

Premios Eikon 2024 - Presentación de campaña

CAMPAÑA:

Mujer, Atrévete a Volar

Categorías a postular:

Categoría 2: Sustentabilidad

2.9 Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género

Capítulo

General

Título

"MUJER, ATRÉVETE A VOLAR"

Nombre de la compañía o institución:

SKY AIRLINE

Departamento que desarrolló plan:

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y
Gerencia de Personas de SKY

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Asuntos Corporativos de SKY
Agencia Parla

1) INTRODUCCIÓN

Una de las características más importantes que tiene la aerolínea nacional SKY y que está dentro de sus pilares de desarrollo de la compañía, es que cuenta con una Cultura Organizacional potente que empuja la diversidad y la equidad de género. De hecho, este ámbito es uno de sus seis focos de acción de su estrategia de sostenibilidad con enfoque ESG, en la que una de sus metas es aumentar el porcentaje de participación de mujeres en diversas áreas de la compañía.

En esa línea, SKY ha venido trabajando en los últimos años en un plan para atraer a más mujeres pilotos, una carrera que durante décadas ha sido liderada por hombres. El objetivo es acercar a mujeres a la aviación para promover más diversidad e inclusión en este campo laboral con baja participación femenina.

Información de SKY:

SKY es una aerolínea low cost chilena con 22 años de historia. Tiene presencia en 9 países de América, gracias a las operaciones domésticas e internacionales de sus filiales de Chile y Perú, con las que ha trasladado más de 55 millones de pasajeros a la fecha.

Cuenta con una flota de aviones Airbus A320 y A321 con motores "neo". Esta tecnología permite generar eficiencias de combustible, disminuyendo la intensidad de las emisiones de la compañía. En el 2024 fue reconocida como la segunda más nueva de Sudamérica por CH-Aviation, la plataforma de inteligencia especializada en industria aérea.

Asimismo, en el 2023, obtuvo el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes en Chile, en la categoría de Líneas Aéreas.

Contexto

Con el objetivo de estrechar las brechas de género en la industria aeronáutica, SKY firmó un primer compromiso en 2019 con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de Chile para aumentar paulatinamente la contratación de mujeres pilotos hasta el año 2022, proceso que se vio parcialmente afectado por la pandemia. Este 2024, SKY quiso reafirmar este compromiso de cara al 2026 a través de un programa llamado **"Mujer, Atrévete a Volar"**.

A mediados de 2023, SKY logró un 9% en la participación de mujeres pilotos, superando el promedio global. A nivel mundial, la participación femenina en esta carrera es de un 5%, según las últimas cifras de IATA, organismo internacional que agrupa a las aerolíneas y que empuja acciones de equidad de género a través de su programa 25by2025.

Hasta enero de 2024, el 10,2% de los pilotos de SKY son mujeres (35 de un total de 343 pilotos), casi duplicando el promedio mundial de entre un 5 y 5,8%, según cifras de IATA e ISWAP (International Society of Women Airline Pilots).

En marzo de este año y con el objetivo de seguir promoviendo la participación de mujeres en la industria aeronáutica, SKY renovó el compromiso con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género estableciendo las siguientes metas para los años 2024-2026:

- Aumentar la contratación de mujeres pilotos en un 10% en 2024; 15% para 2025; 20% para 2026, logrando sumar a un total de 19 nuevas mujeres para los próximos 3 años.

- Mantener una dotación total de mujeres piloto por sobre el promedio mundial del 5,8%, según cifras publicadas por la Sociedad Internacional de Mujeres Piloto en Líneas Aéreas (ISWAP) y IATA.

Este compromiso fue firmado por primera vez en 2019 entre SKY y el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de esa época. Como resultado de esa firma, entre 2019 y 2022, se logró aumentar las contrataciones de mujeres piloto en un 25%. La compañía decide darle continuidad a este proyecto, dado que la equidad de género es un tema estratégico para la compañía, pero también de preocupación nacional.

