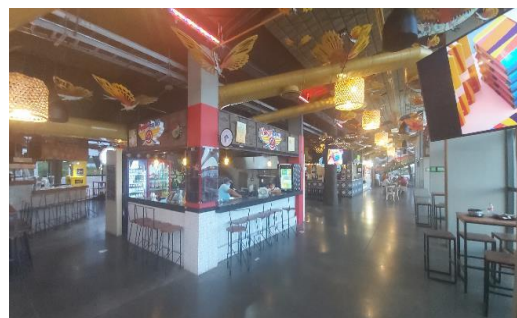
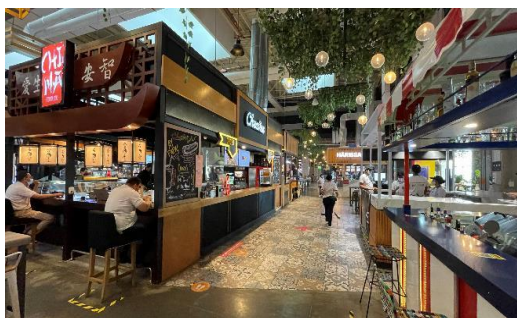




# Anexo Mercado Del 14







# Arquitectura





# Decoraciones



## JUAN PABLO MELLADO

Chef Director de proyecto Laboratorio Gastronómico de JUNAEB.

Fundador de Las Cabras, fuente de soda

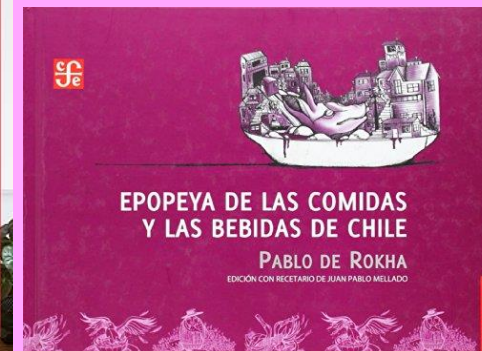
Convencido de que la cocina es uno de los más potentes rasgos culturales y de identidad de los países, ha puesto el eje central de su carrera en el estudio, la puesta en valor y la difusión de la cocina chilena.

Para conseguir que Mercado del 14 ofreciera una experiencia gastronómica diferenciada, se trabajó con el equipo de JP Mellado, para la elección de cartas y sabores populares y sobretodo no existentes en centros comerciales

## Consultoría Gastronómica



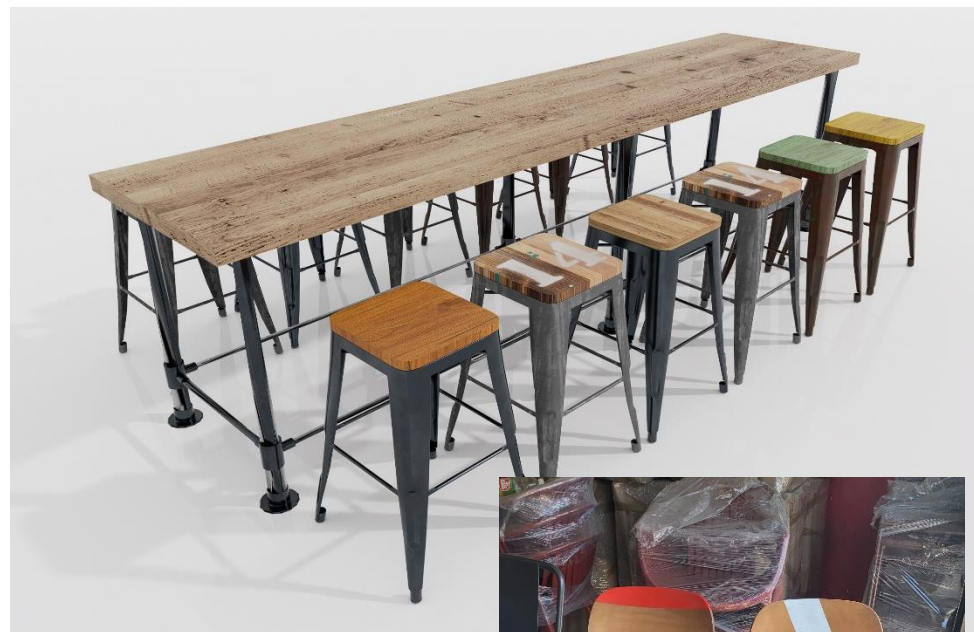
Reedición con recetario del libro “Epopéya de las comidas y las bebidas de Chile” de Pablo de Rokha, como investigador y recetista







