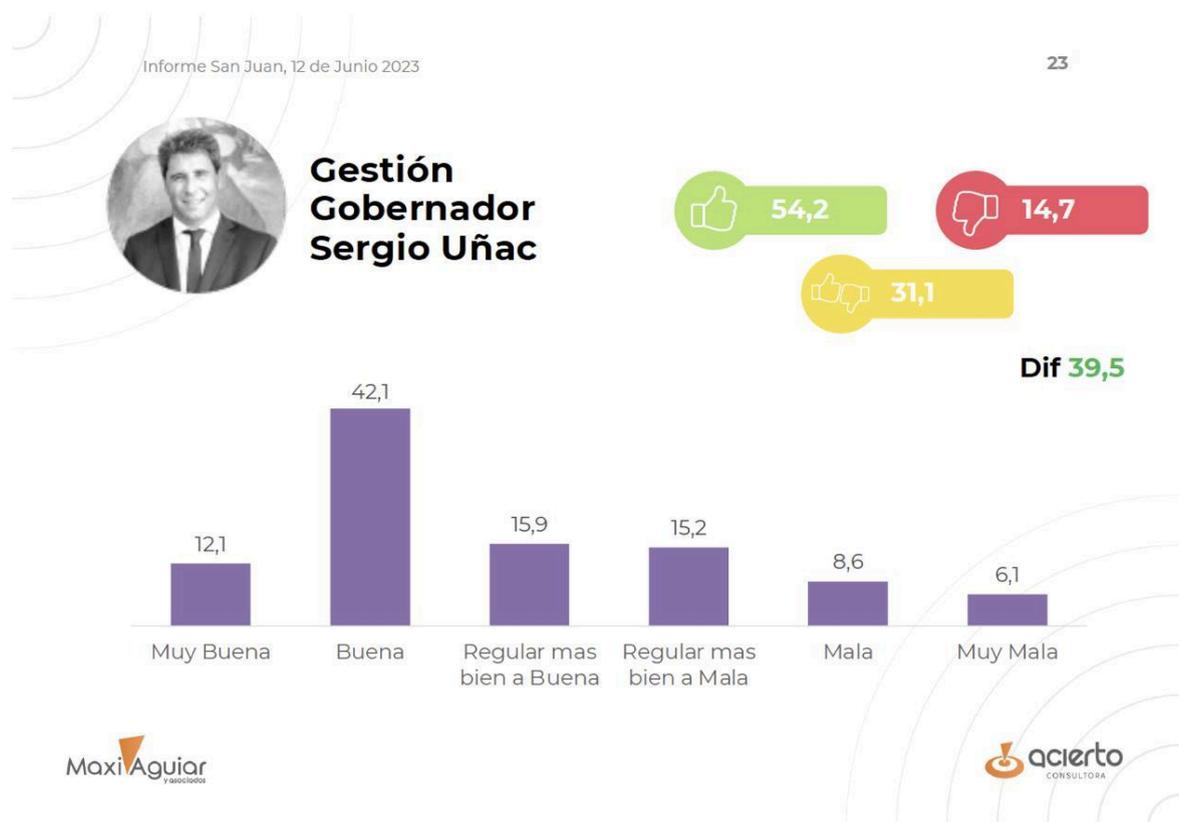
NOMBRE DEL PARTIDO: Producción y Trabajo

PAÍS: Argentina

Rol de la consultora Fara Veggetti: consultoría estratégica de la campaña

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE CAMPAÑA

Los 2 gobernadores justicialistas que administraron la provincia durante 20 años -Sergio Uñac y José Luis Gioja- se ponen de acuerdo para cambiar las reglas de juego electorales: utilizan la Ley de Lemas para ir por separado, pero sumándose entre sí los votos de ambos, intentando mostrarse como polos opuestos para que el Partido Justicialista siga gobernando, con toda la estructura de medios de comunicación alineada, con el apoyo de la estructura del Estado provincial y 16 intendencias sobre 18. Se enfrentan a una fuerza política que había perdido siempre en esos 20 años. Por otro lado, la gestión del gobernador Uñac llevaba un balance positivo.



