

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S:
Categoría 18.1: Publicaciones Institucionales / Multimedia

CAPÍTULO:
General

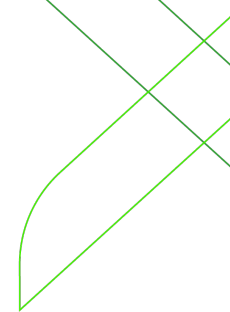
TÍTULO DEL CASO:
Libro Los Desafíos del Talento Digital en Chile

NOMBRE DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN:
NTT DATA

DEPARTAMENTO DESARROLLADOR DEL PLAN:
Brand & Communications

PERSONAS RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:
Carolina Pinheiro (CEO, Inbrax), María Soledad Ramírez Rovira (Manager Brand & Communications NTT DATA)

Agencia Corporativa:
Inbrax



1.- INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO)

NTT DATA, trusted global innovador de negocio y de servicios de tecnología con una facturación de más de 30 mil millones de dólares. Forma parte del Grupo NTT, con sede en Tokio. Compañía que da servicio al 75% de las empresas de la lista Fortune 100 a nivel mundial, cuentan con un compromiso por ayudar a sus clientes a innovar, optimizar y transformarse a largo plazo. Invierte más de 3,6 mil millones de dólares anualmente en I+D, con el objetivo de ayudar a organizaciones, así como a la sociedad, a avanzar de manera confiable y sostenible hacia un futuro más digital. Además, como global Top Employer, cuenta con expertos de diversa índole en más de 50 países, sumado a un ecosistema de socios y startups sólido.

Hallazgo: El desafío de satisfacer la demanda de profesionales altamente capacitados y/o especializados en el uso de tecnologías digitales es de alcance global, y en Chile el desarrollo y retención del talento digital es una tarea de largo aliento.

Según el informe “OECD Future of Education and Skills 2030: OECD Learning Compass 2030”, la acelerada evolución de la tecnología requiere de manera fundamental “aprender a aprender”, lo que se traduce en una capacidad permanente para responder a la transformación de la sociedad. En particular, la OECD también recomienda en su reporte “OECD Skills Outlook 2019: Thriving in a Digital World” (2019) aumentar las competencias esenciales (tecnológicas, digitales, cognitivas y socioemocionales) junto con un reconocimiento de las competencias específicas del contexto en el lugar de trabajo, la sociedad y la educación, con el apoyo de un amplio conjunto de políticas públicas asociadas al desarrollo de ellas. Así, las habilidades digitales se definen como “una serie de capacidades para utilizar, aplicar y comprender información en una sociedad digital, que permiten crear y compartir contenidos digitales, comunicarse y colaborar, y resolver problemas para una autorrealización eficaz y creativa en la vida, el aprendizaje, el trabajo y las actividades sociales en general”. En particular, en un contexto organizacional, el talento digital es “el nivel de aptitud que alguien tiene para comprender, aplicar y participar en la transformación digital”, quien aplica constantemente un “digital mindset”, es decir, quien observa y piensa los viejos problemas y procesos con nuevos ojos, de una manera más rápida, iterativa y adaptable para una sociedad en constante movimiento.

Considerando el alcance de estas definiciones, a nivel mundial el desafío de contar con talento digital es una preocupación compartida por organizaciones de todos los sectores y tamaños. Uno de los principales desafíos es la brecha entre la demanda y la oferta.



Según el informe “Future of Jobs” del Foro Económico Mundial de 2020, existe una falta de habilidades digitales adecuadas en la fuerza laboral actual. Esta brecha se espera que se amplíe, ya que se estima que para el año 2025, el 85% de las empresas requerirán dichas habilidades, mientras que solo el 43% de los trabajadores contarán con ellas. Esta situación aumenta a medida que los avances tecnológicos continúan su aceleración, ya que están en constante cambio. Esto requiere que los profesionales estén permanentemente actualizándose y aprendiendo para mantenerse al día con las últimas tendencias y avances tecnológicos (Foro Económico Mundial, 2020).