**Nacimiento de Nombre y Logotipo**



## Mobiliario diferenciado y con Identidad





FREDDY DROGUETT - FOTÓGRAFO



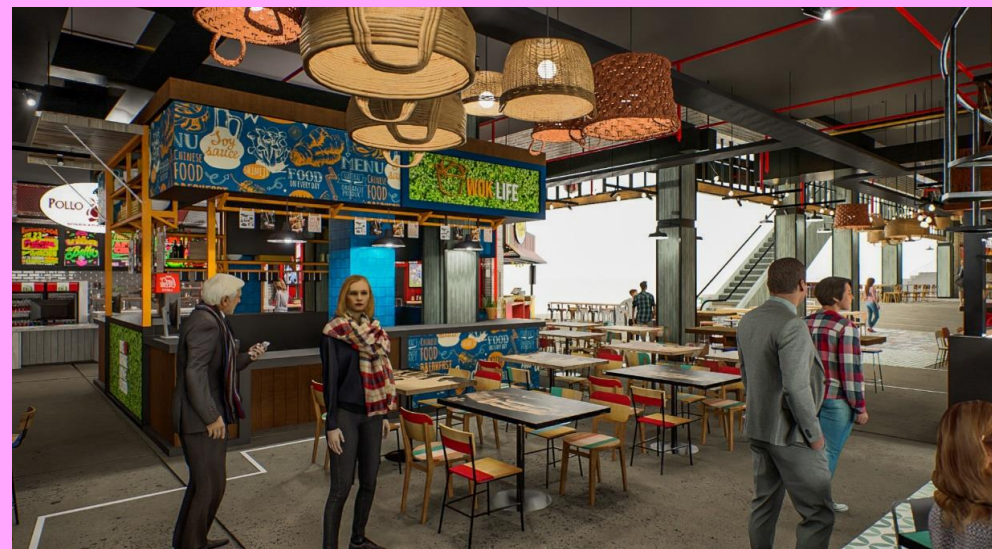
SAVKA POLLAK



IMPRESIÓN DIGITAL EN MESAS

# Sesión fotográfica para decoración





# Renders y videos





<https://youtu.be/fpu0TMES6G8>

# MINISERIE: ENCONTRÉMONOS EN MERCADO DEL 14

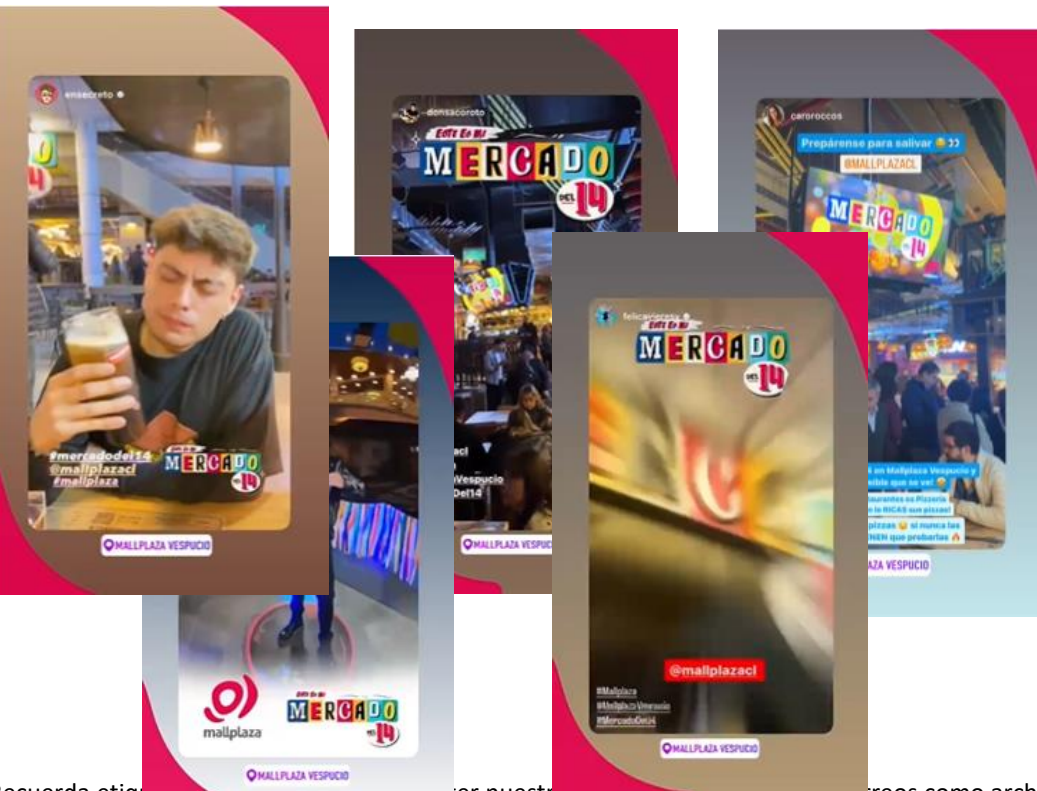
## CAP 2/3





# Influencers- Rostros- embajadores de marca

- 9 INFLUENCERS:
- CARO ROCCO
  - MITO GONZALEZ
  - SERGI HERNANDEZ
  - EN SECRETO
  - DON SACOROTO
  - BENJA ALCALDE
  - DANTEXP
  - FELI CAVIERES
  - KARLI ESTEFANIA

