

Categoría 11: Evento.

Capítulo: ONG.

Título del programa: Ceremonia Global Teacher Prize Chile 2023.

Nombre de la institución: Elige Educar.

Persona responsable: Ana Javiera Rojas, Directora de Comunicaciones de Elige Educar.

I. INTRODUCCIÓN

La ceremonia del Global Teacher Prize Chile 2023 fue realizada en el marco de la octava versión del galardón impulsado por Elige Educar, organización público privada que nace al alero del Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). La institución trabaja en pos de que todos los niñas y niños tengan grandes profesores y educadores de párvulos tiene tres grandes objetivos.

En primer lugar, busca que más y mejores talentos opten por una carrera de pedagogía ya que para 2030 se proyecta en Chile un déficit de docentes idóneos –es decir quienes fueron formados pedagógicamente en la disciplina la cual enseñan– de más de 33 mil profesores. Del mismo modo, la organización promueve cambios en la mejora de las condiciones laborales de profesores y educadores de párvulos a través de relaciones públicas con líderes de opinión, autoridades públicas, organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Por último y como principal campo de acción, Elige Educar trabaja por la valoración social docente ya que la evidencia internacional indica que este aspecto es crítico a la hora de atraer a los más talentosos a carreras de educación. Además, que la profesión docente sea valorada tiene consecuencias en el aula ya que los profesores con una baja percepción de la valoración de su profesión tienden a mostrar niveles más altos de agotamiento emocional en el trabajo.

Es por esto que desde 2016 Elige Educar impulsa la versión nacional del Global Teacher Prize, premio que a nivel mundial es organizado por la Varkey Foundation. Este galardón –conocido internacionalmente como el “Nobel de la Enseñanza”–, nace para reconocer la importancia y el impacto de la labor docente tanto en su comunidad educativa como en la vida de cada niño y niña. El proceso inicia con un periodo de nominación y postulación donde se busca que profesores y educadores postulen al reconocimiento. Tras un proceso de minuciosa revisión, un jurado compuesto por destacados expertos en educación selecciona a cinco finalistas, reconociendo sólo a uno de ellos como el ganador del concurso en Chile, premiándolo con recursos monetarios. Además, Elige Educar nombra institucionalmente a los finalistas y ganador al Global Teacher Prize internacional. En sus 8 versiones, el galardón ha logrado que 83 mil profesores y educadores de todo el país sean nominados y postulados desde el 2016; 7 profesores han sido seleccionados entre los top 50 de la versión mundial; y una profesora se encuentra en el top 10 del premio mundial representando a Chile en la sede de la Unesco en París, Francia.

Dentro de las aristas más relevantes del premio está el despliegue comunicacional del proyecto, el cual es trabajado interinamente por el Equipo de Comunicaciones de Elige Educar. La ceremonia del Global Teacher Prize Chile es el hito cumbre del proceso y está ligado a los mensajes y planes comunicacionales desarrollados durante el primer semestre de cada año.

II. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO

La ceremonia de premiación del Global Teacher Prize Chile 2023 se idea en el marco de una campaña comunicacional bajo el concepto *“Un buen profesor puede estar en cualquier parte”* apelando a que los profesores de calidad se encuentran en todas las aulas de nuestro país, que existen muchos y no es necesario tener habilidades excepcionales para destacar en la labor como buen profesor. El concepto, la campaña comunicacional y la premiación en sí misma tienen como objetivo mostrar a los y las docentes como agentes de cambio, generando también orgullo en la

comunidad de profesores y/o educadores de párvulos por su trabajo; y así sentirse reconocidos por sus pares como por directivos, apoderados y el entorno familiar de cada uno.

