

INFORME DE ESTUDIO

RADIOGRAFÍA DIGITAL 2024

ENERO 2024



PRINCIPALES INSIGHTS

01.

El primer uso y entrega de dispositivos móviles propios se realiza cada vez a una edad más temprana pese a que los padres consideran los 10 años como edad más apropiada para esto.

02.

Padres e hijos no tendrían la misma percepción sobre el nivel de uso de Internet: si bien los NNA son conscientes de su alto uso diario, los padres sobreestimarían la cantidad de tiempo que pasan conectados. Mientras que los NNA subestimarían la cantidad de tiempo que sus padres están conectados..

03.

Pese a la crítica que tienen los padres a la cantidad de horas que invierten sus hijos en internet, sólo la mitad de los adolescentes advierte que en su hogar hay límites y horarios establecidos para ello.

04.

La conexión a internet se utiliza principalmente para entretenimiento. Mientras se invierte menos de 2 horas diarias en obligaciones escolares, la mayoría pasa más de 4 horas diarias conectado en actividades de ocio.

05.

Los padres prefieren que el uso de celulares e internet en horas escolares sea limitado y sólo con fines académicos.

06.

En cuanto a RRSS, la mayoría de los NNA tiene un comportamiento pasivo, consumiendo contenido creado por terceros. A medida que aumenta la edad, habría un mayor involucramiento, pero no llegan a percibirse como generadores de contenido o influencers.



PRINCIPALES INSIGHTS

07. Investigar temas de interés es uno de los principales usos de las RRSS. Pese a ello, los NNA reconocen que están expuestos a información que puede no ser verdadera

08. Pese a que adolescentes manifiestan tener un comportamiento precavido, intentando verificar quién se contacta con ellos, la mayoría ha estado expuestos a situaciones riesgosas, recibido llamadas engañosas y mensajes falsos.

09. La mitad de los adolescentes ha estado expuesto a una experiencia de ciberacoso, ya sea como víctima y/o promotor de este tipo de situaciones.

+

10. NNA en su mayoría declaran no sentirse muy informados acerca de la Inteligencia Artificial ni tener un uso intensivo de esta.

11. Los adolescentes declaran que utilizan la IA principalmente para temas de aprendizaje: consultar dudas, realizar tareas y aprender temas de interés, no obstante, sólo un 38% menciona que confía mucho o bastante en la resolución de dudas y preguntas por parte de la IA.

12. La mayoría de los padres considera que la IA es más perjudicial que beneficiosa para sus hijos, creencia que se intensifica en los padres de niños y niñas más pequeños y en los de menor nivel socioeconómico.

FICHA METODOLÓGICA



TÉCNICA

Estudio cuantitativo a través de encuestas autoadministradas sobre panel online certificado, previamente reclutado.
Estudio representativo a nivel nacional



GRUPO OBJETIVO

Niños y niñas entre 8 y 17 años, con autorización de sus padres, residentes en las principales ciudades del país. Niveles socioeconómicos ABCD.
Muestreo estratificado por cuotas.



FECHA DE CAMPO

Las encuestas fueron realizadas entre el 4 y 18 de enero de 2024.



1.000 CASOS

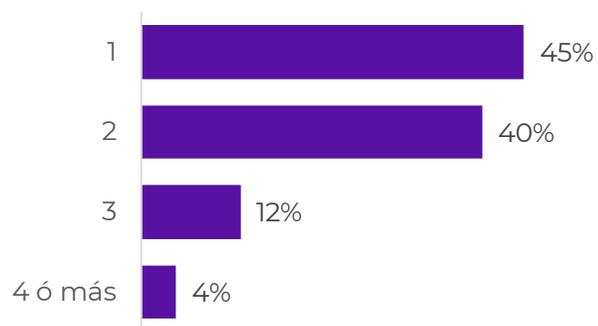
	Muestra Total	% no ponderado	% ponderado
Niños	500	50%	51%
Niñas	500	50%	49%
8 a 12 años	501	50%	49%
13 a 17 años	499	50%	51%
ABC1	250	25%	13%
C2	249	25%	11%
C3	246	25%	28%
D	255	26%	49%
Norte	193	19%	23%
Sur	310	31%	34%
RM	497	50%	43%



La muestra fue ponderada en base al universo de hogares con niños en edades entre 8 y 17 años por nivel socioeconómico.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

% DE NIÑOS EN EL HOGAR



	NORTE	SUR	RM
1 niño	42%	44%	47%
2 niños	35%	41%	42%
3 niños	18%	11%	9%
4 o más niños	6%	5%	2%

N MUESTRA LOGRADO POR ZONA/REGIÓN

ZONA	REGIÓN	N REGIÓN	N ZONA
NORTE	Arica y Parinacota	10	193
	Tarapacá	12	
	Antofagasta	24	
	Atacama	12	
	Coquimbo	39	
	Valparaíso	96	
RM	Metropolitana	497	497
SUR	Libertador Bernardo O'Higgins	34	310
	del Maule	44	
	Ñuble	19	
	Bío-Bío	80	
	Araucanía	54	
	Los Ríos	23	
	Los Lagos	38	
	Aysén	9	
	Magallanes	9	
		Total	

+

EQUIPAMIENTO Y CONEXIÓN A INTERNET

A person is seen from behind, sitting at a desk and looking at a large computer monitor. The monitor displays a video call with a woman. The background of the video call shows a whiteboard with some writing and a calendar. The entire scene is overlaid with a semi-transparent purple filter.

Disminuye el uso de banda ancha respecto a la medición anterior, no obstante, sigue siendo la principal forma, junto al teléfono móvil, de conectarse a internet.