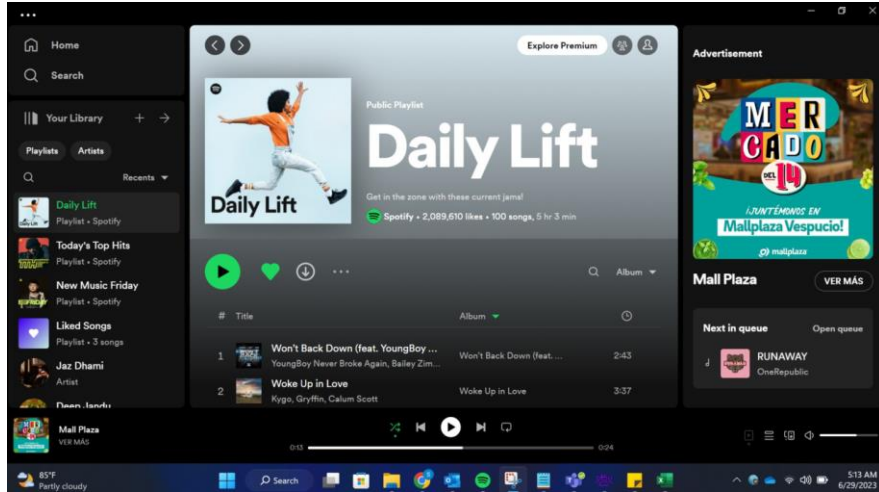




# Comunicación digital



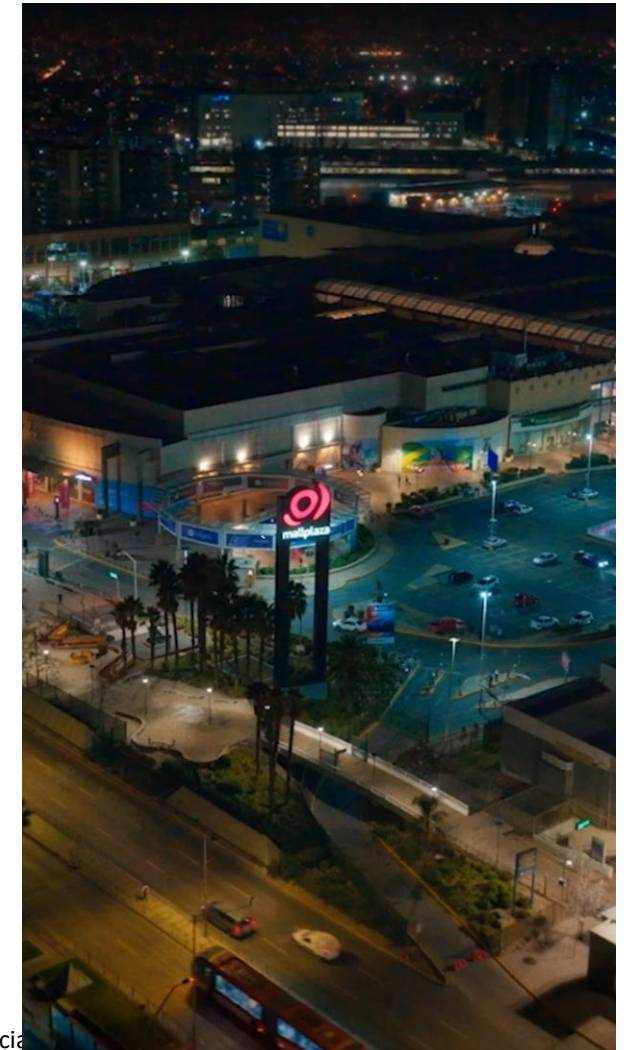
## Spotify



## TIKTOK LANZAMIENTO



## TIKTOK TOP VIEW





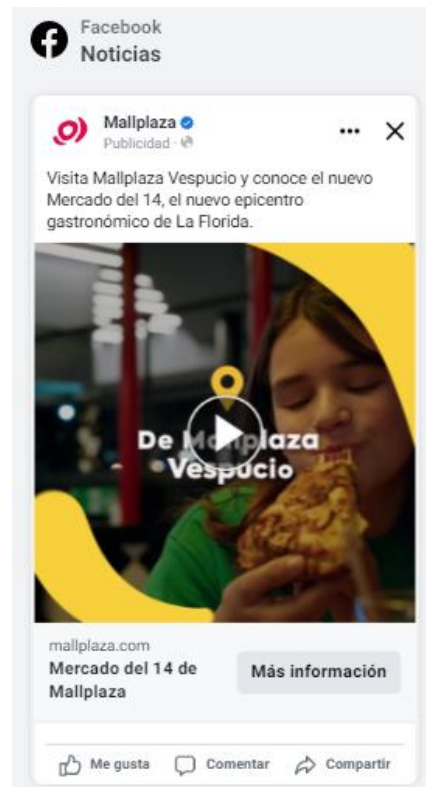
# Comunicación REDES SOCIALES



## FACEBOOK E INSTAGRAM – Comunicación zona PVE



## FACEBOOK E INSTAGRAM – Comunicación total RM



<https://fb.me/21WQdgMVeIT7aMg>

<https://fb.me/av3f8WtJdVMzw5>



# Comunicación digital- LANDING



## Panoramas y Novedades



### ¡Tenemos nuevos horarios!

Conoce el detalle de nuestros nuevos horarios aquí. ¡Te esperamos!

Ver más



### ¡Ven al Mercado del 14!

Descubre sabores únicos, exquisitos aromas y platos que no podrás dejar pasar. ¡Te esperamos!

Ver más



### Ven a Mallplaza Vespucio

Descubre panoramas entretenidos en el Mercado del 14, Happyland y más.

Ver más



## ¡Los mejores shows en vivo!

16 de junio, 2023

Entretenimiento Música



## ¡La música se vive en el Mercado del 14!

La mejor gastronomía siempre se disfruta mucho más acompañada de buena música. En Mallplaza te invitamos a vibrar con sonidos únicos y renovados con diferentes artistas que harán que tu visita al Mercado del 14 sea una experiencia totalmente inolvidable. ¡Te esperamos en el Nivel 1 de Mallplaza Vespucio!

### ¡Conoce los shows musicales de este fin de semana!

Jueves 22 de junio:

DJ Josefina Díaz - 20:30 hrs.

Viernes 23 de junio:

Benjamin Oclocks - 14:00 hrs.

DJ Boogie Mike - 21:00 hrs.

Sábado 24 de junio:

Los Satiros - 18:00 hrs.

DJ Melania Wonder - 21:00 hrs.

### ¡Aprovecha de revisar nuestros próximos shows en vivo!

Jueves 29 de junio:

DJ Josefina Díaz - 20:30 hrs.

Viernes 30 de junio:

Mariana Montenegro - 14:00 hrs.

DJ Boogie Mike - 21:00 hrs.

Sábado 1 de julio:

Hermanos Lucían - 18:00 hrs.

DJ Nati Hume - 21:00 hrs.



