



Premios Eikon 2024 ANEXO

inter
banking

ÍNDICE
INTERBANKING

4ta edición

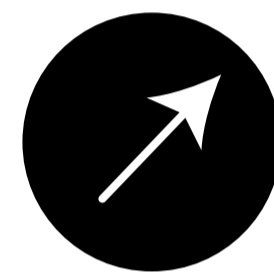
- **Relaciones con la prensa**

Resumen de resultados



Prensa
Audiencia
total

3.827.864



+8%
VS 2023

Publicaciones en:



Medios **online**



Medios **gráficos**



radios /
streaming



+19%

ingreso a la
landing del **sitio web**,
VS 2023



+60%

ingreso a las
redes sociales,
VS 2023



15%

Tasa de apertura
de **mailing** enviado a una
base de más de **400.000 contactos**.

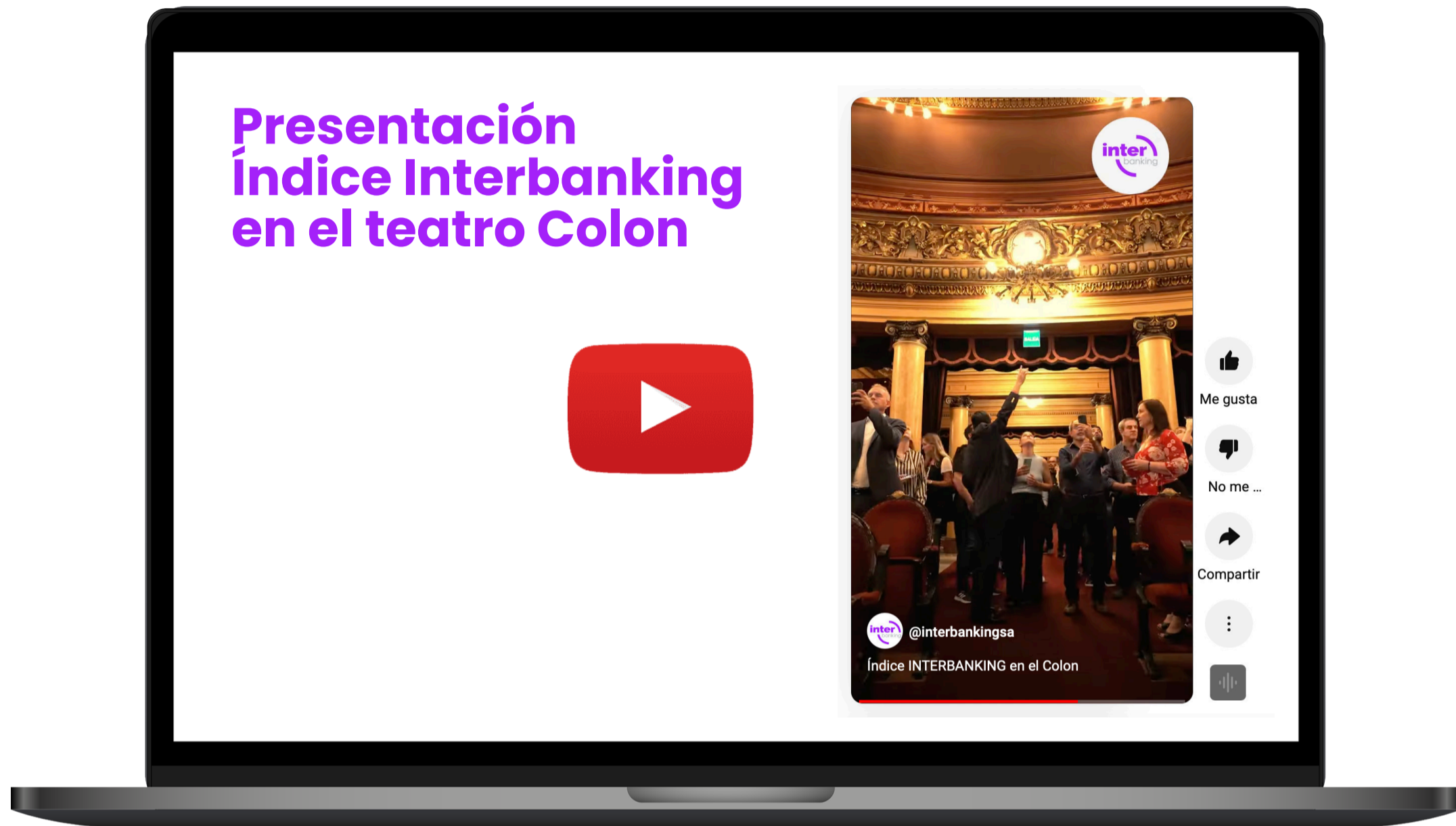


Incremento de la percepción positiva de los medios de comunicación sobre la información del Índice Interbanking.