La campaña de Orrego buscó canalizar la demanda de cambios como la oposición más relevante. Además de consolidar al votante propio de Orrego, se buscó obtener el apoyo de los sectores del electorado que no querían al entonces gobernador Sergio Uñac y tampoco deseaban el regreso del ex gobernador José Luis Gioja (ex jefe de político de Uñac), pero que no estaban convencidos de darle una oportunidad a Orrego.

El principal candidato opositor arranca en febrero de 2023 con unos 20 puntos de intención de voto por debajo de la suma de Uñac y Gioja:

Voto Gobernador Esc 1

Si las elecciones a Gobernador fueran HOY, y los candidatos fueran los siguientes... a quién votarías?



Además, solo el 16 % del electorado provincial creía que podría ganar ese comicio:

Percepción de Triunfo

Independientemente de su voto, más allá de sus preferencias... ¿Quién cree ud. que ganará las próximas elecciones a GOBERNADOR en San Juan?



A través de la diferenciación con el cambio radical e incierto que representaban los candidatos de Desarrollo y Libertad con el apoyo de Milei, la campaña de Orrego se focalizó

en resaltar la experiencia de su gestión como alcalde de Santa Lucía -un municipio intermedio de la provincia- la moderación, la capacidad de escucha, la transparencia, una energía nueva y la renovación, frente al estancamiento y la soberbia que mostraba el oficialismo provincial, según la mayoría de la opinión pública.

El gobernador Sergio Uñac buscaba su segunda reelección, en medio de un clima político enrarecido debido a la intervención de la Corte Suprema de Justicia de la Nación invalidando su candidatura finalmente. Se cambió entonces la fecha del comicio que elegiría gobernador, para 49 días después, y separada de la elección de intendentes y legisladores provinciales (lo que está prohibido por la Constitución Provincial vigente). Al existir dicha prohibición, el gobernador eligió como candidato a su propio hermano Rubén Uñac para usufructuar el apellido en la campaña y en la boleta electoral.

A pesar de esto, la visión mayoritaria del electorado era que Uñac sería reelecto debido a que controlaba todos los resortes del poder estatal, más aún luego de ocho años en ejercicio (sumados a los 12 años de Gioja). Así evidenciaban los votantes cierta resignación a esta situación, al mismo tiempo que expresaban una demanda de cambios, más que “un gran cambio”. Debía ser un cambio moderado, dadas las características socioculturales de la provincia y porque, en verdad, la gestión del gobernador no estaba mal vista, como ya se contó. En todo caso, se había deteriorado con el paso del tiempo. Es decir, sin una campaña electoral consistente desde la principal oposición, era probable que hubiese continuidad política, debido a la resignación social.

Téngase en cuenta también que el ex mandatario provincial Gioja se mostraba como el cambio frente a Uñac, y de esa manera intentaba competir contra el posicionamiento de Orrego. Gioja hacía gala de su experiencia política, recordando su liderazgo y gestión exitosa.

Hacia el inicio de la campaña -febrero de 2023- se desató un fuerte conflicto con los docentes provinciales que impidió el inicio del ciclo lectivo. Dada la importancia que tenía el tema educación en las demandas ciudadanas -tanto en lo concreto como en lo imaginario- requería una particular atención de parte de Orrego para expresar su preocupación. Por otro lado, el gobernador se expresó de modo soberbio y prescindente en dicho conflicto, lo cual generó un fastidio por parte de la mayoría, incluso dentro de los propios votantes oficialistas. Eso daba la oportunidad de subrayar el clivaje “soberbia y lejanía” vs. “humildad y cercanía”.