### ¡Descubre 28 increíbles restaurantes!

Ahora en Mallplaza Vespucio podrás disfrutar de una gran variedad de restaurantes. Descubre los mejores destinos gastronómicos con sabores 5 estrellas.



Reservación online



### Horarios y ubicación



Lunes a miércoles y domingo: 09:00 a 20:00 hrs.  
Jueves a sábado: 09:00 a 22:00 hrs.

Reservación online y ubicación

Llega más rápido al Mercado del 14. Si estás en vehículo, ingresa por el acceso a los estacionamientos para salir desde Plaza.

¡Te esperamos!

### Panoramas y eventos



¡Estados de grandes shows musicales! Acompaña tu mejor día con los mejores artistas con música en vivo.

Ver más

### Conoce nuestros promociones

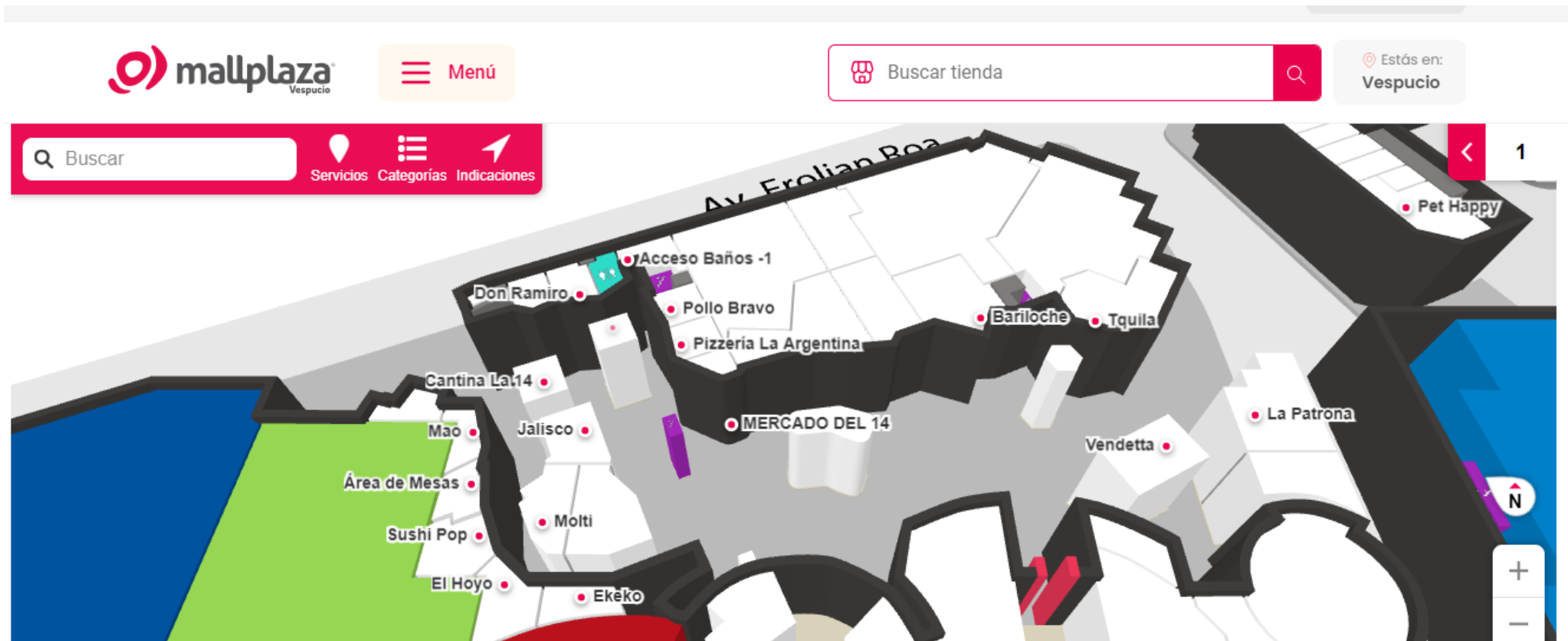


¡Fíjate con el entretenimiento gratis! Recorre el código de barras en Flyby desde el 1 de junio al 31 de julio 2023.

Ver más



# Comunicación digital- Actualización mapa mall







# PRENSA - DIGITAL E IMPRESA

- Se logra comunicación de impacto en medios.

