

Número y nombre de la categoría: 2.6 Sustentabilidad en Salud

Capítulo: General

Título del caso: MediAudios, el podcast de Laboratorio Chile | Teva

Nombre de la empresa: Laboratorio Chile | Teva

Departamento que desarrolló el plan: Marketing, Marketing Digital, Dirección Médica, Compliance, Legal, Asuntos Regulatorios, Marketing Intelligence, Comunicaciones, Facilities, Diseño

Persona responsable: Virginia Socias

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA:

Cuando evitas ir al médico y consultas al Dr. Google, el "remedio" resulta, frecuentemente, peor que la enfermedad.

Según la OMS la infoxicación, fenómeno caracterizado por la sobreabundancia de información, muchas veces, inexacta o engañosa es factor de confusión y desinformación entre la población y es tal el daño que causa en el área de la salud que los especialistas prefieren hablar derechamente de infotoxicación, ya que las personas se ven abrumadas por una avalancha de datos contradictorios o falsos que dificultan la toma de decisiones informadas y seguras.

DIAGNÓSTICO:

La infotoxicación puede llevar a prácticas médicas inadecuadas y al deterioro del bienestar, poniendo en peligro la salud pública y minando la confianza en la ciencia y los profesionales. Por ejemplo, una búsqueda rápida sobre asma arroja 56 millones de resultados, con cerca de un millón y medio de videos en YouTube y 20 mil en TikTok, toneladas de información sin filtro que generan mayor confusión. Ante esta creciente incertidumbre, el promover plataformas de información fiable y asesoría médica profesional es un imperativo ético y un desafío de interés nacional.

PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL:

Implementar MediAudios: una plataforma de información autorizada en salud respaldada por médicos y especialistas considerados referentes en sus áreas,

quienes entregan el punto de vista experto en distintas patologías para quienes buscan comprender mejor su salud para alcanzar un mejor bienestar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Visibilizar y sensibilizar sobre enfermedades, patologías y problemas de salud, educando a la audiencia. MediAudios aspira a consolidarse como una herramienta eficiente para empoderar a las personas en su propio cuidado de la salud, desmitificando creencias distorsionadas y alentando la adopción de hábitos saludables.
- 2) Estimular la consulta médica: con un lenguaje directo y sencillo, los expertos "llaman a la acción" al público en general para el auto reconocimiento y la búsqueda de consejo médico.
- 3) Enfatizar las consecuencias de no tratar ciertas condiciones de salud.
- 4) Ampliar y difundir el rol de Laboratorio Chile | Teva en el cuidado de los pacientes.

AUDIENCIA:

Público general, especialmente aquellos que buscan información de salud en línea.

ESTRATEGIA

Combatir la infotoxicación con MediAudios como plataforma de podcast. Una herramienta educativa que permite conectarnos con pacientes y cuidadores, generando conciencia sobre temas de salud relevantes, acortando las brechas diagnósticas y terapéuticas que limitan los resultados de salud y afectan la vida de quienes padecen alguna enfermedad y de su entorno.

CONCEPTO COMUNICACIONAL

En cuanto a imagen proyectada MediAudios es la opinión experta. Un conjunto de especialistas de gran prestigio y con una trayectoria profesional que los convierte en referentes en su campo, constituyendo un espacio informado y de alta confiabilidad donde la población escucha, aprende y cuida su salud

En cuanto al tono y estilo de los contenidos y entrevistas, cada podcast es una conversación didáctica, informativa y entretenida sobre diferentes aspectos de la

salud, desde enfermedades comunes hasta temas especializados, con énfasis en la importancia del conocimiento y el cuidado personal.

EJECUCION DEL PLAN

DISEÑO / PROGRAMACIÓN:

- 1) Se realizó una primera etapa piloto en modo orgánico incluyendo una primera temporada con una serie de 4 podcast sobre tres líneas terapéuticas: dolor crónico y oncológico, déficit atencional y trastorno del sueño.
- 2) Los excelentes resultados brindaron la posibilidad de escalar el esfuerzo e invertir en la producción y difusión de una segunda temporada que incluyó una batería de 17 podcasts ampliando las líneas terapéuticas a respiratorio oncológica, obesidad, síndrome de intestino irritable y donación de órganos, incluyendo además nuevos formatos con la inclusión de videos y sesiones en vivo de Instagram.
- 3) La gran acogida obtenida nos ayuda a proyectar una tercera temporada aún más ambiciosa con conversaciones médico-médico, médico-paciente, interpodcast y videopodcast; y afianzar la estrategia de alianzas con medios radiales y una comunicación activa con la comunidad a través de redes sociales.

TÁCTICAS

ACCIONES:

- Selección de especialistas de acuerdo con su experiencia, reconocimiento y habilidades comunicacionales.
- Búsqueda y selección de periodista científica reconocida, respetada y bien evaluada.
- Generación de entrevistas guiadas que revisan los tópicos principales identificados por el área médica y validados con las y los especialistas.
- Lanzamiento y promoción del podcast.

AUDIENCIA:

Hombres y mujeres entre 18 y más de 65 años.

RESULTADOS

Impacto social cualitativo:

Los comentarios tanto de los especialistas involucrados en la realización de los podcast como de la audiencia en RRSS permiten proyectar que se ha conseguido una mejora en la comprensión de la salud, cambio de actitudes hacia el autocuidado, reducción de la desinformación y se ha favorecido la búsqueda de atención médica a tiempo y con el especialista adecuado.

Impacto cuantitativo:

En YouTube se registraron 1.200.000 reproducciones en el playlist con una duración promedio de 6 minutos. El segmento hombres representa el 56,6% del total de las reproducciones, siendo el 60% de las reproducciones en el grupo etéreo de 25 a 34 años. Las personas mayores de 45 registraron fuerte interés en la iniciativa. En paralelo en Spotify se contabilizaron 500.000 reproducciones.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En un mundo cada vez más digitalizado y saturado de información, MediAudios ha logrado consolidarse como una voz auténtica y confiable en el panorama de la salud y la medicina. La percepción de la audiencia es la de un espacio informado donde la población escucha, aprende y cuida su salud. Recibimos comentarios muy positivos, especialmente de los panelistas, quienes reconocen la iniciativa como una excelente oportunidad para aumentar la comprensión de distintas condiciones de salud entre la comunidad y las brechas en el recorrido del paciente. Como organización que vela por mejorar la salud de los chilenos, estamos comprometidos a seguir adelante con nuestra misión: difundir conocimiento, inspirar cambios positivos y promover el bienestar en la comunidad.