



arredo
crear hogar

Premios Eikon 2024

Categoría: 2.9 Sustentabilidad, Diversidad, Inclusión y Género.

Capítulo: Pyme.

Título del programa: “El tiempo juntos es el mejor regalo”, campaña por el Día de los Padres 2023 en el marco del Programa Cuidar Cuidando.

Nombre de la compañía o institución: Arredo.

Área: Área de Marca y relaciones institucionales.

Persona/s responsable/s de la presentación del caso: Silvia Quiñoa.

Descripción conceptual sintética

Comprometidos con nuestra visión de marca y en línea con nuestro *Programa interno Cuidar Cuidando*, lanzamos para el Día de los Padres 2023 la campaña interna-externa “*El tiempo juntos es el mejor regalo*”.

Esta iniciativa visibiliza la importancia de garantizar licencias igualitarias por nacimientos y adopciones, con el objetivo de construir una sociedad más justa y equitativa en términos de género. Además, contribuye a una mejor conciliación entre la vida laboral y familiar.

Introducción

Somos un proyecto empresarial de origen familiar fundado hace más de 40 años con el sueño de crear hogar en la casa de cada una de las personas que nos eligen. Diseñamos y confeccionamos productos únicos, variados y de calidad para brindar experiencias de bienestar a nuestras audiencias que fortalezcan los vínculos humanos e impulsen una mirada responsable con el planeta. Nuestros valores de marca se expresan también a través de las comunicaciones que generamos.

La campaña “*El tiempo juntos es el mejor regalo*” se enmarca dentro de nuestro *Programa interno Cuidar Cuidando*, una política de derecho al cuidado que incluye 180 días de licencia para personas gestantes y no gestantes por nacimientos o adopciones; licencias por pérdida gestacional, cuidados de familiares con enfermedad; reintegros por gastos de cuidado, entre otros aspectos.

El *Programa Cuidar Cuidando* fue lanzado en noviembre de 2022 teniendo en cuenta la realidad de nuestro país: contamos con una de las licencias por paternidad más bajas de la región según [UNICEF](#). La [legislación](#) prevé solo 2 días, lo cual refuerza la desigual carga en las tareas de cuidado, que recaen mayoritariamente sobre las mujeres.

Por esta razón, en Arredo nos propusimos desarrollar una política que garantice el derecho universal a dar y recibir cuidados, sin estereotipos ni

sesgos de género, promoviendo la corresponsabilidad equitativa en las tareas de cuidado y favoreciendo la conciliación entre el ámbito laboral y familiar.

Propuesta

Con la premisa de que crear hogar es amplificar la sensibilidad, buscamos promover el desarrollo de hogares desde una óptica más humana, genuina y amorosa, que genere un mayor bienestar para todas las personas.

La campaña *“El tiempo juntos es el mejor regalo”* fue pensada para **dar visibilidad al derecho de las personas a cuidar y ser cuidadas, desde una perspectiva de derechos humanos y sin sesgos de género apuntando tanto a nuestros colaboradores, de manera interna, como al público general, de manera externa.**

También buscamos interpelar con buenas prácticas a otras empresas, dejando de manifiesto el valor agregado que genera en la sociedad que se contemplen programas inclusivos que acompañen a los colaboradores en diferentes acontecimientos de sus vidas.

Desarrollo

Para encarar este proyecto decidimos crear un video testimonial con la experiencia de tres papás de Arredo que contaron con 180 días de licencia gracias al programa Cuidar Cuidando, explicando por qué, para ellos, *“El tiempo juntos es el mejor regalo”*. Cada uno pudo contar en primera persona su experiencia al utilizar este beneficio y las repercusiones que esto generó dentro de su núcleo familiar.

A través de nuestras redes sociales, visibilizamos la importancia del tiempo y del derecho igualitario para los cuidados y la crianza de las infancias.

Acompañamos esta acción también a nivel interno.

Logramos transmitir la importancia de que los papás tengan tiempo para estar presentes en el hogar durante la crianza de sus hijos, acompañarlos en su desarrollo y distribuir equitativamente la carga de las tareas de cuidado.

Resultados

32

Licencias* por nacimientos
o adopciones

40

Licencias* por
momentos difíciles

32,18K

de impresiones en los
posteos por día de las
paternidades (IG + LinkedIn)



*Otorgadas entre noviembre 2022 y mayo 2024, en Argentina.