

K

Konecta

PREMIOS EIKON 2024

Edición Argentina

KONECTA



ANEXO

■ Título del programa: **Conexión K, unidos para lo mejor**

ACREDITACIONES



K

Alejandrina Solari BIENVENIDA

CONEXIÓN K



AGENDA EN QR



AGENDA

MARTES 7 DE NOVIEMBRE

15:00	17:00	Check In	
16:15	16:15	Punto de encuentro Patrocinadores Lobby Palacio Duhau	
16:30	18:00	NetWorking exclusivo Patrocinadores Invita LENOVO - Palacio Duhau	Asisten patrocinadores y Equipo Corporativo Konecta
18:00	18:30	Acreditaciones Participantes Salón Cabildo Hotel Sofitel	Todos los participantes
18:30	18:45	Palabras de bienvenida Iván Moreno Country Manager Cono Sur	Hotel Sofitel Recoleta
18:45	22:00	Cóctel de Bienvenida	Hotel Sofitel Recoleta

MIÉRCOLES 8 DE NOVIEMBRE

6:30	8:00	Desayuno primer piso Foyer Hotel Sofitel	
8:00	8:05	Ingreso al salón de conferencias para Equipo Konecta	
8:05	8:10	Apertura	
8:10	8:40	Retos Estratégicos 2024 - 2025	Mariano Castaños - CEO Américas
8:45	9:15	Crear haciendo crecer (Crear el negocio invertiendo en el desarrollo del talento)	Antonio Santocildes - Director Global RRHH Analia Alám - Global People Manager
9:20	9:20	Ingreso de Patrocinadores al Salón	
9:25	10:10	AI-driven Total experience: Smart Agent & Digital Workforce	John Jorge Rincón - Sales and Marketing Director Wolvox
10:15	10:40	Break	
10:45	11:30	IA Generativa	Matias Deheza - Managing Director & Co-Founder at PI Data Strategy & Consulting
11:35	12:20	Construyendo juntos para lograr el match de la automatización con el servicio al cliente	André Santos, Senior VP Sales LATAM Go Contact Judith González Business Developer Go Contact
12:25	13:25	Almuerzo	
13:30	14:15	Trade Show Patrocinadores Five 9, Nice, Genesys, Chattigo	
14:20	15:20	Panel 1 Top Talent	
15:25	16:25	El futuro en tiempo real la Economía del Cambio. Modo Esponja	Sebastián Campanario Orador Tedex
16:30	17:20	Mesa Líderes Konecta	
17:20	17:50	Visión Estratégica Exclusivo para Equipo Konecta	Jesus Vidal Barrio - CEO Konecta
18:00	18:50	Tiempo Libre	
18:50	19:00	Punto de encuentro - Lobby	
19:00	20:00	Traslado Teatro Palacio Tango	
20:00	23:00	Cena y Actividad Cultural Teatro Palacio Tango	

JUEVES 9 DE NOVIEMBRE

6:30	7:30	Desayuno primer piso Foyer Hotel Sofitel	
8:00	8:05	Ingreso al Salón de Conferencias todos los participantes	
8:10	8:55	Conferencia Verint	Verint
9:00	10:00	Panel 2 Top Talent	
10:05	10:50	Tendencias Emergentes en el Contact Center: Preparándose para el futuro	Luz Helena Reyes - Enterprise Sales Director Latam Five 9
10:55	11:40	Orquestando Experiencias totales desde tus Colaboradores	José López - Senior Solutions Consultant Manager Andean & Southern Cone Genesys
11:45	12:30	Break y Trade Show Patrocinadores: Cedi, Verint, IPCOM, Wolvox	
12:35	13:10	Despedida a los Patrocinadores hasta la noche y regreso habitaciones Konecta	
13:10	14:15	Almuerzo Patrocinadores	
13:10	13:10	Encuentro Lobby Equipo Konecta	Equipo Konecta
13:15	14:10	Traslados hacia almuerzo y actividad Team Building Equipo Konecta	Equipo Konecta
14:10	14:30	Recepción de picada y bebidas	Equipo Konecta
14:35	15:50	Team Building	
15:50	17:50	Almuerzo Konecta	Equipo Konecta
17:50	18:50	Regreso hotel	
20:30	21:30	Cena	Todos los participantes
21:30	22:00	Entrega de Premios (GPTW - COMERCIALES)	Todos los participantes
22:00	0:00	Evento de cierre	Todos los participantes

