

PREMIOS
EIKÓN

#melaNOmás

23 de mayo, Día Mundial del Melanoma

 Bristol Myers Squibb™

AAOC
ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE ONCOLOGÍA CLÍNICA



#melaNOmás

*Una mirada atenta tiene el poder de cambiarlo todo.
Decile NO MÁS al melanoma.*

Según un estudio realizado por Dalia Research, Argentina es el 4º país del mundo con más población tatuada: el 43% de las personas tiene al menos un tatuaje.

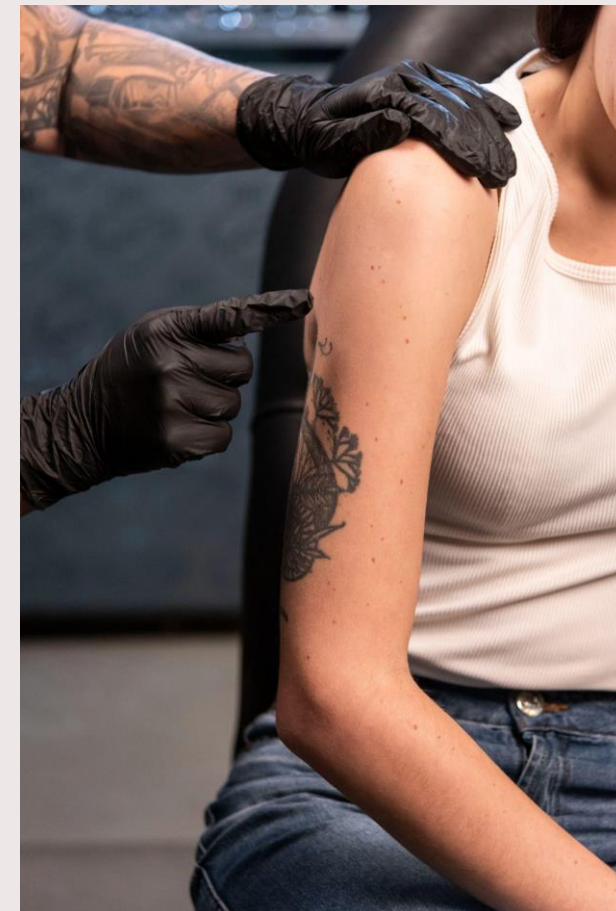
Los tatuadores tienen la oportunidad de estar en contacto directo con la piel. Su trabajo les permite revisar grandes y pequeñas áreas donde difícilmente las personas pueden autoexplorarse. Por eso, generamos recursos para que puedan informarse y divulgar la importancia de la prevención y el diagnóstico temprano.

También generamos contenidos con consejos para que quienes deciden tatuarse, puedan sin poner en riesgo las posibilidades de detectar la enfermedad a tiempo.

Además, con el objetivo de seguir compartiendo testimonios inspiradores, sumamos las voces de Agustina Vazquez, paciente de melanoma y Luciana Graciosi, Manager de American Tattoo, para que transmitan desde sus lugares el mensaje de awareness.

Una iniciativa de

Con apoyo de



Estrategia 360°

WEB

Rediseñamos el micrositio de la campaña, con una nueva estética alineada al mundo del tatuaje, que le diera marco a nuestros recursos para tatuadores y para la sociedad general.



CAPACITACIONES

Junto a LALCEC, desarrollamos una capacitación para todo el staff de American Tattoo.

Tatuadores capacitados: +10

INTERNO

Enviamos un toolkit para que los empleados puedan sumarse a la campaña en redes sociales.

PRENSA (ORGÁNICA + PAUTA)

Difusión de gacetilla y fact sheet.
Branded contents.



DIGITAL (ORGÁNICO Y PAUTA)

Squad de influencers en Instagram y TikTok,
Posteos en redes de BMS, AAOC y aliados.
Pauta en Google Ads (YouTube) y Meta Ads del spot de campaña.



360°

Aliados

ASOCIACIONES/REFERENTES

Desarrollamos la campaña en alianza con:



Y con apoyo de:



INFLUENCERS



@intheam.tattoo
Tatuadora y creadora de contenido.



@inspirandohogares
Creadora de contenido y paciente de Melanoma.



@tototatuer
Tatuador y creador de contenido



@celesteiann
Paciente de cáncer y creadora de contenido



@pazberri
Paciente de melanoma y creadora de contenido



@fedepopgold
Generador de contenidos



@martuortiz
Generador de contenidos

Junto a este ecosistema de actores llevamos el mensaje de prevención y detección temprana a distintas audiencias en RRSS.