Un elemento más para señalar es que el mismo Orrego había sido candidato a gobernador 4 años antes frente a Uñac, perdiendo en ese momento por nada menos que 22 puntos de diferencia. El principal opositor se enfrentaba a todo el aparato del Estado provincial más 16 alcaldías oficialistas sobre 18 en total. La incidencia de la pauta publicitaria del gobierno de Uñac sobre los medios locales era muy fuerte, lo que hacía que la competencia fuera totalmente desequilibrada en materia de recursos.

Fue un proceso largo, ya que la elección originalmente era el 14 de mayo, finalmente se produjo el 2 de julio. Esto complicó aún más la disponibilidad de recursos de la oposición, que tuvo que movilizarse electoralmente en 2 ocasiones distintas.

LA ESTRATEGIA

La estrategia de la campaña se basó en el concepto de DESPERTAR a la provincia de San Juan, en donde, después de veinte años del mismo proyecto político, se había estancado y había anestesiado a la sociedad. Se buscó presentar la idea de cambio y reconstrucción frente a un liderazgo aletargado y burocratizado. Los llamados al cambio que venían desde la sociedad eran evidentes, pero el tema era si muchos ciudadanos se animarían a hacer una apuesta.

La demanda no apuntaba hacia cambios radicales -porque no los veían creíbles- y tampoco implicaban necesariamente un cambio de signo político (ese detalle quiso explotar la campaña de Gioja). Se demandaba un liderazgo fuerte para transformar y con capacidad de visión. Orrego era el candidato con mejor imagen, pero la cuestión pasaba por si tendría la habilidad suficiente para convencer a la mayoría de que lo acompañe, y si tendría la garra suficiente luego para gobernar.

De aquí que se fuera por una estrategia de cambio moderado, propositivo, no destructivo. Este cambio estaba basado en la resolución de los problemas principales, de atacar los temas relevantes como la educación, el empleo, el cuidado del medioambiente -haciendo sustentable la minería y cuidando el agua- y la salud. Se planteó más la discusión sobre quién era la figura que podía llevar a cabo los cambios necesarios, más que una simple actitud crítica a la hegemonía peronista.

A pesar de estas demandas, la estrategia de campaña buscó resaltar esta necesidad sin utilizar la palabra “cambio”, ya que esta se encontraba sobre utilizada a lo largo de múltiples campañas y procesos en la historia argentina, y traía una asociación directa a figuras nacionales que no poseían buena imagen en los sanjuaninos, dado el fracaso de la gestión presidencial del ex presidente Macri. Tal es así que el lenguaje de la campaña buscó provincializar los temas y evitar las asociaciones con las figuras de la coalición Juntos por el Cambio (con quien Orrego estaba encolumnado).

A su vez, la concentración de la campaña exclusivamente en la figura de Orrego tuvo dos ejes importantes. En primer lugar, evitar que se partidice y nacionalice la elección, eludiendo llevarlo a un terreno de confrontación partidaria que no sería bien visto por el electorado sanjuanino. En segunda término, se buscó hacer una campaña de contrafigura entre Orrego -que quería representar el cambio, la novedad, pero también la experiencia en gestión y las propuestas concretas- frente a los oficialistas Uñac y Gioja que representaban el estancamiento, el aburguesamiento después de veinte años, el adormecimiento de la provincia y la soberbia en la gestión.

Así es que se buscó amalgamar a la oposición a este modelo en la figura de Marcelo Orrego, llamando a la unidad y al voto útil -si realmente se deseaba el cambio, era Orrego y no Gioja la alternativa a Uñac- encarnando actitudes de calidez, escucha y humildad. Para este electorado, los jóvenes son aquellos que transmiten renovación y energía, y por eso se buscó reforzar algo inherente del candidato su frescura, juventud e ímpetu, mostrándolo, además, rodeado de jóvenes, siendo además él mismo más joven que los dos contendientes oficialistas.