Para ello, SKY decide invitar al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género a hacerse parte de este compromiso voluntario para ratificar el interés de la aerolínea en aportar desde su negocio en una temática social de interés transversal. La idea fue que la máxima autoridad de esta materia validara los esfuerzos de la aerolínea, cumpliendo un rol de "ministra de fe", ayudando a posicionar a SKY como una compañía con compromiso social que busca ser un aporte para el desarrollo del país en temas de equidad de género.

La presencia de la Ministra Antonia Orellana en el acto de firma del compromiso, tenía por objetivo amplificar no sólo el hito, sino también, el programa "Mujer, Atrévete a Volar", un espacio para acercar a mujeres interesadas en la aviación a la Base de Mantenimiento de SKY ubicada en el Aeropuerto de Santiago.

PROGRAMA "MUJER, ATRÉVETE A VOLAR"

- El programa "Mujer, Atrévete a Volar" tuvo su primera versión en 2022 con el propósito de cambiar los estereotipos existentes en una industria que por décadas ha estado dominada por los hombres.
- La iniciativa busca acercar a las mujeres a la carrera de piloto comercial, a través de charlas, campañas y, en el futuro, establecer nuevas alianzas con escuelas de aviación y universidades y colegios para atraer a futuras generaciones.
- En el último tiempo, SKY ha levantado diversas convocatorias a través de su cuenta oficial de LinkedIn para motivar a que nuevas generaciones de mujeres sean pilotos de la empresa.

2) PROPUESTA / ENUNCIADO

Este 2024, SKY decide realizar una segunda versión de programa "Mujer, Atrévete a Volar", instancia donde la aerolínea invita a mujeres interesadas en la industria aeronáutica a recorrer su Base de Mantenimiento y, de esa forma, inspirarlas para que persigan esa carrera.

A diferencia de la primera versión realizada en 2022, donde sólo se realizó la visita de mujeres a la Base de Mantenimiento de SKY sin comunicación externa a prensa, para este 2024 se decidió combinar dos hitos en una sola jornada, pero en una fecha estratégica: el 7 de marzo de 2024, ad portas del Día Internacional de la Mujer, en la que hay gran interés de los medios de comunicación por cubrir este tipo de iniciativas.

En ese sentido, SKY decide hacer una fusión, uniendo dos actividades en una sola jornada. Por un lado, el programa de "Mujer, Atrévete a Volar", invitando a 20 mujeres de Chile y Perú a conocer las instalaciones de la aerolínea, finalizando esta jornada con la visita la ministra de la Mujer y Equidad de Género, Antonia Orellana, para firmar el compromiso de la compañía de contratar a más mujeres pilotos entre 2024-2026. Con esta "fusión", una actividad que hasta ese entonces era interna, logró mayor cobertura

mediática al sumarle una noticia, con el anuncio de metas claras que tiene SKY para atraer a más mujeres a la aviación.

MENSAJE A TRANSMITIR

La inclusión y la equidad de género en la aviación, es uno de los desafíos que ha impuesto SKY, y para ello, en el contexto de la conmemoración de el Día de La Mujer, la aerolínea firmó un acuerdo con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, con el objetivo no sólo de aumentar la atracción y contratación de mujeres pilotos, sino también, proyectarse como una empresa que está aportando desde su negocio a alcanzar mayor diversidad en la industria aeronáutica, con acciones y resultados concretos.

En ese sentido, el programa contó con tres elementos claves a comunicar:

- **Derribar las barreras de género en la industria aeronáutica.**
- **Motivar a las mujeres a perseguir sus sueños en la aviación.**
- **Aumentar la contratación de mujeres pilotos.**
- **SKY ha tomado acciones concretas para empujar mayor inclusión, superando los índices globales de participación femenina como pilotos.**

3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

3.1. Plan de comunicaciones

Para dar a conocer la continuidad del programa "Mujer: atrévete a volar" y el acuerdo firmado con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, se realizó un punto de prensa en la base de mantenimiento de SKY, ubicada en el Aeropuerto de Santiago.