Audiovisuales

SPOT

Pieza madre de la campaña.
Incluye testimonios de una paciente y una tatuadora, para YouTube y otras RRSS.



Views
+224.000

CÁPSULAS LALCEC

- Capacitación para que, quienes tatúan, puedan tener una herramienta para contribuir a la detección temprana del melanoma.
- Recomendaciones para la población, especialmente para quienes quieren tatuarse.



NUEVA HISTORIA

Testimonio inspirador de Agustina Vazquez, paciente de melanoma.



Prensa: +100 repercusiones

infobae

IN HOUSE >

Día Mundial del Melanoma: la iniciativa que se alió a tatuadores para generar conciencia sobre esta enfermedad

"MelaNOMás" es una campaña que busca concientizar a la población sobre la importancia de prestar atención a los lunares, manchas o cicatrices que pueden ser signos de esta

22 May 2024 00:01 a.m. AR



Tatuadores al rescate: nueva campaña contra el melanoma

AYER 10:11hs
Por Manu Carballeira



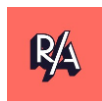
Filo.news



Melanoma: tatuadores se suman a una campaña para generar conciencia sobre el cáncer de piel más agresivo

LOS ANDES

Aumentan casos de melanoma: se estima que para 2025 las muertes por esta causa podrían aumentar 20%



Día mundial del melanoma: médicos convocan a tatuadores para demostrar cómo "una mirada puede cambiarlo todo"

RESUMIDO

infoNEGOCIOS

¿Sabías que Argentina es el 4to país del mundo con más personas tatuadas? (pinta pieles se suma a campaña de la AAOC)

Clarín

BrandStudio

Tatuadores se suman a la campaña #MelaNOMás, como aliados para generar conciencia sobre el cáncer de piel más agresivo

- Son importantes aliados para generar conciencia sobre la prevención y detección temprana del melanoma, ya que -según Dalia Research- en la Argentina el 43% de las personas tiene al menos un tatuaje.
- La idea, además, es compartir recomendaciones con el objetivo de evitar ocultar con tinta cualquier lunar, mancha o cicatriz.



C5N

En la Argentina se diagnostican más de 1.600 casos de melanoma por año

Nuestro país muestra más de 200 casos de cáncer cada 100 mil, lo que se considera una incidencia media-alta a nivel mundial. El 40% de los casos se diagnostican antes de los 55 años.

Partners

AAC ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ONCOLOGÍA
aaoc.oncologiaclinica **Seguir**

#MelaNOMás todo.

Según un informe de investigación, el 43% de los melanomas se detectan en el cuarto país del mundo.

El melanoma tiene el poder de cambiarlo todo. Están más aliados para la prevención y detección temprana de esta enfermedad. Los tatuadores están más aliados para la prevención y detección temprana de esta enfermedad.

#MelaNOMás
23 de Mayo
Día mundial del melanoma

VCC 8 h
Ver reel completo

aaoc.oncologiaclinica

lalcecargentina 26 min
inspirandohogares

El melanoma ES VISIBLE.
No te dejes estar

#melaNOMás

LALCEC - Liga Argentina de L...
3.596 seguidores
1 día · 🌐

LALCEC NOTICIAS | Día Mundial del Melanoma: la iniciativa que se alió a tatuadores para generar conciencia sobre esta enfermedad

"MelaNOMás" es una campaña que busca concientizar a la población sobre la importancia de prestar atención a los lunares, manchas o cicatrices que pueden ser signos de esta patología.

La iniciativa "MelaNOMás" busca concientizar sobre la importancia de la prevención y detección temprana de esta enfermedad. Bajo el lema "Una mirada atenta tiene el poder de cambiarlo todo", Bristol Myers Squibb convocó a los tatuadores a formar parte activa de esta acción.

Te invitamos a leer la nota completa
<https://lnkd.in/dMHmbBH7>

american_tattoo 8 h
Ver traducción

Día Mundial del Melanoma: la iniciativa que se alió a tatuadores para generar conciencia sobre esta enfermedad

"MelaNOMás" es una campaña que busca concientizar a la población sobre la importancia de prestar atención a los lunares, manchas o cicatrices que pueden ser signos de esta patología

21 May, 2024 11:01 p.m. EST

Gracias @infobae por la difusión

@lalcecargentina
@ketchumarq
@melanoma.argentina
@aaoc.oncologiaclinica
#BMSArgentina
#melaNOMás

american_tattoo **Seguir**

Sabías que Argentina es el 4to país del mundo con más personas tatuadas?

