

PREMIOS EIKON 2024

**Campaña general de
comunicación Institucional**

ALTA.

cenco^o
malls

ÍNDICE

cenco^o
malls



CATEGORÍA:

6. Comunicación de Identidad Corporativa

TÍTULO:

Cenco Malls presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024

NOMBRE AGENCIA:

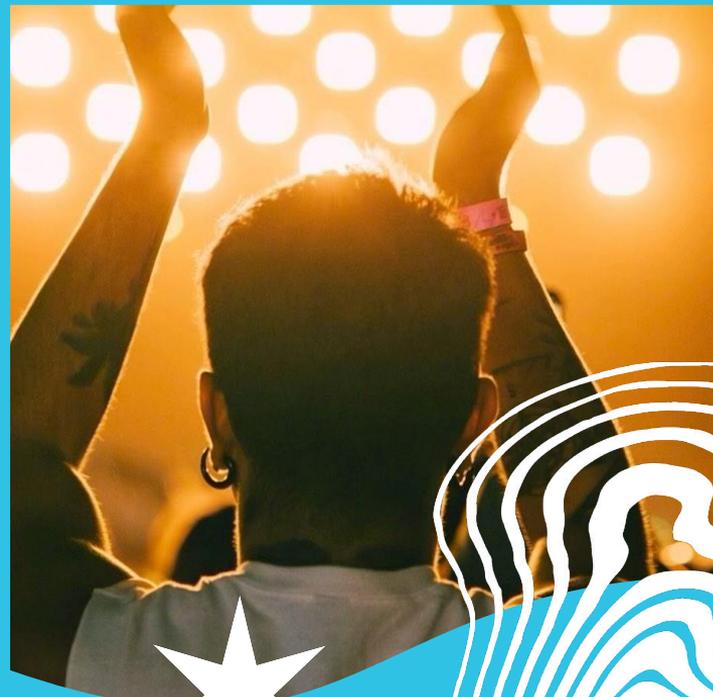
ALTA Comunicación

DEPARTAMENTO:

PR

RESPONSABLES:

Raúl Titerman
Manuel José Reymond
Antonia Barturen
Sebastián Paredes
Josefa Consalvez
Barbara Barbosa
Romina Varas
Sabrina Gómez
Cristina Alzate
Francisca Escalona





MacBook Pro



cenco
malls

INTRODUCCIÓN

ALTA.



Por segundo año consecutivo Costanera Center será el presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024 y sorprende con exclusivos descuentos en la compra de entradas

La Tercera

1 AGO 2023 12:30 PM

Tiempo de lectura: 2 minutos



En base a su objetivo de "liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor", Cenco Malls -conglomerado de centros comerciales- busca integrar la cultura y la estrategia de desarrollo a través de su nueva marca regional. Con esta, busca enfocarse en crear experiencias memorables, innovadoras y sostenibles para las personas, la comunidad y el planeta.

De este modo, y como una forma de que las personas pudieran conocer y familiarizarse con la nueva marca, sus valores y pilares principales, es que el 1 de agosto de 2023 anunciaron la participación de Cenco Malls como presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024.

Lolipalozza
CHILE

cenco
malls



PROPUESTA

ALTA.



Con la participación de Cenco Malls como presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024, la compañía busca potenciar el vínculo afectivo con sus clientes y comunidad, para ser una empresa conectada y responsable con la sociedad y sus desafíos.

Para darle forma a la propuesta de valor de la nueva marca regional, realizamos un plan de comunicaciones integral que contó con tres fases de ejecución, llevadas a cabo antes, durante y después de Lollapalooza Chile 2024.

Desde el punto de vista, de comunicaciones el desafío fue amplificar los nuevos pilares de marca, relevando su participación en el festival de música.

Es por esta razón, que se apostó por una estrategia complementaria que incluía contenido en medios de forma orgánica y pagada, con el propósito de llegar a una audiencia masiva. Esto permitió conseguir notas durante las tres etapas de comunicación, incluyendo medios como Las Últimas Noticias y La Segunda de forma orgánica y medios como El Mercurio, CNN y Canal 13 de forma brandeada.

