



# Premios Eikon

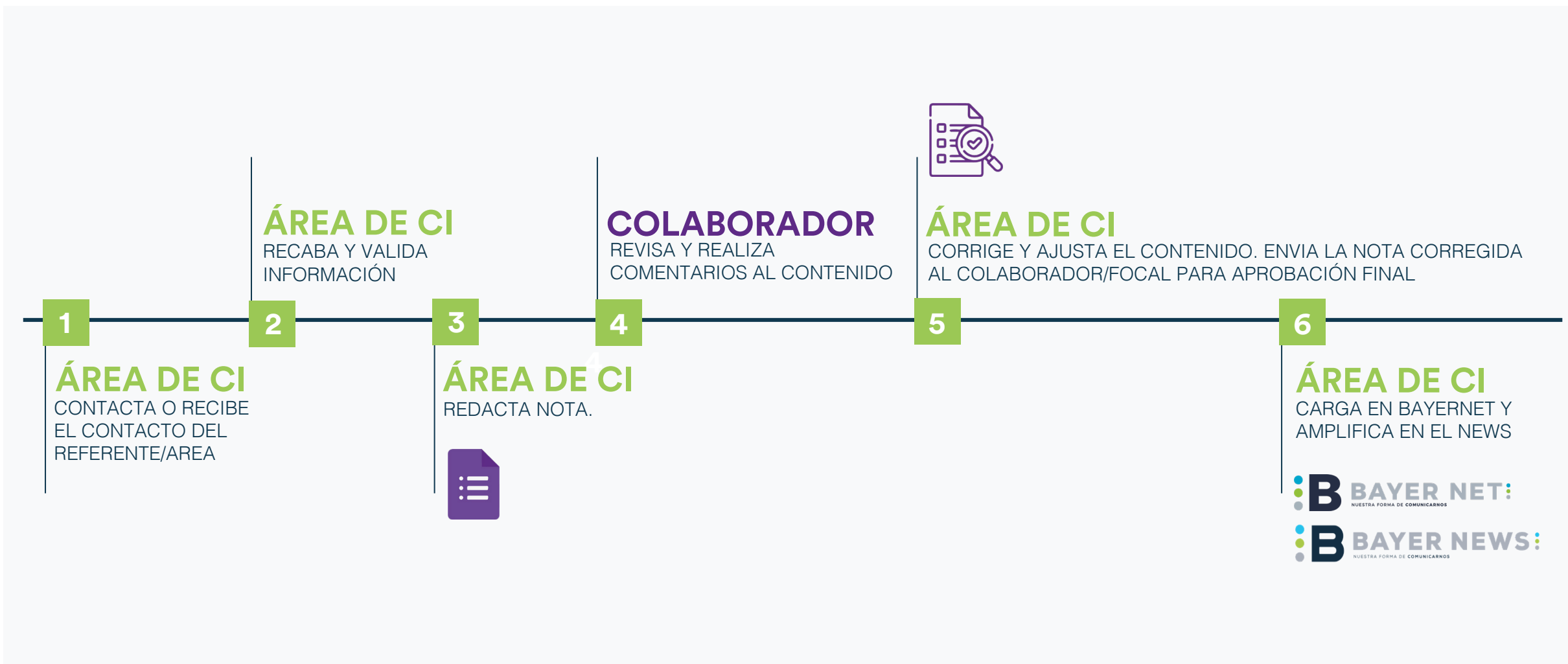
Hacia una Nueva Cultura de Trabajo:  
Digitalización y Cocreación en Comunicación Interna

CATEGORÍA:

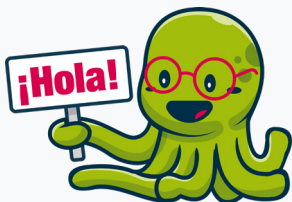
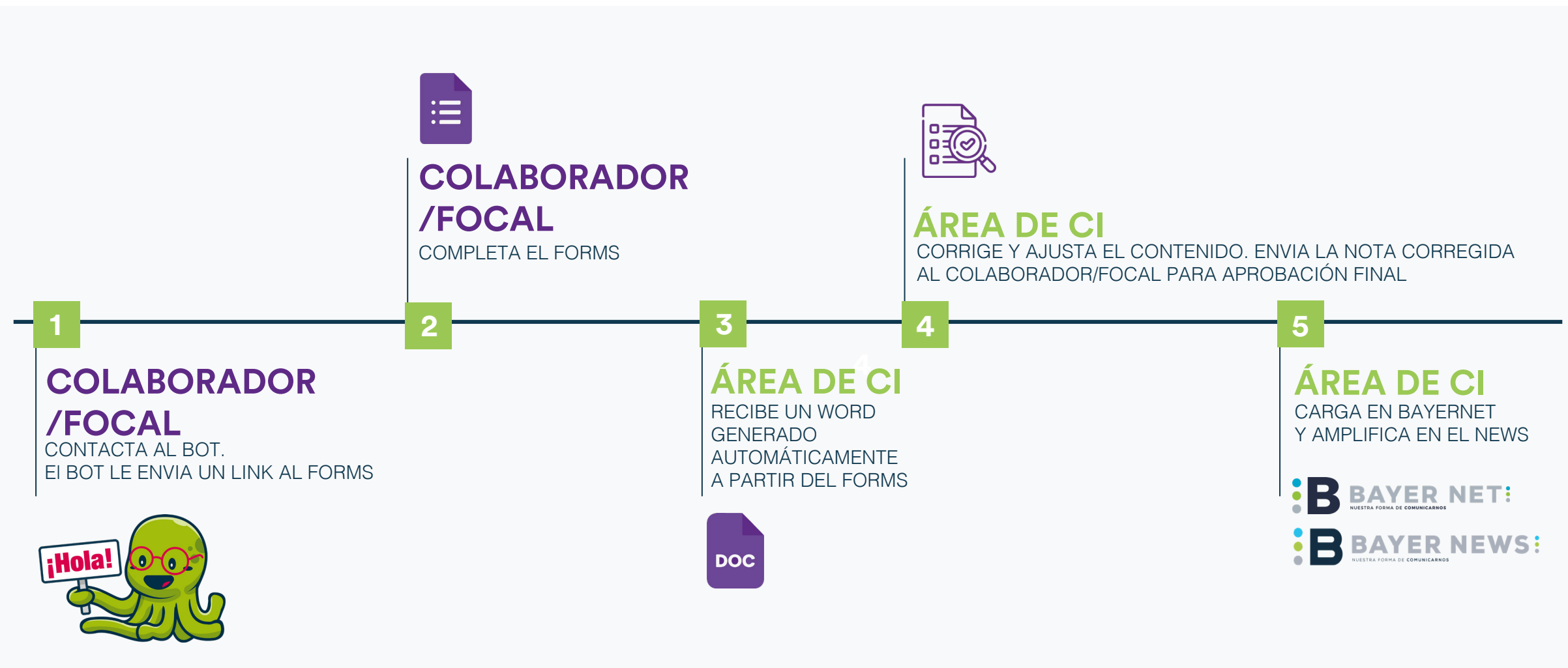
**7 – COMUNICACIÓN INTERNA**

# Proceso de generación de contenidos

## ANTES de la digitalización



# DESPUÉS



# Chatbot diseñado como primer punto de contacto para los colaboradores con el fin de automatizar los contenidos.

## IDEA CREATIVA

### *Pulpo, el chatbot multitasking.*

A través de su voz, que es amigable y cortés, comparte con todos los colaboradores de Cono Sur la transformación de los procesos de Comunicación Interna y los invita a conocerlos, utilizarlos y a participar en los canales.

Su objetivo es **brindar respuestas rápidas y precisas**, y guiarlos en sus necesidades de Comunicación Interna.



Con Pulpo, los colaboradores disfrutan de una comunicación más **fluida y eficiente**. Ya no tienen que esperar respuestas por mail o buscar con quién comunicarse.

**La incorporación del chatbot trae beneficios para los colaboradores, incluyendo:**

// Orientación para publicar notas en BayerNet o SomosBayer, fomentando la participación activa.

// Acceso directo a información relevante y actualizada sobre temas clave como DE&I, Sustentabilidad, Innovación, material Corporativos, Narrativa, etc.

