



Pan American
ENERGY

PREMIOS EIKON 2024

Campaña de Marca Empleadora: Personas con Buena Energía

Pan American Energy | Categoría 13: Digital. Web, Social Media y Digital Móvil

Área:

Vicepresidencia de Recursos Humanos

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Responsables del plan de comunicación:

Romina Cavanna, *Vicepresidente de Recursos Humanos*

Daniel Felici, *Vicepresidente de Relaciones Institucionales*

Victoria Traverso, *Gerente de Desarrollo de Talento*

Martín Ancarola, *Gerente Ejecutivo Regional de Comunicación Externa*

Cecilia Damiano, *Líder de Empleos & Marca Empleadora*

Débora Colombino, *Especialista de Empleos, Desarrollo & Marca Empleadora*

Mercedes Vadillo, *Analista de Marca Empleadora*

Leticia Figueiras, *Líder de Comunicación Institucional*

Agustina Etayo, *Especialista de Comunicación Institucional*

Personas con Buena Energía

Se buscó poner en valor a PAE como marca empleadora, a partir de sus propuestas vinculadas a las oportunidades de desarrollo profesional y el rol de los colaboradores como protagonistas.

OBJETIVOS

Fortalecer la identidad de PAE como una marca empleadora atractiva y activa que se centra en el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores.

Atraer talento a partir de la difusión de esa identidad que se sostiene, entre otras cosas, al brindar oportunidades de formación, crecimiento y bienestar, mediante diversidad de programas e iniciativas, a aquellas personas que comparten el propósito de la compañía.

ESTRATEGIAS

- ✓ Exposición en redes sociales y medios tradicionales de comunicación, de los distintos programas de PAE para atraer talento.
- ✓ Diseño de un sitio web exclusivo para la postulación de nuevos talentos a la compañía.
- ✓ Visitas a ferias de empleo, en distintas universidades a lo largo del país.
- ✓ Generar espacios de acercamiento con estudiantes a partir de ciclos de charlas con estudiantes, para intercambiar y escuchar los desafíos de expertos de PAE en primera persona y conocer más acerca de la compañía y sus propuestas.

RESULTADOS RRSS

121

Contenidos

162.269

Interacciones

923

Compartidos

597.207

Alcance

8.841

Reacciones

205.708

Reproducciones

1.886.251

Impresiones

85.948

Clics

MEDIOS

23

Impactos

\$ 9.437.958

VAP

5.110.613

Audiencia



SOMOS PAE

PAN AMERICAN ENERGY (PAE) ES LÍDER DEL DESARROLLO ENERGÉTICO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN. ES EL PRINCIPAL PRODUCTOR, EMPLEADOR E INVERSOR PRIVADO DE LA INDUSTRIA CON PRESENCIA EN ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, MÉXICO, PARAGUAY Y URUGUAY. TIENE OPERACIONES DE UPSTREAM, MIDSTREAM, DOWNSTREAM.

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. **Durante 2023, 480.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 250 programas y actividades de sustentabilidad.**



INTRODUCCIÓN DEL CASO

Como líderes del desarrollo energético sustentable de la región, PAE sabe que un futuro mejor es posible si se construye en comunidad.

La combinación de excelencia profesional, esfuerzo y compromiso de cada uno de los colaboradores sustenta el liderazgo de la compañía y lo impulsa hacia el futuro. Cada día, más de 21.000 personas construyen el núcleo de la comunidad PAE y marcan el rumbo del negocio buscando la superación constante y la innovación tecnológica sustentable. Por eso, fomenta el intercambio de experiencias y promueve el desarrollo de sus colaboradores con oportunidades que les permitan explorar todo su potencial.

En esta línea, lleva adelante iniciativas destacadas como la **universidad corporativa**. A través de la plataforma de aprendizaje on demand **Degreed**, los colaboradores acceden a conocimientos y desarrollo de capacidades. Incluye el **Energy Learning Center (ELC)**, un centro de entrenamiento con simuladores para desarrollar multiplicidad de habilidades. Los colaboradores con vasta experiencia también pueden trabajar su liderazgo de la mano de prestigiosas instituciones académicas a partir de programas que se enfocan en la comunicación efectiva, la escucha activa y la generación de instancias de reflexión que impactan de manera positiva en toda la organización.

Así, la actitud proactiva, la energía de transformación, el entusiasmo por afrontar nuevos desafíos y aprendizajes, forman parte del ADN de la marca empleadora de PAE.

La compañía siempre busca sumar talentos que tengan esa impronta. Por este motivo, diseña diversos programas como el **Programa de Jóvenes Profesionales**, uno de los más completos de Argentina, que tiene como objetivo incorporar y desarrollar nuevas generaciones de profesionales de todo el país. Durante el último año se sumaron 39 jóvenes al programa para desarrollar proyectos en distintas áreas de negocio y así ampliar sus conocimientos y habilidades junto a los referentes de la industria.

