

# CONTEXTO

DORITOS RAINBOW ES EL PILAR DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE DORITOS A NIVEL GLOBAL. A TRAVÉS DE UNA ALIANZA CON LA FUNDACIÓN TODO MEJORA SE BUSCA LLEGAR A MÁS PERSONAS QUE NECESITEN ATENCIÓN PROFESIONAL VOLUNTARIA. APOYANDO DURANTE TODO EL AÑO EL PROGRAMA LA HORA SEGURA. LACUS VEL FACILISIS.

# IDEA

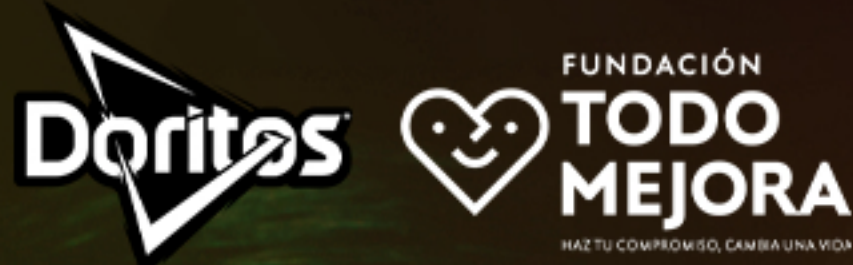
EN EL MES DEL PRIDE, NECESITÁBAMOS POTENCIAR AÚN MÁS ESTA ALIANZA, PARA ESTO TENIENDO PRESENTE EL CONCEPTO GLOBAL: BOLD LOVE Y MÁS ALLÁ DE LA MARCA, TENER PRESENCIA COMO TRIÁNGULO EN SÍ. ASÍ LLEGAMOS A: CEDAN EL PASO AL BOLD LOVE. YA QUE CUANDO CEDES EL PASO DAS PRIORIDAD A OTROS A SEGUIR SU CAMINO CON RESPETO ANTE TODO.

# SOLUCIÓN

SI LA FUNDACIÓN TODO MEJORA, APOYA A ADOLESCENCIAS Y NIÑECES DE LA COMUNIDAD LGBTIQA+ ¿PORQUÉ NO BUSCAR UN GRUPO DE LA COMUNIDAD CON EXPERTIS EN LA MATERIA? AQUÍ LLEGAMOS A "HOUSE OF TITANIA" UNA CASA DE PERSONAS TRANS, CONFORMADA COMO UNA FAMILIA, POR JÓVENES QUE EN SU MOMENTO NO TUVIERON UN REAL APOYO. ASÍ DIMOS VISIBILIDAD AL RESPETO (CONCEPTO), A UNA COMUNIDAD (TRANS) Y A LA FUNDACIÓN.

# PACKAGING BOLD LOVE

LANZAMOS UNA EDICIÓN LIMITADA ¿SU FUNCIÓN? NO SOLO ESTÉTICA, SINO QUE AL REVERSO, UN QR TE DIRIGÍA AL MISMO PROGRAMA TODO MEJORA (DIRIGIENDO TODAS LAS VENTAS DE DORITOS BOLD LOVE AL PROGRAMA) 1 PERSONA QUE HAYAMOS LOGRADO AYUDAR, DABA POR CUMPLIDA LA CAMPAÑA. Y SÍ, LLEGARON VARIAS.



# CEDAN EL PASO AL BOLD LOVE



207

QR  
USUARIOS QUE ESCANEARON PACKAGING

+25%

NUEVOS USUARIOS  
DURANTE LA CAMPAÑA ACTIVA

5K

TRÁFICO A TODO MEJORA  
USUARIOS ONLINE POR DÍA CAMPAÑA ACTIVA