A la actividad, asistió la Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Antonia Orellana; el CEO de SKY Airline, José Ignacio Dougnac; el Presidente Ejecutivo de SKY Airline, Holger Paulmann; una piloto comercial de SKY, Christine Lapp; 20 mujeres, entre ellas algunas alumnas de la carrera de aviación comercial provenientes de Santiago, regiones de Chile y de Perú; directores de escuelas de aviación; entre otros invitados.

Para llevar a cabo este punto de prensa:

- Se convocaron a los medios de comunicación en conjunto con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género
- Se coordinaron entrevistas in situ de la Ministra, CEO de SKY y mujer piloto comercial.
- Envío masivo de comunicado de prensa.
- Plan de publicaciones en redes sociales.

El objetivo comunicacional de este hito se tradujo en aumentar la recordación de SKY como una aerolínea que está liderando en materia de equidad de género en el rubro de pilotos, aportando con acciones y metas claras, y demostrando que la diversidad es parte del ADN de la compañía.

Target:

- Personas de todas las edades que quieren dedicarse a la aviación.
- Personas que valoran las acciones de una empresa en cuanto a equidad de género.

CONCEPTUALIZACIÓN

- **Equidad de Género:** Lograr comunicar que la iniciativa busca acercar a las mujeres a la carrera de piloto comercial, a través de charlas, campañas y, en el futuro, establecer nuevas alianzas con escuelas de aviación y universidades y colegios para atraer a futuras generaciones.
- **Dar a conocer el compromiso de marca:** Aumentar la contratación de mujeres pilotos en un 10% en 2024; 15% para 2025; 20% para 2026. Mantener una dotación total de mujeres piloto por sobre el promedio mundial del 5,8% (según cifras publicadas por la Sociedad Internacional de Mujeres Piloto en Líneas Aéreas (ISWAP) y IATA).
- **Concepto creativo:** "La diversidad y equidad de género es parte del ADN de SKY".
- **Mensaje clave:** *"La diversidad es parte de nuestro ADN y queremos ser un aporte en ir derribando estereotipos en esta industria que requiere de mayores grados de equidad de género. Sabemos que hay un largo camino por recorrer aún, pero este compromiso es una muestra clara de que estamos siendo proactivos para ir en búsqueda de mujeres que quieren atreverse a volar, pese a los prejuicios añejos que existen en este rubro".*

PLANIFICACIÓN

1. **INVITACIÓN AL GOBIERNO A SUMARSE AL HITO:** Al contar con cifras de participación femenina por sobre la media global y en Chile, se decidió invitar al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, a la celebración de esta actividad de continuidad del programa "Mujer, Atrévete a Volar", además de firmar un nuevo compromiso con metas claras entre 2024-2026.
2. **ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES:** Detección de oportunidades, elaboración de mensajes claves, definición de voceros, convocatoria de medios de comunicación y difusión de la noticia.
3. **DESARROLLO ESTRATEGIA HITO:** Selección de fecha y lugar, producción de la ceremonia de firma del compromiso, desarrollo evento, invitación de prensa y desarrollo del plan de comunicaciones.
4. **LEVANTAMIENTO DE MEDIOS:** Se invitaron a medios de comunicación al evento y, posteriormente, se envió comunicado de prensa para amplificar la comunicación. Se buscaron medios que cubren empresas y temas de equidad de género para lograr la mayor cobertura y amplificación del evento.

EJECUCIÓN DEL HITO DE FIRMA



Este año, en vísperas de la conmemoración del Día de la Mujer, el jueves 7 de marzo SKY firmó un compromiso con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género para aumentar la contratación de mujeres pilotos. La ceremonia de firma contó con la presencia de Antonia Orellana,

ministra de la Mujer y Equidad de Género, el presidente de SKY, Holger Paulmann y José Ignacio Dougnac, CEO de SKY.

El evento de lanzamiento se realizó en la base de mantenimiento de SKY (ubicada en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez de Santiago) y contó también con la participación de 20 mujeres de Chile y Perú, algunas de ellas alumnas de aviación, que participaron del Programa "Mujer, Atrévete a Volar".



