



Palabras que cuidan

Nuestras expresiones...
¿crean realidad?



PREMIOS
EIKΩN

ANEXO

➤ COMUNICACIÓN INTERNA

Invitación a la charla online



IMPULSANDO EL CAMBIO EN NUESTRAS PALABRAS

En Novo, estamos impulsando el cambio...
¡Y te invitamos a ser protagonista!

Como empresa líder, nuestras palabras construyen realidad. Sumate a este encuentro en el que, en equipo, veremos cómo lograr una comunicación más representativa de la diversidad.

➤ **¿Cuándo?**
24 de octubre
15 a 16.30 h

➤ **¿Dónde?**
Será online, una vez que confirmes tu participación, te enviaremos el link.

➤ **Oradora**
María Inés del Árbol.
Especialista en lenguaje y diversidad.

Equipo Transformadores 

Presentación presencial de la guía



Publicaciones en redes internas

 **FCPR (Florencia Paltrinieri)** Oct 12, 2023 • Edited • @4 Seen by 150 ...

Hoy es el Día del Respeto a la Diversidad Cultural, una fecha especial que nos recuerda la riqueza y la belleza de un mundo lleno de tradiciones, idiomas, religiones y formas de vida diversas.


En Novo aprovechamos la oportunidad para reflexionar junto con [María Inés del Árbol](#), especialista en comunicación inclusiva, acerca de cómo impulsar el cambio a través de la palabra. María, junto al equipo de Diversidad e Inclusión de Novo Argentina (JVMX, LEEO, CPRG y JLME) compartieron la evolución del lenguaje en las organizaciones y cómo ir transitando este camino de aprendizaje.

Si tenés ganas de sumarte para revisar materiales corporativos con los anteojos del lenguaje inclusivo, te invitamos a colaborar ingresando [aquí](#).

Si no pudiste participar, te recordamos que la misma sesión se repite el 24 de octubre a las 15hs.

En [este link](#) podés acceder a la Guía de Comunicación Inclusiva.

En equipo construimos una organización más diversa, equitativa e inclusiva.

 **JVMX (Johanna Medici)** Oct 12, 2023 3

La diversidad cultural impulsa, sin dudas, el desarrollo sostenible de todas las personas y de las comunidades de las cuales somos parte! ❤️

[Show translation](#)


 **VGZQ (Victoria Garrido)** Oct 17, 2023 1

Gracias por proponer estos espacios tan enriquecedores! :) Me encantó el Taller!

 **CONV (Carolina Nieva)** Oct 17, 2023 • Edited 1

¡Estuvo muy interesante! Gracias por invitarnos a compartir este taller y hacernos reflexionar sobre el uso de la palabra.

[Show translation](#)

 **LEEO (Leonardo Ortega)** Oct 12, 2023 3

La evolución en la forma de llamar a este día, sin dudas nos marca un buen camino basado en el respeto a la cultura y a las personas 🙌🙌🙌🙌🙌🙌

[Show translation](#)

📢 **Announcement** posted in Novo Nordisk Argentina

 **VGZQ (Victoria Garrido)** Nov 9, 2023 • @2 Seen by 163 ...

¡Llegó "Palabras que cuidan", nuestra nueva Guía de comunicación no estigmatizante! ❤️

En Novo Nordisk tenemos un fuerte compromiso: **cuidar nuestras palabras** y trabajar en equipo con **profesionales de la salud y de la comunicación** para **desterrar mitos** vinculados a las enfermedades crónicas y contribuir a que la forma en la que hablamos sea **punto para la salud**.

En esta guía, profesionales de la salud y de la comunicación encontrarán diferentes propuestas para abordar tres temas clave: obesidad, diabetes y otras enfermedades crónicas serias. A través de diferentes acciones de difusión, estaremos compartiéndola con médicos, DOL's, comunicadores y público en general, con el objetivo de **concientizar sobre el poder de nuestras palabras**.

Utilicemos términos que nos acerquen, eviten estereotipos y promuevan la integración. ❤️

Descargá la guía haciendo clic [aquí](#).

[#ImpulsandoElCambio](#) [#ProfesionalesDeLaSalud](#) [#Diversidad](#) [#Inclusión](#) [#Comunicación](#)

Posted in LATAM ALL Community

 **VGZQ (Victoria Garrido)** Dec 6, 2023 • @1 Seen by 829 ...

We are glad to share with you that "**Palabras que cuidan**" our new guide about **non-stigmatizing communication, is now available!** ❤️

At Novo Nordisk, **we are committed to using carefully chosen words and working together with healthcare and communication professionals** to dispel myths associated with chronic diseases and contribute to using language as a bridge to health.

