

RESULTADO CHILE 3D

PREMIO:

**LA MARCA MÁS VALORADA
POR LOS CONSUMIDORES EN
LA CATEGORÍA PINTURAS**



RESULTADO CHILE 3D

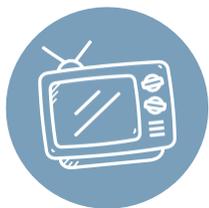


Índice de Capital de Marca (ICM) es un valor entre 0 y 1.000 puntos, resultante del promedio de 3 dimensiones

ICM	2023	2024
	Media	Media
CERESITA	600	618
SHERWIN WILLIAMS	522	543
TRICOLOR	592	582
SIPA	501	514
KOLOR	518	562
REWOR	416	506

Superamos en 36 puntos al seguidor más cercano, logrando así el premio a la Marca Más Valorada por los Chilenos en la categoría Pinturas.

¿EN QUÉ MEDIOS ESTUVIMOS PRESENTES?



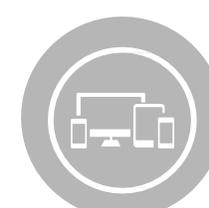
54% DE INVERSIÓN



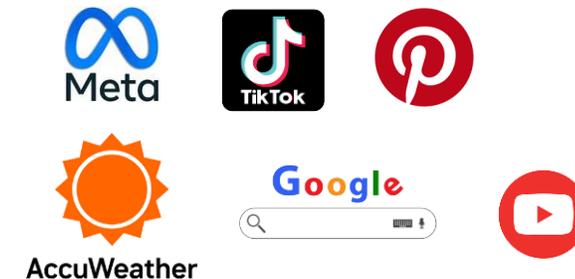
6% DE INVERSIÓN



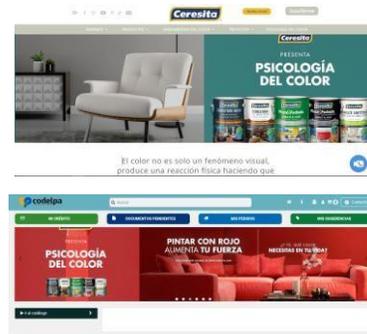
16% DE INVERSIÓN



24% DE INVERSIÓN



MEDIOS PROPIOS



RESULTADOS OFF – CAMPAÑA MEDIOS

RESUMEN TV: En el periodo de campaña impactamos al **75% de la audiencia**, lo cual equivale a un 3% por sobre lo inicialmente proyectado, logrando con esto cumplir con el Alcance, KPI más importante dentro del mix de medios.

En este medio las activaciones en estudio lograron un 11,6% alcance, impactando a 340.692 personas. Y las cápsulas de contenido obtuvieron un 11,3% alcance equivalente a 331.881 impactadas

RESUMEN RADIO: obtuvo un **alcance de 30,6%** logrando alcanzar a 881.100 personas.

RESUMEN VÍA PÚBLICA: los elementos fijos y elementos estáticos en Santiago y regiones, con **32% total de alcance**, más de 6.000.000 de contactos

MEDIO	TV ABIERTA	RADIO	VÍA PÚBLICA	CONTENT
INVERSIÓN \$	40%	6%	16%	14%
INVERSIÓN %	188.253.017	\$30.095.246	\$73.580.963	\$66.000.000
ALCANCE	75%	30,60%	32%	12% / 11%
PERSONAS	2.875.323	881.100	6.000.000	340.692/331.881