El acuerdo promete mantener una dotación total de pilotos de género femenino por sobre el promedio mundial e ir incrementando el número de contrataciones en un 10% para 2024, un 15% en 2025 y un 20% más en 2026. Se espera que SKY tenga al menos 19 pilotos mujeres más al finalizar el 2026.

4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Sobre Mujer Atrévete a Volar: El acuerdo promete mantener una dotación total de pilotos de género femenino por sobre el promedio mundial e ir incrementando el número de contrataciones en un 10% para 2024, un 15% en 2025 y un 20% más en 2026. Se espera que SKY tenga al menos 19 pilotos mujeres más al finalizar el 2026. Ya a inicios de este 2024, SKY lograba un 10,2% de participación femenina en el puesto de pilotos.

GESTIÓN PR:

Para el hito de firma con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, se alcanzaron 15 publicaciones en medios Tier 1 y Tier 2, de las cuales 2 fueron canales de televisión.



Algunas publicaciones sobre la firma del programa:



Mega
10.03.2024



CNN
10.03.2024



Diario Financiero

08.03.2024

Empresas SKY

Sky se compromete con el Ministerio de la Mujer para aumentar la dotación femenina de pilotos

Según estimaciones hechas por IATA y la Sociedad Internacional de Mujeres Pilotos en Líneas Aéreas (ISWAP en inglés), indican que solo entre el 5% al 6% de los pilotos son mujeres. En Sky tienen 35 pilotos mujeres contratadas, lo que corresponde al 10,2% de la planta.

Dennis Freymuth 7 MAR 2024 03:38 PM Tiempo de lectura: 4 minutos



LaTercera.com

07.03.2024

Publicaciones RRSS Hito de firma - SKY

Comunicación en cuentas de Instagram y LinkedIn de SKY, pero también se logran publicaciones de las acciones de SKY desde las cuentas de "X" de terceros validadores como lo son el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y Antonia Orellana, ministra a cargo de esa cartera.



681 Me gusta
 skyairline Queremos que más mujeres se atrevan a volar. Hoy, a nivel mundial, solo un 5,8% de los pilotos comerciales son mujeres (Fuente: ISWAP). En SKY, ya son más del 10% y el día de ayer, junto a la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género reafirmamos nuestro compromiso de seguir potenciando la contratación de mujeres pilotos durante los próximos 3 años para seguir juntos, poniendo el cielo al alcance de todos. 🌟💚💜
 #SKY #skyairline #pilotos #mujeres

Instagram SKY Airline
 391 mil seguidores

SKY Airline
206.507 seguidores
1 mes

0:33 / 3:00 en un 10% la contratación de pilotos mujer para el año 2024.

¡En SKY estamos comprometidos con la contratación de Mujeres Piloto!
En el marco del Día Internacional de la Mujer renovamos nuestro compromiso con el [Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género](#) en Chile, para aumentar la contratación de mujeres piloto en la compañía entre 2024 y 2026

295 · 4 comentarios

LinkedIn SKY Airline
207 mil seguidores

Publicaciones RRSS Hito de firma - Gobierno

← Post

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
@MinMujeryEG

¿Sabías que a nivel global solo un 5,8 de pilotos de líneas aéreas son mujeres? Para seguir aumentando su presencia en la industria ✈️ Ministra @totiorellanag y autoridades @SKYAirline.CL firman compromiso donde se acuerda, entre otras cosas, un aumento de dotación de mujeres ✨

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género
237,9 mil seguidores

← Post



Antonia Orellana (ella/she)
@totiorellanag

...

Las mujeres que nos antecedieron, como Margot Duhalde, otorgaron a las siguientes mayores libertades y derechos ✨ Desde el Aeropuerto SCL hoy firmamos compromiso junto a [@SKYAirline.CL](#) para que se siga aumentando la dotación de mujeres en la industria. Cuenten con nuestro apoyo!



Antonia Orellana
73,6 mil seguidores