



## **CAMPAÑA: Alianza Arcos Dorados y AMUCH para la promoción del deporte comunal**

### **NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE**

Categoría 9.2: Patrocinio o sponsoring cultural o deportivo

### **CAPÍTULO**

General

### **TÍTULO DEL PROGRAMA**

Alianza Arcos Dorados y AMUCH para la promoción del deporte comunal

### **NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN**

Arcos Dorados Chile / McDonald's.

### **DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN**

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile

### **PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Arcos Dorados Chile

### **DEFINICIÓN DEL PROGRAMA (500cc máx)**

A través de su programa Plan Vecino, Arcos Dorados Chile sigue fomentando e incentivando la actividad física en las comunidades de Chile, realizando talleres de acondicionamiento físico gratuitos para todas las edades.

Ya son más de 11 mil personas las que han participado de esta iniciativa que, desde hace un año, también tiene foco en la inclusión, e incorpora actividades para personas con discapacidades.

Todo en línea con su estrategia socioambiental "Receta del Futuro", presente en 20 países, que prioriza el **apoyo a las comunidades** y la **diversidad e inclusión** como ejes del operar de McDonald's en Chile.

### **PERFIL DE LA COMPAÑÍA**



Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, empleando a más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

La estrategia socioambiental de Arcos Dorados se denomina Receta del Futuro y se implementa en los 20 países de Latinoamérica y el Caribe donde la compañía opera McDonald's.

Uno de sus principales desafíos es **aportar las comunidades donde McDonald's está presente**; y pone gran foco en **impulsar la diversidad e inclusión** dentro de la industria de alimentación.

En esa línea, en Chile, la compañía es un actor relevante en la promoción de la actividad física hace más de 10 años gracias a su Plan Vecino McDonald's, que ha impactado a más de 11 mil personas en una decena de comunas del país.

Cada taller, es desarrollado en conjunto con cada municipio, según las necesidades locales, siendo éstos quienes han determinado -por ejemplo- como prioridad la implementación de actividad física para personas en situación de discapacidad.

En 2023, para estudiar esta y otras materias, Arcos Dorados cerró una alianza con la Asociación de Municipalidades de Chile para apoyar el desarrollo de una radiografía al deporte comunal nacional y descubrir sus brechas.

El estudio "**Radiografía del deporte comunal en Chile**" finalizó con importantes resultados. Sondeó 226 comunas del país y recabó distintos antecedentes sobre la importancia de contar con infraestructura deportiva municipal; y la actual importancia que las comunidades dan a la actividad física.

Fomentar la actividad física no solo mejora la salud individual, sino que también fortalece los lazos sociales y aporta al bienestar emocional de las personas. Según la [OMS](#), se ha demostrado que realizar actividad física de manera regular ayuda a prevenir y controlar enfermedades cardíacas, accidentes



cerebrovasculares, diabetes y varios tipos de cáncer. También ayuda a prevenir la hipertensión, a mantener un peso corporal saludable y puede mejorar la salud mental, la calidad de vida y el bienestar de las personas.

## 2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

El “Plan Vecino McDonald’s” busca incentivar la promoción de la actividad física y el deporte en diversas comunas de nuestro país hace más de una década

Este año, Arcos Dorados buscó formalizar su apoyo en este ámbito, invitando a la Asociación de Municipalidades de Chile a generar una alianza para la promoción del deporte comunal.

**Para impulsar este propósito se desarrollaron diversas acciones:**

- I. Firma y difusión del acuerdo entre ambas entidades, a través de prensa tradicional
- II. Desarrollo en conjunto un informe, a través del área de estudios de AMUCH para generar, y difundir en prensa, nuevo conocimiento sobre la realidad deportiva en más de 200 comunas de Chile: **“Radiografía del deporte comunal en Chile”**
- III. Participación de Arcos Dorados en concurso de buenas prácticas deportivas, desarrollado por AMUCH para premiar a los municipios con mejores proyectos para mejorar la actividad física en sus comunas.