VIERNES 10 DE NOVIEMBRE

6:30	10:00	Desayuno	Hotel
		Fin de la Jornada	

BACK DE FOTOS



BANNER DE PIE



BOTELLAS



CAJAS DE VINO



FRENTE

CARA INTERNA A

DORSO

CARA INTERNA B



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Concepto y look & feel

La campaña de Comunicación del evento posee una estética dentro del Manual de Marca de la compañía con algunos elementos gau-chescos como líneas pampero e imágenes de algunos monumentos y patrimonios naturales de nuestro país.

La idea de este concepto es que, como país anfitrión, nos conozcan. Logramos mostrar a nuestros invitados la cultura Argentina y nuestra riqueza natural que derrama en ella y viceversa, que nos atraviesa, que nos define y nos hace sentir orgullosos.

Canales de Comunicación

La Campaña se llevó a cabo a través de 2 canales digitales:

1. Whatsapp
2. Correo electrónico.

Esta decisión a nivel general se toma en base a que el público objetivo está formado por patrocinadores externos a la compañía y por personas que, si bien pertenecen a la compañía, se encuentran en otros países, por lo que no contamos con canales de comunicación internos en común, a excepción del mail.

Los desarrollaremos a continuación.

1. Potenciando la Experiencia: Chatbot “Kony”:

Teniendo en cuenta las atareadas agendas del público objetivo nivel C- LEVEL con el que debíamos comunicarnos y la necesidad de información que conlleva viajar a un evento de 3 días en el extranjero, definimos poner a disposición nuestro Bot “Kony” que, potenciado con la tecnología GPT, brindaba información a nuestros invitados vía Whatsapp.

Este canal, permitió un modo de comunicación directo y asertivo para este tipo de público, que les permitía disipar sus consultas en cualquier momento del día, sin importar los husos horarios de cada país y desde un soporte de uso común y practicidad como lo es su celular.

Esto permitió también al equipo de comunicación lograr la comunicación efectiva con los invitados ahorrando horas hombre en el equipo de trabajo ante la demanda de información sobre diversos temas. Enumeramos algunos a continuación:

-Video de inicio con imágenes de Argentina donde “Kony” les daba la Bienvenida y los invitaba a que le hagan consultas.

- Dress Code
- Clima
- Agenda completa del evento
- Información sobre el hotel
- Contactos para coordinación de traslados en general
- Voltios de energía eléctrica
- Link con cotización del tipo de cambio
- Datos y ubicaciones de comercios cercanos al hotel que pudieran serles de utilidad y mucho más!

2. Correo electrónico:

Como dijimos más arriba, atendiendo a las necesidades de nuestro público C-LEVEL definimos realizar flyers para el envío de las invitaciones y el envío de agenda. Este canal es de uso común en toda la compañía a nivel global, además de ser un medio muy utilizado por este público. Vale destacar que además de tener acceso a sus correos en sus ordenadores personales, cuentan con el mismo configurado en sus celulares.