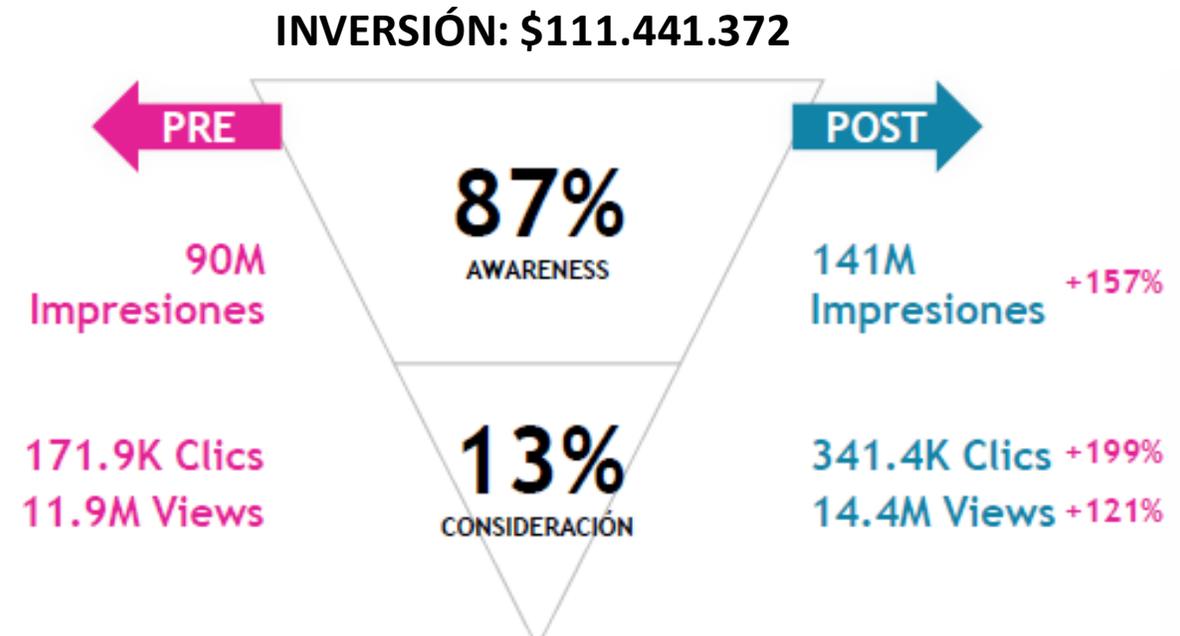
RESULTADOS ON - CAMPAÑA MEDIOS

La campaña logró superar los resultados proyectados considerando una optimización del presupuesto en 7% mientras que los costos de CPM, CPC y CPV en promedio fueron un 61% menores.

Se realizó la activación de contenidos en plataformas como Meta, Youtube, TikTok, Pinterest, Dv360, Google SearchyDisplay, además del uso de contenido DCO.

En Redes Sociales se impactó a 5.7 millones de personas.

Ad group	Cost	Clicks	Impr.	CTR	↑	Avg. CPC
AG-brand_A~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP874,739	12,216	44,972	27.16%		CLP72
AG-psicologia del color_AT~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP8,922	116	6,146	1.89%		CLP77
AG-colores_AT~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP1,412,809	12,620	163,071	7.74%		CLP112
AG-combinacion de color_AT~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP207,635	1,425	49,233	2.89%		CLP146
AG-pintura_AT~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP1,570,132	8,654	124,931	6.93%		CLP181
AG-esmalte_AT~text-ad_FF~ceresita_psicologia_del_color	CLP558,668	2,791	39,442	7.08%		CLP200
Total: All but removed ad groups in your current view	CLP4,632,905	37,822	427,795	8.84%		CLP122



RESULTADOS MEDIOS PROPIOS



Con el concurso combinado entre los 3 influencers, logramos aumentar seguidores **más de 1000 seguidores** con este concurso



TRABAJO DE CONTENIDO

Desde el inicio de la campaña y hasta la fecha, se ha realizado contenido entorno a la Psicología del color desde los diferentes ámbitos:

Feng Shui: mostrando como el color influye en la armonía del hogar

Decoración: Paletas de colores combinables para el equilibrio de tus espacios

Datos: cómo elegir un color, recomendación de productos.

RESULTADOS MEDIOS PROPIOS



Ceresita
 @ceresita
 @ceresita.com · Pinterest Oficial de Pinturas Ceresita. ¡Dale vida a tu hogar! Los colores podrían lucir diferentes, según calibrado de su monitor.
 6.5 mil seguidores · Siguiendo a 16
 960.3 mil visualizaciones mensuales



NUEVOS POST

Se crearon nuevos posts que complementan la campaña y que forman parte activa de la comunicación de Ceresita.

	SEGUIDORES		
	oct-23	feb-24	Incremento
INSTAGRAM	226.668	231.492	+ 4804
FACEBOOK	66.006	72.474	+ 6.468

NUEVOS POST

Pinterest también forma parte de la campaña llevando el significado de los colores y sus paletas.