// Ruta directa a IdentityNet, para contar con recursos gráficos corporativos al alcance.



# Material de Autogestión

## GUÍA DE ESTILO



Comunicaciones internas de Bayer Cono Sur

## GUÍA DE ESTILO

4 | GUÍA DE ESTILO

# 02

## Nuestro marco:

### El tono de la marca Bayer

Así como cada persona tiene su propio tono y estilo de voz, Bayer también.

Nuestra voz refleja los atributos de nuestra personalidad de marca: es visionaria, optimista y apasionada. Y la usamos en todas nuestras comunicaciones para diferenciarlos y recordar que somos una organización formada por personas en constante interacción, en un lenguaje empático, afectuoso, respetuoso y comprensible.

Porque no se trata solo de QUÉ decimos sino de CÓMO lo decimos.

#### ¿Cómo hablamos?

Visionarios	Optimismo	Pasión
Quando comunicamos, nos mantenemos fieles a nuestra marca. Somos visionarios y eso significa que estamos pintando una imagen del mundo del mañana.	Quando hablamos del futuro somos optimistas, por lo cual tendemos a enfocarnos en las oportunidades.	Nos apasiona lo que podemos lograr, por lo que destacamos las formas en las que podemos ayudar a las personas en todas partes a prosperar.
Actuamos como líderes y tomamos más confianza para impulsar el progreso.	Inspiramos positividad: si, podemos crear un mañana mejor.	Donde se combinan nuestro sentido del deber y el entusiasmo.

#### ¿Cómo nos perciben?

Empatía // Inspiración // Audacia

GUÍA DE ESTILO | 11

### En el cuerpo de la nota, la información clave va primero

#### El primer párrafo o bajada:

Una buena introducción explica al público de qué va la historia, usando **400 caracteres** como máximo. Y suele responder a las **cinco preguntas clave: quién, qué, cuándo, dónde y por qué, y probablemente también a cómo**. Esto es clave porque las personas no leerán el final del texto si no captamos su atención al principio.

Y no olvidemos incluir la invitación a continuar leyendo más detalles sobre el tema en el cuerpo de la nota. Estos son algunos ejemplos:

- // Ingresar a la nota para conocer más.
- // Conoce más sobre este tema ingresando a la nota.
- // Lee más en esta nota.
- // Te invitamos a seguir leyendo sobre el tema en esta nota.

#### Los elementos adicionales que ayudan a captar la atención:

##### // El material visual:

Las buenas fotografías y los videos muestran lo que Bayer representa. Deben ser relevantes para el proyecto y, al mismo tiempo, no deben parecer fingidas ni antinaturales.

La diversidad también puede comunicarse a través de las imágenes: Incluyamos personas con distintas identidades de género, orientaciones sexuales, edades, fisonomías, colores de piel, estaturas, contextura física, culturas representativas de nuestros públicos de interés, personas con discapacidad, personas con diversos aspectos físicos que no reproduzcan los mandatos de belleza.

##### // Las citas:

Para que la historia resulte más cercana y empática, sirve mucho incorporar otras voces al relato.

Ejemplo:  
«La Guía de Estilo me ha ayudado mucho. Ahora sé lo que es una buena redacción».

### Recuerden revisar el texto antes de enviar

Aconsejamos que le dediquen el mismo tiempo a editar el texto y asegurarse de que está en el orden adecuado, que a escribirlo.

#### A qué pueden prestar atención:

- 1. Chequear si suena bien**  
Léalo en voz alta. Si se detienen en algún momento, el público también tendrá dificultades en ese punto. Intenten que sea más fácil de leer.
- 2. ¿Es comprensible?**  
Pídanle al equipo que no conozca mucho sobre el tema que lee el texto. ¿Entiende de qué trata? En caso negativo, hagan que sea más claro y simple.
- 3. ¿Todas las partes son necesarias?**  
Reduzcan y eliminen todo lo que las personas no necesiten saber.

6 | GUÍA DE ESTILO

### Lenguaje inclusivo

Queremos que nuestra cultura de Diversidad, Equidad e Inclusión también se vea reflejada en el lenguaje que utilizamos en nuestra comunicación, para que sea respetuosa con todas las personas, evitando estereotipos, discriminaciones o miradas simplistas.

