

TÍTULO CAMPAÑA:

# NOT TURTLE

La historia de cómo nuestra IA y nuestro equipo crearon el primer plato para ayudar a salvar animales en peligro de extinción

CATEGORÍA : 18.02 BRAND FILM

CAPÍTULO: GENERAL

EMPRESA: NOTCO

DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN: DOS ALAS COMMS

PERSONAS RESPONSABLES: FABIO FIGUEIREDO, FRANCISCA OLIVA Y CRISTÓBAL DUMAY



**"NotTurtle"** es un documental producido por NotCo, líder en tecnología alimentaria, que muestra cómo la empresa utiliza su inteligencia artificial para recrear de manera ética y sostenible la sopa de tortuga tradicional, con el objetivo de abordar el impacto negativo en la población de tortugas marinas verdes. La iniciativa destaca la colaboración con el chef Diego Oka y el AI Culinary Scientist Leader de NotCo, Bernardo Moltedo, para crear una alternativa vegetal a esta receta histórica.

La estrategia de comunicación para difundir este documental se centra en presentar "NotTurtle" como un ejemplo de la capacidad de NotCo para abordar desafíos globales utilizando su tecnología única. Se destaca la colaboración con expertos culinarios y científicos, así como el compromiso de la empresa con la innovación sostenible.

Para promover el documental "NotTurtle" y la iniciativa de NotCo de recrear la sopa de tortuga de manera ética y sostenible, se llevaron a cabo diversas acciones. Esto incluyó el lanzamiento del documental en el canal de YouTube de NotCo, la difusión a través de comunicados de prensa y entrevistas exclusivas en medios locales e internacionales. También se organizó una clase online sobre la preparación de la sopa vegetal y se generó contenido promocional para redes sociales y medios de comunicación. Se monitoreó de cerca la cobertura mediática y se evaluaron los resultados para ajustar la estrategia según fuera necesario, garantizando así una campaña efectiva y alineada con los objetivos del proyecto.



## MEDIOS NACIONALES



**T13** PUBLICIDAD

**e)** Pórtate desde a planes **\$12.990**

**TENDENCIAS**

**NotCo recreó una sopa de tortuga usando inteligencia artificial**



**POR: REUTERS** 15:32 HRS. 17-04-2024

NotCo recreó la sopa de tortuga con inteligencia artificial en su nuevo documental NotTurtle. La firma chilena de alimentos en base a plantas busca proteger tradiciones y animales en peligro.



**FAS CHECK**

Suscríbete al newsletter

**¿CÓMO ES EL DOCUMENTAL “NOTTURTLE”, QUE UTILIZA IA PARA RECREAR LA SOPA DE TORTUGA SIN AMENAZAR ESPECIES EN PELIGRO?**

Fast Check CL | 17/04/2024



**ADN** En País ADN Bernardo Moltedo, Líder en Ciencias Culinarias de NotCo, protagonista del documental

10:34:59 TERAL: ALBERTO VAN KLAVEREN ASEGURA QUE HAY UN CAMBIO EN LA POSICIÓN adnradiochile



**Diario Sustentable**  
Hay historias que necesitan crecer.

**EMPRESARIADO**

**¿Not Tortuga? NotCo estrena documental en el que usa su Inteligencia Artificial para recrear la receta que puso en peligro de extinción a esta especie**

By **Diario Sustentable** 17 Abril, 2024

PRENSA FINANCIERA/  
INNOVACIÓN / TECH

COBERTURA EN MEDIOS



**Forbes** CHILE

PORTADA / NEGOCIOS

### ¿Not Tortuga? NotCo estrena documental en el que usa Inteligencia Artificial para recrear receta que puso en peligro de extinción a esta especie