## FINDE La Tercera



**Mercado del 14**

Este es el que era el sector de la terraza en Mall Plaza Vespucio, lo recientemente renovado y cargado de sabor gracias a Mercado del 14. Un nuevo y colorido espacio ubicado en el primer piso, con 2.100 m<sup>2</sup> de superficie y en los que posee varias propuestas gastronómicas, 17 en total. Entre ellas las nuevas sucursales de lugares conocidos: Como La Argentina Pizzeria, el imponente local en barrio Italia a cargo de Juan Marañón Pizarro y que ahora conquistó acá con sus pizzas. Unas de masa gruesa y crocantes, con cerca de medio kilo de mozzarella encima, tal como la hacían sus abuelos Italianos, Casaveri y Lasarini. Además de un clásico de la cocina chilena, El Hoyo, el que tiene más de 300 años de tradición en Estación Central, casa del terrero y famoso por su perrito.

**Mercado del 14**  
Dirección: Av. Vitacura Mackenna 7192 Santiago, Chile  
Horario: Lunes a domingo, 9 AM a 2 AM  
Establecimiento: Sin el pago  
Cada: Todo público  
Con Reservas: No

## MEGA



<https://map.conectamedia.cl/index.php/clippinGNews/view?id=32562727&email=348974&fro memail=1>

## PAUTA

**Mercado del 14: la nueva propuesta gastronómica y arquitectónica de La Florida**

En Radio Pauta, el arquitecto Freddy Droguett y el chef Juan Pablo Mellado se entregaron detalles del nuevo boulevard gastronómico que incluye una variada "paleta de sabores", con restaurantes como El Hoyo, CuracaRib's y La Argentina Pizzeria.

<https://www.pauta.cl/ciudad/mercado-del-14-la-nueva-propuesta-gastronomica-arquitectonica-la-florida>

## LUN

**ECONOMÍA** Miércoles 31 de mayo de 2023 | Las Últimas Noticias

UF 36.632,89 Dólar Informal Comprador: 809,00 Vendedor: 809,00 Euro Informal Comprador: 875,00 Vendedor: 908,00 UTM May: 63.674 IPC: 0,3% IVP: 37.199,43

Es una de las ofertas del polo gastronómico "El Mercado del 14", que será inaugurado este jueves

## El clásico restaurante "El Hoyo" abre un nuevo local en el Mall Plaza Vespucio



Un nuevo hito en la larga historia del restaurante "El Hoyo", un clásico de la comida tradicional chilena, casa del masismo trago terrero, ocurrió este jueves. Ese día abrió algo así como su primera sucursal, un local hermano del original ubicado en la calle San Vicente, en el poniente de Santiago, conocido por sus platos chilenos como los pernils, la lengua y las prietas.

El nuevo local de El Hoyo es una de las 17 ofertas gastronómicas que trae "El Mercado del 14", el nuevo polo gastronómico que abrió el Mall Plaza Vespucio, en la comuna de La Florida. En una superficie de 2.100 metros cuadrados, hay restaurantes, junto a un área común con mesas para el público. Además del restaurant citado, hay otros de sushi, comida mexicana, peruana, pizzas, hamburguesas, entre otras.

La oferta será complementada con un bar común, además de una barra de la cervecera valdivina Kunstmann, cuya carta tendrá los 16 tipos de cerveza que elaboran, además del crudo, típico de la ciudad de Los Ríos.

"Esto es un nuevo polo gastronómico, el primero de la zona sur de Santiago, que reúne en el mismo lugar distintos tipos y experiencias gastronómicas, que combinan platos tradicionales chilenos, con cocina de otros países. Así, cada uno de los integrantes del grupo familiar pedirá comidas de diferentes orígenes y compartir en una misma mesa", explica María Irene Soto, gerente de asuntos corporativos de Mall Plaza.

"Junto a ello habrá música en vivo todos los días, en un trabajo conjunto que estamos haciendo con la Corporación Cultural de La Florida, que dará escenario a artistas locales y emergentes. Se trata de una propuesta de destino, en que la gente asiste a un panorama al mismo, para comer y pasar la tarde o noche, no como algo complementario como ocurre con la comida en los malls", agrega la ejecutiva.