Me detectaron el melanoma a los 22 años

Los tatuadores estamos en contacto directo con la piel y eso nos da una gran oportunidad de ayudar a generar conciencia sobre la prevención y detección temprana del melanoma, el cáncer de piel más agresivo.

Por eso, desde @american__tattoo nos sumamos a la campaña #MelaNOMás y lusatragno y 15 más comentaron

an_tattoo · Audio c 4 personas

RESULTADOS



Alcance total de campaña
+5.101.781



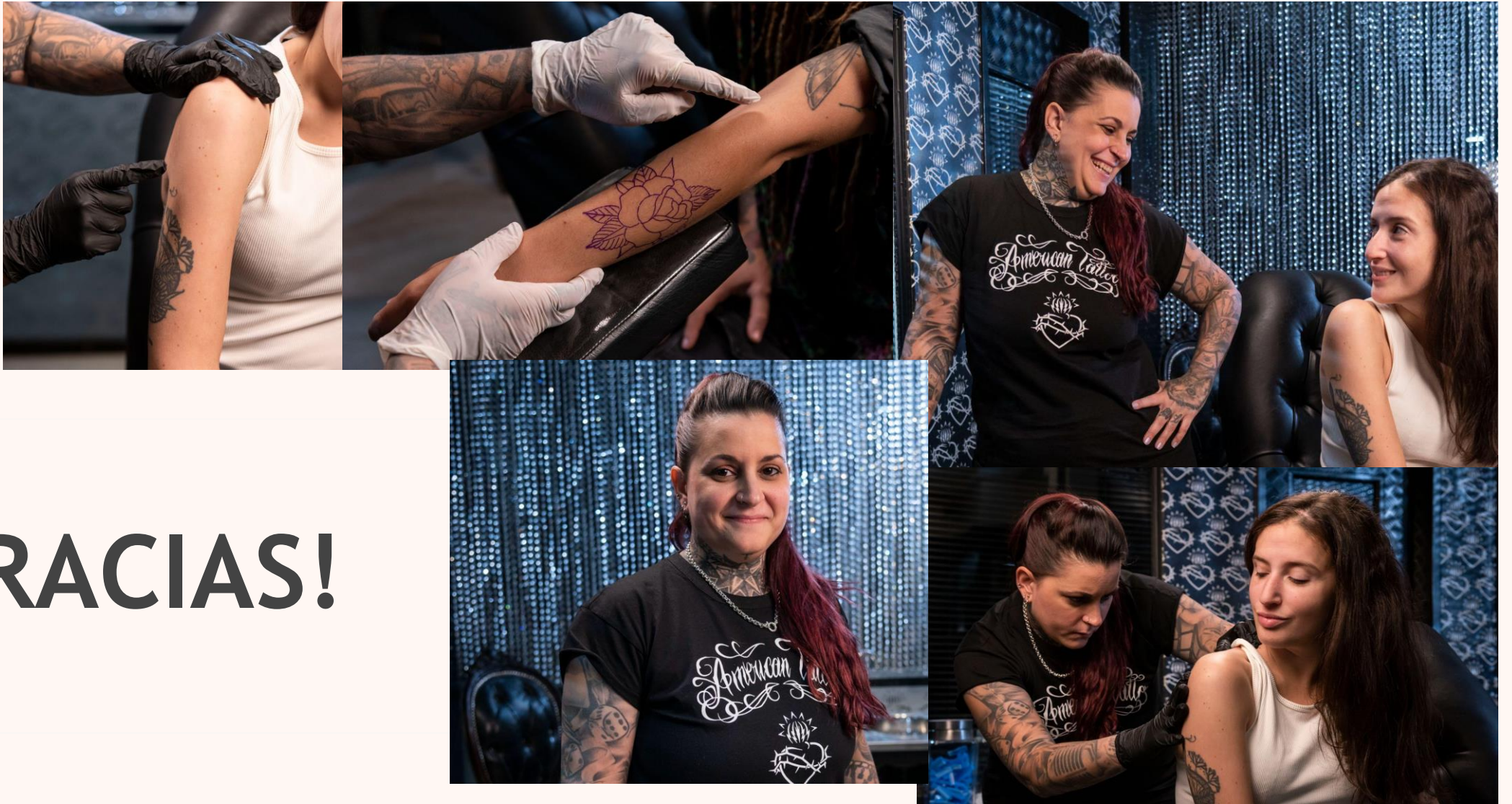
Alcance total digital
+1.663.993



Notas de prensa
+100



Reproducciones de videos
+458.946



¡GRACIAS!