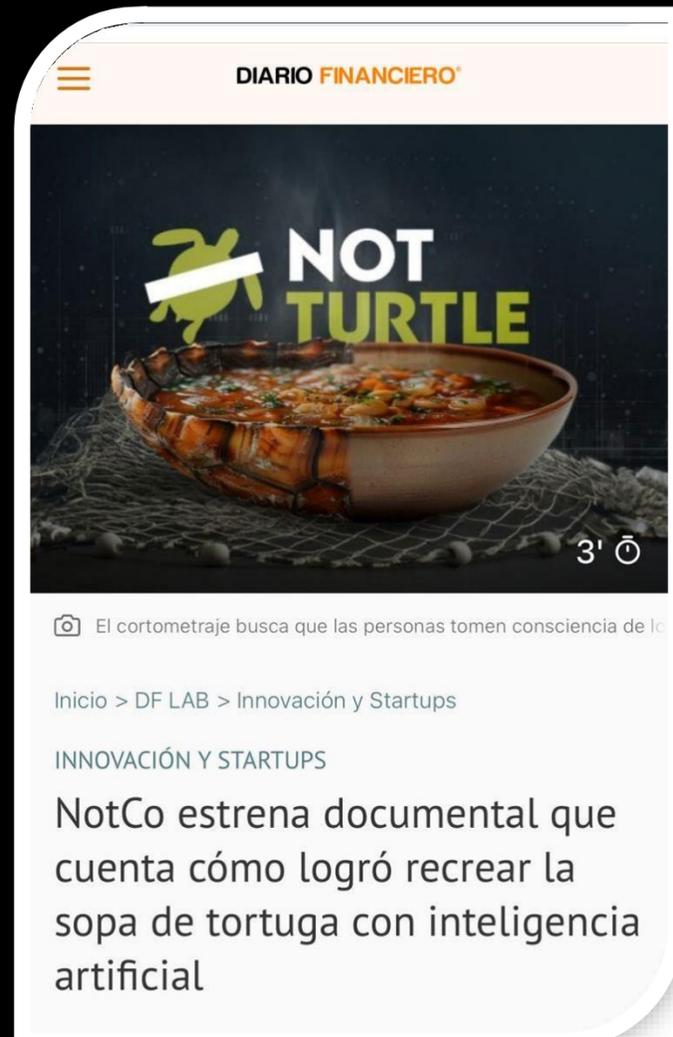
Forbes Staff | abril 18, 2024 @ 10:04:40 am



Foto: NotCo

Compartir

“NotTurtle” cuenta cómo la foodtech chilena puso a prueba a “Giuseppe” para crear una nueva versión basada en plantas de la controversial “Sopa de Tortuga”, junto al chef internacional Diego Oka.



**DIARIO FINANCIERO**



El cortometraje busca que las personas tomen conciencia de lo

Inicio > DF LAB > Innovación y Startups

### INNOVACIÓN Y STARTUPS

## NotCo estrena documental que cuenta cómo logró recrear la sopa de tortuga con inteligencia artificial



### “NotTurtle”: NotCo relata la creación de la “sopa de tortuga” que busca salvar a una especie de la extinción

“NotTurtle” cuenta cómo la foodtech chilena puso a prueba a “Giuseppe” para crear una nueva versión basada en plantas de la controversial “Sopa de Tortuga”, junto al destacado chef internacional Diego Oka.

DESAFÍO TIERRA VEGANISMO 18.04.2024 / 11:24



**NotCo, reconocida empresa chilena líder en la industria alimentaria, ha lanzado un documental que revela su pionero enfoque en el uso de la tecnología para desarrollar alimentos sostenibles.** Bajo el título “NotTurtle”, esta producción cinematográfica sigue de cerca **el proceso de**



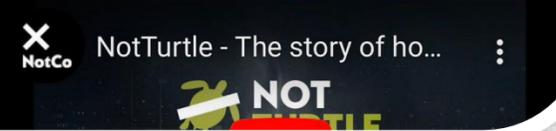
**digitaltrends ES**

CASA · ENTRETENIMIENTO

### Not Tortuga: el documental de NotCo sobre una «receta» en peligro de extinción

Por Diego Bastarrica 17 de abril de 2024

**NotCo**, la compañía líder en emplear la tecnología para el desarrollo de **alimentos**, estrenó su propio documental. La empresa chilena produjo “**NotTurtle**”, cinta que muestra cómo creó el primer plato de un animal en peligro de extinción, las tortugas verdes marinas, sin en animal, con el uso de su avanzada tecnología.



