

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

NÚMERO DE LA CATEGORÍA:

Categoría 14.2:
Campaña de influencers

TÍTULO DEL CASO:

Los sueños se construyen en
silencio

**NOMBRE DE LA EMPRESA O
INSTITUCIÓN:**

BYD Auto Chile



PREMIOS
EIKΩN

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS

A handwritten signature in white ink, located in the bottom right corner of the image. The signature is stylized and appears to be 'Mang'.

BYD

1. INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO):

BYD, líder mundial en electromovilidad, buscaba reforzar su posicionamiento en Chile y conectar con un público más joven. La marca ya contaba con un reconocimiento significativo, pero necesitaba una estrategia para acercarse a un segmento más amplio del mercado.

Nico Jarry, destacado tenista chileno, gozaba de gran popularidad y admiración, pero su imagen pública se veía afectada por algunos altibajos en su carrera. A pesar de estos desafíos, Jarry mantenía una base de seguidores leales que apreciaban su talento y perseverancia.

BYD identificó una oportunidad única para asociarse con Jarry y aprovechar su influencia para llegar a un público más amplio. La marca vio en el tenista un reflejo de sus propios valores: perseverancia, esfuerzo y pasión, cuyos atributos compartidos podían servir como base para una campaña sólida y significativa.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

La asociación representaba una oportunidad para Nico Jarry de mejorar su imagen pública y conectar con sus seguidores de una manera más profunda. La colaboración con una marca líder en electromovilidad le permitiría proyectar una imagen positiva y alineada con sus valores.

El principal desafío de la campaña consistía en comunicar de manera efectiva el mensaje y conectar con la audiencia objetivo. BYD necesitaba encontrar una manera de transmitir los valores compartidos con Jarry y resaltar el beneficio mutuo de la asociación.

Además, era necesario diferenciar la campaña de otras iniciativas similares en el mercado automotriz, para evitar caer en la monotonía y captar la atención del público.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

2.

PROPUESTA / ENUNCIADO

Para abordar estos desafíos, BYD desarrolló una estrategia integral que incluía los siguientes elementos:

Definición del mensaje central: La campaña se centró en los valores compartidos entre BYD y Nico Jarry: perseverancia, esfuerzo y pasión. Este mensaje se transmitiría a través de diferentes canales y formatos.

Creación de una narrativa: La historia de Nico Jarry sería un elemento central de la campaña. Su trayectoria como tenista, marcada por altibajos y triunfos, sirvió como un ejemplo inspirador para el público objetivo.

Selección de canales adecuados: La campaña se difundió a través de una variedad de canales, incluyendo redes sociales, televisión, eventos públicos y marketing digital.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

Generación de contenido atractivo: Se crearían contenidos de alta calidad, como videos, imágenes y publicaciones en redes sociales, para captar la atención del público y generar engagement.

Fomento de la interacción: Se implementaron estrategias para incentivar la participación del público, como concursos, preguntas y respuestas, y eventos en vivo.

Medición y optimización: El rendimiento de la campaña fue monitoreado de cerca para realizar ajustes en función de los resultados obtenidos.

→ Para destacarse en un mercado competitivo, BYD Auto se enfocó en los siguientes aspectos:

Autenticidad: La campaña se basó en una conexión genuina entre BYD Auto y Nico Jarry, reflejando el silencio característico de Nico y su vida personal y profesional, y el silencio de los autos eléctricos al andar.

Experiencias únicas: Se crearon oportunidades para que el público interactúe con la marca y Nico Jarry de manera memorable y significativa.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO



3.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Para plantear la estrategia y el plan, se realizó un análisis de campañas publicitarias realizadas en la industria con el objetivo de comprender cómo se utilizaban los rostros de tenistas, qué mensaje transmitían y quién tomaba más protagonismo, si el automóvil o el rostro, entre otros aspectos.

En la mayoría de las campañas, el rostro del tenista era el elemento principal. El diseño y el tono de las campañas eran generalmente formales y minimalistas, manteniendo también la elegancia y los valores que caracterizan al tenis, como el respeto y el juego limpio, valores que también se asocian a los autos eléctricos.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

El papel fundamental que juega el rostro del tenista para fortalecer el posicionamiento de la marca quedó claro. Con el objetivo de lograrlo, se creó una producción audiovisual que incluía un guión, un storyboard y el diseño de tres piezas audiovisuales cortas (KVs), enfocándose en los modelos más elegantes de la marca asociados a Nico, en este caso, el BYD HAN y el BYD SEAL. El objetivo principal fue simplificar la información y crear un mensaje recordable que permitiera fortalecer la asociación del rostro de Nico con la marca.

Ante esto, BYD, la marca N°1 en ventas de autos eléctricos en el mundo, decide asociarse a una imagen silenciosa, enérgica y transparente como Nico Jarry, potenciando, al igual que el tenis, uno de los atributos más importantes de la electromovilidad, El silencio.

