

Región:

**Eikon 2024 Internacional**

Categoría:

**2.6 Sustentabilidad en Salud**

Capítulo:

**ONG**

Campaña:

**Irradiemos Conciencia**

Organización:

**Sociedad Latinoamericana de Radiología Pediátrica (SLARP)**

Agencia que desarrolló y presenta el caso:

**Go Digital**

Personas responsables de la presentación del caso:

**Carolina Szulman y Martin Edelstein**

**(Go Digital)**

Descripción conceptual sintética:

Bajo el lema **Irradiemos Conciencia**, la **SLARP** busca generar impacto dentro de la comunidad médica pediátrica latinoamericana, sobre la importancia de conocer y trabajar con estrictos protocolos de seguridad en el uso de la tomografía computarizada en la población pediátrica.

## 1 Introducción

La **Sociedad Latinoamericana de Radiología Pediátrica (SLARP)** es una organización médica profesional sin fines de lucro dedicada a **promover y difundir información y conocimiento científico en el campo del diagnóstico por imágenes en pediatría** para toda América Latina.

El **diagnóstico por imágenes** es una herramienta que ha cobrado una importancia fundamental en el campo de la medicina, facilitando la aproximación a diversas patologías y su tratamiento. Esto, a su vez, ha traído consigo un **marcado aumento en la exposición a la radiación ionizante y la TC es la principal contribuyente a esta carga**. La radiación ionizante es potencialmente dañina y **no debería permitirse ninguna exposición innecesaria**, es por esto que la **Comisión Internacional de Protección Radiológica (ICRP)** creó el principio de **ALARA (As Low As Reasonably Achievable)** que se traduce en: *tan baja radiación como sea posible en forma razonable*, y es un precepto que debe cumplirse e individualizarse en cada paciente pediátrico.

**Basados en investigaciones recientes realizadas en 12 países de Latinoamérica, se ha demostrado que, en la región, aún existe una brecha de mejora en la dosis de tomografía pediátrica en niños**. Dicho estudio, realizado por médicos especialistas, algunos de ellos miembros de la **SLARP**, fue publicado en mayo de 2023 en la prestigiosa revista **Pediatric Radiology**.

**La dosis de radiación es especialmente preocupante en el paciente pediátrico**. Las células de los niños, que se dividen rápidamente, son más radiosensibles que las de los adultos. Los niños tienen una vida más larga para manifestar posibles lesiones por radiación y el potencial de expresión de cáncer inducido por la radiación más adelante en la vida es la principal preocupación en los pacientes pediátricos.

Es en este contexto que la **SLARP** decide lanzar la campaña **“Irradiemos Conciencia”**, con el objetivo ayudar, a través de 12 consejos ó lineamientos, a **disminuir la dosis de radiación ionizante emitida cuando se realiza una tomografía computarizada en la población pediátrica**, generando así conciencia de la importancia de conocer, aprender y trabajar con seguridad uno de los métodos de diagnóstico más utilizados.



## 2 Propuesta de campaña

El objetivo de la campaña estuvo enfocado en **dar a conocer, enfatizar y concientizar sobre la importancia de trabajar con protocolos de seguridad** en uno de los métodos de diagnóstico más utilizados, generando conciencia entre los profesionales y personal de la salud en pediatría (médicos, pediatras, radiólogos, tecnólogos) acerca de la importancia de disminuir la dosis de radiación ionizante emitida cuando se realiza una tomografía computarizada (TC) en población pediátrica.

Para ello se decidió elaborar **12 consejos o lineamientos que permitan generar conocimientos y aptitudes para un mejor uso de la radiación ionizante en los exámenes pediátricos en toda la región**. A través de mensajes breves y contundentes, presentados de forma creativa, se buscó generar impacto, invitando a los profesionales de la salud a tomar decisiones a conciencia a la hora de solicitar y/o realizar este tipo de exámenes en pacientes de pediatría. De esta forma, se busca involucrar a la comunidad médica pediátrica para que tome un rol concientizador en el proceso.

### Actores involucrados:

La **SLARP**, en su rol de difundir información científica y educativa a todos los actores de la salud que utilizan técnicas de diagnóstico por Imágenes. Su rol, fundamentalmente, fue el de liderar la acción de concientización en congresos y redes a la comunidad médica y técnicos especialistas en la materia, basados en los hallazgos encontrados en el estudio realizado en la región de Latinoamérica sobre el cual basaron su publicación acerca del establecimiento de niveles regionales de referencia diagnóstica para la tomografía computarizada pediátrica en América Latina.

**Comunidad médica:** Varias sociedades de la región y a nivel internacional apoyaron la campaña y contribuyeron a la difusión del mensaje en sus canales de comunicación. 14 sociedades médicas y científicas de la región se sumaron a la difusión del mensaje y 3 sociedades de nivel internacional apoyaron la iniciativa.