Por eso, queremos compartirles algunas sugerencias básicas para tener en cuenta a la hora de redactar un contenido.

#### // Accesibilidad:

¿Todas las personas podrán leerlo y entenderlo fácilmente? ¿Estoy utilizando un lenguaje sencillo? ¿El diseño permite que se encuentre y acceda a la información fácilmente? ¿Pensé en la accesibilidad?

#### // Diversidad:

¿Tiene sentido para personas de diferentes orígenes? ¿O hay frases culturales, figuras retóricas o referencias que no todas las personas entenderán?

#### // Inclusión:

¿Trata a las personas como un todo? ¿Me aseguré de que su voz y perspectiva estén representadas, no solo la mía?

#### // Equidad:

¿Vertiqué suposiciones específicas y ejemplos de lenguaje no inclusivo? Por ejemplo, sobre el género, la sexualidad, la etnia, los antecedentes, la capacidad y la edad.

Luego, pueden revisar estas recomendaciones sobre cómo garantizar que nuestro idioma incluya a los siguientes grupos e identidades: **Género / LGBTQ+ o diversidad sexual / Personas con discapacidad**

#### Género: evitar generalizar en masculino y aplicar lenguaje neutro.



Podemos evitar utilizar un lenguaje que sea sexista o con marca de género, implementando los siguientes recursos:

- // Sustantivos colectivos o expresiones abstractas.  
Ej.: "el equipo", "la empresa proveedora".
- // Sustituir sustantivos por adjetivos.  
Ej.: "el equipo directivo".
- // Feminizar cargos o profesiones que se requieran.  
Ej.: "directora", "gerenta".
- // Sustituir referencias personales.  
Ej.: "uno" por "alguien", "cualquiera", "cada" o "nadie"; "estamos comprometidos" por "tenemos el compromiso".
- // Evitar el uso exclusivo del femenino para las profesiones tradicionalmente asociadas con las mujeres.  
Ej.: "Las empleadas de..." por "El personal de..."

# Material de Autogestión

## FORMS PARA NOTAS

El Forms invita a los colaboradores/focales a convertirse en redactores de BayerNet/SomosBayer y los guía en los pasos necesarios para poder hacer una nota. Consta de una serie de preguntas simples y claras y les permite sumar imágenes, videos o frases destacadas para ilustrar la publicación.

## PLANTILLA #SOMOSBAYER

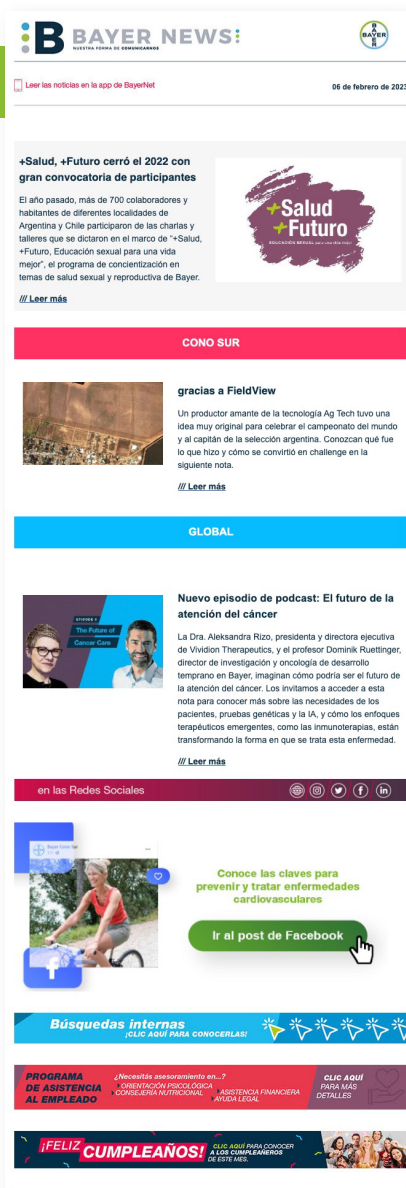
La plantilla #SomosBayer es un documento editable para comunicaciones que no refieren a contenidos foco y podemos compartir en el newsletter.