Un elemento adicional fue la intensa presencia de Orrego en cada rincón de la provincia, generando un “cuerpo a cuerpo”. Esto fue clave en dos sentidos. Por un lado, para amortiguar el fuerte desequilibrio en materia de recursos y de presencia mediática por la hegemonía de 20 años. Por el otro, para contrastar la lejanía y soberbia que eran ahora características del gobernador a partir del mencionado conflicto docente, subrayando el atributo de cercanía.

TÁCTICAS Y ACCIONES DE CAMPAÑA

Dada la enorme disparidad de recursos que poseía el oficialismo y el control de la agenda de los medios por parte del gobierno provincial, Orrego se focalizó tácticamente en 1) las recorridas territoriales, con mucha actividad cuerpo a cuerpo para transmitir cercanía y efectividad -de las cuales carecía sobre todo Uñac- 2) una apuesta fuerte a las redes sociales, específicamente TikTok e Instagram que se complementaron de gran manera y 3) pautado de algunos pocos spots televisivos y radiales. No hubo actos en el sentido clásico del término, evitando todo tipo de acción tradicional que conspirase contra el posicionamiento buscado de ser “lo nuevo”.

Respecto a la estrategia de redes, hubo dos factores que ayudaron en cuanto al público joven. Por un lado, se creó una comunidad orgánica de seguidores que ayudó a compartir los contenidos. Por el otro, la alianza con usuarios de Instagram y Tiktok que generaban contenido muy genuino que potenciaba la campaña general. De algún modo, fue la lógica de “la billetera” vs. el motor de la gente.

También se puso énfasis en las propuestas de campaña, sin ser agresivo con los adversarios oficialistas, marcando los atributos humanos del candidato fijados en la estrategia, rescatando aspectos de su historia personal que reforzaran el relato general de campaña. Todo el tiempo se jugó al contraste por la positiva.

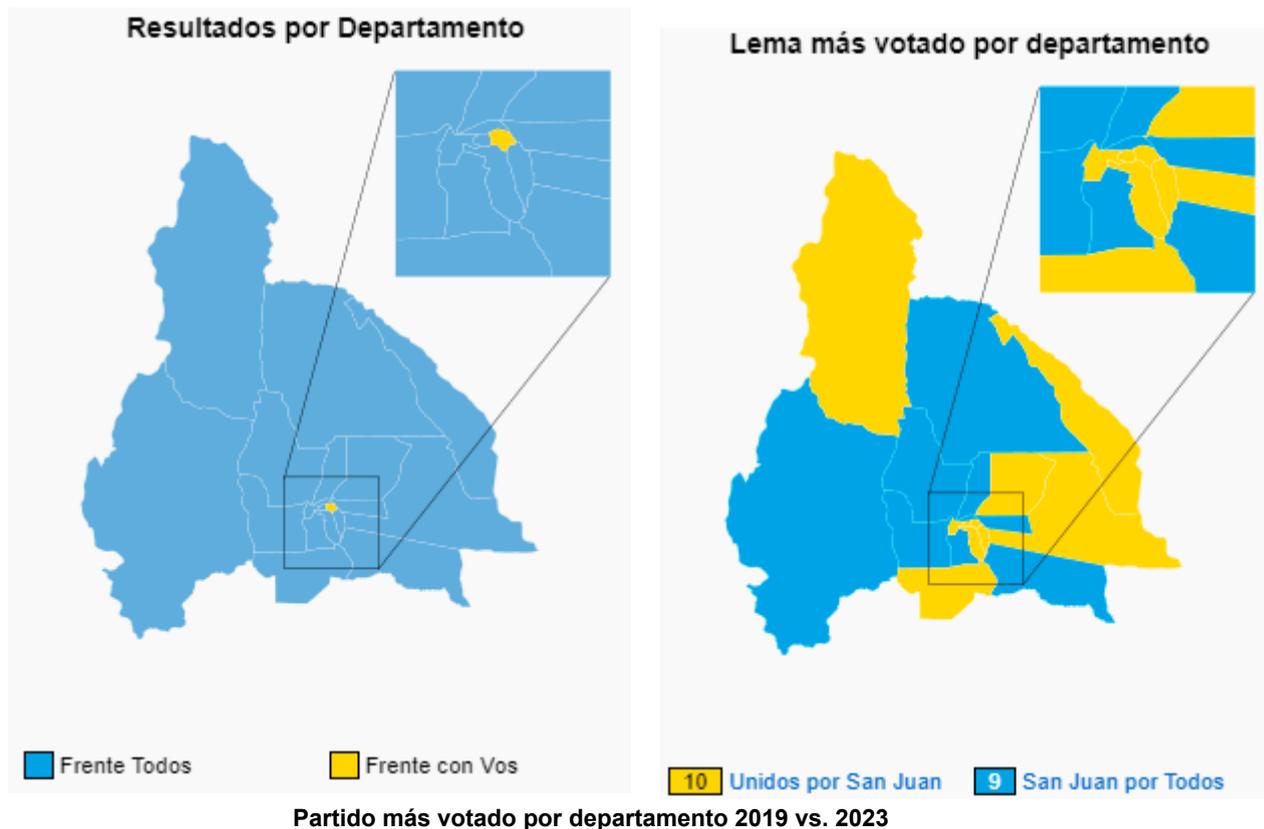
Respecto a los spots televisivos y radiales, se abocaron a instalar el concepto general de la campaña -Vamos a despertar San Juan!- e instalar algunas pocas propuestas sobre los temas más relevantes para el electorado.

