



**Pan American**  
**ENERGY**

PREMIOS EIKON 2024

# Programa Compartir 2023

Pan American Energy | Categoría 11: Eventos

Área:

**Vicepresidencia de Recursos Humanos**

Responsables del plan de comunicación:

**Romina Cavanna**, *Vicepresidente de Recursos Humanos*

**María Eugenia Huergo**, *Gerente Ejecutiva en Recursos Humanos*

**Claudina Pezzi**, *Experta en Recursos Humanos*

**Marina Cabello**, *Líder de Recursos Humanos*

**Andrea Lojo**, *Experta en Recursos Humanos*

**Ximena Sainz**, *Especialista en Recursos Humanos*

# Programa Compartir 2023

Compartir, es el programa de PAE que pone en valor ideas y proyectos que buscan potenciar los aspectos esenciales de la gestión sostenible de la compañía. Al mismo tiempo, reconoce los esfuerzos colectivos y los aportes a la mejora continua, la calidad, la eficiencia y la seguridad y a quienes impulsan el resultado del negocio mediante sus ideas.

## OBJETIVOS

- ✓ Generar mayor engagement por parte de toda la compañía buscando, como cada año, la mayor adhesión posible a la propuesta.
- ✓ Ser percibida internamente como una empresa que valora la diversidad de miradas e iniciativas de sus colaboradores, así como sus aportes, espíritu de equipo y trabajo colaborativo.
- ✓ Homenajear el aporte de los colaboradores a la compañía durante sus 25 ediciones.

## ESTRATEGIAS

Poner en valor el concepto de la IA (Inteligencia Artificial) como un hito que lleva a replantearse el trabajo cotidiano, incorporando la oportunidad de mejorar y optimizar muchos de los procesos existentes así como buscar la innovación y la evolución constante para seguir aportando al negocio.

- ✓ Estética y piezas de comunicación en torno a la IA.
- ✓ Envío de comunicaciones a través de un mix de ecosistema de canales de PAE: Mailing, Intranet, Screen Saber y la plataforma Viva Engage.
- ✓ Planificación y organización del evento Día Compartir.

## RESULTADOS

**1.150**

Participantes al evento presencial y virtual

**76**

Iniciativas presentadas

**16.815**

Vistas en Viva Engage

**98%**

De buena percepción de la comunicación del evento



# SOMOS PAE

**PAN AMERICAN ENERGY (PAE) ES LÍDER DEL DESARROLLO ENERGÉTICO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN. ES EL PRINCIPAL PRODUCTOR, EMPLEADOR E INVERSOR PRIVADO DE LA INDUSTRIA CON PRESENCIA EN ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, MÉXICO, PARAGUAY Y URUGUAY. TIENE OPERACIONES DE UPSTREAM, MIDSTREAM, DOWNSTREAM.**

Desarrolla yacimientos de petróleo y gas, posee oleoductos, gasoductos, terminales de petróleo y productos derivados de hidrocarburos. Produce energía eléctrica y participa en el sector de energías renovables.

En el segmento del downstream, opera la refinería más moderna de Sudamérica, ubicada en Campana. Comercializa combustibles con ultra bajo contenido de azufre y lubricantes de máxima calidad, a través de la marca AXION energy. Abastece al público general y a las industrias.

PAE promueve programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones y la creación de vínculos sólidos y de largo plazo. **Durante 2023, 480.000 personas fueron beneficiadas con sus más de 250 programas y actividades de sustentabilidad.**



## INTRODUCCIÓN DEL CASO

Bajo la convicción de que los logros deben ser compartidos, los esfuerzos reconocidos y el éxito celebrado, PAE lleva adelante desde hace más de 25 años el **Programa Compartir** con el que busca distinguir a los equipos de trabajo que realizan aportes notables a la compañía.

Su origen se remonta a los inicios de la compañía cuando, como resultado de una fusión entre las compañías de energía Bridas y BP, se constituyó la firma Pan American Energy (PAE). Fue necesario definir mensajes que integrasen ambas culturas corporativas bajo una única visión de excelencia. Los procesos operativos y administrativos debían apuntar hacia la mejora continua considerando el cuidado de la salud, la seguridad y el medio ambiente, como así también el bienestar de las comunidades donde la compañía desarrollaba sus operaciones.