# Rediseño de BayerNews



ANTES



DESPUÉS



// Nuevo header: más cercano y representativo.

// Nota más importante destacada, con protagonismo.

// Banner de fechas claves para agendar.

// Banner relacionado a distintos temas claves de HR.

// Banner invitando a interactuar con Pulpo para acceder a distintos materiales y compartir contenidos para BayerNet/ #SomosBayer.

// Nuevo template de #SomosBayer.

// Acceso directo a cada una de las redes de Bayer.



# Campaña de CI

## CLAIM

Este claim refuerza el compromiso de Bayer Cono Sur con la transformación cultural, destacando la innovación como clave para alcanzar nuevos logros.

Invita a los colaboradores a ser protagonistas en este proceso de cambio, empoderándolos a participar activamente y a contribuir con sus ideas y experiencias.

**“La innovación  
nos invita a más”**

# Campaña de CI

## LANZAMIENTO

Mailings presentando al personaje Pulpo y a las nuevas herramientas de CI

Comunicaciones internas se suma a la **transformación digital**, ¡y quiere presentarte a alguien!

**¡Hola! Soy Pulpo**

el nuevo chatbot de comunicaciones internas de Cono Sur y **¡traigo buenas noticias para compartir!**

Ingresa a [este enlace](#) para agregarme a Teams.  
Envíame un mensaje y, ¡empecemos a conversar!

Próximamente voy a traerte más novedades, ¡no te las pierdas!

¡LA INNOVACIÓN NOS INVITA A MÁS!

Súmate a la **transformación digital** de comunicación interna.

Hace unos días te adelanté que iba a presentarte más novedades.

**¡Hoy te invito a conocer nuevas herramientas!**

Lanzamos un **formulario muy simple y amigable** para que puedas **compartir novedades e iniciativas en BayerNet o BayerNews a toda la región.**

[Haz clic aquí](#) para acceder

Desarrollamos una **guía de estilo** propia para ayudarte en la **producción de contenido** para BayerNet o BayerNews

¡Tiene consejos prácticos y pautas claras que te ayudarán a crear contenido atractivo y claro!

[¡Haz clic aquí](#) para descargarla!

**¡También renovamos el BayerNews!** Lo vas a recibir con un diseño más moderno y atractivo cada 15 días.

Si todavía no me agregaste a Teams, te invito a que hagas **clic aquí** para conocerme.

¡Recuerda anclar mi chat así me tienes siempre a mano!

Para acceder a más información sobre la transformación digital de comunicaciones internas, haz [clic aquí](#).

¡LA INNOVACIÓN NOS INVITA A MÁS!

# Campaña de CI

## NOTA EN BAYERNET/BAYERNEWS

con el detalle del proceso de optimización de la comunicación interna.

### ¡Comunicaciones internas también se suma a la transformación digital!

Para acompañar la digitalización que atraviesa a la compañía, desde el equipo de comunicaciones internas de Cono Sur desarrollamos nuevas herramientas que los ayudarán a acceder a diversos materiales y también a generar contenidos para compartir, de forma simple y ágil. En esta nota podrán conocer los detalles.

#### La comunicación interna la hacemos en equipo



Este año, desde el área de comunicaciones internas nos propusimos optimizar los procesos de comunicación a través del desarrollo de nuevas herramientas digitales, cercanas y ágiles, que faciliten la amplificación de información, la autogestión y que fomenten un entorno de trabajo colaborativo.

Con la ayuda de Matías Moretti, Innovation Ambassador Cono Sur, desarrollamos el **ChatBot de Comunicaciones: ¡les presentamos a Pulpo!** El será de gran ayuda para acceder a materiales de comunicación interna de forma rápida y fácil. Por ejemplo, podrán pedirle ayuda para publicar contenido en BayerNet o BayerNews, o para acceder a templates institucionales o mensajes sobre innovación y sustentabilidad. También podrán preguntarle por temas como DE&I o Legado, entre otros. Solamente tendrán que agregarlo a sus chats de Teams **desde este link**, y comenzar a hablarle. ¡Pulpo siempre estará predispuesto y con todas sus manos listas para ayudar y brindar apoyo!