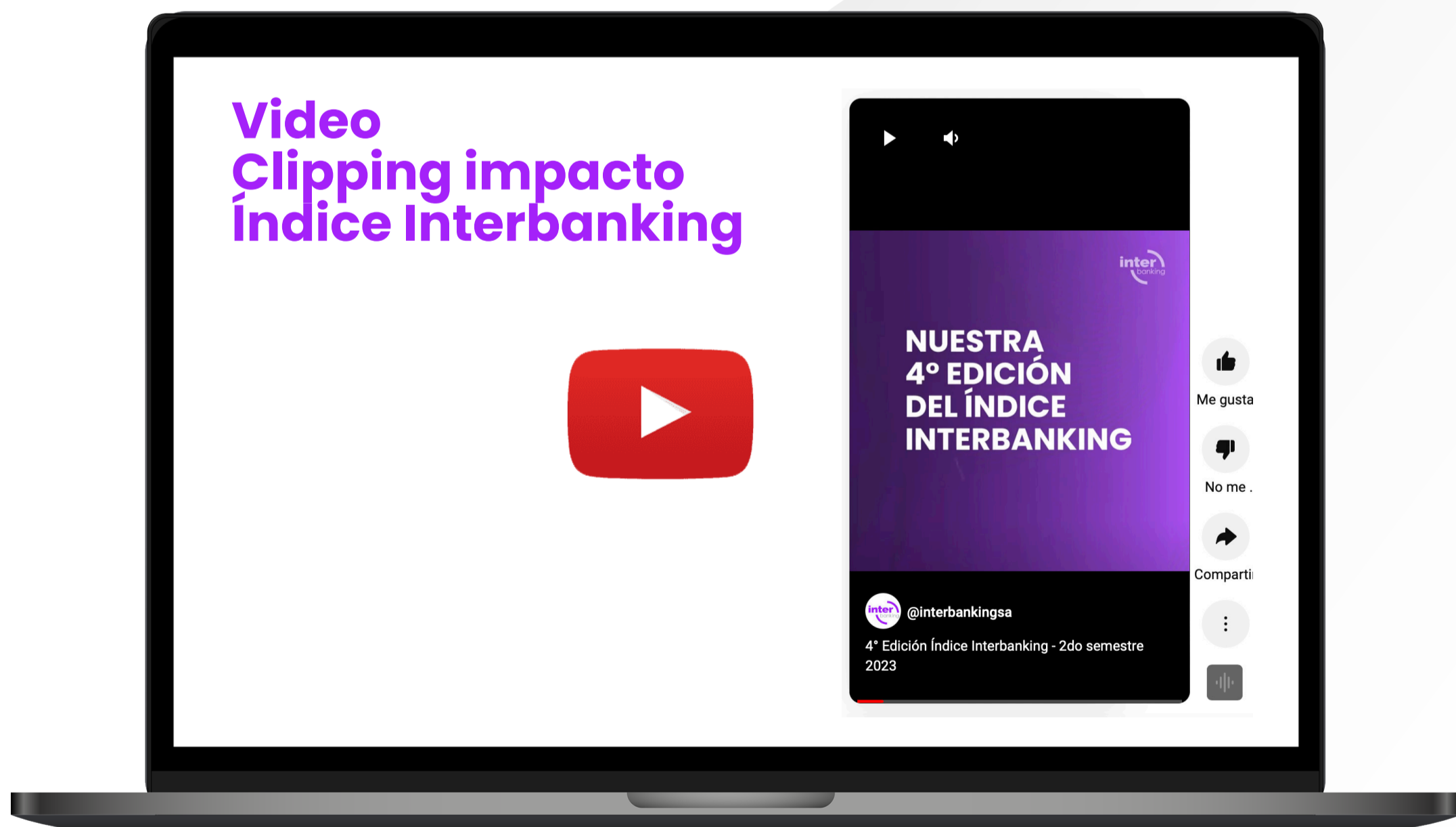


Continuidad temática en los principales medios periodísticos quienes analizan los resultados para describir la industria.