**Lollapalooza**

Lolapalaza
CHILE

cenco
malls



EJECUCIÓN DEL PROGRAMA:

ALTA.

OBJETIVOS

cenco
malls



VISIBILIZAR

para que las personas pudieran conocer y familiarizarse con la nueva marca



CONECTAR

cada una de las personas, clientes y grupos de interés.



AMPLIFICAR

los nuevos pilares de marca, relevando su participación en el festival de música





La estrategia de amplificación para la comunicación de Cenco Malls presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024 contó con **tres fases principales**.

Al inicio, se desarrolló un plan para el anuncio como tal que se realizó el 1 de agosto de 2023, que consistió en comunicar de masiva la participación.

Tras esto, y a medida se acercaba el evento, se realizaron una serie de actividades en los centros comerciales que se comunicaron de forma masiva y a través de un pool de influenciadores.

En el parque, se presentaron una serie de actividades para que los fanáticos pudieran conocer y familiarizarse con la nueva marca, sus valores y pilares principales.



Uno de los puntos álgidos de toda esta acción fue la presencia del vocalista de Arcade Fire, Win Butler, en el espacio de Cenco Malls en Lolla Lounge. El artista realizó un DJ Set para los presentes que se encontraban en el stand de la marca, impulsando toda la acción comunicacional.

Durante el festival Cenco Malls contó con presencia en distintos sectores del parque, esto permitió generar tráfico a los stands, lo que buscaba generar visibilidad y referencia en vocería en medios de comunicación.



ETAPA 1

PRE LOLLA

Generaríamos awareness de marca. Se da a conocer que Costanera Center es nuevamente presentador oficial de Lollapalooza Chile y se lanza descuento a través de app Mi Mall Cencosud en la compra de entradas. Activación de BTL en todos los malls Cenco del país para regalar entradas y acercar el festival a nuestras comunidades. Influencers activan de manera digital como validadores de marca

ETAPA 2

LOLLA PARQUE

Activación de stands con grupo teatral sostenible, atracciones tales como glitter machine, photo opportunity, pantallas interactivas. Apoyo de influencers y convocatoria de medios de comunicación además de vocerías de la marca. Último día activación sorpresa con Arcade Fire en stand Cenco Lounge. Este es el primer hito de lanzamiento de marca regional Cenco Malls

ETAPA 3

POST LOLLA

Recap de activaciones del fin de semana. Última etapa comunicacional con foco a fidelidad de cliente post campaña que invita a seguir junto a los centros comerciales

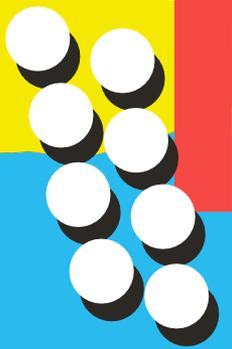




cenco
malls



RESULTADOS RESULTADOS RESULTADOS



ALTA.
COMUNICACION



ÉXITO COMUNICACIONAL

285 NOTAS

223 se concretaron de forma orgánica en diferentes medios

156.000.000 Impresiones potenciales

LATERCERA 5000/mms Ingresar

Por segundo año consecutivo Costanera Center será el presentador oficial de Lollapalooza Chile 2024 y sorprende con exclusivos descuentos en la compra de entradas

La Tercera
1 AGO 2023 12:30 PM
Tiempo de lectura: 2 minutos



cenco
malls



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se consiguió que esta iniciativa activación lográramos que los asistentes al festival pudieran conocer y familiarizarse con la nueva marca, sus valores y pilares principales.

La campaña tuvo un 59,5% de impresiones potenciales y 63,7% más notas en el contenido orgánico, en comparación con la campaña de posicionamiento del año anterior.

Ahora bien, en cuanto al share media, se utilizaron 52 influenciadores que generaron 54 posts, considerando reels y videos en TikTok, y 70 historias a través de la red social Instagram.

A través de esta campaña se consiguieron 63.421 likes, 5.889 taps de la marca y los contenidos de redes sociales fueron compartidos 8.417 veces.

GRACIAS

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL y NO puede ser usado o difundido por terceros.

Lolapalozza
CHILE

cenco[®]
malls

XXXX 2024

ALTA.