In this guide, healthcare and communication professionals will find different ways to address **three key topics: obesity, diabetes, and other serious chronic diseases**. We will be sharing it with healthcare professionals, DOLs, communicators and general public, in order to raise awareness about **the power of our words**.

Let's use terms that bring us closer, avoid stereotypes, and promote integration. ❤️

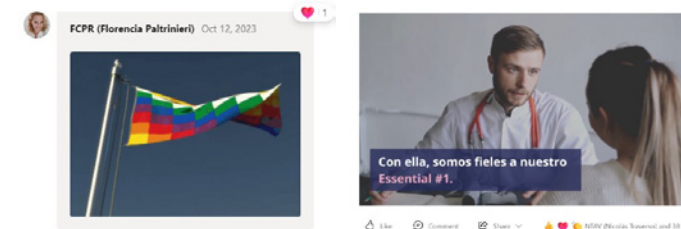
Thank you [MQCG \(Margarita Casalins Guevara\)](#) for thinking of projects that have a real social impact.

You can **download the guide by clicking [here](#)** (only Spanish version available)" see less



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️👉 SPOI (Soledad Gabriela Polli) and 37 others



👍 Like 💬 Comment ➦ Share 👍❤️👉 CIEZ (Cristina Elizondo) and 28 others

➤ COMUNICACIÓN CON MEDIOS Y LÍDERES DIGITALES

Nota publicada por el diario
La Nación online - 28.12.2023

LA NACION - Salud - Mente

LN bienestar

En salud y en la vida: ¿qué realidades creamos con las palabras que elegimos?

Se lanzó una guía que propone a profesionales de la salud y de la comunicación estrategias para evitar toda forma de estigma a la hora de hablar de diabetes, obesidad y enfermedades poco frecuentes

28 de noviembre de 2023 • 08:56

Las palabras que usan profesionales de la salud en el consultorio con sus pacientes tienen un fuerte impacto

Luis Alvarez - Digital Vision

COMENTARIOS

Como sociedad, probablemente hayamos dado varios pasos adelante desterrando el uso de determinados términos ofensivos al referirnos a las demás personas, sus cuerpos, sus decisiones o sus ideas. Sin embargo, todavía queda mucho por recorrer y la manera en la que hablamos -queramos o no- contribuye a crear realidades más justas o menos justas, más empáticas o menos empáticas, más inclusivas o menos inclusivas.

Novo Nordisk, compañía global dedicada al cuidado de la salud, acaba de presentar una guía llamada "Palabras que cuidan", dirigida a profesionales de la salud y de la comunicación, pero que sirve para toda la comunidad. Está orientada, justamente, a que reconozcamos el poder de las palabras que elegimos y propone una comunicación más sensible y eficaz.

Publicaciones en Instagram Novonordisk Argentina

1:29

Reels

19/23 Impulsando el cambio por generaciones

novonordisk

Palabras que cuidan

El poder de nuestras palabras

32

novonordisk

"Palabras que cuidan": la guía de comunicación no ...

Les gusta a letrasdelarbol2 y 31 más

novonordisk - Audio original

1:29

Reels

19/23 Impulsando el cambio por generaciones

novonordisk

El objetivo de esta guía es contribuir a profesionales de la salud y de la comunicación, estrategias para evitar toda forma de estigma.

32

novonordisk

"Palabras que cuidan": la guía de comunicación no ...

Les gusta a letrasdelarbol2 y 31 más

novonordisk - Audio original

1:30

Reels

19/23 Impulsando el cambio por generaciones

novonordisk

El cambio está en nuestras manos, en nuestras palabras.

32

novonordisk

"Palabras que cuidan": la guía de comunicación no ...

Les gusta a letrasdelarbol2 y 31 más

novonordisk - Audio original

1:32

NOVONORDISKAR

Publicaciones

AR24NNG0007

Les gusta a letrasdelarbol2 y 32 más

novonordisk "Palabras que cuidan": la guía de comunicación no estigmatizante desarrollada por Novo Nordisk Argentina.

Esta guía propone estrategias a profesionales de la salud y de la comunicación estrategias para evitar toda forma de estigma a la hora de hablar de diabetes, obesidad y enfermedades poco frecuentes.

Con esta guía, buscamos desterrar mitos vinculados a las enfermedades crónicas y contribuir a que la forma en la que hablamos sea puente para la salud.

A través de "Palabras que cuidan", no sólo buscamos acompañar a quienes enfrentan desafíos de salud, sino también concientizar acerca del poder de nuestras palabras, la importancia de tener empatía y de poner a las personas primero.

El cambio está en nuestras manos, en nuestras palabras.

#PalabrasQueCuidan #ComunicaciónNoEstigmatizante #ImpulsandoElCambio #NovoNordiskArgentina

9 de febrero · Ver traducción

➤ COMUNICACIÓN A PROFESIONALES DE LA SALUD