### 3 Ejecución de campaña

#### Paso a paso:

- A partir de una necesidad concreta de la SLARP, se pensó en un nombre, un lema y una bajada conceptual creativa para la campaña.
- Se diseñó un isologotipo y se desarrollaron las 12 piezas gráficas “madre” de alto impacto.
- Se buscó la aprobación y colaboración de sociedades colegas y amigas de la región y América del Norte.
- Se desarrollaron los videos de soporte académico como material de apoyo que se difundieron durante el congreso y luego se subieron en el canal de YouTube de la sociedad.
- Se realizó un webinar en vivo a cargo de un tecnólogo para profundizar sobre los contenidos y abrir un espacio de consultas.

La campaña fue presentada por primera vez, en simultáneo, en el mes de octubre 2023, en el **Congreso Chileno de Radiología**, el **Congreso CADI 2023 en Buenos Aires** y en el **Congreso Anual de Radiología Pediátrica 2023**, llevado a cabo en **Brasil**.

Para ello se desarrollaron 12 piezas gráficas, realizadas tanto en español como en portugués, que fueron difundidas a través de las redes sociales (Instagram, Facebook y X) A su vez, se desarrollaron 12 videos cortos de soporte académico explicativos de cada uno de los consejos a cargo de diferentes profesionales médicos que forman parte de la SLARP, los cuales fueron subidos al canal de YouTube de la sociedad.

Por último, se llevó a cabo un webinar explicativo a cargo de un tecnólogo, donde se profundizó sobre cada uno de los consejos y en donde hubo un espacio para el intercambio con los asistentes.

Todos los materiales de campaña y de soporte fueron compilados y plasmados en una landing especialmente diseñada dentro del sitio web de la SLARP para ser descargados por otras sociedades quienes ayudaron en la difusión: [slarp.net/irradiemos-conciencia](http://slarp.net/irradiemos-conciencia)



### **Abordaje creativo de la campaña**

Como eje principal, se buscó hacer anclaje en el símbolo universal de “radiación”, interviniéndolo con diferentes íconos representativos de la niñez, sintetizando de esta forma que la radiación emitida en los diferentes procedimientos, que es dirigida directamente a los pacientes pediátricos, en muchos casos es de forma desmedida y/o excesiva.

Se decidió NO utilizar imágenes de niños, profesionales o procedimientos, para que el foco esté puesto única y exclusivamente en el mensaje, excluyendo cualquier elemento gráfico que esté de más o que no aporte a la comunicación y a lo que se quiere transmitir.

En cuanto a la elección de los colores y tonos, lejos de querer mostrar los peligros de forma gráfica con colores que connoten “alerta”, como amarillo o rojo, se decidió optar colores estridentes que apelan a la SLARP y a su vez colores vivos con algunos detalles infantiles, para que el foco esté puesto en capturar la energía y la vitalidad de la infancia. Al utilizar colores brillantes, buscamos crear una conexión emocional con los niños mientras transmitimos un mensaje importante de una manera clara y directa.



## 4 Resultados

La campaña tuvo gran aceptación entre los colegas, generando un impacto positivo mayor al esperado. Fueron más de 18 las sociedades médicas y científicas internacionales que se sumaron de manera oficial a la campaña, ayudando a difundir el mensaje en sus redes.

Las redes de la SLARP crecieron un 20% sólo en la semana de lanzamiento y presentación de la campaña. Las piezas de la campaña, en su conjunto, obtuvieron cerca de 40K impresiones en redes sociales y se compartieron cerca de 400 veces sólo en el día de su lanzamiento.

El canal de YouTube recibió en la semana del lanzamiento el 50% de todas las visitas de 2023, y creció un 30% en suscriptores. El canal recibió durante ese período el mayor nivel de audiencia desde su creación.

Tal fue el nivel de difusión que, aunque en sus inicios fue pensado para la región de Latinoamérica, luego de ser nuevamente presentada en el marco de The Society for Pediatric Radiology (SPR) Annual Meeting 2024 en Miami, Estados Unidos, la campaña fue solicitada por otras organizaciones internacionales con traducción al inglés para ser difundida en países de Asia y África.

La landing obtuvo en solo una semana 295 visitas. El 43% llegaron derivados de las redes sociales, tanto propias como enlaces compartidos en las redes sociales de las sociedades amigas que contribuyeron con la difusión.

**Cabe destacar que, tratándose de una campaña extremadamente segmentada, que apuntó única y exclusivamente a especialistas en el campo del diagnóstico por imágenes en pediatría en América Latina, toda la difusión fue realizada de forma orgánica y no hubo ninguna inversión en medios.**