Otra de las nuevas incorporaciones es un **formulario** autogestivo para la redacción de notas para **BayerNet** y **BayerNews**, con el fin de que puedan compartir y amplificar en toda la región sus buenas noticias, logros y otras novedades en nuestros canales de comunicación. Con esta herramienta lo van a poder hacer en muy pocos pasos. ¡Anímense a probarlo y a convertirse en periodistas!

Y para que les sea más fácil generar contenido claro, entretenido y alineado a nuestro tono, les compartimos una **guía de estilo**. En este documento breve, van a encontrar recomendaciones sobre redacción, tips y ejemplos concretos para que sus notas sean cercanas, inclusivas e inspiradoras.

También, ¡actualizamos BayerNews! El nuevo diseño de nuestro newsletter de comunicación interna mantiene el resumen de notas de las últimas dos semanas de BayerNet, pero con un estilo más atractivo y sumando información de fechas claves y de HR. Además, cuenta con la sección **#SomosBayer**, cuyo fin es amplificar logros o proyectos relacionados con nuestros valores LIFE. ¡No se pierdan este nuevo Bayernews que ahora llegará cada 15 días!

En comunicaciones internas estamos cambiando nuestro mindset hacia lo digital y colaborativo para que tengamos más información sobre los temas claves de nuestra compañía. ¡Esperamos que estas nuevas herramientas potencien y conecten mucho más a este equipo de Cono Sur!

Por cualquier duda, pueden entrar en contacto con el equipo de Comunicaciones Internas de Cono Sur:  
comunicaciones.bayer.conosur@bayer.com



MARZO 2022

### ¡Comunicaciones internas también se suma a la transformación digital!

Para acompañar la digitalización que atraviesa a la compañía, desde el equipo de comunicaciones internas de Cono Sur desarrollamos nuevas herramientas que los ayudarán a acceder a diversos materiales y también a generar contenidos para compartir, de forma simple y ágil. En esta nota podrán conocer los detalles.

La comunicación interna la hacemos en equipo.



Leer más



#### Rompiendo Silos: Tour de la división Crop Science

A principios del mes de febrero, se llevó a cabo un tour en la región Oeste de la provincia de Buenos Aires con foco en Breeding.

Leer más



#### ¿Estás buscando un crecimiento y nuevos desafíos?

Configura las alertas de búsquedas internas según tus intereses, para más información, haz clic aquí.



#### ¿Necesitas acceder rápido a materiales de comunicación interna?

Haz clic aquí para agregarme a tu chat de Teams y ya mismo te ayudo.



#### BM: participamos de "Diálogos urgentes" sobre perspectiva de género

En el marco de Día Internacional de la Mujer, el pasado 8 de marzo, la Red Mujeres organizó un espacio de conversación a cargo de Florencia Priolo y Andrés Artub.

Leer más



#### Conoce los cumpleaños de este mes



#### ¡La encuesta Employee Voice comienza el 6 de marzo!

¡Su voz importa! A medida que avanzamos en nuestro viaje de transformación de Cono Sur, el feedback de cada persona es esencial para comprender qué va bien y dónde debemos mejorar para ser mejores.

Leer más



#### El site Zárate realizó una donación a los bomberos voluntarios de Itocuy, en la provincia de Entre Ríos

La acción se llevó a cabo el pasado 20 de noviembre, desde la Planta Zárate II, trasladando mobiliario hasta el cuartel.

Nuestro extenso e igualmente comprometido cuerpo de voluntarios, que colabora con nosotros para el bienestar de la comunidad.

¡Una vez más la unión de todos permitió llevar adelante una gran acción solidaria!

#Liderazgo #AsíSomosLIFE

¡Síguenos en nuestras redes de Bayer Cono Sur para enterarte de todas las novedades!



# Campaña de CI

## LANZAMIENTO

Banner con QR que invita a conocer a Pulpo y descargarlo.



¡Soy **Pulpo**  
el chatbot de comunicaciones  
internas!

¿Qué necesitas hoy?