Videos



<https://youtube.com/shorts/b2vJliHMbUY?si=N4tyAFqMIFsBFrk5>



<https://youtube.com/shorts/pTdjFVmCxsc?feature=shared>

Pauta

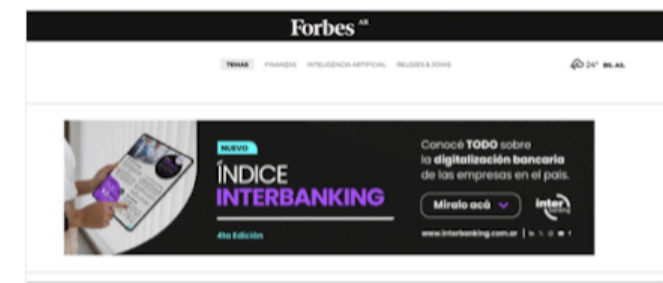
Conocé TODO sobre la digitalización bancaria de las empresas en el país. Miralo acá



Orgánico



infobae article snippet: ocurrió la tragedia, aún pide que rescaten a su tío Jeffrey. ¿Cómo explicarle que eso ya no es posible?



Prensa



Así es como las PyMEs y MicroPyMEs están liderando la digitalización empresarial

Interbanking presentó la 4ta edición del índice que prepara en base a sus propios datos. Según la información, crece la bancarización y la digitalización entre las compañías argentinas...

Esta semana, Interbanking presentó la 4ta edición del índice que desarrolla con datos propios. Al ser una empresa que ofrece servicios digitales a compañías financieras...

Interbanking: aliado clave de las empresas a la hora de gestionar pagos

Toda operación electrónica se vale de un soporte tecnológico que no se ve, pero hace que el dinero salga de una cuenta y llegue a la otra. Cómo ahorrar tiempo y ser más eficientes en la gestión.

CARLOS BOYADJIAN, sábado, 16 de marzo de 2024 - 07:00 hs



Cerca de 11.000 empresas se bancarizaron durante la segunda mitad del año pasado

Se registraron 73 millones de transferencias electrónicas entre compañías

La bancarización de empresas en Argentina no se detiene, al menos que se registre una caída de la actividad económica... Se registraron 73 millones de transferencias electrónicas entre compañías...



NEGOCIOS / FINANZAS

Finanzas: las empresas de Córdoba, cada vez más bancarizadas

El Índice Interbanking mostró que, en promedio, las empresas locales trabajan con siete cuentas bancarias. Cuál fue el sector productivo de la provincia que más se bancarizó el año pasado.

Diego Dávila

sábado, 16 de marzo de 2024 - 08:00



La bancarización de las empresas es un fenómeno en crecimiento. Las compañías ya no trabajan con un único banco. (Cortadara y empresa)

La bancarización en Córdoba de las grandes empresas y de las pymes no se detiene. Al cierre del segundo semestre, las empresas locales utilizaban un promedio de 6,9 cuentas bancarias por empresa. Hace un año, ese indicador era de 4,6.



En 5 años creció la cantidad de empresas bancarizadas

TENDENCIA: En los últimos cinco años creció la cantidad de empresas bancarizadas en la provincia de Córdoba. El índice y el gráfico muestran que cada vez se abre con un abanico más grande de bancos.

Se trata de un fenómeno que se repite en todas las provincias argentinas. En Córdoba, el índice de bancarización de las empresas locales pasó de 4,6 en 2019 a 6,9 en 2023...

4,1% de crecimiento en el número de empresas bancarizadas en Córdoba durante el segundo semestre de 2023.

El estudio se registró un incremento del 5,8% en la cantidad de cuentas bancarias por empresa, alcanzando casi 4,8 millones de cuentas en un conjunto de 530.973 compañías...

Índice Interbanking: más de 10.000 empresas se bancarizaron en el segundo semestre de 2023