En respuesta a estos desafíos, tanto a nivel mundial como en Chile, es necesario tomar medidas para promover el talento digital. Esto implica invertir en programas de capacitación en habilidades digitales, fomentar la colaboración entre empresas, instituciones educativas y el gobierno, y crear políticas que incentiven la formación de talento desde edades tempranas en el país, así como también conocer las experiencias y desafíos de las compañías en Chile y del cómo abordan esta tarea.

2.- PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

NTT DATA, en colaboración con Fundación País Digital, decidió desarrollar el libro “Los Desafíos del Talento Digital en Chile”, con el objetivo de poner a disposición de la sociedad los testimonios de quienes lideran empresas, startups, organismos públicos y la academia, para dar a conocer la realidad respecto a lo que está pasando en Chile con el Talento Digital y cómo están abordando sus desafíos. Por medio de estas entrevistas se dio a conocer cómo están manejando la gestión del talento digital en sus espacios de trabajo, sus mejores prácticas, beneficios y desafíos, los aprendizajes sostenidos debido a la pandemia por COVID-19, entre otros puntos, para que todos quienes accedan a este material, sean parte comprometida de este desafío que el país debe abordar en conjunto.

El desarrollo de este proyecto, que recogió experiencias de 50 organizaciones, líderes empresariales, startups e Instituciones de Educación superior, buscó poner sobre la mesa el debate en esta materia y obtener aprendizajes e identificar los principales desafíos para atraer, retener, formar y gestionar a los actuales y futuros talentos digitales. Todo esto de la mano del acceso libre al material para cualquier persona: tanto el libro en formato digital que se puede descargar de forma gratuita; como el acceso al evento que fue transmitido en vivo de forma abierta por diferentes plataformas streaming.

Objetivos:

- El principal objetivo del desarrollo de este proyecto fue crear una publicación, a partir de la visión de 50 organizaciones líderes en el país, que sea un aporte a la

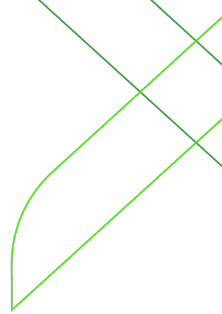
industria y ayude a comprender cómo los talentos digitales aportan al país y a sus empresas y organizaciones.

- También, llevar a cabo un evento de lanzamiento de primer nivel, un hito que a través de grandes invitados mostrara las principales conclusiones e insights reunidos en esta publicación, y generar una conversación en torno a esta materia, relevando la importancia que tiene para el desarrollo del país.
- Crear una campaña de difusión del proyecto que impactara la industria a través de distintos canales de comunicación y que además potenciara la descarga del libro que se podía obtener completamente gratis del sitio web de la compañía.

Público Objetivo: El desarrollo del proyecto, así como la campaña de difusión posterior al lanzamiento se enfocaron en 2 públicos objetivos principales.

- El primero eran aquellas personas líderes y encargados de las principales organizaciones, empresas e instituciones de educación del país. Esto con el fin de que pudieran colaborar con su testimonio en representación de dichas organizaciones respecto a los desafíos del talento digital en Chile y/o participar del evento de lanzamiento.
- En segunda instancia estaba el público masivo, correspondiente a aquellos profesionales que se desempeñan en la industria de la tecnología o afines, para poder impactarlos con los aprendizajes y contenido del libro. Asimismo, cualquier persona interesada en la temática.

El lanzamiento del libro, así como la campaña de difusión posterior contaron con una amplia cobertura en distintos medios como prensa, medios digitales, redes sociales y a través de nuestras alianzas estratégicas.



3.- DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

Para el desarrollo del libro y en colaboración con Fundación País Digital, NTT DATA junto a un equipo multidisciplinario de talentos entre periodistas, ingenieros, publicistas, informáticos, diseñadores, sociólogos e investigadores, dieron forma a esta publicación de más de 320 páginas. En ellas se logró recoger los relatos y testimonios de 50 entrevistados, quienes son las personas que lideran el mundo del Estado, las grandes empresas, startups y también las instituciones de educación superior.