Tengo muchas manos para ayudarte a encontrar todo lo que necesitas... Presentaciones, logos, links, ¡y mucho más!

Escaneá este QR  
y hablame por 



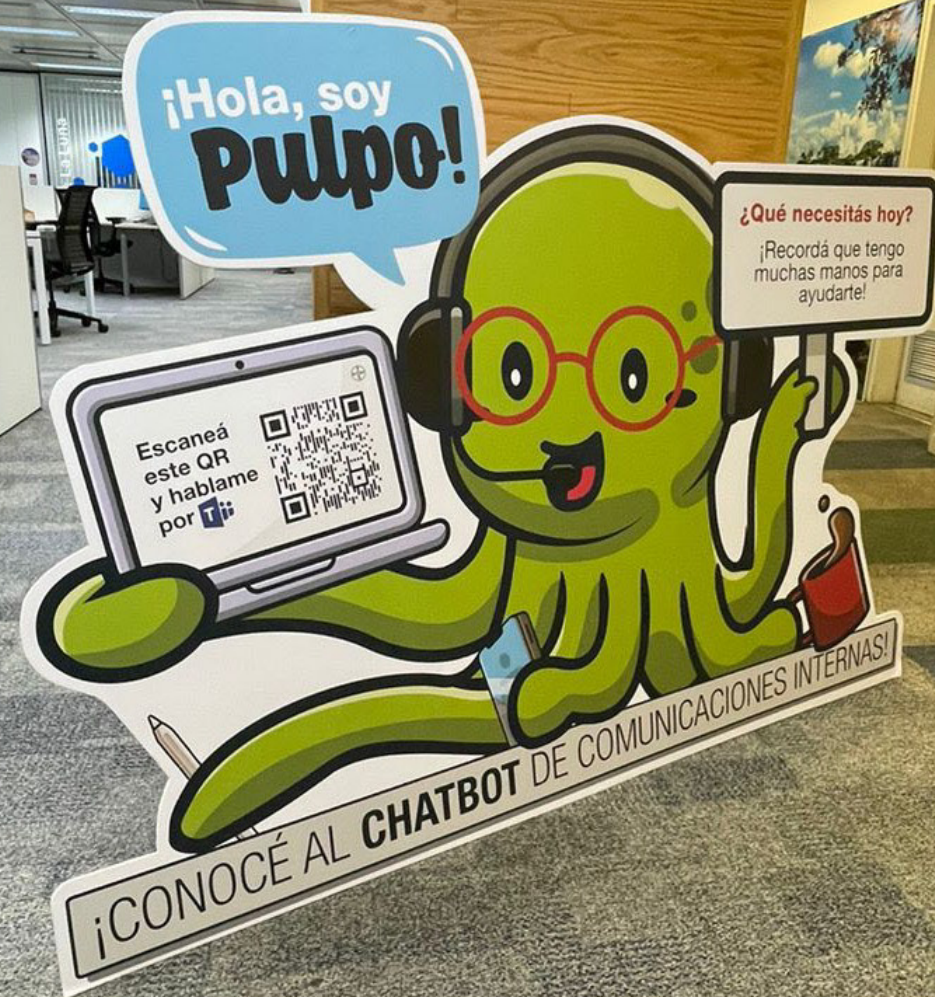
Espero  
tu mensaje.  
¡nos vemos!



# Campaña de CI

## LANZAMIENTO

Corpóreo en oficinas con QR para descargar el ChatBot Pulpo.



# Campaña de CI

LANZAMIENTO

PDF Instructivo



# Campaña de CI

## ENGAGEMENT INTERNO

### Pantalla de Bloqueo



¡Hola,  
soy  
pulpo!

**Soy el nuevo chatbot  
de comunicaciones  
internas**

Tengo muchas manos  
y estoy listo  
para ayudarte  
en lo que necesitas.