82% ↓

cuenta con conexión a **banda ancha fija del hogar**

2022: 88%
2021: 88%
2020: 84%

NORTE	SUR	RM	VALPO
88	75	86	85

ABC1	C2	C3	D
91	91	84	77

84%

cuenta con conexión a **internet a través del teléfono celular**

2022: 83%
2021: 81%
2020: 82%

NORTE	SUR	RM	VALPO
76	85	86	81

ABC1	C2	C3	D
88	87	83	83

48% ↓

cuenta con conexión a **internet a través de banda ancha móvil**

2022: 52%
2021: 47%
2020: S/I

NORTE	SUR	RM	VALPO
46	48	49	50

ABC1	C2	C3	D
58	58	46	45

Un **39%** tiene conexión desde el hogar, teléfono y BAM
(41% en 2022)

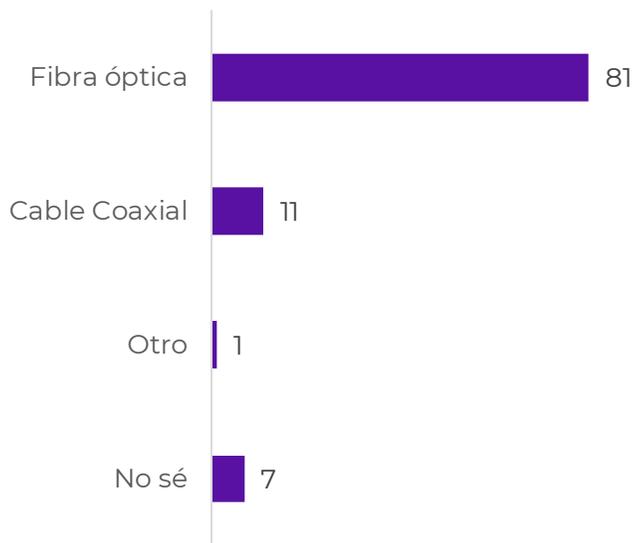
Un **68%** tiene conexión desde el hogar y teléfono
(71% en 2022)

F8. ¿Cuál de estos tipos de conexión a internet usan los niños en tu hogar?
Base total: 1000 casos; Norte: 97 casos; Sur: 310 casos; RM: 497 casos; V región: 96 casos.
ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D: 255 casos

*Números representan %

Fibra óptica es la opción más utilizada para tener conexión a internet a través de banda ancha.

82%
 cuenta con conexión a
 banda ancha fija del
 hogar



En "otros" se identifican como principales respuestas "wifi", "starlink", "inalámbrico" y "cable"

Tipo de conexión banda ancha

	NORTE	SUR	RM	VALPO
Fibra óptica	72	81	85	76
Cable Coaxial	18	7	11	16
Otro	1	2	1	2
No sé	10	10	4	7
Casos:	87	241	437	84

El Tablet antecede al resto de dispositivos

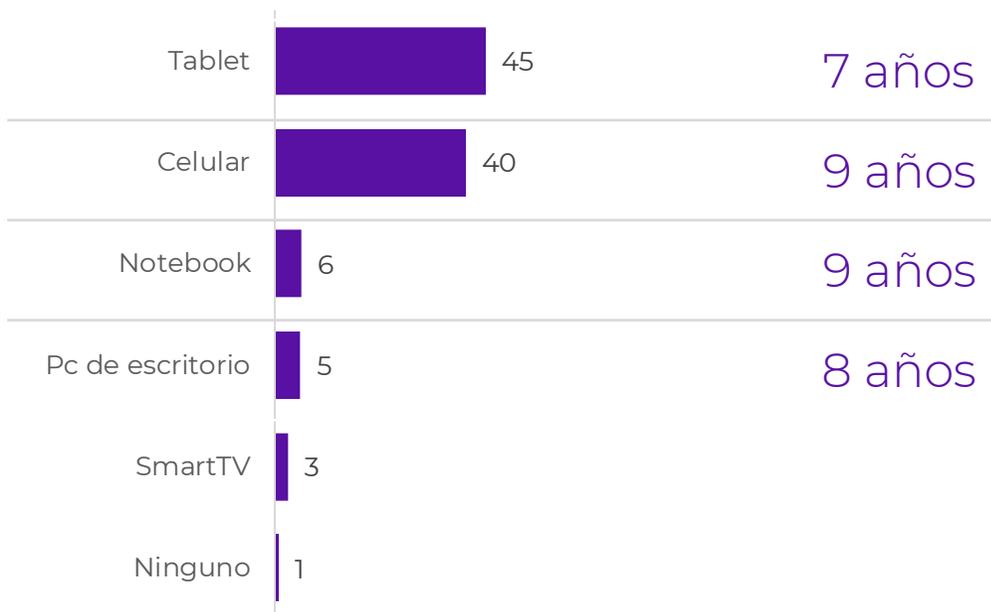
Responden



Padres

PRIMER DISPOSITIVO COMPRADO POR LOS PADRES

¿A QUÉ EDAD? (edad promedio)



A menor nivel socioeconómico, más se menciona el celular como primer dispositivo que se le compra a los hijos.

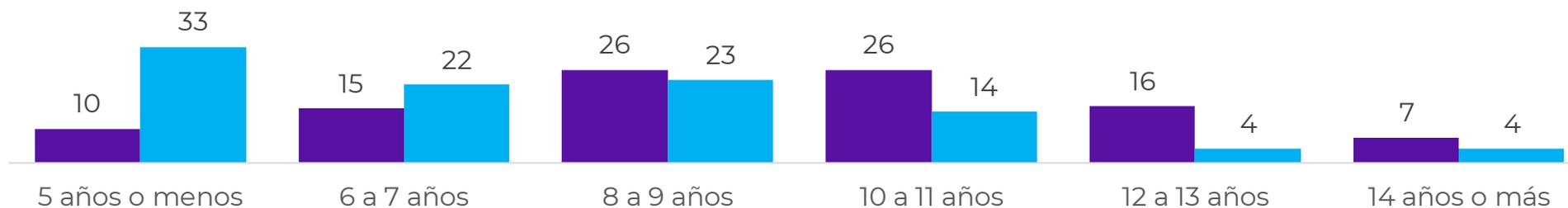
No hay variaciones por zona

	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM	Valpo
Tablets	44	40	46	45	42	44	44	53
Celulares	32	39	41	43	41	42	41	32
Notebook	12	7	4	4	8	4	6	6
PC escritorio	8	8	3	5	5	6	5	5
Smart TV	2	4	4	2	3	3	3	2
Ninguno	2	1	1	0	0		1	2
Casos:	250	249	246	255	97	310	497	96

Muy en relación a lo reportado por los padres, el uso de celulares, tablets o computadores parte desde una temprana edad, no obstante, el primer aparato propio se obtiene alrededor de los 9 años.