Para la planificación estrategia propia de la ceremonia, se realizaron más de 15 reuniones de equipo que dieron forma al hito a partir de julio del 2023. En una etapa inicial, el desafío era entender el panorama educativo al que nos enfrentamos a nivel nacional para posicionar tanto al Global Teacher Prize Chile, como a su futuro ganador y finalistas, así como a la ceremonia en sí misma. Una vez mapeado y claro, se plantearon los objetivos a lograr a través de la ceremonia, los cuales fueron:

1. Visibilizar el profesionalismo e impacto que la profesión docente tiene en la vida de todas las personas.
2. Transmitir el valor humano detrás de cada historia de quienes fueron finalistas y tener presente a las comunidades educativas como sello del proyecto y la ceremonia.
3. Inspirar a actores y stakeholders estratégicos con las historias de los docentes ganadores para que sintonicen con la causa de Elige Educar.

En base a estos objetivos se trabajó en la estrategia comunicacional cuyos públicos fueron:

1. Autoridades, alianzas y socios estratégicos, para amplificar la relevancia de trabajar acciones en pos de la valoración docente en el país.
2. La sociedad civil, entendiendo que es el objetivo del proyecto en su globalidad y, por lo tanto, son ellos los principales promotores de la valoración docente.
3. La comunidad educativa, estudiantes, directivos, asistentes de la educación y apoderados quienes ven y valoran la labor de docentes y forman parte crucial de la carrera y formación profesional que un profesor o educador.

En relación a los mensajes principales, la ceremonia buscó levantar ideas fuerza sobre el impacto que la docencia tiene dentro de nuestra sociedad, así como el impacto que ha tenido el premio en la vida de los docentes que han sido impactados por él durante los últimos 8 años.

Por último, el premio tiene dos media partners a TVN y Radio ADN.

III. TÁCTICAS COMUNICACIONALES

La táctica comunicacional de la ceremonia abordó tres momentos: la previa del evento, el hito en sí mismo y la cobertura a posteriori a él. En la primera etapa, se difundió públicamente en redes sociales la fecha del hito junto con el link de la transmisión. Asimismo, se comunicó con mayor fuerza la historia de los profesores finalistas. Además, se generó una agenda de reuniones previa con socios estratégicos y autoridades.

La ceremonia estuvo dividida en dos partes: la alfombra roja, conducida por la Coordinadora del Global Teacher Prize Chile, Catalina Carrasco; y el hito en sí, conducido por representantes de ambos media partners, los periodistas Davor Gjuranovic y Carla Zunino. La ceremonia contempló una estructura que consistió en: bienvenida a asistentes, palabras de autoridades, presentación de reportajes audiovisuales de cada profesor, break musical, reconocimiento especial a un finalista de educación musical y anuncio del ganador.

Se trabajaron diversos aspectos como el montaje de recepción, escenario y alfombra roja; servicio de streaming y cámaras; lenguaje de señas; catering previo de finalistas y cóctel posterior para invitados; cobertura de video y fotográfica de todo el evento. Estas aristas fueron apoyadas por un equipo de apoyo de producción externa. Paralelamente, el equipo interno tomó las tareas de: gestión con Centro Cultural GAM, media partners, contrapartes y socios estratégicos; elaboración del guión de la ceremonia; gestión de prensa previa, durante y posterior a la premiación; cobertura en redes sociales; elaboración de piezas gráficas y audiovisuales para la difusión del evento; gestión y contacto con artista invitado.

Posterior a la ceremonia, se planificó una fuerte agenda de prensa de Marcelo Cofré, ganador del GTP Chile 2023; y la visibilización de las historias de los finalistas tanto en redes sociales como en medios de comunicación.

IV. RESULTADOS GENERALES

Trasmisión

La transmisión del evento se realizó por youtube de Elige Educar¹ y obtuvo 3.403 vistas con 5.500 impresiones. Asimismo, se realizó una cobertura en vivo en las redes sociales, especialmente en instagram donde se utilizó el formato *storie* para replicar el contenido en vivo.



Post anuncio del ganador del Global Teacher Prize Chile, Marcelo Cofré, en Instagram.