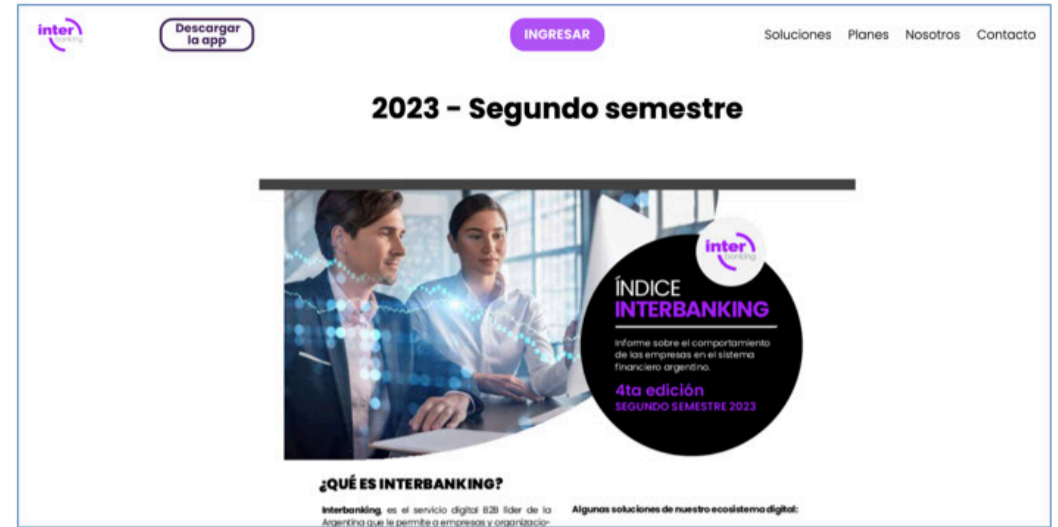
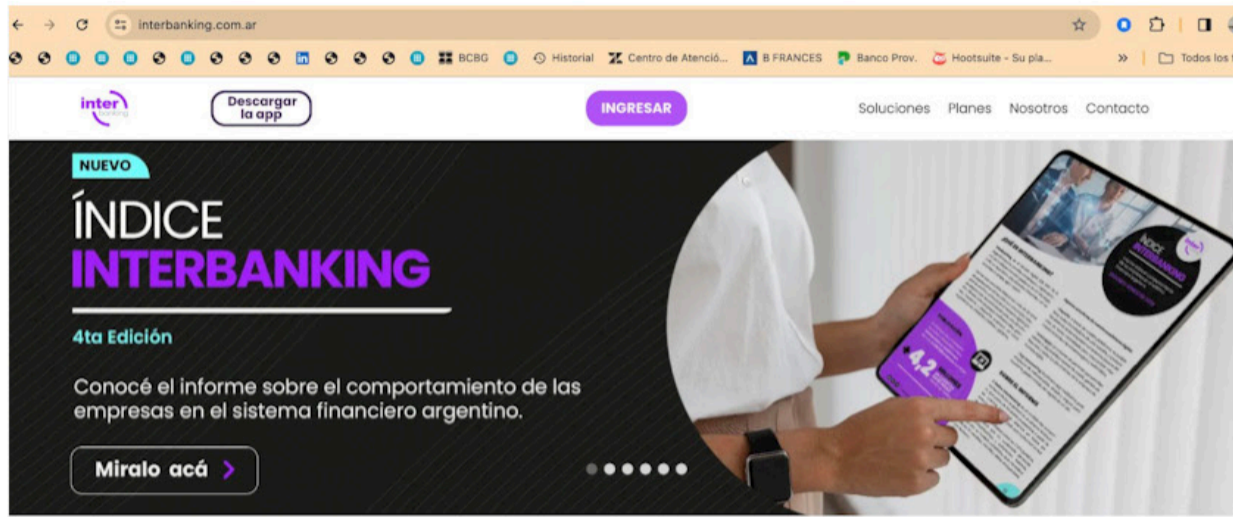
Según el informe, se registraron alrededor de 11000 nuevas empresas bancarizadas, que representan un crecimiento del 3,9% con respecto al semestre anterior

Interbanking, líder en soluciones financieras digitales B2B en el país, presentó su cuarta edición del Índice Interbanking del segundo semestre 2023, en donde se destacó el crecimiento de la bancarización y digitalización empresarial...

El estudio se registró un incremento del 5,8% en la cantidad de cuentas bancarias por empresa, alcanzando casi 4,8 millones de cuentas en un conjunto de 530.973 compañías...