EDAD PRIMER USO Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL

■ Tenencia primer celular ■ Primer uso



TENENCIA PRIMER CELULAR
 Media: 9 años
 Moda: 10 años

PRIMER USO
 Media: 7 años
 Moda: 8 años

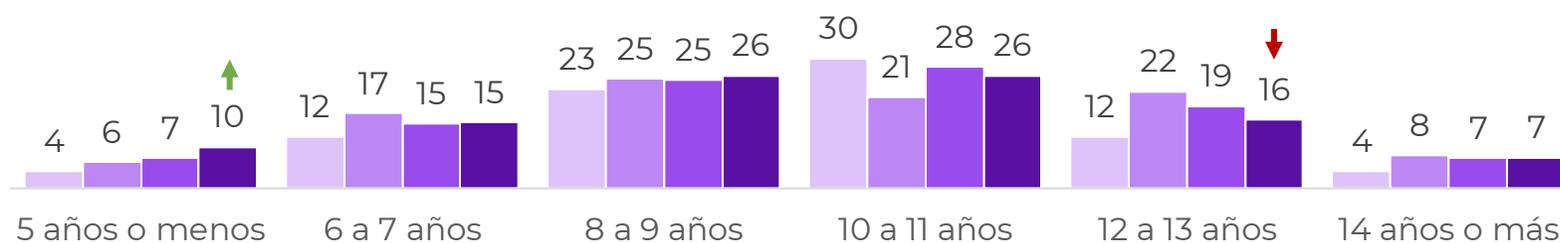
A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular?
 A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?
 Base total: 1000 casos

*Números representan %

Pese a que la media de edad en que los NNA tienen su primer teléfono no varía mayormente desde 2020, se observa una tendencia positiva a una tenencia más temprana de dispositivos propios.

EDAD PRIMER TELÉFONO MÓVIL

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



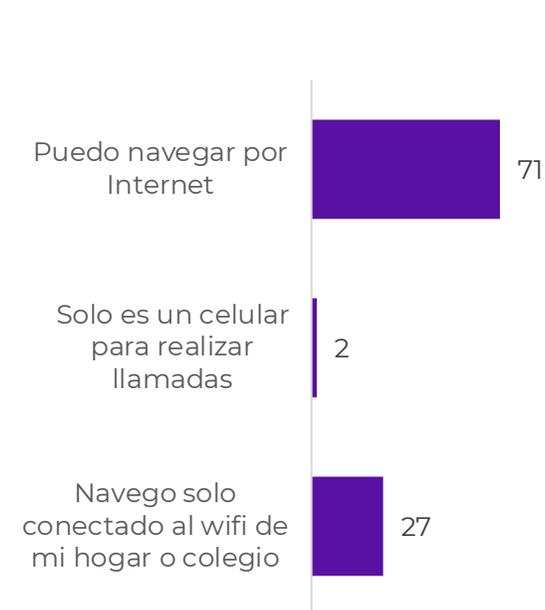
MODA

2024: 10 años
2022: 10 años
2021: 10 años
2020: 10 años

MEDIA

2024: 9 años
2022: 9 años
2021: 10 años
2020: 10 años

CARACTERÍSTICAS CELULAR ACTUAL



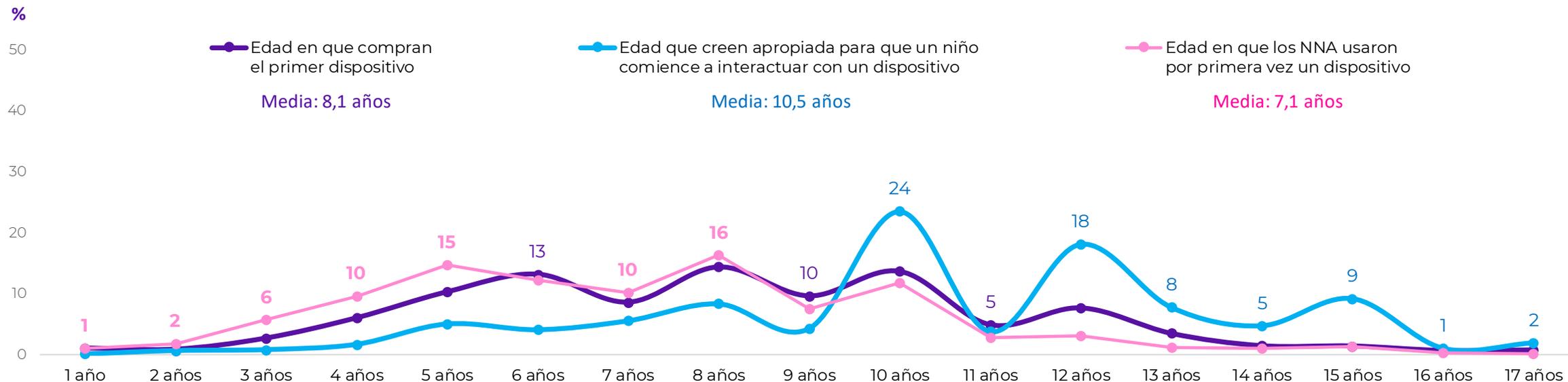
A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular?

A3.1 ¿El celular que tienes ahora tiene plan de Internet y minutos?

Base total: 1000 casos

*Números representan %

Los padres consideran que – en promedio – los 10 años es una edad apropiada para las primeras interacciones con dispositivos electrónicos, no obstante, la entrega de estos dispositivos por parte de los padres se realiza a una menor edad e inclusive los NNA declaran haberlos utilizado por primera vez aún más pequeños.