Conoce cómo  
hablar conmigo, aquí:



**¡La comunicación interna  
la hacemos en equipo!**

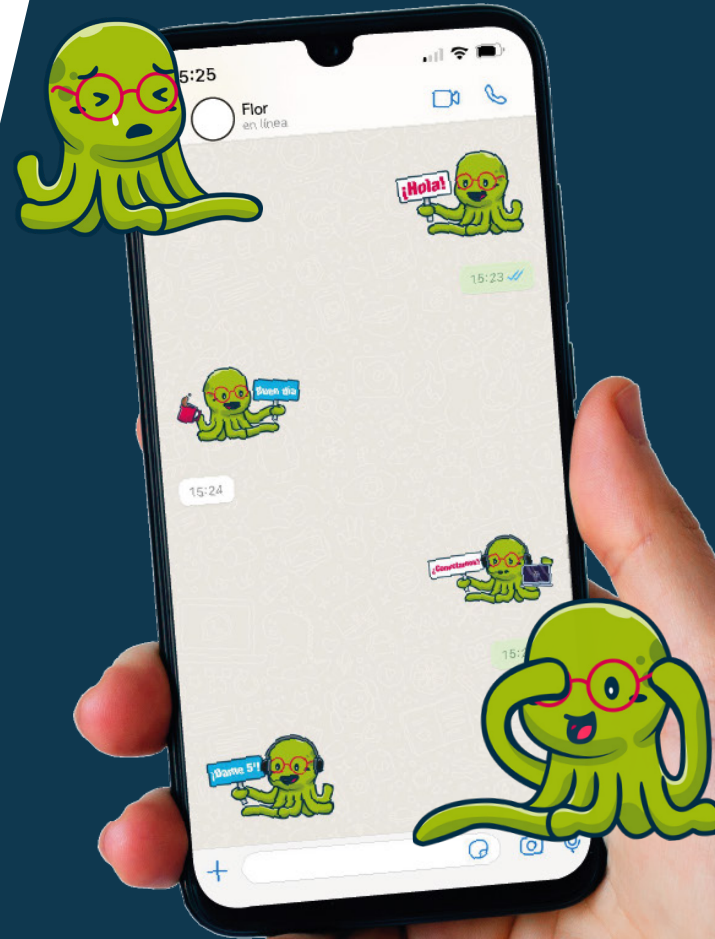
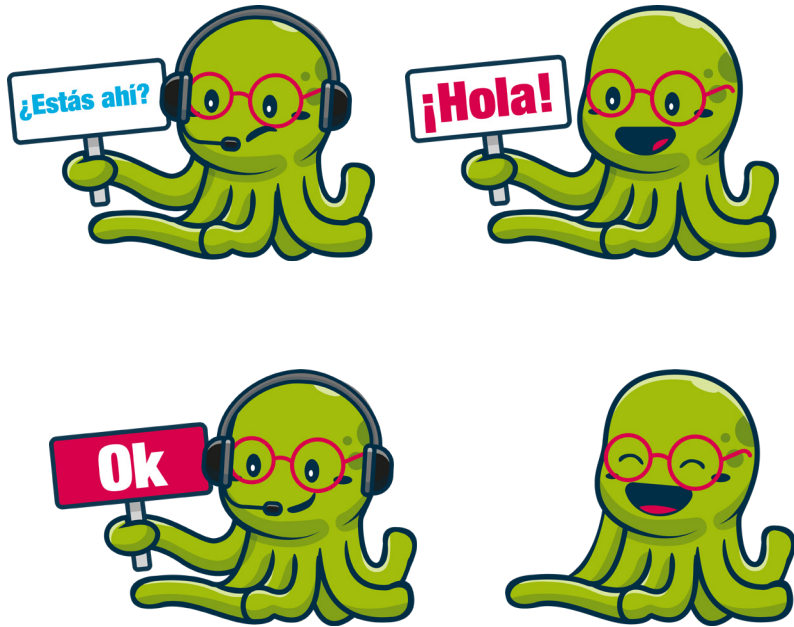


**Banner BayerNews  
con Pulpo derivando  
a su chat en Teams y  
luego al formulario.**

# Campaña de CI

## ENGAGEMENT INTERNO

### Cápsula de Stickers





# Campaña de CI

## ENGAGEMENT INTERNO

Video presentando las nuevas herramientas con Pulpo como personaje principal para la apertura del Bayer Talk (Townhall)





**motiva.**  
comunicación