Web Interbanking

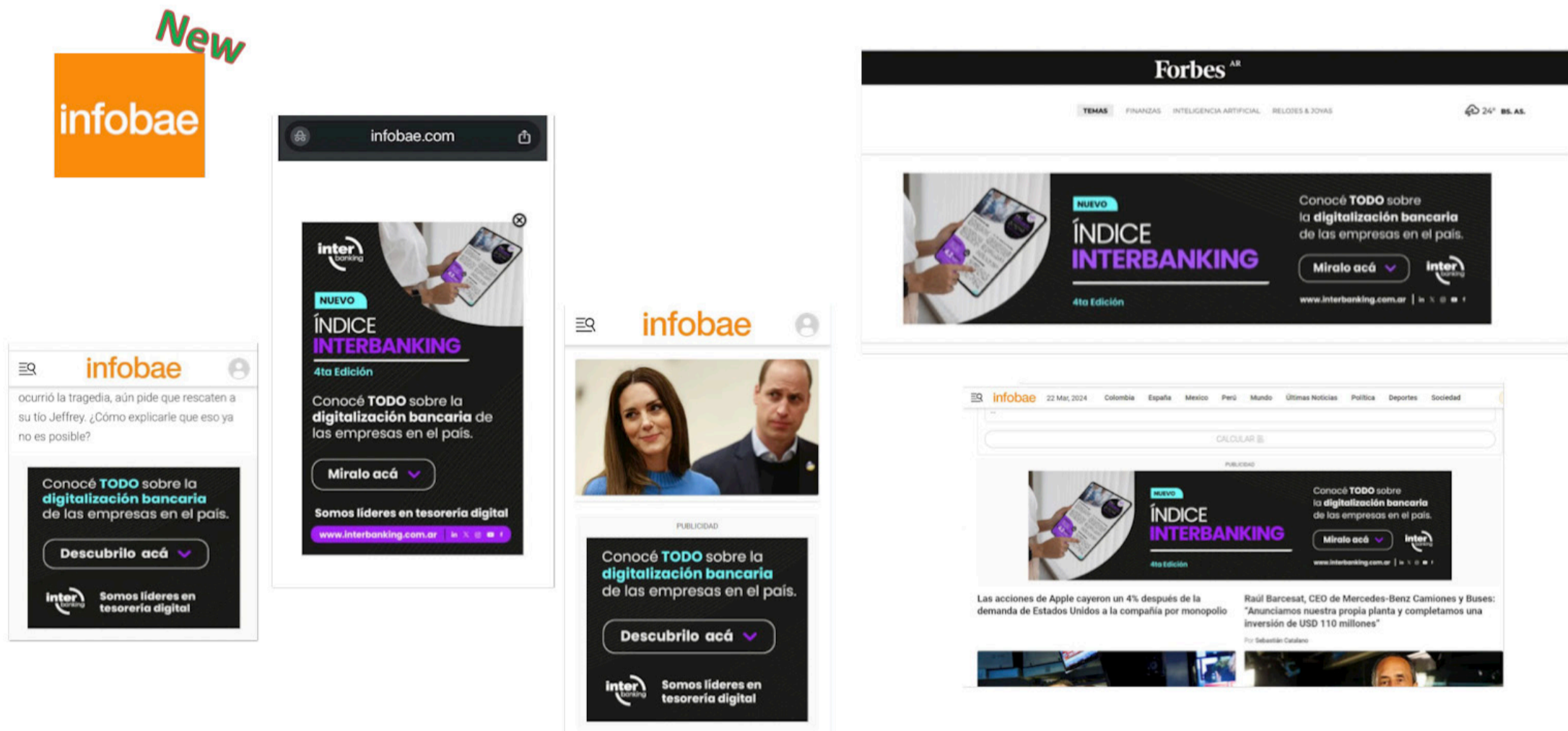
Web: Ingreso a la Landing / vistas + 19% vs 2023