F8_5. ¿Qué dispositivo fue el primero que le compraste a tu hijo y a qué edad? Base total padres: 1000 casos

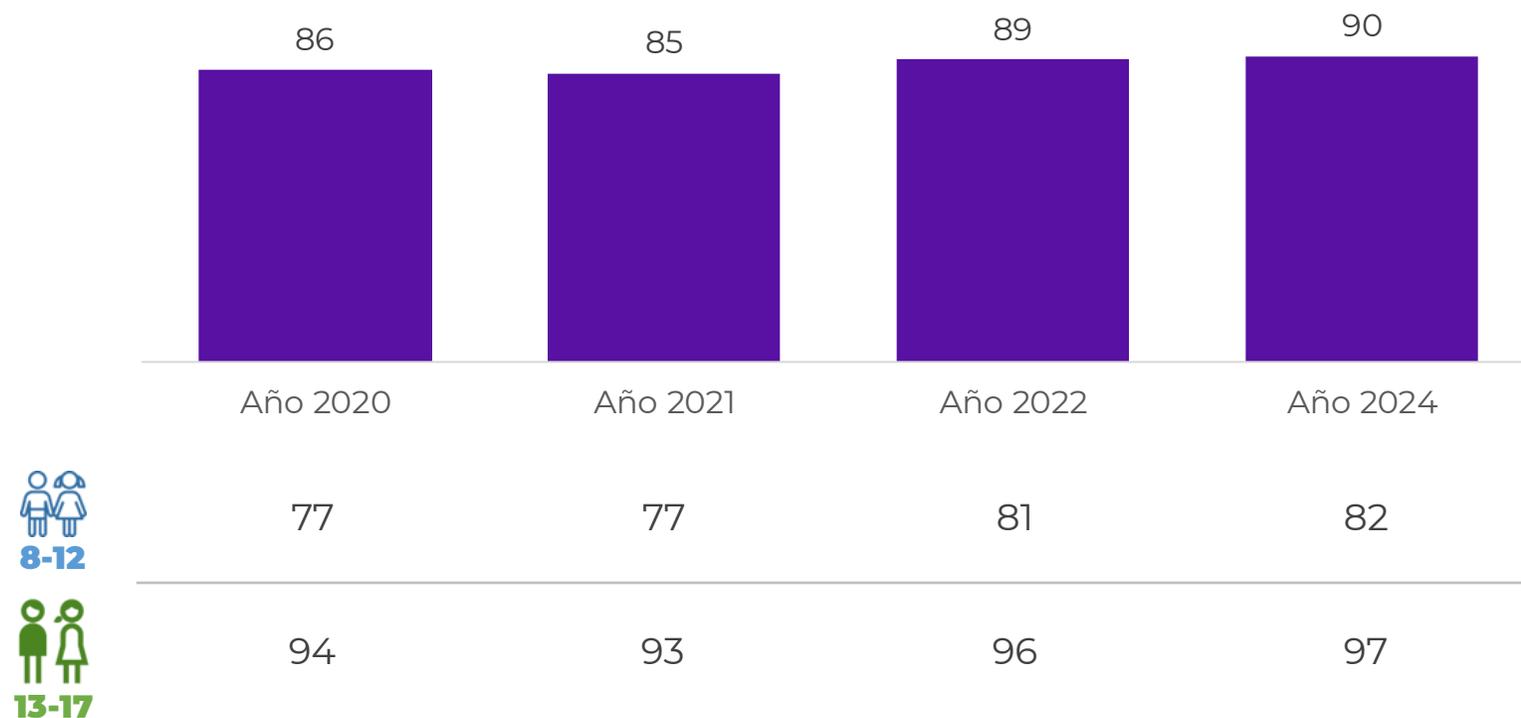
F8_6 ¿Qué edad crees que es apropiada para que un niño comience a interactuar con teléfono móvil, tablet o computador con acceso a internet? Base total padres: 1000 casos

A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador? Base total NNA: 1000 casos

*Números representan %

Se observa una tendencia positiva en la tenencia de teléfonos móviles desde 2020 en ambos tramos etarios.

TENENCIA TELÉFONO MÓVIL



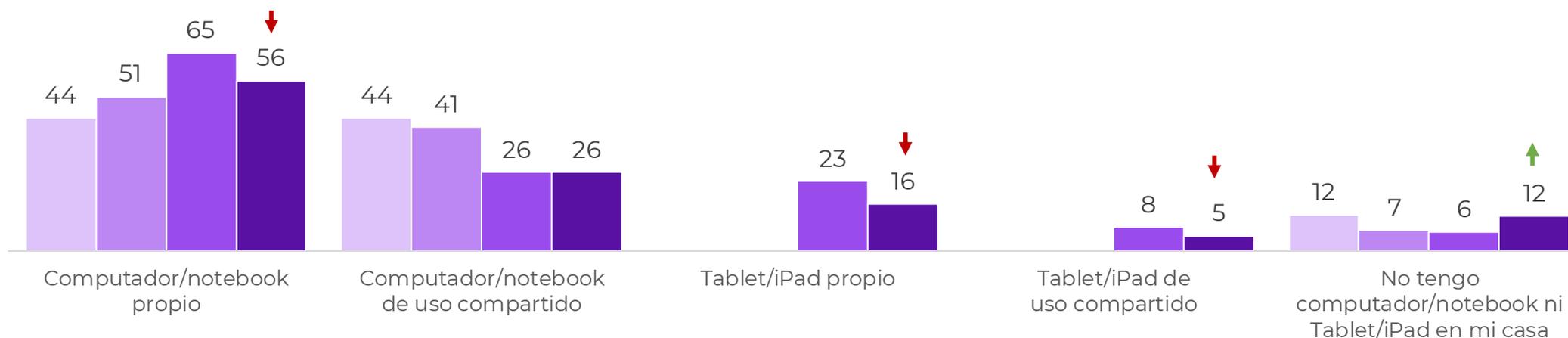
A1.¿Tienes teléfono celular propio?
Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

No obstante, merma la tenencia de otros aparatos electrónicos propios.

TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



A4.¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

*2022 se agregó tablet a las opciones y pasó a ser pregunta de respuesta múltiple

Base total: 1000 casos

*Números representan %

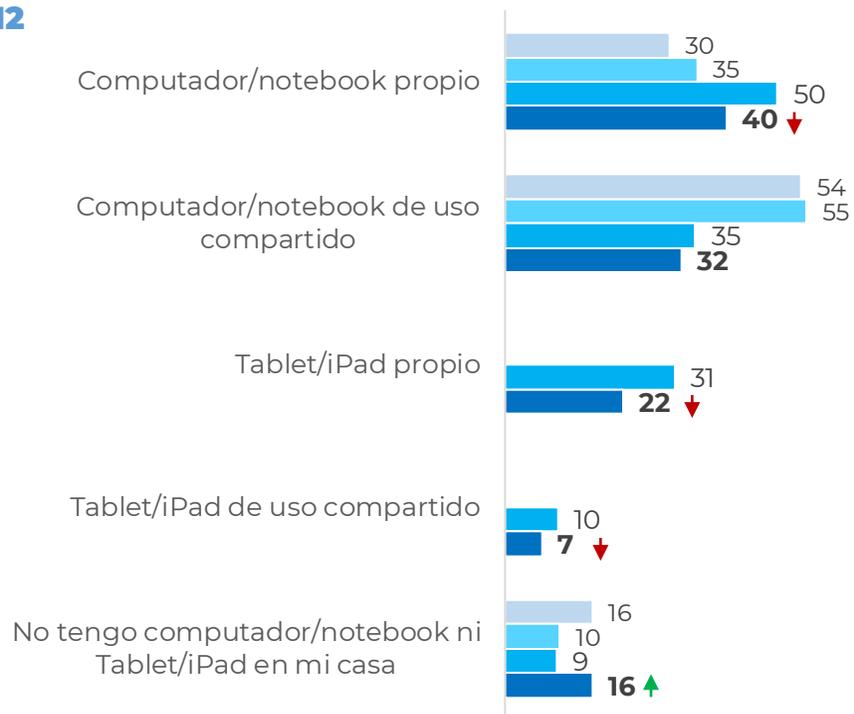
La disminución en la tenencia de aparatos electrónicos propios se observa en ambos tramos etarios.

TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA POR EDAD



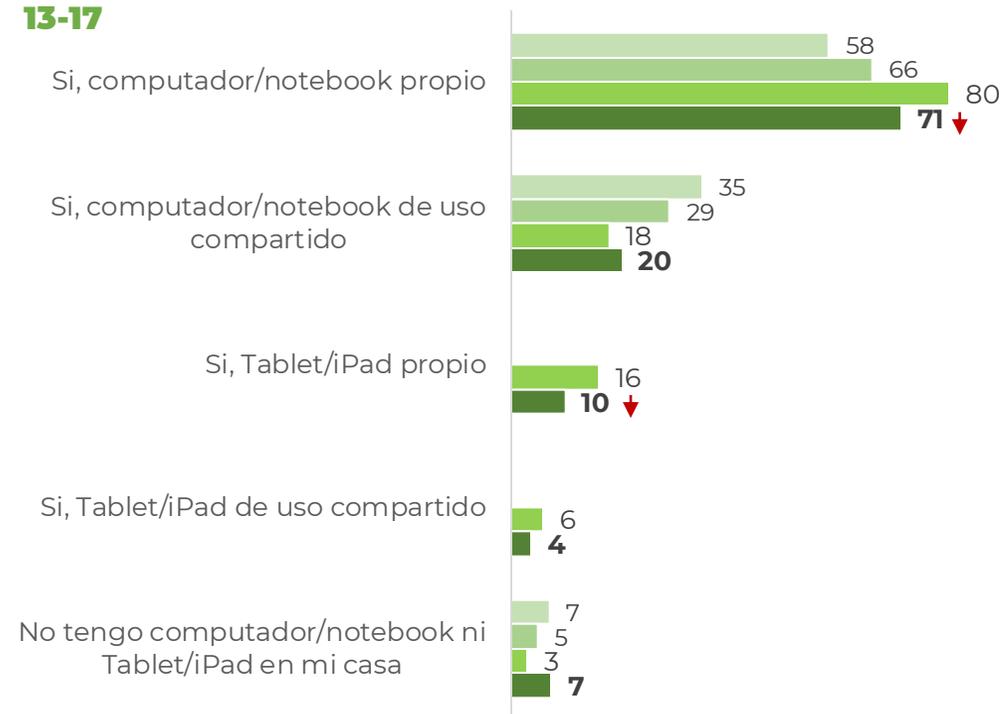
8-12

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



13-17

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



+

CRITERIA

+

PÁG. 15

A4.¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

*2022 se agregó tablet a las opciones y pasó a ser pregunta de respuesta múltiple

Base 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

Merma la tenencia de computador o notebook propio en los segmentos C3 y D.

TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA POR GSE

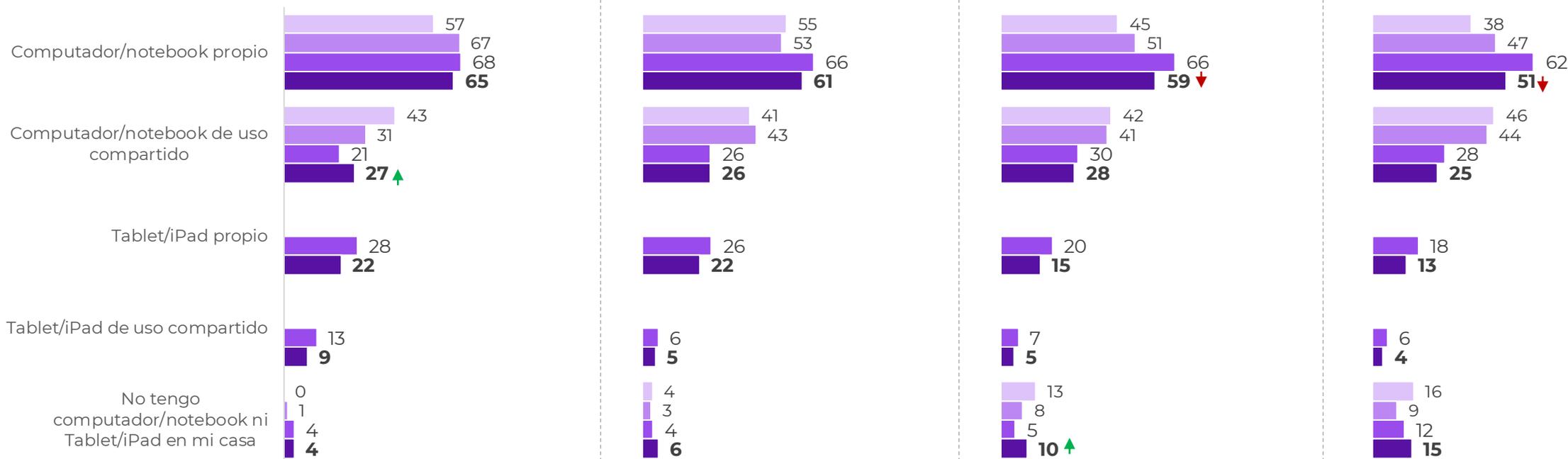
ABC1

C2

C3

D

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?

*2022 se agregó tablet a las opciones y pasó a ser pregunta de respuesta múltiple

Base total: ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D: 255 casos

*Números representan %

La mayoría de los padres prefiere que sus hijos se diviertan offline, no obstante, la mitad de los adolescentes reconoce no contar con reglas respecto al tiempo que pueden estar conectados a Internet.

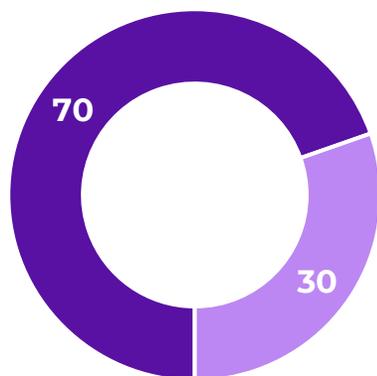
En el norte hay un mayor número de padres que prefieren que sus hijos pasen tiempo conectados por sobre estar fuera de la casa. Pese a ello, en esta zona es donde los adolescentes declaran estar más controlados en el uso de Internet.

ACTITUDES FRENTE AL TIEMPO DE USO DE INTERNET

Solo responden



Padres



- Prefiero que mi hijo pase más tiempo divirtiéndose fuera de la casa para evitar los potenciales riesgos de estar mucho tiempo conectado a internet
- Prefiero que mi hijo pase más tiempo divirtiéndose conectado a internet para evitar los potenciales riesgos de estar fuera de la casa

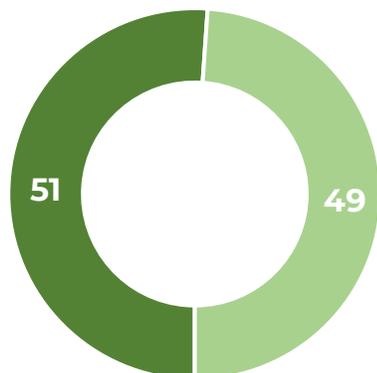
TOTAL	ZONA				GSE			
	NORTE	SUR	RM	VALPO	ABC1	C2	C3	D
70	60	75	67	73	76	70	70	68
30	40	25	33	27	24	30	30	32
1000	97	310	497	96	250	249	246	255

*No hay variaciones relevantes según el sexo y edad de los NNA ni de los padres.

Solo responde



13-17



- En mi casa hay horarios y límites sobre el tiempo que puedo pasar conectado a Internet
2022: 52%; 2021: 54%
- En mi hogar no hay horarios y límites para usar internet. Puedo estar conectado todas las horas que quiera (...)
2022: 48%; 2021: 46%

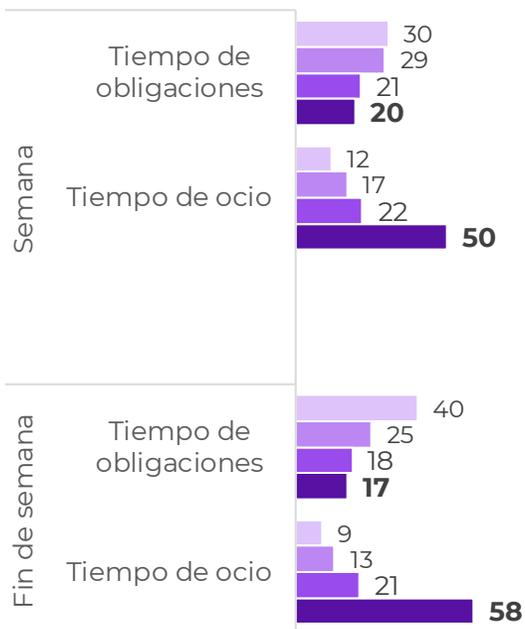
TOTAL	ZONA				EDAD PADRES	
	NORTE	SUR	RM	VALPO	18-44	>45
51	63	45	51	58	49	63
49	37	55	49	42	51	37
499	46	163	237	53	400	99

*No hay variaciones relevantes según GSE

Gran parte de los NNA invierten 4 o más horas diarias en internet realizando actividades de ocio.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET

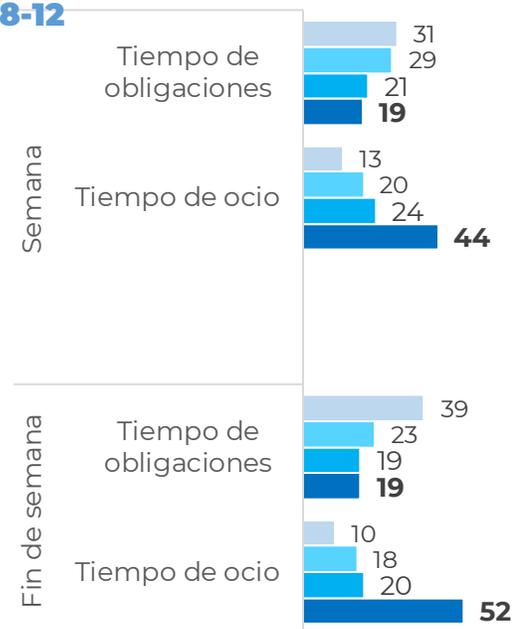
■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



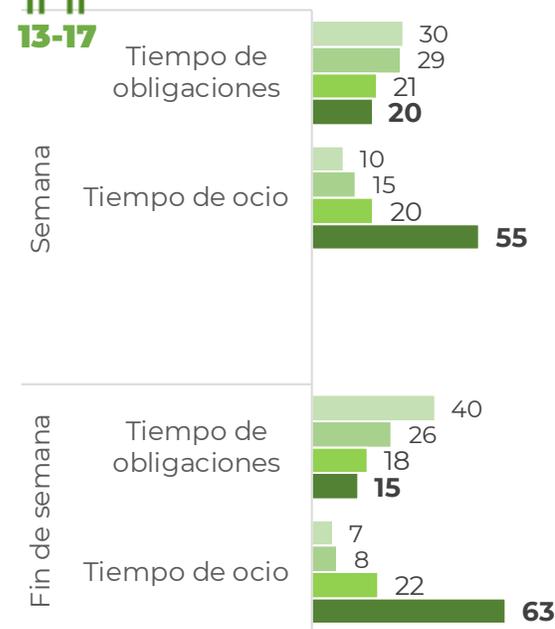
8-12



■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



13-17



+

CRITERIA
+
PÁG. 18

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?
A 12. ¿Y el fin de semana?
Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

Pese a que NNA serían conscientes de su alto uso de internet diario, los padres sobreestimarían la cantidad de tiempo que pasan conectados. Por otro lado, los NNA subestimarían la cantidad de tiempo que sus padres están conectados.

TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET: PADRES VS NNA

PADRES Y MADRES

82%

Considera que su hijo/a pasa **demasiado tiempo conectado** a Internet

8 a 12	13 a 17	ABC1	C2	C3	D
78	86	82	85	83	82

66%

Considera que pasa **demasiado tiempo conectado** a Internet

8 a 12	13 a 17	ABC1	C2	C3	D
66	65	72	72	62	65

NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

70%

Considera que pasa **demasiado tiempo conectado** a Internet

8 a 12	13 a 17	ABC1	C2	C3	D
63	75	61	66	69	73

47%

Considera que su padre y madre pasa **demasiado tiempo conectado** a Internet

8 a 12	13 a 17	ABC1	C2	C3	D
50	44	55	53	45	45

F8_2. ¿Consideras que tu hijo/a pasa demasiado tiempo conectado/a a Internet y dispositivos electrónicos?

F8_3. ¿Consideras que tú pasas demasiado tiempo conectado/a Internet y dispositivos electrónicos?

A13. ¿Consideras que tú pasas demasiado tiempo conectado/a Internet y dispositivos electrónicos?

A14. ¿Consideras que tu padre y madre pasan demasiado tiempo conectados a internet y dispositivos electrónicos?

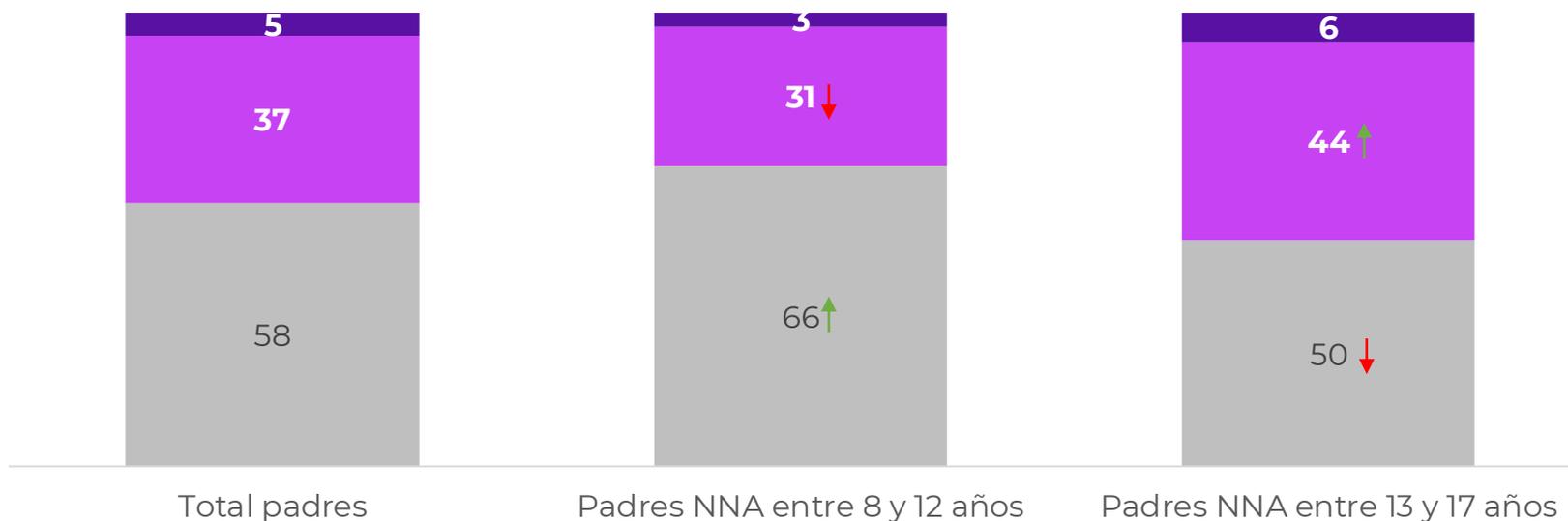
Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos; ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D:255 casos

*Números representan %

La mayoría de los padres prefiere que sus hijos no utilicen celulares durante las horas escolares, no obstante, entre los padres de los adolescentes habría un mayor acuerdo que – en caso de usarlos – sea sólo para fines académicos.