Compartimos con ustedes el cronograma y los temas que se enviaron por este medio:

TEMÁTICA	PÚBLICO	FECHA
Invitación a sponsoreo	Patrocinadores	Feb - Mar 2023
Recordatorio sponsoreo	Patrocinadores	Abril 2023
Save the date + adjunto de cómo realizar tu reserva	Todos	Septiembre 2023
Ya llega conexión K	Todos	Septiembre 2023
Refuerzo save the date	Interno	Octubre 2023
Invitación exclusiva - networking patrocinadores	Patrocinadores	Octubre 2023
Invitación exclusiva - networking patrocinadores	Interno	Octubre 2023
Ya llega conexión K	Todos	Oct - Nov 2023
Revivó conexión K 2024 - Post Evento	Interno	Noviembre 2023

Ya llega
CONEXIÓN K
2023 ARGENTINA

Te esperamos del
7 al 10 de NOVIEMBRE
en Buenos Aires - Argentina

HAZ CLICK AQUÍ

Ponte audifonos para disfrutar a máximo volumen,
pronto te contaremos mucho más

Prepárate para **conectar**

Konecta

CONEXIÓN K
2023 ARGENTINA

Prepárate para **conectar**

INVITACIÓN EXCLUSIVA
NETWORKING PATROCINADORES

La **tercera edición de Conexión K** está llegando y queremos que seas parte de un momento especial. Nos complace invitarlos a un **Networking privado** en el cual podremos conocernos y compartir una **experiencia llena de oportunidades**.

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

Te esperamos el día **07-11** a las **16 hs.** en el lobby del hotel **Sofitel Recoleta** para trasladarnos al **Palacio Duhau**, donde **patrocinadores, Ceos** y equipo corporativo de **Konecta** podrán intercambiar oportunidades y generar las primeras conexiones.

Por favor, **confirmar su participación** antes del día **21-09**, via mail con los siguientes datos: apellido, nombre y teléfono de los asistentes.

◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆ ◆

¡SIGAMOS CONECTANDO PARA LO MEJOR!
MUCHAS GRACIAS

Konecta

Top Talent 2023

Está llegando **CONEXIÓN K**
y queremos que estés presente

Un evento que reúne a los Directivos de nuestra Casa Matriz y de todos los países donde opera Konecta a nivel mundial, junto a la primera línea de gestión operativa y tecnológica.

Serán 3 días donde los **Líderes** actuales y futuros de la compañía compartirán buenas prácticas, disfrutarán de diferentes actividades y se **premiará a los profesionales** estrella de la compañía, a través de nuestro **Programa Top Talent**.

Este año, **Argentina** es anfitrión de la **TERCERA EDICIÓN CONEXIÓN K**. Muy pronto estaremos en contacto, para compartirte la oportunidad de ser **patrocinador** en este gran evento que reunirá en Buenos Aires a más de 80 directivos con poder de decisión en todas las geografías de Konecta.

¡SIGAMOS CONECTADOS PARA LO MEJOR!

Konecta

CONEXIÓN K
2023 ARGENTINA

Prepárate para **conectar**

Estimado Patrocinador

Le informamos que el **último día** para confirmar su participación como sponsor en el evento es el día **9 de junio**.

Del mismo modo, ponemos en su conocimiento que ya **no quedan cupos disponibles** para el **Plan Platinum** debido a que los espacios para las disertaciones que forman parte del paquete, se encuentran cubiertos.

Esperamos poder **contar con ustedes** y compartir juntos la **tercera edición de Conexión K**

Sigamos conectados para lo mejor.

Konecta

REVIVÍ LO MEJOR DE **CONEXIÓN K**
2023 ARGENTINA

Ingresá haciendo click aquí.

Top Talent Konecta

¡Gracias por habernos acompañado!



Ya llega
CONEXIÓN K
2023
ARGENTINA

Prepárate para **conectar**

SAVE THE DATE
Del 7 al 10 de **NOVIEMBRE**
Buenos Aires - Argentina

Serán **3 días** donde los líderes actuales y futuros de la compañía **compartirán buenas prácticas**, disfrutarán de diferentes actividades y **se premiará** a los **profesionales estrella** de la compañía, a través de nuestro **Programa Top Talent**.