Se aprovecharon todo lo posible los espacios en la prensa, pero sin tener demasiadas expectativas dado el condicionamiento que generaba el peso de la pauta oficial.

RESULTADOS OBTENIDOS

Más arriba se mostró cuál fue el punto de partida en materia de intención de voto. Marcelo Orrego ganó la elección con una diferencia de 8 puntos sobre el lema oficialista (en 2019 había perdido por 22 puntos), siendo que había arrancado cinco meses antes 20 puntos debajo de la sumatoria de Gioja y Uñac.

Así, concluyeron 20 años de hegemonía política en la provincia, al mismo tiempo que se duplicaron las intendencias gobernadas por el nuevo oficialismo provincial (pasaron de 2 a 4 sobre 18 en total). A su vez, permitió al partido del candidato recuperar posiciones en el poder legislativo y achicar la superioridad de la que aún goza el PJ.



Previo a la elección para gobernador, el 14 de mayo se votó para intendentes y los cargos legislativos provinciales. El peronismo de Uñac y Gioja obtuvo 9 de los 17 diputados proporcionales en juego, mientras que Orrego obtuvo 7. Aquellos diputados que se eligen por la elección departamental, el oficialismo obtuvo 14 de 19, mientras que Orrego logró 5. En resumen, la composición de la Cámara de Diputados quedó en 23 diputados para el peronismo (tenía 25), 12 para la fuerza de Orrego (tenía 9) y 1 para Desarrollo y Libertad.



Resultados electorales para gobernador en 2019 y 2023

San Juan
Gobernador y Vice
2 de junio de 2019 *

Electores Hábiles	557.252
% de votantes	76,99
Partidos / Alianzas Electorales - Fórmulas	VOTOS %
Uñac - Gattoni (ALIANZA FRENTE TODOS ^a)	228.509 55,84
Orrego - Laciari (ALIANZA FRENTE CON VOS ^b)	138.611 33,87
Turcumán - Suárez Jofre (ALIANZA FRENTE SAN JUAN PRIMERO ^c)	16.271 3,98
Avelín - Alanís (CRUZADA RENOVADORA)	8.781 2,15
Fernández - Mariconda (DIGNIDAD CIUDADANA)	6.868 1,68
Agüero - Licitay (DEL TRABAJO Y DEL PUEBLO)	4.202 1,03
Garrido - Avaro (NUEVA IZQUIERDA)	3.739 0,91
Tejada - Roca (NUEVA DIRIGENCIA)	2.268 0,55
VOTOS POSITIVOS	409.249 95,39
VOTOS EN BLANCO	15.137 3,53
VOTOS NULOS	4.178 0,97
VOTOS Recurridos e Impugnados	447 0,10
TOTAL VOTANTES	429.011

