

Comunidad Colla

Abre Sus Puertas

Al Turismo Sostenible

Premios Eikon 2024

CAPÍTULO

General

CATEGORÍA

2.5. Sustentabilidad cultural

CASO

Comunidad Colla abre sus puertas al turismo sostenible

COMPAÑÍA

Enel Chile

DEPARTAMENTO

Relaciones externas y Sostenibilidad

PERSONA RESPONSABLE DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Carolina Ricke, Responsable de Comunicaciones

TOP POST

Mejor performance

5.118

impresiones

76

reacciones

20

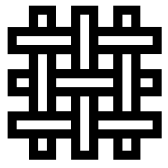
compartidos

84

clics

4.408

reproducciones



I. Introducción

Tras casi tres años de trabajo, en junio del año pasado se concretó el primer recorrido de la Ruta Turismo Sustentable Colla, impulsado por Enel Green Power Chile con apoyo de distintas organizaciones sin fines de lucro. El proyecto permitió la creación de una oferta de actividades turísticas ligadas a esa cultura ancestral de la Región de Atacama, entregando herramientas a las propias comunidades para que puedan administrar su patrimonio histórico y poner en valor su cultura con una mirada sostenible.

La iniciativa implicó una serie de desarrollos de infraestructura que consideraron elementos de economía circular, lo que se logró, por ejemplo, gracias a la reutilización y recuperación de residuos de la operación del proyecto fotovoltaico Campos del Sol, ubicado en el territorio.

En esa línea, se realizó un ciclo de talleres para las comunidades aledañas a la central sobre técnicas de bioconstrucción con materiales reciclados, como pallets, que sirvieron para fabricar mobiliario (y así redecorar y adecuar una posada), un quincho y un telar ancestral.

Por otro lado, también se donaron kits de respaldo fotovoltaicos de 3000 WT para abastecer de energía eléctrica las áreas destinadas por la comunidad al turismo sustentable. De igual forma, se entregaron dispositivos de generación de agua de



calidad destinada al consumo humano, cuyo principio es la captación del agua de la atmosfera presente en la humedad ambiente, permitiendo producir hasta 12 litros diarios por equipo de acuerdo con las condiciones climáticas de la zona. Todo esto fue complementado con capacitaciones a guías y operadores turísticos.

Estas y otras acciones permitieron desarrollar nuevas capacidades y competencias dentro de tres comunidades Colla claves e impulsar una ruta de turismo sostenible y atractiva en la zona norte del país con una fuerte identidad local.

Contexto: la importancia del turismo sostenible

Desde el año 2020, con la creación del Parque Fotovoltaico Campos del Sol de Enel Green Power, implementa un plan de relacionamiento comunitario a fin de promover el turismo sostenible en el territorio Colla. A través de la formación y habilitación de servicios, se busca contribuir en la oferta turística de las comunidades diseñando diversas iniciativas en la zona que promueven el desarrollo territorial con soluciones sostenibles y de bajo impacto ambiental.

Estas acciones han permitido reducir las brechas de pobreza multidimensional y pobreza energética propias de su condición de aislamiento y al mismo tiempo de promover la creación de emprendimientos sostenibles, alianzas comunitarias y el aprovechamiento de recursos y saberes locales.





II. Propuesta

A nivel general, el objetivo del proyecto es promover, preservar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de comunidades Colla, por medio de una experiencia que fomenta el dialogo intercultural, incrementa los beneficios económicos y promueve la conciencia ambiental entre los visitantes. Une a tres comunidades indígenas para convertirse en operadores turísticos de su propio territorio, lo cual brinda un valor especial desde su cosmovisión y una invitación a convertirse en un pasajero trashumante de la cordillera de los Andes.

A partir de esto, se generó un relato comunicacional enfocado en cómo la Ruta Patrimonial Colla representa una oportunidad para Enel Chile de explorar de manera

responsable y consciente la riqueza cultural y natural de las comunidades indígenas de Copiapó, reforzando a su vez el compromiso y los lazos entre la compañía y las tradiciones arraigadas en la zona.

Así, entre julio y agosto de 2023, se buscó dar a conocer la iniciativa, en un primer momento, de manera local y luego a través de canales más masivos. Para ello, se dio visibilidad al hito de inauguración y a la experiencia de las comunidades Colla beneficiarias, aprovechando medios propios, redes sociales y medios de comunicación, con un plan de medios que incluyó la gestión de reportajes y entrevistas en medios regionales y de referencia.