Aumentó en **365 suscriptores**
 Oct 2023 – 6.017
 Feb 2024 – 6.382



pinturasceresita
 @pinturasceresita · 3.65 K suscriptores · 385 videos
 Videos de productos de Pinturas Ceresita >
 ceresita.com y 8 enlaces más
 Suscrito

Inicio Videos Shorts En directo Listas Comunidad

Psicología del color ▶ Reproducir todo
 Conoce todo sobre nuestra última campaña

CANAL YOUTUBE

En este espacio se contienen todos los comerciales, placement, content de la campaña.

Aumentó **244 suscriptores**
 Oct 2023 -3.370
 Feb 2024 – 3.614

RESULTADOS MEDIOS PROPIOS



CHARLA EXCLUSIVA EQUIPO EASY - CENCOSUD

Con más 300 personas nos recibió el equipo de Easy y Cencosud donde Pilar Sordo abordó la psicología del color desde el aporte en la elección correcta y responsable del color.



CHARLA LAS CONDES DESIGN ARQUITECTOS, INTERIORISTAS

Con 100 personas en el Salón Brick de Las Condes Design, se invitó a Arquitectos, interioristas, diseñadores, ferreteros para conversar sobre la Psicología del Color junto a Pilar Sordo.



CHARLA LAS CONDES DESIGN PSICOLOGÍA DEL COLOR EN DECO Y FENG SHUI

Nuestras influencers Altair y Florencia realizaron una masterclass abierta al público general para poder conversar sobre la energía del color, como combinarlos y las emociones que transmiten en cada espacio. 80 asistentes.

RESULTADOS MEDIOS PROPIOS

Publicaciones trabajadas con Nicolás, nuestro relacionador público, con quien trabajamos la campaña desde diferentes miradas.

TOTAL CAMPAÑA: 4 MESES

Alcance: 7.070.000

Valorización de las publicaciones: \$62.260.000

TOTAL PUBLICACIONES:

- 31 portales digitales
- 5 impresos en medios escritos
- 2 entrevistas radiales



RESULTADOS MEDIOS PROPIOS

LANDING PAGE



NUESTRO SITIO WEB



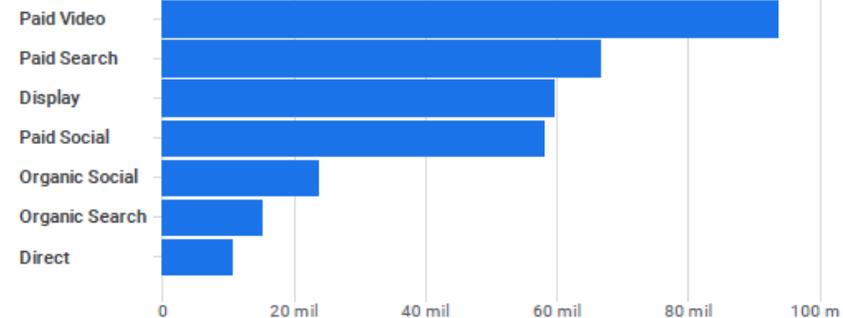
Durante la campaña noviembre a febrero obtuvimos 694.544 vistas. Siendo la landing la cuarta más visitada.

1	Bienvenidos a Ceresita	426.870
2	Espacios para pintar	83.213
3	LÍNEA MADERAS	24.720
4	Ceresita Psicología del color	23.729
5	Esmalte al agua. Pinturas esmaltes al agua	20.833
6	Herramientas del Color	15.152
7	Inspírate	10.573
8	ESMALTE AL AGUA PIEZA y FACHADA NUEVA FÓRMULA ANTIVIRUS	7.832

¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por

Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales pr... ▼)



RESULTADOS MEDIOS PROPIOS

CAMPAÑA INFLUENCE

Objetivo y estrategia

Engagement y alcance educando sobre la psicología del color y la tecnología de las pinturas Ceresita. Para eso trabajamos junto a 15 perfiles de Instagram y Tiktok utilizando un #hashtag #PsicologiaDelColor y arrobando a @ceresita.cl
Instagram: 70% / TikTok: 30