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

El área encargada de la gestión de reservas del hotel en tu país, ya tiene la información para realizarla. Te pedimos estar en comunicación con ellos para garantizar la reserva de tu viaje.

Konecta

K

CARTA EN KIT DE BIENVENIDA



Buenos Aires, 7 de noviembre de 2023

Estimado Matías Argota:

Estamos muy emocionados de darte la bienvenida a la **tercera edición** de **CONEXIÓN K 2023 en Buenos Aires, Argentina**.

Un encuentro estratégico impulsado por perspectivas y experiencias diversas bajo el mismo propósito de contribuir al crecimiento de Konecra en todas las geografías.

Hoy celebramos un hito importante en nuestro viaje juntos, tres años de sueños forjados con la visión de construir un Equipo Regional excepcional que lleva a Konecra a nuevas alturas en América. Tú, sin duda, eres parte fundamental de este emocionante proyecto en constante evolución.

Tu contribución es y será fundamental para enriquecer el diálogo y el aprendizaje, permitiendo que líderes y expertos compartan sus mejores prácticas y avances más significativos.

Estos días en Buenos Aires son una oportunidad para fortalecer nuestros lazos como un equipo de trabajo excepcional. Juntos, podemos lograr lo que parecía imposible y crear un futuro brillante para Konecra en América. Aprovechemos esta oportunidad para inspirarnos mutuamente.

¡Bienvenida/o a CONEXIÓN K 2023 y al emocionante futuro que tenemos por delante!

MARIANO CASTAÑOS
CEO Américas

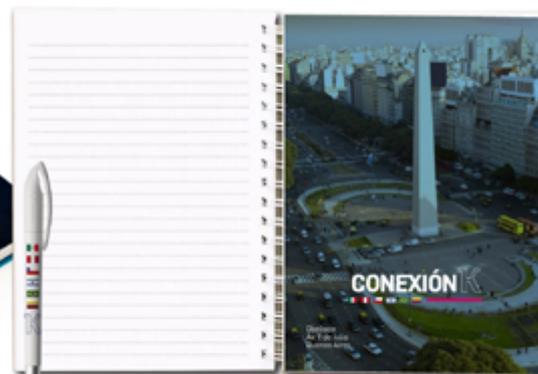
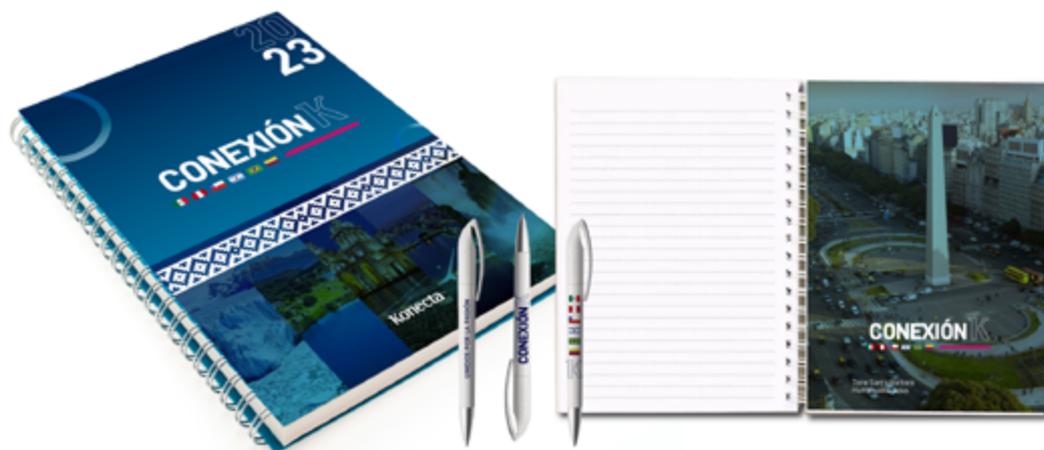
ANTONIO SANTOCILDES
Director Corporativo Recursos Humanos