Y para ello, queríamos crear una campaña nunca antes vista, totalmente en silencio. El concepto hace match con el ADN de la marca "Build Your Dreams" invitándonos a construir sueños en silencio.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

N°1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

La estrategia se implementó en 2 sets:

Primer set, etapa Teaser:

Video en silencio y gráficas teaser en RRSS para generar expectativa, mostrando partes del modelo y Nico, sin develar aún la campaña ni el rostro

Segundo set, lanzamiento rostro:

La campaña corrió en medios on y off con un spot en silencio protagonizado por Nicolás Jarry, reflejando el silencio como hilo conector entre el tenis y la electromovilidad.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD



Plataformas: La campaña se desplegó en un escenario multiplataforma, aprovechando al máximo los canales de comunicación más efectivos para llegar a la audiencia objetivo, buscaban posicionar el mensaje clave **"Los sueños se construyen en silencio"** y la asociación de BYD Auto con Nico Jarry, utilizando el silencio como metáfora del sacrificio y esfuerzo y la perseverancia que nadie ve y que son necesarios para alcanzar los sueños.

- Un spot publicitario televisivo
- Vía pública
- Online

Las redes sociales se convirtieron en un espacio clave para amplificar el mensaje y generar engagement con la audiencia. Gráficas impactantes y una estrategia de medios para tener el alcance deseado, además de colaboraciones de Nico en sus propias RRSS.

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

Esta campaña innovadora y sin precedentes nos invita a perseguir nuestros sueños en silencio, al igual que lo hace Nico Jarry dentro y fuera de la cancha, y al igual que los autos eléctricos recorriendo las calles.



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE
AUTOS ELÉCTRICOS.

A vertical advertisement featuring Nico Jarry in a dark suit. In the background, a blue BYD Seal is visible. The text reads: "BYD", "LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN EN SILENCIO.", a signature, "100% ELÉCTRICOS", and "Nº1 EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE AUTOS ELÉCTRICOS".

A vertical advertisement featuring Nico Jarry in a dark suit with a red jacket. In the background, a red BYD Seal is visible. The text reads: "BYD", "LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN EN SILENCIO.", a signature, "100% ELÉCTRICOS", and "Nº1 EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE AUTOS ELÉCTRICOS".

A vertical advertisement featuring Nico Jarry in a grey polo shirt and dark shorts. In the background, a silver BYD Seal is visible. The text reads: "BYD", "LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN EN SILENCIO.", a signature, "100% ELÉCTRICO SUPER DEPORTIVO", and "Nº1 EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE AUTOS ELÉCTRICOS".

100% ELÉCTRICO



4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Durante un mes de campaña los resultados fueron:		+3% GRP'S vs lo proyectado	
5,4 de frecuencia del spot	+3.2 M de reproducciones del spot video ads	+3.000 interacciones	4,4 engagement
	+1.9 M de personas de alcance de paga		
+70.000 impresiones			

Los resultados avalaron el boom de la electromovilidad y como la imagen de Nico Jarry aumento el engagement de la marca. Ahora, el partido es continuar avanzando para llevar a la electromovilidad, a decir finalmente...

Punto, set y match, BYD.

100% ELÉCTRICO



LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1 EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE AUTOS ELÉCTRICOS.

BYD

PRONTO
CONSTRUYE TUS SUEÑOS
EN SILENCIO

BUILD YOUR DREAMS

BYD

PRONTO

CONSTRUYE TUS SUEÑOS
EN SILENCIO

BUILD YOUR DREAMS

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN SILENCIO.



100% ELÉCTRICOS

Nº1
EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE
AUTOS ELÉCTRICOS

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN SILENCIO.



100% ELÉCTRICOS

Nº1
EN VENTAS A NIVEL GLOBAL DE
AUTOS ELÉCTRICOS

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN SILENCIO.



100% ELÉCTRICO
SUPER DEPORTIVO

Nº1
EN VENTAS A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS



BYD

LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN
EN SILENCIO



Nº1
EN VENTAS

BYD

MODELOS SILENCIOSOS



BYD

NICO JARRY **ES BYD**

BYD

LOS SUEÑOS
SE **CONSTRUYEN**
EN **SILENCIO.**



100% ELÉCTRICO
SÚPER DEPORTIVO.

Nº1 A NIVEL GLOBAL
EN VENTAS DE AUTOS ELÉCTRICOS.

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**



100% ELÉCTRICO
DE HASTA 630 KM AUTONOMÍA

Nº1 A NIVEL GLOBAL DE
EN VENTAS AUTOS ELÉCTRICOS.



BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**



100% ELÉCTRICO
DE HASTA 630 KM AUTONOMÍA

Nº1 A NIVEL GLOBAL DE
EN VENTAS AUTOS ELÉCTRICOS.



BYD



Revisa aquí el Video Case:
<https://youtu.be/ouRvMOLZ4XI>

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**

Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

100% ELÉCTRICO

BYD

LOS SUEÑOS SE
CONSTRUYEN
EN **SILENCIO.**



Nº1
EN VENTAS

A NIVEL GLOBAL
DE AUTOS ELÉCTRICOS.

PREMIOS
EIKΩN

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

A handwritten signature in white ink, located in the bottom right corner of the advertisement.