**FayerWayer**

Internet

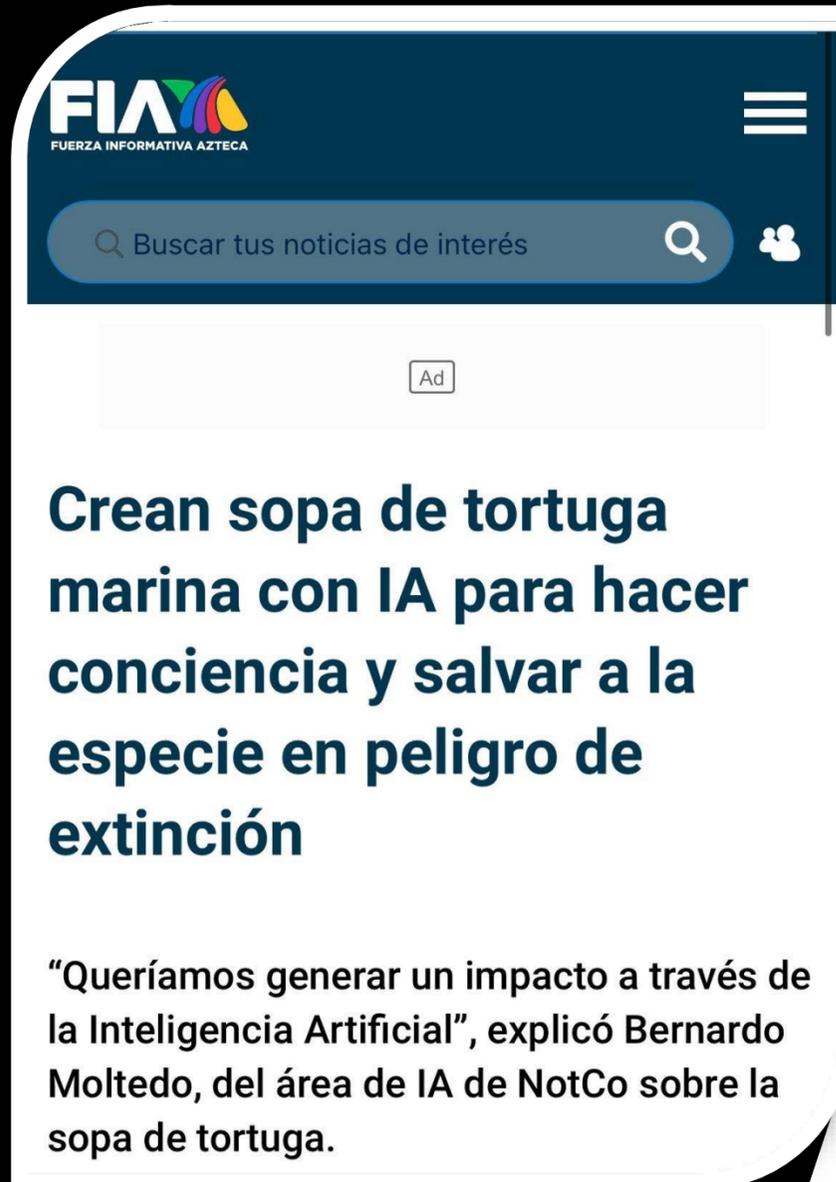
### La IA ayudó a crear la primera sopa de tortugas sin matarlas

Sabe igual de bien, pero sin culpas



NotTurtle

## PRENSA INTERNACIONAL



**FIA**  
FUERZA INFORMATIVA AZTECA

Buscar tus noticias de interés

Ad

### Crean sopa de tortuga marina con IA para hacer conciencia y salvar a la especie en peligro de extinción

“Queríamos generar un impacto a través de la Inteligencia Artificial”, explicó Bernardo Moltedo, del área de IA de NotCo sobre la sopa de tortuga.



EL ECONOMISTA 35 años

ANÚNCIATE  
SUSCRÍBETE

EMPRESAS Lectura 2:00 min

### NotCo recrea sopa de tortuga con IA; buscan proteger a los animales en peligro y las tradiciones



El Comercio Últimas noticias

VEGANISMO / Entrevista

### El chef peruano que creó una receta con inteligencia artificial para salvar de la extinción a una especie de tortuga



### ReasonWhy.

### NotCo desarrolla con IA una alternativa a la sopa de tortuga para proteger a esta especie en extinción

- NotTurtle es una idea de la agencia Gut y se ha trabajado junto al reconocido chef peruano Diego Oka
- La IA propia de NotCo, llamada "Giuseppe", ha permitido reducir los tiempos de investigación y desarrollo

RESULTADOS

**35**

NOTAS PUBLICADAS  
EN MENOS DE 24 HORAS

**\$ 48.605.313**

TOTAL RETORNO

**23.450.367**

TOTAL  
VISUALIZACIONES  
(ALCANCE)

DOS,ALAS