CENTROS DE MESA



CUADERNOS Y LAPICERAS



DRESS CODE

CONEXIÓN K
Outfits

2023 ARGENTINA

Konecta

CONEXIÓN K
Outfits

2023 ARGENTINA

Konecta

CONEXIÓN K
Ejemplos de outfits

2023 ARGENTINA

Konecta

CONEXIÓN K
Ejemplos de outfits

2023 ARGENTINA

Konecta

FOTOS DEL EVENTO



POSTALES



LINKEDIN



Konecra

241.652 seguidores

7 meses

⋮

📍 Buenos Aires, Argentina fue sede de nuestra tercera versión Conexión K!

Celebramos a los mejores talentos de nuestra compañía en América, que hacen parte del programa #TopTalent, para el desarrollo del alto liderazgo, con el tercer encuentro #Conexión K, este año en Buenos Aires, Argentina.

📅 51 líderes destacados de la región se reunieron en compañía de nuestros directivos corporativos: [Jesus Vidal Barrio Rivas](#), [Antonio Santocildes Castañon](#), [Jorge del Río](#), [Mariano Castanos Zemborain](#) y directivos de cada país, para para compartir casos de éxito, la visión global de nuestra compañía, tendencias por parte de nuestros sponsors y fortalecer los lazos del gran equipo Konecra que cada vez más se fortalece en todo el mundo. Felicitaciones a estos 51 líderes destacados, por su contribución al logro de los objetivos de Konecra.

🏠 Gracias a nuestros Country Manager en América, [Ivan Morero](#), [Marcio Araujo](#), [Jose Roberto Sierra Velez](#), [Violeta Orozco Arbulú](#), [Pablo Estevez](#); por impulsar el desarrollo del talento con foco en la generación de valor que se refleje en una mejor experiencia para nuestros clientes.

🤝 Gracias a nuestros aliados que hicieron posible este gran evento: [wolkvox](#), [Five9](#), [Genesys](#), [CEDI Tech Consulting](#), [Verint](#), [GoContact](#), [IPCOM](#), [chattigo](#), [NICE](#), [NA-AT Technologies](#), [Cotech](#), [Lenovo](#).








👍❤️🗨️
285 · 12 comentarios

👍 Recomendar
🗨️ Comentar
➦ Compartir



VIDEOS

Video **Ya llega**



Video **Presentación Conexión K 2023**



Video **C**lientes



Video **T**op Talents



WINE BUILDING

CONEXIÓN K



Conectamos **con el aroma**

Como el vino más exquisito, la formación de un líder requiere tiempo, preparación y una gran persistencia.

Así como el vino requiere años para revelar su sabor único, los líderes cultivan durante años su sabiduría con su interés intelectual y pasión inquebrantable.

Así como el vino llega a su plena madurez tras años de cuidado, decidimos acompañarte en el desarrollo tu máximo potencial, porque **eres parte de nuestra mejor cosecha.**



Top
talent

Konecta



Cata técnica y comparativa de las 3 variedades (vinos varietales)

JUEGO ARMADO DE BLEND

Materiales para jugar: Probetas, embudo, etiquetas, lápices y marcadores, botella, rueda de aromas, descriptores aromáticos.

A Cada equipo se dividirá en 3 grupos:
Enología: van a elaborar el Blend
Marketing: diseñarán de la etiqueta
Ventas: comercialización del vino

B Una vez construido el vino deseado, se coloca en la botella, pegamos la etiqueta y comunicamos al resto de los equipos, con un breve relato, sus características y atributos. EL vino creado será catado por la Sommelier, quién definirá el equipo ganador.

Descriptores aromáticos

Sobre la mesa tenemos 4 descriptores aromáticos. Apelando a nuestra memoria olfativa y utilizando la rueda aromática registrar de que aroma se trata en una planilla. Recibirá puntos extra el equipo que haya descifrado mayor cantidad de descriptores correctos.