También se destaca el **Programa de Pasantías Nacionales** que ofrece a



estudiantes universitarios de los últimos años de su carrera, la posibilidad de dar sus primeros pasos en la industria. Ellos aprovechan una experiencia integral y reciben un plan de aprendizaje personalizado. Durante el último año se incorporaron 68 estudiantes.

El compromiso con las nuevas generaciones va más allá de estos programas que para PAE son tan relevantes. Ya son más de 2.000 los jóvenes que pasaron por los talleres técnicos y charlas que organiza la compañía sobre herramientas prácticas facilitándoles sus primeros pasos en el ámbito laboral.

PAE de manera constante desarrolla iniciativas para atraer talento y dedica tiempo y creatividad para darlas a conocer a estudiantes, jóvenes profesionales y personas con experiencia ya que sabe que la excelencia sólo se alcanza si se rodea de los mejores talentos con la mejor energía. Por ello, PAE trabaja por ser la compañía que las personas eligen para desarrollarse profesionalmente donde los colaboradores siempre están en el centro de la experiencia.

Bajo esta convicción, buscó poner en valor su marca empleadora con el lema “*Personas Con Buena Energía*”.





OBJETIVOS

- > Fortalecer la identidad de PAE como una **marca empleadora atractiva y activa que se centra en el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores.**
- > Atraer talento a partir de dar a conocer esa identidad que se sostiene, entre otras cosas, al **brindar oportunidades de formación, crecimiento y bienestar, mediante diversidad de programas e iniciativas,** a aquellas personas que comparten el **propósito de la compañía:** desarrollarse personal y profesionalmente para contribuir con un mundo mejor a través de la innovación, la responsabilidad y la energía.



PÚBLICOS

- > *Profesionales y expertos interesados en trabajar en PAE.*
- > *Estudiantes o graduados de carreras vinculadas a la industria energética.*
- > *Referentes académicos de universidades nacionales e internacionales.*
- > *Público en general.*



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

PAE puso en marcha una campaña de comunicación que se centró en transmitir su propio entusiasmo y en ser percibida como una **compañía atractiva y aspiracional, que pone a las personas en el centro.**

Se enfocó, asimismo, en dar a conocer el modo en que **acompaña al talento con el objetivo de atraer a quienes sientan que comparten el propósito y la actitud que identifica a PAE** y deseen crecer en la industria.



Así, expuso, sobre todo en **redes sociales** pero también en medios tradicionales de comunicación y en sitios web diseñados *ad hoc*, distintos **programas e ideas pensadas para atraer talento**. Los contenidos no solo estaban enfocados en los mensajes clave en un contexto de búsqueda de empleo, sino también en relación a temas de interés general y de posicionamiento de marca.

“Personas con Buena Energía” fue el lema protagonista de las acciones de la campaña, destacando que aquello que marca el diferencial de quienes trabajan en PAE es la actitud. Este componente esencial no solo está presente en cada colaborador, sino también en las búsquedas y la selección del personal. Se eligen personas que estén siempre dispuestas a hacer las cosas con la mejor energía y predisposición. Asimismo, **“Hechos de Energía”** fue el *claim* implementado para el *storytelling* relacionado al rol de los colaboradores de PAE en su día a día.

Se idearon distintos contenidos correspondientes a cada iniciativa:

BÚSQUEDAS DE TALENTO: Se diseñó un sitio web exclusivo para la postulación de nuevos talentos a la compañía. Allí se nuclea información de la propuesta de valor de PAE y sus programas. Además, se desarrollaron piezas en redes sociales que dieron difusión a las búsquedas de distintas posiciones y localidades donde opera la compañía, a partir del lema **“Personas con Buena Energía”**, con variantes como **“Personas con Buena Actitud”**. Además de incluir el link al sitio web para generar tráfico hacia las búsquedas, algunos posts en Instagram incluyeron trivias y preguntas interactivas como ¿Qué nos hace mejores?, mediante las cuales se buscó generar interacción y *engagement* con los públicos.



Pan American Energy
302.106 seguidores
5 meses •

En PAE, creemos que la diferencia está en la energía que ponemos en todo lo que hacemos.

...ver más

TODO LO QUE HACEMOS ES
EL RESULTADO DE **CÓMO LO HACEMOS**

**PERSONAS
CON BUENA ENERGÍA**

AXION Pan American ENERGY

Abrimos nuevas búsquedas

#PersonasConBuenaEnergía

**PERSONAS
CON BUENA
ACTITUD**

Supervisor/a de producción
- Golfo San Jorge

Supervisor/a de producción
- Neuquén

AXION Pan American ENERGY

Abrimos nuevas búsquedas

#PersonasConBuenaEnergía

HAY EQUIPO

- Ingeniero/a de Costos de Parada de Planta
- Ingeniero/a de Confiabilidad
- Supervisor/a de Mantenimiento de Equipos Fijos
- Supervisor/a de Instrumentos

AXION Pan American ENERGY

FERIAS DE EMPLEO: PAE organizó y participó de más de 30 eventos de marca empleadora. Allí brindó charlas y talleres generando espacios de acercamiento con estudiantes de las universidades más importantes del país como Universidad Nacional de Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Católica Argentina, Universidad Austral y Universidad Nacional del Sur, entre otras. Los jóvenes pudieron escuchar a los expertos de la compañía,



conocer más acerca de ella y aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrece PAE.