III. Desarrollo

Hito inaugural

La inauguración del proyecto contó con la presencia del Gobernador de la Región de Atacama, Miguel Vargas, representantes del Servicio Nacional de Turismo, y del entonces Responsable de Sostenibilidad de Enel Green Power. El hito consistió en visitar las comunidades de Pastos Grandes, Sol Naciente y Comunidad Copiapó, quienes tuvieron la oportunidad de presentar distintas infraestructuras destinadas a ofrecer experiencias turísticas 100% vinculadas a la cultura Colla.

La presentación de la ruta tuvo cuatro paradas. La primera fue la Posada Solar, perteneciente a la comunidad de Pastos Grandes, donde se realizó un recorrido y se mostró el proceso de cultivo hidropónico para producción de forraje. Luego, los asistentes visitaron la Laguna Santa Rosa, situada en el Parque Nacional Nevado Tres Cruces, a más de 3.700 MSNM, donde se

desarrolló una ceremonia Colla de pago a la tierra, con motivo de bendecir el inicio de la ruta.

Después de eso, los participantes llegaron hasta la comunidad de Sol Naciente, para compartir un almuerzo típico Colla en un comedor construido por Enel y Asociación Sembra, mediante la utilización de técnicas de bioconstrucción, lo cual entre otros consiste en utilizar materiales recuperados de la construcción de parques solares de la compañía, como palets, en este caso del proyecto Campos Del Sol. La última parada fue en la Comunidad Copiapó, donde se presentó un telar gigante que se implementó para rescatar ese tipo de artesanía tradicional de los Colla. La actividad fue la base para comunicar de manera masiva esta inédita iniciativa.

Gestión de prensa:

El foco de la comunicación estuvo en medios locales y especializados en sostenibilidad, quienes replicaron la nota de prensa referido al hito inaugural. Sin embargo, también se gestionaron reportajes en medios Tier 1, como El Mercurio y Mega, quien envió un equipo especialmente a la zona para hacer el recorrido turístico con la comunidad y conocer la experiencia en primera persona, de manera exclusiva¹.

Comunicación digital:

Las apariciones en prensa destacadas fueron replicadas en las redes sociales corporativas, de manera de alinear el relato en torno al proyecto. Se realizaron 4 posteos durante el año pasado que tuvieron 12.166 impresiones y 4.667 vistas.

Comunicación interna:

A nivel interno, el proyecto se difundió gracias a la publicación de una nota en la intranet corporativa y en el Newsletter que se distribuye diariamente a los más de dos mil colaboradores de Enel. También se realizó un video para los canales internos y se replicó el reportaje realizado por Mega.

Visitas guiadas por el desierto

Tras el primer recorrido de la Ruta realizado el año pasado, la iniciativa continua activa. Para visitar el lugar se debe tomar contacto con los representantes de las distintas comunidades que se capacitaron como guías turísticas para coordinar fechas y solicitar servicios y valores.

Gracias a la puesta en marcha del proyecto, este año se espera duplicar el número de turistas respecto al año pasado, considerando además que las comunidades están siendo asesoradas en marketing y promoción por CORFO y SERNATUR, a través del Programa Territorial Integral de Turismo Montaña Atacama.

¹

https://www.litoralpress.cl/sitio/RadioTV_Detalles.cshtml?LPKey=XILNTACSS4AJXSIJL6WSVCE646TZESC2RXXHJFK4MI26LM5N4NJQKBDI637EF2NVSKY6OEZDE5GVM



IV. Resultados

El proyecto es el primero en su estilo dentro del país, siendo pionero en desarrollar capacidades de las comunidades para impulsar una ruta de turismo sostenible y de calidad, con identidad local. Los talleres, giras técnicas, cursos y charlas se continúan realizando, lo mismo que las mejoras a la infraestructura. Así, durante este año se han habilitado nuevas rutas, con lo que se espera lograr recibir a unos 800 visitantes. La difusión seguirá siendo clave para impulsar la iniciativa.

EL programa ha sido muy bien valorado por otras empresas que están en el territorio y se relacionan con estas mismas comunidades, por lo que se espera que más actores puedan acoplarse a esta línea de trabajo, lo cual hace que este proyecto se vuelva cada vez más integral. La apuesta a más largo plazo es lograr un modelo que permita contar con un programa escalable y replicable, tanto en otras comunidades como en otras regiones del país, siempre con un sello de cultura y sostenibilidad.