Armado de la etiqueta

- Nombre del vino
- Variedad de uva utilizada
- Nombre de la Bodega o productor
- Procedencia o Región
- Añada

Contraetiqueta ¡¡juguemos!!

- Frase sobre el vino, el terroir, sensaciones, poemas, maridajes, lo que se nos ocurra...!!
- NO puede faltar Graduación alcohólica y contenido en mililitros (750 ml)

Algunos conceptos...

- **Varietal:** Vino elaborado con una sola variedad de uva o un mínimo del 85% de la cepa que figura en la etiqueta
- **Blend:** Vino en cuya elaboración intervienen 2 o más variedades de uva
- **Terroir/ Terruño:** es la combinación de los 4 factores que hacen al vino: suelo, clima, variedad de uva y la mano del hombre



Cuadro comparativo de cepas

Malbec (Origen Cahors - Francia)

- Vista: rojo violáceo
- Nariz: aromas frutados y florales. Frutos rojos (ciruela, frambuesa) Flores (violetas), uva pasa, especias
- Boca: aromático, entrada dulce, frutada, taninos amables

Merlot (Origen Burdeos - Francia)

- Vista: rojo rubí brillante
- Nariz: frutados y especiados. Frutos rojos (frutilla, frambuesa, ciruela), Pimiento rojo dulce
- Boca: aromático, carnoso, fino, buena acidez, taninos redondos, ligero

Cabernet Sauvignon (Origen Burdeos - Francia)

- Vista: rojo rubí intenso
- Nariz: frutos rojos y negros (grosella negra, frambuesa), pimiento verde, aceitunas negras, vegetales como menta, tomillo, orégano
- Boca: aromático, gran cuerpo, taninos intensos y elegantes



1 Fase Visual

Color-Tono
Intensidad

2 Fase Olfativa

Aromas Primarios
Aromas Secundarios
Aromas Terciarios

3 Fase Gustativa

Sabor ácido
Sabor salado
Sabor amargo
Umami
Sabor dulce



Speaker

Jorge Ribak es abogado, egresado de la Universidad de Buenos Aires en 1988. Posee un Posgrado en Management Estratégico de la Universidad de Belgrano, año 2000. Es el Director de Magic Door. Fue vicepresidente de ADFREP durante 3 años (2009-2012). Es conferencista invitado en la Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales, UTN y UADE de la República Argentina y es capacitador In-company en temas de creatividad e innovación, motivación, trabajo en equipo, técnica de ventas y comunicación. Es mago profesional desde 1976, especializado en Magia Creativa para empresas.

Formación artística:

Es prestidigitador e ilusionista desde 1980. Su trayectoria le ha valido importantes premios nacionales e internacionales, entre ellos el de MEJOR ILUSIONISTA DE SALÓN, México, 1995. Le ha permitido también, conocer mucho del público, de sus expectativas y de todo lo que se necesita para llevar a cabo un evento exitoso y de calidad, seleccionando un equipo de profesionales de primer nivel en los diferentes campos.

Formación actuarial:

Escuela de teatro dirigida por Agustín Alezzo (4 años). Clases con Luisa Vehil y talleres sobre humor con Hector Malamud. Teoría y Práctica de la Narración Oral Ana Pedovani. Entrenamiento actuarial con Pablo Seijo y Mirta Bogdasarian.





Me llamo Mariana Kuniej. En el año 2004 descubrí el maravilloso mundo del vino y sentí que era mi lugar. Estudié en la Escuela Argentina de vinos, di mis primeros pasos en Cooperativa la Riojana y luego en Bodega Norton. Mis actividades se basan en: crear experiencias sensoriales, cata de vinos, chocolates y Spirits; realizo capacitaciones y degustaciones dirigidas, asesoramiento gastronómico, desarrollo de vinotecas, dictado de cursos y talleres.