En los **ciclos de charlas** organizadas por PAE en las ferias de empleo, sus especialistas disertaron para unos 600 estudiantes sobre temáticas de interés. Así, los expertos brindaron pautas sobre desarrollo de marca personal, talleres de empleabilidad. También realizaron charlas específicas



sobre las operaciones de la compañía vinculadas a temas como yacimiento digital, transición energética, el rol del geólogo y arquitectura en construcciones de pozos de vaca muerta. Las propuestas fueron adecuadas a cada tipo de público y universidad para lograr impactar de la mejor manera posible a los jóvenes.

Se diseñaron materiales corporativos gráficos, como un tríptico informativo con descripciones de los distintos programas de PAE para que jóvenes talentos locales tengan oportunidad de desarrollo en la compañía.





DOCUSERIES COLABORADORES: Bajo el título “**Hechos de Energía**” en 2023 se realizaron una serie de videos con historias reales de colaboradores para describir cómo es trabajar en PAE y contar sus historias de vida. Son relatos inspiran y emocionan porque sus protagonistas son ejemplos de vocación, crecimiento y superación.

Docuseries es una iniciativa que se lanzó en 2021 para visibilizar de forma simple, efectiva y dinámica, el impacto positivo que genera la actividad de la compañía en las áreas donde opera y su propuesta de valor para el crecimiento profesional de sus colaboradores.



Esta edición fue la cuarta temporada, y se destacó por el protagonismo de sus colaboradores. Rodó en el último ciclo tres capítulos, de entre 2 y 3 minutos de duración, que transparentan la esencia de PAE mediante historias de vida. Tal como su nombre lo indica, se filmaron bajo formato documental, y realiza un recorrido sobre el día a día, como en el caso de David Zambon quien mediante su relato expresa que lo que más valora de su trabajo es el espíritu de

equipo reinante y que le ayuda a enfrentar los desafíos que se presentan a diario en su rol de Supervisor de Operaciones en Comodoro Rivadavia. María de los Ángeles Krenz, es otra de las protagonistas, quien reflexiona sobre la gestión de personas, su vida profesional siendo madre, y cómo desarrolla y lidera el trabajo en el simulador de PAE. Por su parte, Diego Terrera cuenta su experiencia en la plataforma del Golfo de México, todo su proceso de aprendizaje, cómo equilibra su vida profesional y personal, además de explicar la eficiencia del proyecto que lidera allí en palabras simples y amigables para cualquier tipo de público.

Estos relatos transportan al espectador hacia las distintas operaciones de PAE, contagiando las ganas de formar parte de una compañía con esta impronta.



IMPACTO Y RESULTADOS

- ✓ **39** jóvenes ingresaron al **Programa de Jóvenes Profesionales**.
- ✓ **70** estudiantes ingresaron al **Programa de Pasantías Nacionales**.
- ✓ Se recibió a **14 pasantes internacionales**.
- ✓ Participación en más **30 ferias de empleo**.
- ✓ Más de **600** estudiantes participaron en el **ciclo de charlas**.

Redes sociales:

De abril de 2023 a marzo de 2024, se publicaron un total de 121 contenidos orgánicos y pagos, en Facebook, Instagram, LinkedIn, y Twitter.

121

Contenidos orgánicos y pagos

597.207

Alcance

85.948

Clics

162.260

Interacciones

923

Compartido

1.886.251

Impresiones

8.800

Reacciones

205.708

Reproducciones

En Medios de Comunicación:

En cuanto a los esfuerzos en prensa para difundir los distintos programas que consolidan la marca empleadora de PAE, se registró para **Jóvenes Profesionales**, un total de **23 publicaciones orgánicas** en medios online e impresos de alcance nacional y provinciales, como Infobae, BAE Negocios, Página 12, Radio Mitre, Crónica, iProUp, La Jornada (Chubut), El Chubut, Rio Negro, Mejor Energía (Neuquén), El Patagónico (Chubut), ADN Sur, Canal 12 web.com (Chubut), El Caletense (Santa Cruz), Tiempo Sur (Santa Cruz), Del Sur Noticias (La Pampa), La Posta Comodorese (Santa Cruz), y Vaca Muerta News (Neuquen).



23

Impactos orgánicos

\$ 9.437.958

VAP

5.110.613

Audiencia

Además se diseñó un contenido InHouse en Infobae, el medio de mayor alcance a nivel nacional, acerca de los distintos programas de PAE, que generó:

- > **Páginas vistas:** 33.166
- > **Visitas únicas:** 26.428
- > **Impresiones totales:** 47.607
- > **Interacciones:** 46