El polo gastronómico es el primero en Chile de un modelo que la cadena ya tiene en Perú y Colombia. Entre las novedades tecnológicas, está un sistema de pago que centraliza todos los pedidos de los clientes en un solo carrito de pago, para no hacer filas diferentes, el que opera a través de un código QR. Una novedad logística es una cocina centralizada común para todos los locales, que funciona al nivel -1. El modelo de operación, a cargo del Grupo Mil Sabores, se denomina Cook & Chill, en el que la materia prima de los platos se precocina, se enfría rápidamente para detener el proceso y se congela. Este mismo luego va a las cocinas de los locales superiores donde se les da la preparación final para salir a las mesas.

El espacio, que emplea a 300 personas, atenderá de 9:00 a 2:00 AM y la inversión implicada es de 480.000 UF, cifra en que se incluye la remodelación del cine y otra cercanía que se abrió el segundo nivel.

**Chef especialista**  
Llevar la comida tradicional de El Hoyo al nuevo formato implicó todo un desafío logístico y operativo, según explica Felipe Salas, bisnieto de los fundadores del local que data de 1912. "No fue fácil adaptar la preparación de nuestros platos a un lugar en el que disponemos de menos espacio, tanto para cocinar como para recibir los pedidos. Para eso contratamos a un chef especialista, quien estudió las recetas y la forma en que se preparaban, creadas por mi abuelo, e hizo una especie de traducción a un modelo diferente de trabajo, en base a otra infraestructura", cuenta.

"En el local de San Vicente hay mucho espacio y se cocina a la antigua, en grandes fondos y con un personal que es como de la familia y que fue entrenado por mi abuelo. Ellos se saben las recetas de memoria. Acá en Vespucio la tecnología es mucho más moderna", explica.

**Nuevas experiencias**  
Respecto del Terrero, Salas asegura que la clientela puede estar tranquila: "Tendremos el mismo pipiño de siempre", indica.

Desde una perspectiva panorámica de la ciudad, el periodista Rodrigo Guendelman, fundador de Santiago Adicto, resalta el nuevo proyecto. "Me parece extraordinario que llegue a ese sector de la Región Metropolitana una serie de ofertas gastronómicas complementarias con las que ya teníamos, porque impacta no solo la comuna de La Florida, sino que a otras contiguas. Ello les da diversidad y nuevas experiencias a una cantidad importante de gente de la ciudad, lo que hace que Santiago sea más justa, y no concenre todo en el sector Oriente", explica.

"Por otra parte, me resulta muy entendible, porque hoy los centros comerciales necesitan ofrecer nuevas experiencias, más allá de la compra en sus locales, ya que el e-commerce ha reemplazado a la compra física", agrega.





# Bajada estratégica de la campaña - KV

**mallplaza**

VEN A LA APERTURA DEL NUEVO

**LATIN BITMAN**  
03 de junio - EN VIVO

**MERCADO DEL 14**

**En Mallplaza Vespucio**  
La mejor experiencia gastronómica con música en vivo y muchas sorpresas más.

¡Te esperamos este 1, 2 y 3 de junio!  
desde las 19:30 hrs

Además, las primeras 300 personas obtienen

**2 TRAGOS x 3 LUCAS**

Conoce más en [www.mallplaza.com/cl](http://www.mallplaza.com/cl)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

**mallplaza**

VEN A LA APERTURA DEL NUEVO

**COLIBAL WAVES**  
02 de junio - EN VIVO

**MERCADO DEL 14**

**En Mallplaza Vespucio**  
La mejor experiencia gastronómica con música en vivo y muchas sorpresas más.

¡Te esperamos este 1, 2 y 3 de junio!  
desde las 19:30 hrs

Además, las primeras 300 personas obtienen

**2 TRAGOS x 3 LUCAS**

Conoce más en [www.mallplaza.com/cl](http://www.mallplaza.com/cl)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.

**mallplaza**

VEN A LA APERTURA DEL NUEVO

**HERMANOS LUCÍAN**  
02 de junio - EN VIVO

**MERCADO DEL 14**

**En Mallplaza Vespucio**  
La mejor experiencia gastronómica con música en vivo y muchas sorpresas más.

¡Te esperamos este 1, 2 y 3 de junio!  
desde las 19:30 hrs

Además, las primeras 300 personas obtienen

**2 TRAGOS x 3 LUCAS**

Conoce más en [www.mallplaza.com/cl](http://www.mallplaza.com/cl)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie.



 mallplaza