Con la intención de apuntalar ese objetivo, se creó el **Programa Compartir**, un espacio en el que, desde entonces, se transmite la cultura organizacional, el trabajo colaborativo y el sentido de unidad entre los colaboradores de PAE. Su importancia se resignificó en 2018, cuando se concretó la integración entre PAE y AXION energy, reforzando la construcción de una nueva identidad cultural y el sentido de pertenencia a una compañía integrada y sólida.

**Compartir**, pone en valor ideas y proyectos que buscan perfeccionar los aspectos esenciales de la gestión sostenible de la compañía. Al mismo tiempo, reconoce los esfuerzos colectivos y los aportes a la mejora continua, la calidad, la eficiencia y la seguridad y a quienes impulsan el resultado del negocio mediante sus ideas. El programa, que representa la filosofía de PAE y del cual ya **participaron más de 17.000 colaboradores**, tiene una periodicidad anual que arranca entre mayo y junio, y culmina en noviembre con el evento de reconocimiento de los equipos ganadores.



## OBJETIVOS

El foco de la campaña de comunicación interna que se realizó en 2023 para difundir la nueva edición del Programa Compartir, estuvo puesto en generar mayor engagement por parte de toda la compañía buscando, como cada año, la mayor adhesión posible a la propuesta.

Con la campaña PAE busca ser percibida internamente como una empresa que valora la diversidad de miradas e iniciativas de sus colaboradores, así como sus aportes, espíritu de equipo y trabajo colaborativo. Todo lo cual contribuye con la búsqueda de la excelencia en la organización.

Asimismo, la campaña se apoyó en el slogan “Vibrá PAE”, el sello interno que es utilizado para reforzar aquellas acciones y espacios tendientes a generar o acercar experiencias positivas en los colaboradores.

Además, esta edición buscó homenajear el aporte de los colaboradores a la compañía durante sus 25 ediciones.



## Objetivos específicos del programa

- > Compartir conocimientos e información de valor con toda la compañía buscando incentivar a los colaboradores a innovar y proponer mejoras.
- > Reconocer a los equipos de trabajo.
- > Aprender de las mejores prácticas.
- > Promover la transmisión del conocimiento, la generación de soluciones y las mejoras concretas.
- > Celebrar los logros alcanzados en términos de: Satisfacción del cliente, productividad, seguridad, salud y ambiente, reducción del ciclo de trabajo, mejora de los procesos, reducción de costos, y eficiencia en los procesos.



## PÚBLICOS

- > *Todos los colaboradores de PAE (upstream, midstream y downstream).*





## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Desde el área de comunicación interna, se ideó una campaña de comunicación que fuera capaz de motivar a los colaboradores a sumarse y participar de esta edición con sus proyectos. Cada año se elige una temática presente en todas las piezas gráficas y audiovisuales, otorgando un estilo visual único que permite diferenciarlas de sus ediciones anteriores.



En 2023 se buscó **poner en valor a la IA (Inteligencia Artificial)** como un hito que llegó para quedarse y que lleva a replantearse el trabajo cotidiano, incorporando la oportunidad de mejorar y optimizar muchos de los procesos existentes así como buscar la innovación y la evolución constante para seguir aportando al negocio. De hecho, el lema elegido en esta edición fue **“Inteligencia Compartir”** con el propósito de poner en valor la IA y que los colaboradores internalicen este nuevo paradigma que tiene el objetivo de enriquecer las capacidades ya existentes en la empresa.

Para la campaña de comunicación se creó **especialmente un avatar** que representa, con gran impacto visual y un estilo de cercanía, la temática elegida (IA). Este amigable personaje fue quien interpeló a los colaboradores de PAE durante las etapas de comunicación del programa. También tuvo protagonismo en el evento **Día Compartir**: le dio la bienvenida a todo el auditorio mediante un video de apertura, en el que se hace hincapié la relevancia de trabajar en equipo y potenciar la inteligencia compartida para crecer juntos, aprender unos de otros y ser capaces de enfrentar nuevos desafíos.





