



CAMPAÑA: Plan Vecino McDonald's Inclusivo

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 2.6: Sustentabilidad en Salud

CAPÍTULO

General

TÍTULO DEL PROGRAMA

Plan Vecino Inclusivo

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Chile

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Arcos Dorados Chile

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA (500cc máx)

En el marco de su estrategia socioambiental "Receta del Futuro", más de 10 años de experiencia tiene Arcos Dorados Chile en materia de promoción deportiva, siendo el "Plan Vecino McDonald's" una de sus primeras iniciativas.

El programa entrega talleres deportivos gratuitos a las comunidades donde la compañía está presente, y más de 10 mil personas han sido beneficiadas.

Hoy, Plan Vecino crece, abriendo una línea de talleres inclusivos, dirigidos a personas con distintas discapacidades.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, empleando a más de 95 mil personas



(datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

La Receta del Futuro es la estrategia socioambiental que inspira y sustenta toda la actividad de Arcos Dorados en Chile y otros 19 países de Latinoamérica y el Caribe.

Uno de sus principales pilares es el compromiso con las comunidades, una línea de trabajo que, cada año, presenta iniciativas para el bienestar de las familias que rodean la operación de los restaurantes.

En Chile, uno de los principales focos de Arcos Dorados para impulsar el desarrollo comunitario es el incentivo a la actividad física, a través de distintas acciones. Una de ellas es “Plan Vecino McDonald’s”.

A través de este programa, la compañía desarrolla alianzas con municipios para relevar las principales necesidades deportivas de los barrios; y activar talleres según cada realidad. Hoy, el deporte inclusivo es una de las primeras necesidades para las municipalidades.

En 2024, el Programa de Conocimiento e Investigación en Personas Mayores (CIPEM), de la Facultad de Gobierno UDD junto a la Caja Los Héroes, desarrolló el informe “**Actividad física de la población: contexto latinoamericano y el caso chileno**”.

El instrumento expuso la preocupante prevalencia de la inactividad física en Chile, que alcanza un 87% en la población entre 11 y 17 años; mientras que los adultos presentan una tasa del 26,5% y la población de 70 años o más registra un 33%.

Además, el **Tercer Estudio Nacional de la Discapacidad** presentado por el Gobierno en 2024, destacó que hoy, en el país hay más de 3 millones de personas en situación de discapacidad.

Son este tipo de indicadores los que refuerzan el histórico compromiso de la compañía con la inclusión, tanto en su operación como en sus distintos programas. Por esto, hoy el Plan Vecino es también inclusivo.



2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

Dar a conocer los compromisos de Arcos Dorados en materia de inclusión y promoción de la actividad física, a través de un relato que se concentra en la evolución de su histórico “Plan Vecino McDonald’s”.

Al igual que toda la compañía, este programa ahora también cuenta con actividades para personas con discapacidades.

Con “Plan Vecino McDonald’s”, Arcos Dorados aporta a los municipios y las necesidades deportivas específicas de la comunidad. Este año, con foco en personas en situación de discapacidad, se desarrollaron nuevos talleres inclusivos para vecinos de 10 comunas.

Además, para formalizar su trabajo en materia deportiva y comunitaria, la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH) reconoció, en 2023, a Arcos Dorados por su rol, desde las entidades privadas, en la promoción de una vida más activa.

En una alianza entre la empresa y la entidad, se desarrolló la “**Radiografía del deporte comunal en Chile**”, un importante estudio que abordó 226 comunas, con el fin de revelar las necesidades y obstáculos de cada municipio y grupos vecinales para acceder a la actividad física.

2.1 OBJETIVOS

1. Robustecer y dar a conocer un nuevo relato de promoción deportiva para la compañía, visibilizando nuevas necesidades deportivas de las comunidades a través de su programa “Plan Vecino McDonald’s”.
2. Generar reputación para la compañía a través del desarrollo de conocimiento nuevo en materia de accesibilidad deportiva comunal. Esto, concretado con un estudio desarrollado en alianza con la AMUCH.
3. Robustecer los pilares de trabajo “Comunidad” y “Diversidad e Inclusión” de la estrategia socioambiental de la compañía “Receta del Futuro”.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Niños, niñas y adolescentes
- Adultos



- Adultos mayores
- Personas en situación de discapacidad
- Embarazadas
- Municipalidades
- Consumidores

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

1. Publicaciones en medios de prensa tradicionales
2. Publicaciones en las Redes Sociales de la compañía
3. Publicaciones en medios de comunicación de los municipios involucrados, en distintos canales de difusión, tales como Redes Sociales y sitios web.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

La compañía buscó continuar incentivando la actividad física en todos los públicos del país y definió visibilizar nuevos desafíos para seguir trabajando en esta materia.

Arcos Dorados amplió su línea de talleres específicos “Plan Vecino McDonald’s”, desarrollados en alianza con municipios, generando una nueva línea dirigida a personas con discapacidades.

Los coordinadores de Plan Vecino desarrollaron nuevos programas: de tenis inclusivo, fútbol inclusivo y motricidad para personas con discapacidades, los que se definieron con los municipios de: Maipú, Santiago, Estación Central, Providencia, Barnechea, La Florida, Huechuraba, Antofagasta, Colina, La Serena.

Más de 150 personas acudieron este año a los talleres de McDonald’s sumándose a los más de 10 mil vecinos que han iniciado una vida activa gracias a la compañía.

Durante todo el año, se realizó comunicación de estas actividades, para robustecer el relato de la compañía en materia de diversidad e inclusión; y en materia de deporte.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA



- Más de 150 vecinos con algún tipo de discapacidad fueron beneficiados con “Plan Vecino McDonald’s”. Todos ellos se sumaron gracias a las alianzas con municipios.
- Se logró desarrollar un estudio con una importante entidad asociada a gestión comunal. La **“Radiografía del deporte comunal en Chile”** que realizó AMUCH junto a Arcos Dorados Chile reveló que un 31,9% de los chilenos no conoce ni ha escuchado sobre algún programa, curso de actividad física y/o deportiva en su comuna. **Entre otros datos de gran relevancia país, que marcan una guía para impulsar la actividad física comunal en el futuro.**
- Se generaron alrededor de 4 notas de prensa, en 4 medios de gran relevancia país. Los cuales difundieron las acciones deportivas de Arcos Dorados durante 2023, entre ellas “Plan Vecino McDonald’s”, robusteciendo la reputación de la compañía como sponsor deportivo y buen vecino.

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- Robustecer el relato sobre comunidades de la guía socioambiental “Receta del Futuro” de Arcos Dorados, que consolida acciones de 20 países; sumando iniciativas concretas, medibles y cercanas a la comunidad desde el mercado de Chile.
- Fortalecer la reputación de Arcos Dorados a nivel de stakeholders del país, logrando una alianza público-privada entre la marca y la Asociación de Municipalidades de Chile (AMUCH) y sus municipios asociados.
- Lograr posicionar el relato de promoción de actividad física de Arcos Dorados Chile, entre nuevas entidades asociadas al deporte paralímpico. En este caso, el Comité Paralímpico de Chile (COPACHI) con quien la compañía firmó una alianza a fines de 2023.