@schenkecontrucci.arq



@gabourra



@domiklammer



@fernandaviolic.deco



@cmfstr



@valenzuelamiranda

47 Historias KPI: 46
15 Post/Reel KPI: 15
6 Tiktok KPI: 4

10.850 Likes

773 Comentarios

CPA \$31
CPE \$308



221.955 Alcance Total
KPI: 200.000

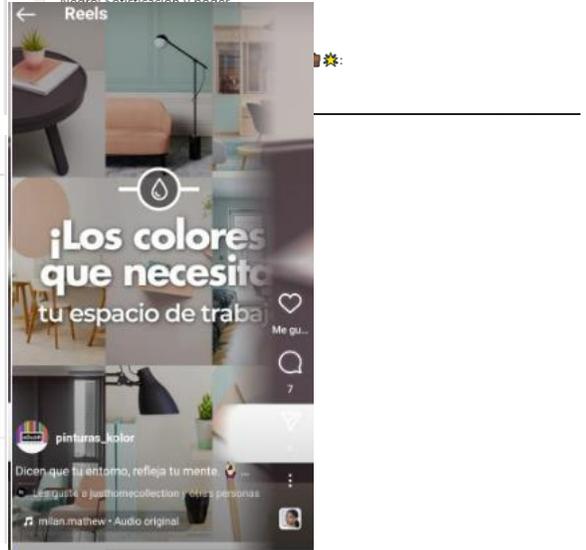
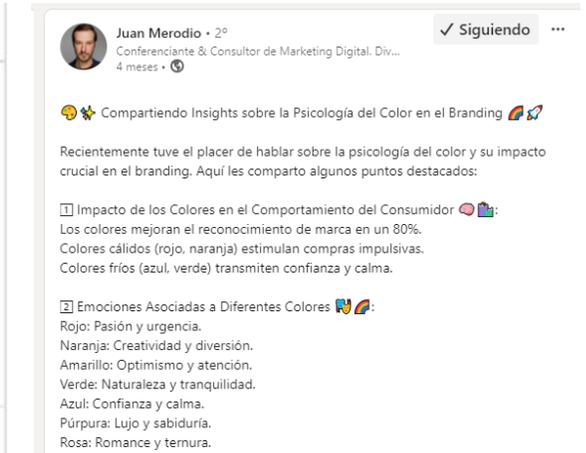
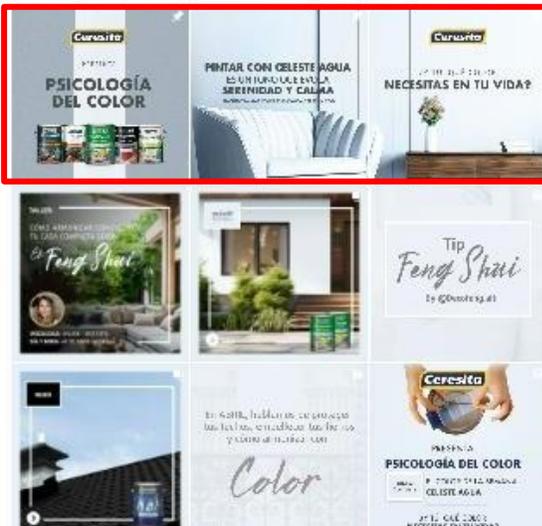
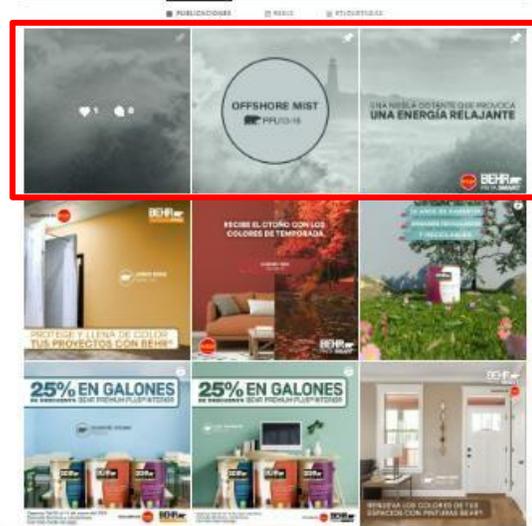
275.340 Impresiones Totales

7,4% Engagement Total
KPI: 3%

REPORTE RESULTADOS INFLUENCE

¿Y, QUÉ PASÓ CON LA COMPETENCIA?

Nos hemos transformado en un referente del color en varias comunicaciones de nuestra competencia e inspiramos a decoradores, marketers en sus contenidos.



¿EN QUÉ ESTAMOS?

Plan futuro

DESARROLLO DE CO-CREACIÓN

Actualmente nos han contactado de varias marcas para conversatorios del color, como un referente de este tema.

También nos han invitado a ser parte de charlas con interioristas para crear Mood Boards para diseño de interiores.

Estamos en conversaciones con Agatha Ruiz para revisar una línea de colores de tendencias 2024