La campaña estuvo dividida en dos grandes momentos comunicacionales clave:

**1. Etapa de Lanzamiento y convocatoria:** De mayo a agosto. Durante ese período se lanza el Programa Compartir, se da a conocer las bases y condiciones para participar y se responde a las preguntas frecuentes. También se difunden fechas para la postulación de los trabajos y demás información clave. Además, se realizan otras comunicaciones orientadas a animar la participación de los equipos con consejos para completar el formulario de inscripción y otros aspectos propios del programa. Luego se comunican las diferentes selecciones locales, reforzando con mensajes *ad hoc* en cada caso. Toda la comunicación se potencia a través del ecosistema de canales de PAE: *Mailing, Intranet, Screen Saber y la plataforma Viva Engage*, siendo esta última uno de los canales más relevantes con los que cuenta la organización para dar a conocer sus campañas y promover un espacio interactivo de participación entre todos los colaboradores. En ese sentido, se diseñaron copys para cada uno de los posteos, buscando destacar la información más relevante de forma clara y concisa, con mensajes call to action, y recursos como emojis para generar más calidez en el tono. Dentro de los posteos más relevantes en esta etapa se encuentran:

**PC Pezzi, Claudina**  
28 ago 2023 · Se ha editado · Se ha compartido 1 vez · Visto por 2446

**Compartir - IC.25 - Cierre de Postulaciones**

¿Todavía no postulaste tu proyecto? 🤖 ¡Aún estás a tiempo! 🚀  
No dejes pasar la oportunidad de presentarte en esta edición junto con tus compañeros. 🙌

👉 **Ingresá a la plataforma Compartir Click aquí**

Si tenés dudas o consultas, escribinos a: [compartir@pan-energy.com](mailto:compartir@pan-energy.com) 📧  
¡Estamos para ayudarte! 🌟

¡Te esperamos! 🤖🚀

#Compartir #IC.25 #CierrePostulaciones 📧🚀



Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 Espinosa Porras, Ruth Elizabeth y 18 personas más

**Sainz, Ximena**  
31 oct 2023 · Se ha editado · Visto por 2911

**[COMPARTIR 2023] IC.25 🚀 ¡SAVE THE DATE!**

¡Cada vez falta menos para el evento que **reconoce y premia** 🏆 el **trabajo en equipo, la innovación y la mejora** de los proyectos finalistas! 🙌

📅 Agendá la fecha 🗓️ **MIÉRCOLES 29 DE NOVIEMBRE.**

- ✅ Para quienes estén en las UG, estaremos compartiendo el evento en vivo por Stream.
- ✅ Para quienes estén en CABA y CAMPANA, próximamente estaremos enviando una convocatoria a participar de forma presencial.

¡Este año celebramos la edición #25 de Compartir y no te lo podés perder! 😊

#Compartir25ediciones #SaveTheDate #EventoCompartir #SomosPAE



Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 Bulla, Mariana Paula y 54 personas más



**Sainz, Ximena**  
14 sept 2023 · Visto por 2305 · ...

📌 [COMPARTIR 2023] Se abre la etapa de 🏠 Selección local

⚠️ ¡ATENCIÓN! ¡Ya estamos cerca de conocer cuáles serán los equipos finalistas! 🤖

🎉 Comienza la rueda de selecciones locales. 🤖  
Arrancamos con los Proyectos de CAMPANA. 🤖

Si tenés ganas de presenciar el evento en vivo vía Teams, podrás hacerlo al momento de arrancar la transmisión,  
clickeando en este [LINK](#) ✅


¡No te pierdas la oportunidad de conocer todos los proyectos de esta selección! 🤖

📅 ¿Cuándo? 🕒 VIERNES 15/9 - 9:30 a 13:30 hs. 🤖

✅ Si tenés alguna duda o consulta escribí a: [compartir@pan-energy.com](mailto:compartir@pan-energy.com)

¡Seguimos construyendo la mejor #ExperienciaPAE!

#Compartir #IC.25 #SelecciónLocal



Me gusta · Comentar · Compartir · Cabot, Mariana Alejandra y 13 personas más

**Tevez, Gustavo Alejandro**  
2 oct 2023 · Se ha editado · Visto por 748 · ...

📌 [COMPARTIR IC.25] Selección local (Buenos Aires)

Sumate al **evento en vivo** que transmitiremos por **Teams**, donde podrás conocer los proyectos de Buenos Aires que participan para llegar a la final de **Compartir IC.25** 🤖.


📅 ¿Cuándo? Este martes 3/10 de 9:30 a 16 hs.