Asistentes

El hito contó con una alta participación de invitados de alta influencia política y pública. Durante el periodo previo a la ceremonia se invitó a diversas autoridades de gobierno, organizaciones de la

¹ Registro de la Ceremonia de Premiación en el [siguiente link de youtube](#).

sociedad civil, academia y mundo privado, mediante el contacto con sus jefes de gabinetes y/o directores de comunicación. Dentro de los asistentes más destacados se encuentra el ministro de Educación, Nicolás Cataldo; la Directora de la Oficina de Unesco Santiago, Claudia Uribe; el Representante de Unicef en Chile, Paolo Mefalopulos; el rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez; gerentes de empresas como Banco Santander, Arauco, CMPC, BHP, entre otros; diversos decanos de las facultades de educación de todo el país; representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), directores ejecutivos de organizaciones de la sociedad civil, etc. Ejemplo de algunos momentos vividos por las autoridades fueron:



La Directora de la Oficina de Unesco Santiago, Claudia Uribe, haciendo ingreso a la Ceremonia del Global Teacher Prize Chile 2023.



El ministro de Educación, Nicolás Cataldo; y la subsecretaria de Educación, Alejandra Arratia; siendo entrevistados en la transmisión de la Alfombra Roja de la Ceremonia del Global Teacher Prize Chile.



El ministro de Educación, Nicolás Cataldo, entrega palabras en la Ceremonia de Premiación del Global Teacher Prize Chile.

Cobertura mediática

Respecto a la cobertura en prensa, del total de apariciones del Global Teacher Prize Chile (111), un 46% (51) corresponde a menciones a posteriori de la Ceremonia de Premiación, las cuales mayoritariamente celebraban al ganador de la octava versión del premio, el profesor del Liceo Técnico-Profesional Pueblo Nuevo de Temuco, Marcelo Cofré. Los principales medios que cubrieron el evento fueron TVN, Radio ADN, CNN Chile, La Tercera, El Mercurio, entre otros. Sin embargo, existe una cobertura predominante en medios locales en distintas regiones del país, donde se destacó la importancia del premio de manera descentralizada (41% del total).

Además, la ceremonia tuvo una amplia cobertura mediática en redes sociales. Esta visibilidad ayudó a amplificar las historias inspiradoras de los docentes finalistas y el ganador, generando discusión en torno a la ceremonia. La pieza madre sobre el ganador se publicó en diversas redes sociales. En el caso de Instagram alcanzó más de 4.816 cuentas, con 5.624 impresiones. En el caso de X, la publicación alcanzó 3.896 impresiones, mientras que en LinkedIn logró 3.510 impresiones.



Subsecretaría de Educación, Alejandra Arratia; comenta su participación en la Ceremonia de Premiación en redes sociales.



La oficina de Unesco Santiago amplifica la trasmisión de la Ceremonia de Premiación en X.

Incidencia y posicionamiento

Otro resultado positivo se ve reflejado en el ámbito de políticas educativas y cambios institucionales. La visibilidad de la ceremonia hizo que los ganadores pudieran influir en la formulación de políticas educativas, promoviendo la adopción de métodos pedagógicos exitosos y recursos educativos innovadores. Así fue el caso del ganador 2023, Marcelo Cofré, quien fue invitado a ser parte del Consejo Asesor del Ministerio de Educación (Mineduc).



19 de diciembre / 15:00 hrs.

**Conversatorio
junto a Marcelo Cofré**

Invitamos a docentes técnico profesionales a compartir enfoques pedagógicos y prácticas de trabajo en red para el fortalecimiento de la Educación Media Técnico Profesional.

Subsecretaría de Educación

Tras la Ceremonia de Premiación el ganador de la versión 2023, Marcelo Cofré; participa en un conversatorio del Ministerio de Educación.

La estrategia de comunicación de la ceremonia ha sido efectiva al resaltar las historias personales de los ganadores, creando un impacto positivo en la percepción del evento, el premio y su importancia en la educación chilena. Este análisis destaca el valor de la ceremonia GTP Chile 2023 como una herramienta de reconocimiento y motivación para los educadores del país, con un potencial significativo para crecer en alcance y repercusión mediática en futuras ediciones.