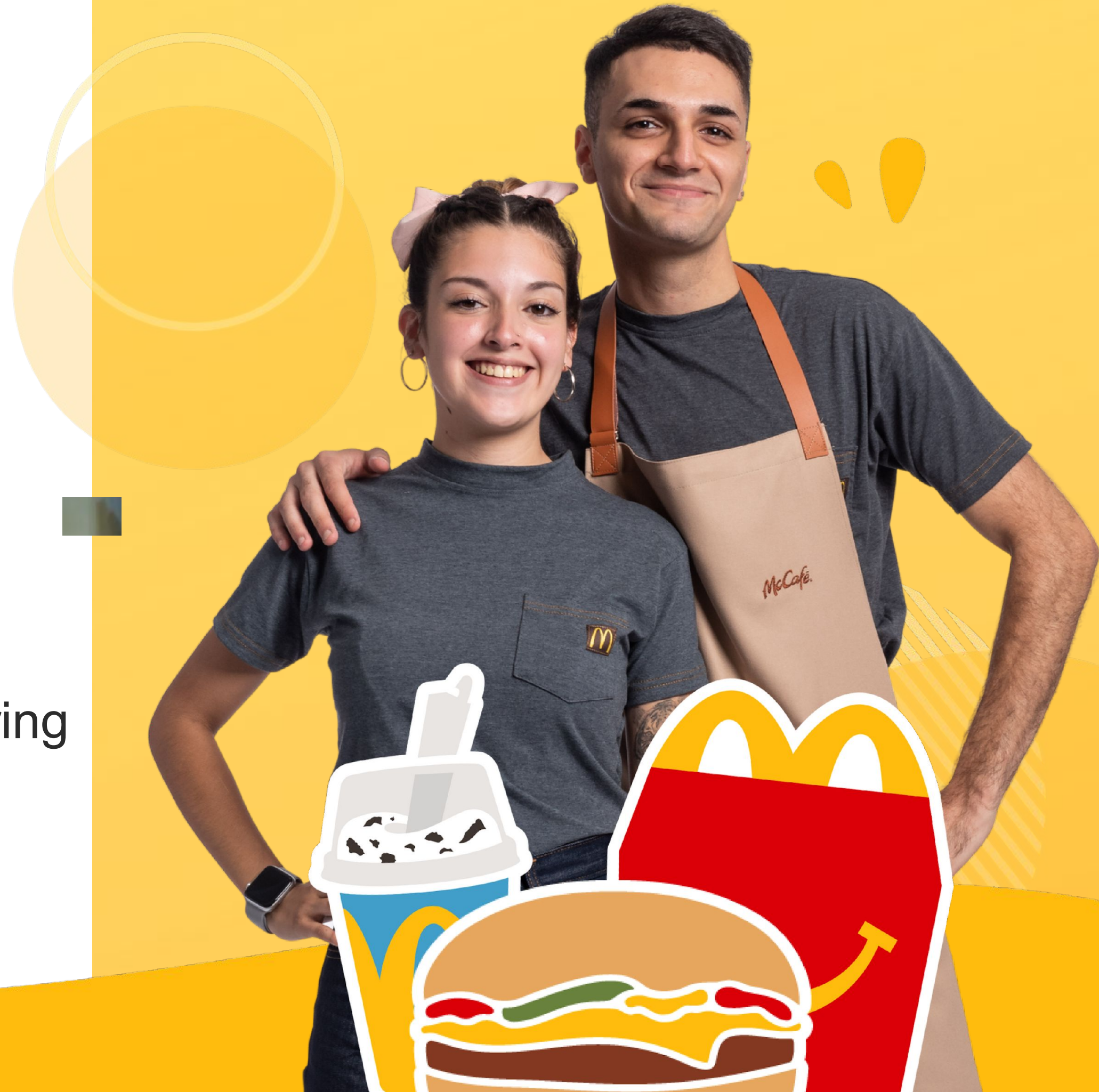


Plan Vecino Inklusivo

Categoría: 9.2 Patrocinio o sponsoring cultural o deportivo

Empresa: Arcos Dorados Chile



Plan Vecino Inclusivo

A través de su programa Plan Vecino, Arcos Dorados Chile sigue fomentando e incentivando la actividad física en las comunidades de Chile, realizando talleres de acondicionamiento físico gratuitos para todas las edades.