Web pública

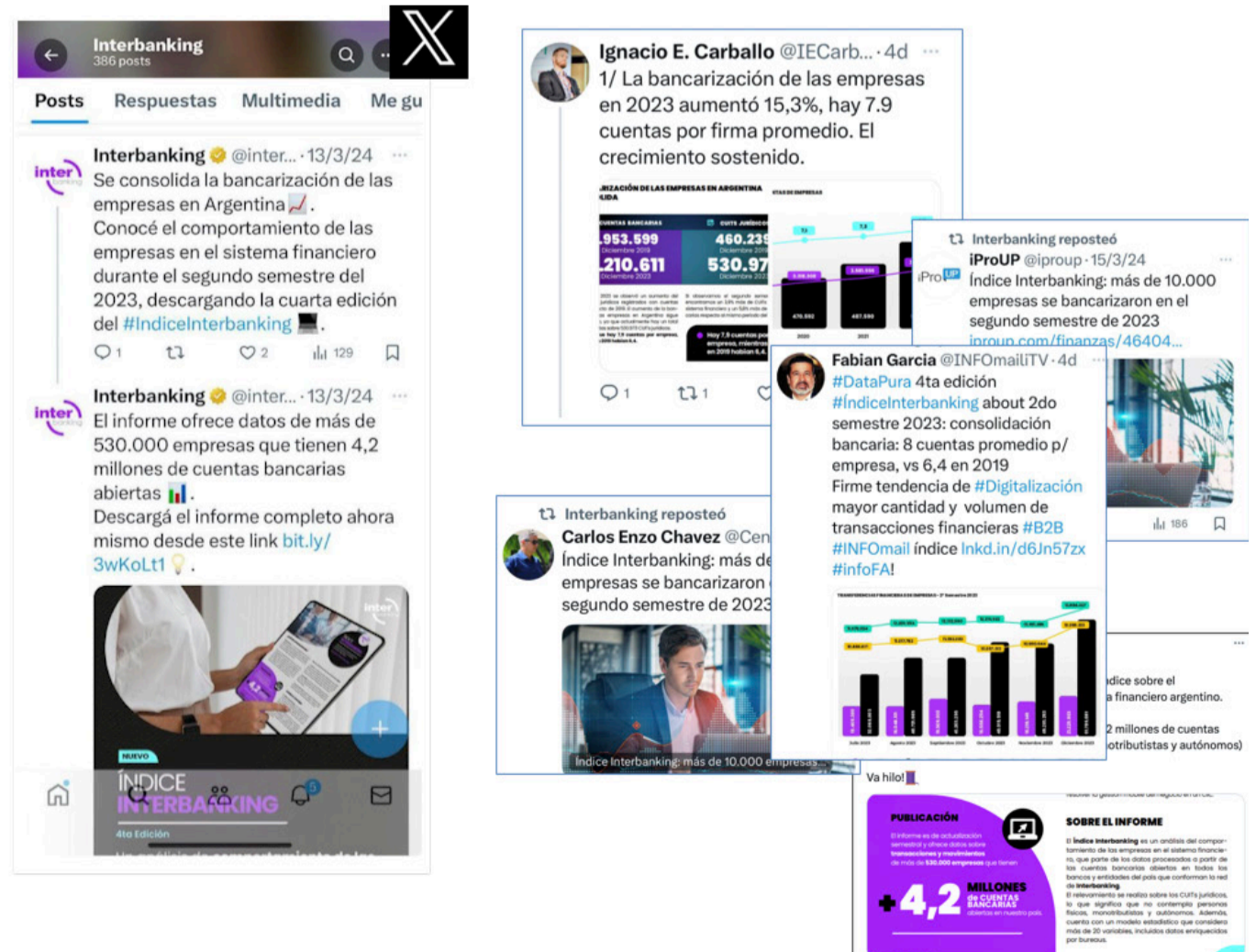
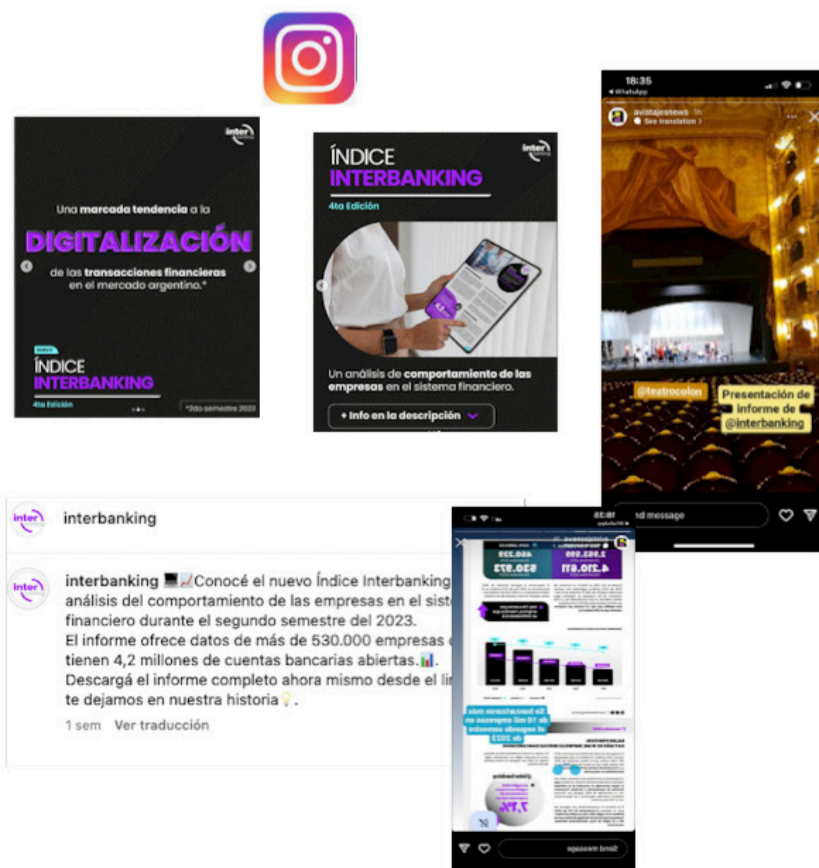
Landing

Pauta medios



RRSS

RRSS: Vistas + 60% vs 2023



Notas impresas



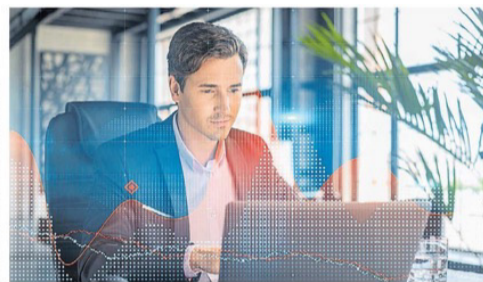
Tras la devaluación, las firmas que exportan lideran la bancarización

Son las beneficiadas por el último ajuste del dólar en sectores como minería. La construcción, entre las más rezagadas. Crecen las transacciones.