### 2.1 OBJETIVOS

1. Impulsar la reputación de la compañía, reforzando sus mensajes de promoción deportiva y su compromiso con las comunidades de Chile en esta materia.
2. Generar nuevos conocimientos sobre la realidad del país en actividad física comunal, permitiendo a entidades y municipios generar acciones en base a un estudio formal de la Asociación de Municipalidades de Chile.
3. Robustecer las acciones anuales del histórico “Plan Vecino McDonald’s” con un nuevo relato, sumando datos importantes del país, en la ejecución de su propósito: promover la actividad física en la comunidad.

### 2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS



- Niños, niñas y adolescentes
- Adultos
- Adultos mayores
- Personas en situación de discapacidad
- Embarazadas
- Municipalidades
- Consumidores

### 2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

1. Publicaciones en medios de prensa tradicionales
2. Publicaciones en las Redes Sociales de la compañía
3. Publicaciones en medios de comunicación de los municipios involucrados, en distintos canales de difusión, tales como Redes Sociales y sitios web

### 3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

- a. Como acción anual de trabajo comunitario, Arcos Dorados Chile buscó robustecer el relato de su “Plan Vecino McDonald’s”, buscando asociarse a una entidad relevante para generar un estudio a nivel país. Enfocado en hábitos deportivos de las comunidades.
- b. Se definió un stakeholder estratégico en esta materia: La Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH), con más de 200 comunas asociadas, gran representación nacional y un área de estudios propia con acceso formal a información cuantitativa municipal.
- c. Se cerró una alianza de promoción deportiva durante septiembre y se proyectó el lanzamiento del estudio para el segundo semestre.
- d. Entre sus conclusiones, el informe destacó que un 31,9% de los chilenos no conoce ni ha escuchado sobre algún programa, curso de actividad física y/o deportiva en su comuna, situación que presenta el desafío de difundir la oferta programática municipal en este ámbito y seguir fomentando desde Arcos Dorados Chile la práctica de actividad física en las comunidades.
- e. En la misma línea, a pesar de la existencia de oferta municipal, según la encuesta aplicada, un 38,2% de las personas indicaron no realizar actividad física de ningún tipo. Lo que marca un desafío.
- f. Como cierre de este vínculo, un total de 05 comunas fueron premiadas por implementar programas deportivos innovadores, en el marco del concurso **“Buenas Prácticas Municipales en la Gestión y Promoción de la**



**Actividad Deportiva Local**”, desarrollado por Arcos Dorados Chile y la AMUCH, con miras a destacar la gestión deportiva a nivel municipal y visibilizar nuevos desafíos para seguir trabajando en esta materia.

## 4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

### 4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

- Aparición en al menos 4 medios nacionales reforzando el compromiso de Arcos Dorados con la actividad física a través de Plan Vecino Inclusivo, con un valor PR de 1 millón de pesos.
- En cuanto a la alianza con la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH), se publicaron 16 notas en medios nacionales de relevancia, con un valor PR aproximado de 6 millones de pesos.
- 4 publicaciones en LinkedIn sobre la alianza con AMUCH y el lanzamiento de Plan Vecino Inclusivo, reforzando el compromiso con la actividad física comunitaria de la empresa a través de la cuenta del director general de Arcos Dorados, Carlos González.
- Al menos 8 publicaciones realizadas a través de la cuenta @mcdonalds\_cl en la red social de Instagram. En promedio, este contenido tuvo un alcance de 17 mil cuentas, 245 me gustas y 7 comentarios.
- Cerca de 340 personas con discapacidad fueron beneficiadas por la realización de más de 3 talleres deportivos en las comunas de La Reina, Lo Barnechea y la Florida.

### 4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- Una nueva alianza deportiva de Arcos Dorados para impulsar el deporte comunal, que se suma a su ecosistema de promoción deportiva compuesta por el Comité Olímpico de Chile, el Comité Paralímpico de Chile, la Universidad Andrés Bello y el Círculo de Periodistas Deportivos.
- Generación de nuevos antecedentes sobre los hábitos deportivos en más de 200 comunas, a libre disposición de cualquier entidad para consultar la información país a través de la AMUCH.
- Arcos Dorados se mantiene como líder en la categoría de comida rápida en Marcas Ciudadanas CADEM durante el segundo semestre de 2023,



validando el trabajo realizado por la empresa desarrollando iniciativas de responsabilidad social.