Ya son más de 11 mil personas las que han participado de esta iniciativa que, desde hace un año, también tiene foco en la inclusión, e incorpora actividades para personas con discapacidades.

Todo en línea con su estrategia socioambiental “Receta del Futuro”, presente en 20 países, que prioriza el **apoyo a las comunidades** y la **diversidad e inclusión** como ejes del operar de McDonald’s en Chile.



Sobre la iniciativa

Nombre del programa: Plan Vecino Inclusivo

Principales Resultados:

- Aparición en al menos 4 medios nacionales reforzando el compromiso de Arcos Dorados con la actividad física a través de Plan Vecino Inclusivo.
- En cuanto a la alianza con la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH), se publicaron 16 notas en medios nacionales de relevancia.
- 4 publicaciones en LinkedIn sobre la alianza con AMUCH y el lanzamiento de Plan Vecino Inclusivo.
- Al menos 8 publicaciones realizadas a través de la cuenta de Instagram @mcdonalds_cl
- Cerca de 340 personas con discapacidad fueron beneficiadas por la realización de más de 3 talleres deportivos en las comunas de La Reina, Lo Barnechea y la Florida.



Tiempo de implementación: Más de una década

Región(es) de implementación:

Comunidades en las que opera Arcos Dorados y que sean parte de la AMUCH

Beneficiarios directos del apoyo:

Niños, niñas y adolescentes
Adultos / Adultos mayores
Personas en situación de discapacidad
Embarazadas
Municipalidades

Beneficiarios indirectos del apoyo:

Consumidores

¡Promoviendo e incentivando la actividad física en las comunidades!

El “Plan Vecino McDonald’s” busca incentivar la promoción de la actividad física y el deporte en diversas comunas de nuestro país hace más de una década

Este año, Arcos Dorados buscó formalizar su apoyo en este ámbito, invitando a la Asociación de Municipalidades de Chile a generar una alianza para la promoción del deporte comunal.

Cada taller, es desarrollado en conjunto con cada municipio, según las necesidades locales, siendo éstos quienes han determinado -por ejemplo- como prioridad la implementación de actividad física para personas en situación de discapacidad.



Objetivos

1. Impulsar la reputación de la compañía, reforzando sus mensajes de promoción deportiva y su compromiso con las comunidades de Chile en esta materia.
2. Generar nuevos conocimientos sobre la realidad del país en actividad física comunal, permitiendo a entidades y municipios generar acciones en base a un estudio formal de la Asociación de Municipalidades de Chile.
3. Robustecer las acciones anuales del histórico “Plan Vecino McDonald’s” con un nuevo relato, sumando datos importantes del país, en la ejecución de su propósito: promover la actividad física en la comunidad.



BENEFICIOS GENERADOS

- Una nueva alianza deportiva de Arcos Dorados para impulsar el deporte comunal, que se suma a su ecosistema de promoción deportiva compuesta por el Comité Olímpico de Chile, el Comité Paralímpico de Chile, la Universidad Andrés Bello y el Círculo de Periodistas Deportivos.
- Generación de nuevos antecedentes sobre los hábitos deportivos en más de 200 comunas, a libre disposición de cualquier entidad para consultar la información país a través de la AMUCH.
- Arcos Dorados se mantiene como líder en la categoría de comida rápida en Marcas Ciudadanas CADEM durante el segundo semestre de 2023, validando el trabajo realizado por la empresa desarrollando iniciativas de responsabilidad social.



Plan Vecino Inklusivo

Categoría: 9.2 Patrocinio o sponsoring cultural o deportivo

Empresa: Arcos Dorados Chile