Ana Clara Podetti

apodot@clarin.com

En una economía donde las ventas de exportación son cada vez más claras, varias firmas líderes en el sector exportador lideran la bancarización y el volumen de transacciones realizadas. Se trata de empresas de sectores asociados a la exportación, que se ven beneficiadas por la devaluación que realizó Caputo en diciembre último. Según el Índice Interbanking, que mide el grado de bancarización de las transacciones y los movimientos de más de medio millón de empresas del país, los sectores que mayor crecimiento mostraron en el primer trimestre de 2024 fueron la minería, la industria manufacturera y el comercio y exportación.



Radigrafía. La bancarización permite observar cómo se mueven las empresas y es clave en la transparencia del período.

134% en forma lateralizada, por debajo de la inflación de 212% que estimó el INDEC para los 12 meses de marzo. Los datos de Interbanking sirven como termómetro pa-

flación, la presión cambiaria y la incertidumbre política que reinaron la segunda mitad del año pasado. Las empresas aumentaron su bancarización y la profundidad de uso de medios de pagos digitales. En total, el segundo semestre del año pasado se sumaron 11 mil empresas al mundo bancario, con un 4% más que en el mismo período de 2022. Cada empresa muestra una multiplicidad de cuentas bancarias: el reporte indica que cada una posee un promedio de ocho cuentas asociadas.

El semestre había sido liderado por sectores clásicos: Industria Manufacturera, Intermediación Financiera y Comercio por mayor y menor fueron los protagonistas, tanto en cantidad de transacciones realizadas como en monto transferido. Sin embargo, en el arranque de 2024 una ecuación cambió.

Con todo, "a fines del segundo semestre del año pasado muestra una fuerte evolución respecto a lo que se veía cinco años atrás. Si comparamos con los datos del 2019, nos encontramos con casi cien mil empresas que ingresaron en el ecosistema financiero del país, un 20% de crecimiento, y más de 1 millón de cuentas bancarias abiertas. También hubo un fuerte crecimiento de transacciones de empresa a empresa, y un aumento del volumen nominal operado. Todos estos datos dan cuenta de un crecimiento de la bancarización, lo que representa un gran paso hacia la formalización de la economía argentina", señaló Pablo Carretón, CEO de Interbanking.

"Si comparamos con los datos del 2019, nos encontramos con casi cien mil empresas que ingresaron en el ecosistema financiero del país -un 20% de crecimiento-, y más de 1 millón de cuentas bancarias abiertas. También hubo un fuerte crecimiento de transacciones de empresa a empresa, y un aumento del volumen nominal operado. Todos estos datos dan cuenta de un crecimiento de la bancarización, lo que representa un gran paso hacia la formalización de la economía argentina", señaló Pablo Carretón, CEO de Interbanking.



EL NOA, LA REGIÓN CON MÁS CRECIMIENTO

Pese a la crisis, creció la bancarización de empresas en el país

Cerca de 11.000 compañías se incorporaron con sus CUTI jurídicas al sistema en el segundo semestre de 2023, un 3,9% más que en el mismo período de 2022. Qué actividades crecieron más este año

— Leonardo Darío

— Manu@cronista.com

Continúa creciendo la bancarización de empresas en la Argentina. Cerca de 11 mil compañías se incorporaron con sus CUTI jurídicas al sistema bancario en el segundo semestre de 2023, un 3,9% más que en el mismo período de 2022. Esos datos fueron revelados por el Índice Interbanking, difundido ayer por el servicio digital BAE.

En una misma línea, siguió aumentando la cantidad de transacciones de empresa a empresa, y un aumento del volumen nominal operado. Todos estos datos dan cuenta de un crecimiento de la bancarización, lo que representa un gran paso hacia la formalización de la economía argentina", señaló Pablo Carretón, CEO de Interbanking.

Aumenta la bancarización de empresas en Argentina

— Crecimiento neto de cuentas de empresas



Fuente: Interbanking

El Cronista

"En estos últimos años notamos un gran cambio en el rubro del turismo y la cultura, que comenzaron a crecer de manera más sostenida. Si bien es cuando a cantidad de transacciones y monto de las mismas lideran Industrias como la manufacturera, la financiera y las empresas de logística, no es menor el aumento de empresas bancarizadas en el sector de la industria cultural", agregó Carretón.

En tanto, en el primer trimestre de 2024 creció el monto de transferencias de empresas mineras (238%), y manufacturera (301%), con respecto al mismo período del año pasado. Mientras tanto, cayeron en términos reales por debajo de la inflación -las dedicadas a actividades administrativas y a la construcción.