* Escrutinio provisorio (98,3%)

^a Justicialista - Bloquista - Conservador Popular - Unidad y Progreso - Frente Grande - Compromiso Social - Movimiento de Integración y Desarrollo - Convicción Federal - Popular Participativo

^b Producción y Trabajo - Unión Cívica Radical - Pro Propuesta Republicana - Fe

^c Acción por una Democracia Nueva - Socialista - Movimiento Libres del Sur

San Juan
Gobernador y Vice
2 de julio de 2023

Electores Hábiles	603.276
% de votantes	73,15
Agrupaciones - Listas: Fórmulas	VOTOS %
UNIDOS POR SAN JUAN	223.642 51,60
- CAMBIA SAN JUAN: Orrego-Martin	215.901 49,81
- JUNTOS: Arancibia-Marconi	4.123 0,95
- EVOLUCION LIBERAL: Vallejos-Mariconda	2.002 0,46
- SAN JUAN AL FUTURO: Cáceres-López	1.616 0,37
SAN JUAN POR TODOS	190.450 43,94
- SAN JUAN VUELVE: Gioja-Gramajo	117.938 27,21
- VAMOS SAN JUAN: Uñac-Andino	72.512 16,73
DESARROLLO Y LIBERTAD	15.892 3,67
- DESARROLLO Y UNIDAD: Ramirez-Beatrice	7.852 1,81
- RUGIDO DE LA LIBERTAD: Miers-Iramain	5.486 1,27
- LIBERTARIOS: Agüero-Briozzo	2.554 0,59
FRENTE DE IZQUIERDA Y DE TRABAJADORES: Cáceres-Cimino	3.472 0,80
VOTOS POSITIVOS	433.456 98,23
VOTOS BLANCOS	2.537 0,57
VOTOS NULOS	5.292 1,20
VOTOS TOTALES	441.285

Notas de los diarios del país:



Quién es Marcelo Orrego, el “insistidor” que cortó con 20 años de gobiernos peronistas

Marcelo Orrego fue elegido gobernador de San Juan y puso fin a 20 años consecutivos de gobiernos peronistas en la ...

Lun, 3 Jul 2023



Resultados de las elecciones 2023 en San Juan: Marcelo Orrego dio el batacazo y es el nuevo gobernador

10.42 | Por cuánto ganó Orrego las elecciones en San Juan Marcelo Orrego ganó las elecciones a gobernador en San ...

Lun, 3 Jul 2023



Quién es [Marcelo Orrego](#), el candidato que terminó con 20 años de ...

Perfil > noticias > política > quien-es-marcelo-orrego-el-cand...

3 jul 2023 ... Quién es Marcelo Orrego, el candidato que terminó con 20 años de peronismo en San Juan · Forzando pruebas, Vladimir Putin intenta vincular a ...



Quién es [Marcelo Orrego](#), la sorpresa en San Juan | Modo ...

Perfil > noticias > modo-fontevecchia > quien-es-marcelo-or...

3 jul 2023 ... Quién es Marcelo Orrego, la sorpresa en San Juan · El país caribeño se convirtió en un agujero negro latinoamericano con el derrocamiento del ...

Quién es Marcelo Orrego, el abogado que venció en San Juan y terminó con 20 años de hegemonía peronista

Marcelo Orrego dio este domingo el batacazo y, compitiendo en uno de los sublemas de Juntos por el Cambio, fue electo gobernador de San Juan ...

Lun, 3 Jul 2023