📄 **Agenda:** Descargá la imagen y conocé los horarios en los que presenta cada equipo.

🔗 [Click aquí para acceder al evento](#)

¡Te esperamos! 🤖

#Compartir #IC.25



HORA	PAE	EDIFICIO	CATEGORÍA	RESPONSABLE
09:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
10:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
10:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
11:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
11:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
12:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
12:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
13:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
13:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
14:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
14:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
15:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
15:30	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE
16:00	PAE	Edificio de la PAE	PAE	PAE

Me gusta · Comentar · Compartir · Tú y 17 personas más

**2. Etapa de cierre:** De septiembre hasta noviembre, se ocupa de comunicar cuáles son los proyectos preseleccionados en instancias de selección local por Unidad de Gestión. Estos luego serán presentados por sus respectivos equipos durante el Día Compartir y, los mejores obtendrán una mención. Asimismo, entre ellos, se elegirá al ganador de la Copa Compartir.

A medida que se acerca el día del evento, la comunicación se enfoca en reforzar aspectos relacionados con las invitaciones a los jurados (tanto internos como externos) y al envío de recordatorios para asistir al evento o seguirlo vía *streaming*. Luego de la celebración, también se trabaja en difundir el video de cierre con el resumen de lo vivido.

### DINAMICA DEL EVENTO

El evento **Día Compartir** es una celebración al que asiste una porción representativa de colaboradores (entre 600 y 700 personas aproximadamente). Al transmitirse de manera virtual, también pueden disfrutarlo aquellos que se encuentran a distancia (en Golfo San Jorge, Neuquén, Acambuco, Campana y México). Es una jornada diferente, vivenciada y percibida de una forma muy especial por quienes forman parte de PAE. Corona el trabajo en equipo de colaboradores que acercan, cada año, ideas innovadoras y diversas maneras de aportar a la compañía



eficiencia y resultados medibles. Además, es un lugar de encuentro e intercambio invaluable, ya que es el momento del año en que toda la compañía interactúa entre pares y líderes de las diferentes regiones y negocios.

En 2023, se organizó un espacio con speakers de alto perfil. Entre ellos, **Santiago Bilinkis**, un emprendedor argentino especializado en tecnología, quien se destacó con su exposición referida a los usos de la AI en el presente para los desafíos a futuro. Asimismo, como ocurre en todas las ediciones del Día Compartir, PAE instaló un espacio especial para que toda su gente tenga una experiencia diferencial. En esta oportunidad, se incorporó el segmento denominado Living: conducido por Débora Plager, este buscó destacar y dar a conocer a todos los presentes, las novedades y avances de los proyectos que habían resultado ganadores en la edición 2022.

Durante todo el evento, se intercalaron los bloques de presentaciones de los proyectos. Entre cinco y seis equipos fueron subiendo al escenario para cumplir con la tarea. En cada bloque se invitó al auditorio a participar de un coffee break y de actividades lúdicas, para reforzar el eje temático elegido y generar espacios de conversación e integración entre colaboradores.

Pero el momento más esperado, el que genera mayor emoción y expectativa, es cuando el jurado elige (en ese mismo momento) a los equipos ganadores en función de las siguientes categorías:

- Impacto en los colaboradores y en la comunidad.
- Foco en el consumidor
- Optimización
- Seguridad y Ambiente
- Proyecto Estratégico

Todos ellos reciben una mención especial y luego, sobre el final del evento, se devela quién de ellos cinco es el ganador de la **Copa Compartir**.

Para garantizar la transparencia del proceso, el jurado está conformado por:



- El equipo de Gerencia (CEO, el COO y el CFO; todos los vicepresidentes y Gerentes Ejecutivos, así como Gerentes invitados).
- El jurado externo (autoridades de instituciones nacionales y Universidades (Torcuato Di Tella), referentes en Calidad y Excelencia (Fundación Premio Nacional a la Calidad e Instituto Argentino de la Calidad).
- El jurado de Pares (colaboradores seleccionados de todas las Unidades de Gestión).

Todos los participantes del Día Compartir y los miembros del jurado, reciben un obsequio por parte del comité organizador en reconocimiento a la labor y dedicación que invirtieron. Su compromiso permite dar continuidad al programa.