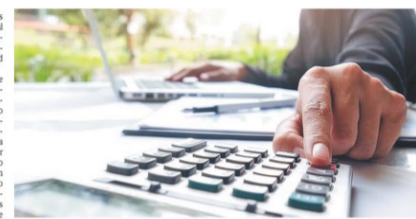
NOA, LA REGIÓN QUE MÁS CRECE Con un crecimiento del 7,1% de nuevas empresas, la región NOA, conformada por Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero, fue la que más creció durante el año pasado. En relación al segundo semestre del 2022, se observa un incremento superior al 21% en la región, liderado principalmente por Tucumán (217%) y seguido por Salta (216%).



Cerca de 11.000 empresas se bancarizaron durante la segunda mitad del año pasado

Se registraron 73 millones de transferencias electrónicas entre compañías

La bancarización de empresas en Argentina no se detuvo durante el segundo semestre del año pasado, sino que se aceleró. Según los resultados del Índice Interbanking del segundo semestre de 2023, creció 11.000 empresas se bancarizaron durante dicho período, lo que representa un incremento de 3,9% frente al segundo semestre de 2022. En conjunto, las empresas realizaron más de un millón de transacciones por un monto de más de 82 millones, un 200% más en comparación con el mismo período del año anterior, resultado del crecimiento de la actividad económica y la apertura de las actividades luego de la pandemia.



Desde 2019, casi 100.000 empresas se sumaron al ecosistema financiero del país

El rubro de servicios artísticos, culturales y deportivos registró un crecimiento de 3,3%

El rubro de servicios artísticos, culturales y deportivos registró un crecimiento de 3,3% en el segundo semestre de 2023, un 10% más que en el mismo período de 2022. Este crecimiento se debe a la actividad económica y la apertura de las actividades luego de la pandemia. En tanto, en el primer trimestre de 2024 creció el monto de transferencias de empresas mineras (238%), y manufacturera (301%), con respecto al mismo período del año pasado. Mientras tanto, cayeron en términos reales por debajo de la inflación -las dedicadas a actividades administrativas y a la construcción.

Con una expansión de 7,1% en la cantidad de nuevas empresas, la región NOA (Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero) fue la que más creció a lo largo del año pasado. En conjunto, las empresas realizaron más de un millón de transacciones por un monto de más de 82 millones, un 200% más en comparación con el mismo período del año anterior, resultado del crecimiento de la actividad económica y la apertura de las actividades luego de la pandemia.

En estos últimos años notamos un gran cambio en los rubros de turismo y cultura, que comenzaron a crecer de manera más sostenida. Si bien es cuando a cantidad de transacciones y monto de las mismas lideran Industrias como la manufacturera, la financiera y las empresas de logística, no es menor el aumento de empresas bancarizadas en el sector de la industria cultural", agregó Carretón.

En tanto, en el primer trimestre de 2024 creció el monto de transferencias de empresas mineras (238%), y manufacturera (301%), con respecto al mismo período del año pasado. Mientras tanto, cayeron en términos reales por debajo de la inflación -las dedicadas a actividades administrativas y a la construcción.

El rubro de servicios artísticos, culturales y deportivos registró un crecimiento de 3,3% en el segundo semestre de 2023, un 10% más que en el mismo período de 2022. Este crecimiento se debe a la actividad económica y la apertura de las actividades luego de la pandemia.

El rubro de servicios artísticos, culturales y deportivos registró un crecimiento de 3,3% en el segundo semestre de 2023, un 10% más que en el mismo período de 2022. Este crecimiento se debe a la actividad económica y la apertura de las actividades luego de la pandemia.

Notas digitales



https://www.infobae.com/economia/2024/03/16/pese-a-la-retraccion-de-la-economia-en-2023-crecio-la-bancarizacion-de-las-empresas-y-el-uso-de-pagos-digitales/



https://tn.com.ar/economia/2024/03/22/cepo-al-dolar-inflacion-e-impuestos-los-empresarios-esperan-definiciones-de-milei-para-cerrar-inversiones/



https://www.forbesargentina.com/negocios/asi-como-pymes-micropymes-estan-liderando-digitalizacion-empresarial-n49317



https://www.lavoz.com.ar/negocios/finanzas-las-empresas-de-cordoba-cada-vez-mas-bancarizadas/



https://www.mdzol.com/dinero/2024/3/16/interbanking-aliado-clave-de-las-empresas-la-hora-de-gestionar-pagos-412630.html



https://www.baenegocios.com/negocios/En-la-segunda-mitad-del-ano-pasado-se-bancarizaron-cerca-de-11.000-empresas-20240314-0060.html