Junto a los equipos de comunicación y agencias asociadas, se ideó un gran hito de lanzamiento, un evento realizado en el centro de eventos Metropolitan Santiago, en el cual se presentó junto a alguno de los entrevistados los principales hallazgos e insights del libro. Este evento fue transmitido en vivo a través de múltiples plataformas:

- YouTube oficial de NTT DATA
- cl.nttdata.com/insights/libro-talento-digital
- icaretv.cl
- emol.com

Durante el evento se entregaron 200 copias impresas del libro a los asistentes, además de liberar la versión digital gratuita para todo quien quisiera descargar el contenido desde el sitio web de NTT DATA.

Previo y posterior al evento de lanzamiento del libro, se realizó una fuerte gestión de PR en la cual a través de entrevistas orgánicas a los protagonistas de la publicación se logró generar un gran impacto y poner en el centro de la conversación la temática de los desafíos del talento digital en Chile.

Luego del lanzamiento, se desarrolló una fuerte campaña digital en redes sociales con foco en LinkedIn, en la cual, se gestionó un plan de contenido desde la cuenta de la compañía en redes sociales pero también desde los perfiles personales de los entrevistados participantes. El principal foco de la campaña estaba en dirigir al público al sitio web y a descargar el libro en su versión digital.

Además, algunos ejemplares del libro impreso fueron distribuidos posterior al evento de lanzamiento, a todos los entrevistados que participaron, además de autoridades públicas, referentes de opinión, periodistas, entre otros.



4.- RESULTADOS Y EVALUACIÓN

El proyecto de NTT DATA logró generar una publicación, un libro con un contenido de primer nivel, que abarca un desafío clave de la industria tecnológica y un desafío que impacta a las empresas a nivel país. El libro logró contar con entrevistas a 50 CEOs de las principales empresas, startups y representantes de instituciones de educación superior en Chile. Desde el mundo privado se unieron ACHS, Aintech, BancoEstado, Bci, Buda.com, BUK, Capitalizarme.com, Cisco, Clínica MEDS, Codify, Colbún, Coopeuch, Copec, CorreosChile, Desafío Latam, Dodo, Empresas SB, Enel X, Entel, Examedi, falabella.com, Fortinet, Galgo, Gtd, Inbrax, Instacrops, LIRMI, Mercado Libre, Metro, Microsoft, Natura, Nubox, Oracle, Scotiabank, SKY Airline, SQM, Statkraft, Telefónica, Toku, Transbank, Uber y Verisure. Y desde el mundo de la academia participaron Duoc UC, INACAP, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de Talca, Universidad del Desarrollo y Universidad Técnico Federico Santa María.

El evento de lanzamiento contó con una asistencia notable de más de 200 personas, incluyendo 127 asistentes claves para el negocio de NTT DATA. Esta alta participación reflejó un gran interés en el tema del talento digital en Chile y en el contenido del libro presentado. Mientras que la transmisión del evento en múltiples plataformas logró obtener más de 200.000 reproducciones

La campaña digital por su parte, a un mes del lanzamiento y con más de 50 publicaciones generadas en las principales redes sociales de la compañía (LinkedIn, Facebook e Instagram) logró más de 1.400.000 impresiones totales y más de 10.500 interacciones totales. Lo más relevante fue que dicha interacción se vio reflejada en descargas del libro en el sitio web, logrando más de 4.600 leads.

Por su parte, la campaña de PR, solo el mes de lanzamiento, logró publicaciones que generaron un alcance de más de 1.130.000, por value USD por más de 46.600.

Para NTT DATA, el resultado más relevante de todos fue el de generar una publicación con valor que al rescatar y poner en debate la temática sobre los desafíos del talento digital puede aportar a generar un mayor desarrollo y crecimiento del país, sus industrias, empresas y startups.

Cabe destacar que el libro sigue disponible para descarga hasta hoy, de la misma forma que la grabación del evento, todo disponible para que cualquier persona pueda revisarlo en: <https://cl.nttdata.com/insights/libro-talento-digital>