## IMPACTO Y RESULTADOS

Para una compañía como PAE con más de 5.000 colaboradores directos, Compartir representa una auténtica aliada para potenciar el aprendizaje y la transmisión del conocimiento. Desde su comienzo, aportó **más de 1.800 mejoras desde 1998**. En ese sentido, la campaña de comunicación en torno al Programa Compartir resulta clave para lograr su éxito.

Durante la edición de 2023:

- > Más de **850** colaboradores inscriptos al evento, sumándose a los más de **300** colaboradores que se adhirieron de forma remota,
- > **76** iniciativas presentadas.
- > El jurado (entre internos y externos) se compuso de **117** personas.
- > **15** equipos finalistas (con una cantidad de entre 5 y 10 participantes cada uno) / **10** equipos para Pósters.
- > Métricas de *Viva Engage*:
  - *Cierre de Postulaciones: 2446 vistas*
  - *Equipos finalistas: 3022 vistas*

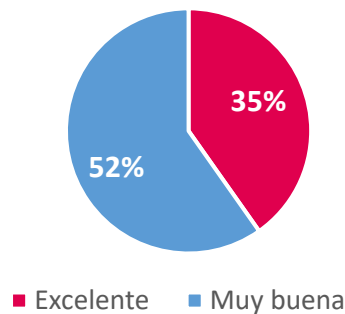


- *Save The Date: 2911 vistas*
- *Se abre la etapa de Selección Local: 2305 vistas*
- *¡Ya llega Compartir Edición#25!: 2963 vistas*
- *¡Arranca la convocatoria!: 3168 vistas*

Más de **150** colaboradores respondieron la encuesta de satisfacción que buscó medir, entre otras cosas, la eficiencia de la comunicación en cada etapa del proceso. A través de ellas, se pudo observar que:

- > El **98%** de los participantes estuvo conforme con la comunicación del evento, de los cuales un 35% la calificaron como excelente, un 52% muy buena.

Satisfacción respecto de la comunicación Integral del Compartir durante su ciclo de vida.

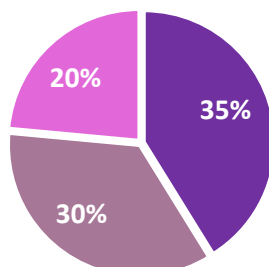


- > La experiencia del proceso de acreditación e ingreso a evento fue percibida como excelente por más del **70%** de los participantes, y acerca de la disposición del salón diseñada para esta edición, el **92%** la apreció favorablemente.
- > Un **95%** manifestó su agrado por el speaker invitado en esta edición, Santiago Bilinkis, siendo un **52%** quienes lo califican como excelente, y un **33%** como muy bueno.
- > En cuanto al espacio de living inaugurado para 2023, a partir del cual los ganadores de la edición anterior presentaron una actualización de cómo seguían los proyectos galardonados, fue ampliamente



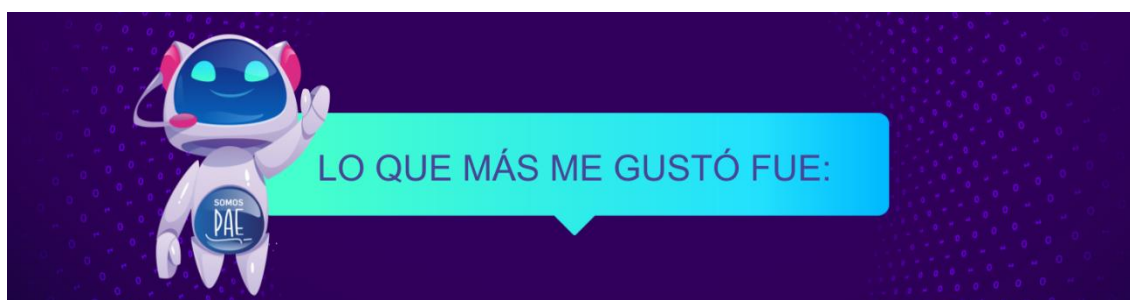
considerado como positivo por el **85%** de los participantes (**20%** excelente, **35%** muy bueno, y **30%** bueno).

Incorporación de Living con Panel de preguntas y respuestas a ganadores de la edición 2022



■ Muy bueno ■ Bueno ■ Excelente

La toma de la encuesta también incluyó la **dimensión cualitativa** solicitando a los colaboradores dejar sus apreciaciones, opiniones y comentarios. Los más recurrentes se encuentran a continuación:



- > *“La visual y la creatividad de todos los equipos en sus presentaciones”.*
- > *“La buena predisposición en responder consultas el mismo día del evento de quienes trabajaron en la organización del Compartir”.*
- > *“El reconocimiento a los trabajos y proyectos realizados no solo del año en curso, sino también de años anteriores”.*
- > *“El espacio que se les dio a las iniciativas que fueron parte de posters. Celebro que se reconozcan iniciativas, ideas y propuestas que, si bien no fueron seleccionadas, también sean disruptivas y contributivas a lo que es PAE”.*



> *“El poder enterarme de muchos proyectos interesantes de PAE que desconocía por completo”.*

> *“El aliento y colaboración con todos los equipos”.*

**Programa Compartir en números:**

**1.150**

Participantes al evento presencial y virtual

**76**

Iniciativas presentadas

**16.815**

Vistas en Viva Engage

**98%**

De buena percepción de la comunicación del evento





## **ANEXO - SOBRE EL PROGRAMA COMPARTIR**

### **ETAPAS DEL PROGRAMA**

#### **1. CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN**

El Programa Compartir tiene una modalidad anual, comenzando en junio y finalizando en noviembre con el evento donde se reconoce a los ganadores.

Se convoca a todos los colaboradores de la compañía a participar del programa presentando proyectos que hayan ideado e implementado en equipo y que muestren beneficios concretos en términos de eficiencia, mejoras de procesos, ahorro de costos, optimización de tiempos, entre otros, contribuyendo al desarrollo de la compañía a lo largo de su cadena productiva: *upstream*, *midstream* y *downstream*.

Cada equipo debe ingresar el proyecto que quiere postular a la Plataforma Compartir, un sitio que releva toda la información a partir de un formato estandarizado de preguntas. Se busca, ante todo, que cada equipo plasme los principales hitos y aportes realizados para su posterior evaluación por parte de los jurados.

Es importante destacar que PAE pone a disposición de cada equipo un coach para asesorarlo y guiarlo en la escritura del trabajo, un soporte que reciben hasta que las presentaciones se cargan en el sitio. Los encuentros con los coach se realizan en reuniones virtuales, y son espacios en los que los colaboradores son desafiados a pensar en la mejor presentación del trabajo, potenciando todo lo que se logró y destacando, sobre todo, el escenario inicial con las limitantes o problemas y luego de su implementación, los beneficios y/o resultados obtenidos. Esta instancia da lugar a conversaciones que invitan a los colaboradores a pensar los proyectos desde un lugar más estratégico y asertivo.

#### **2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN**

PAE selecciona los proyectos de acuerdo con criterios como liderazgo, planeamiento estratégico, enfoque en los clientes y consumidores, gestión



de las personas, recursos, procesos y resultados operativos y económicos del negocio. Cada criterio se describe en las bases y condiciones del programa las cuales se revisan de forma permanente para asegurar que siempre estén actualizadas y acompañen el crecimiento del negocio en PAE. En cuanto a la evaluación, el programa Compartir cuenta con un sistema de evaluación que se gestiona a través de la Plataforma Bright Idea. Mediante un sistema de puntaje, va permitiendo a los jurados votar.

El proceso de preselección de los proyectos locales consiste en que los equipos de cada unidad de gestión (Acambuco, Neuquén, Golfo San Jorge, Campana, México y Corporativo) presenten sus propuestas. Un jurado compuesto por referentes locales, eligen aquellos trabajos que continuarán en carrera. En esa instancia, además, los equipos que los hicieron e se dividen en dos grupos:

- Los llamados Finalistas que, por el puntaje obtenido en la evaluación, presentarán los trabajos exponiendo en el escenario del evento que se organiza para ello, bajo formato a elección (actuación, canción, documental, noticiero, video, entre otras opciones.)
- Los equipos ganadores pero de menor puntaje, llamados Pósters, presentarán sus trabajos en el formato que les da su nombre (póster) o tótem led con una síntesis sobre cada proyecto.
- Los equipos finalistas cuentan con la opción de ser guiados por un coach especialista para trabajar la puesta en escena de su presentación al público. Por su parte, los equipos Pósters también tienen un instancia de coaching para la presentación de los contenidos el día del evento.