USO DE CELULARES EN EL COLEGIO



- Prefiero que mi hijo use su celular en el colegio sin restricciones
- Prefiero que mi hijo use su celular en el colegio solo con fines académicos
- Prefiero que mi hijo no use su celular en el colegio

+

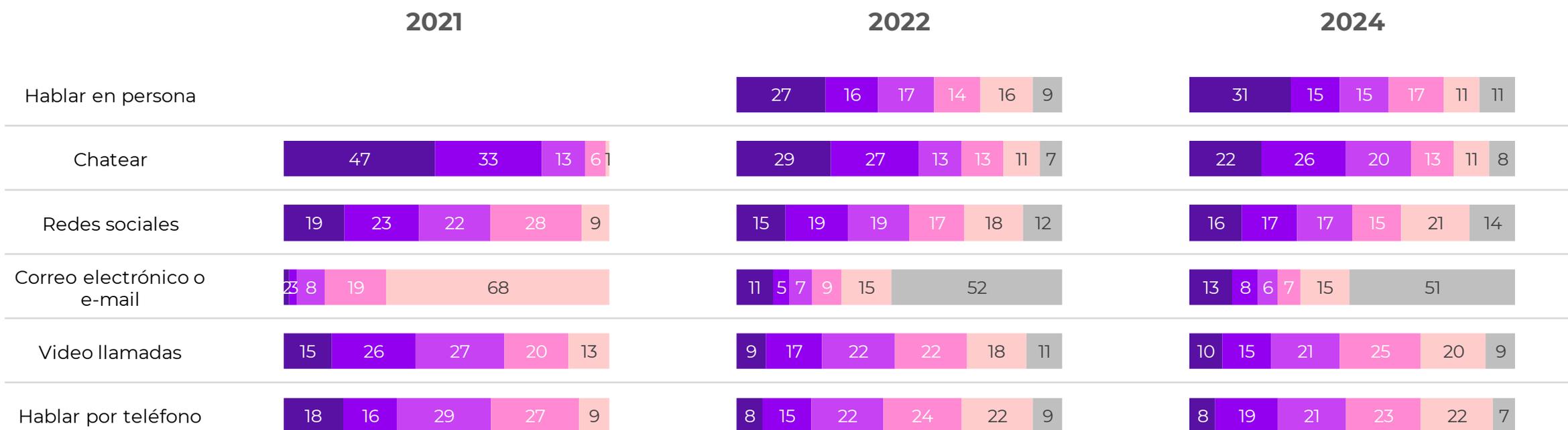
**CONVIVENCIA DIGITAL Y
USO DE APPS Y RRSS.**



Chatear y hablar en persona se mantienen como los principales canales de comunicación con amigos y amigas, en tanto el correo electrónico es el medio más inusual.

FORMAS DE COMUNICACIÓN DE LOS NNA CON AMIGOS O AMIGAS

■ La más frecuente ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ La menos usada



+

CRITERIA

+

PÁG. 22

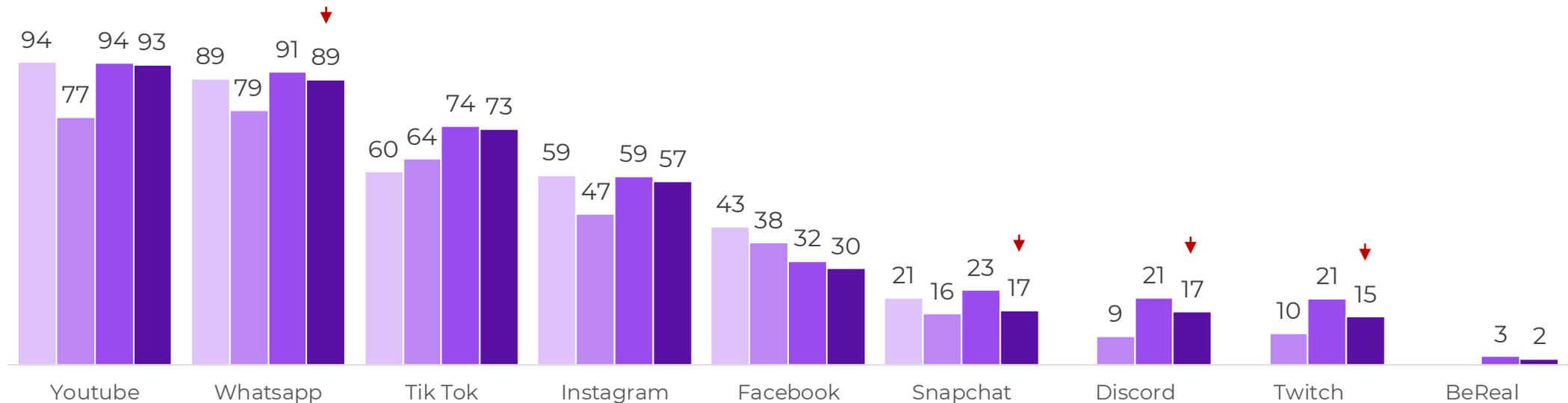
C1. Por favor ordena las siguientes formas de comunicación que has tenido este año con tus amigos o amigas desde la más frecuente (1) hasta la que menos has usado (6).
Base total: 1000 casos

*Números representan %

En esta medición merma el uso de 4 aplicaciones.
Se mantiene la tendencia negativa del uso de Facebook en NNA.

USO REDES SOCIALES

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024

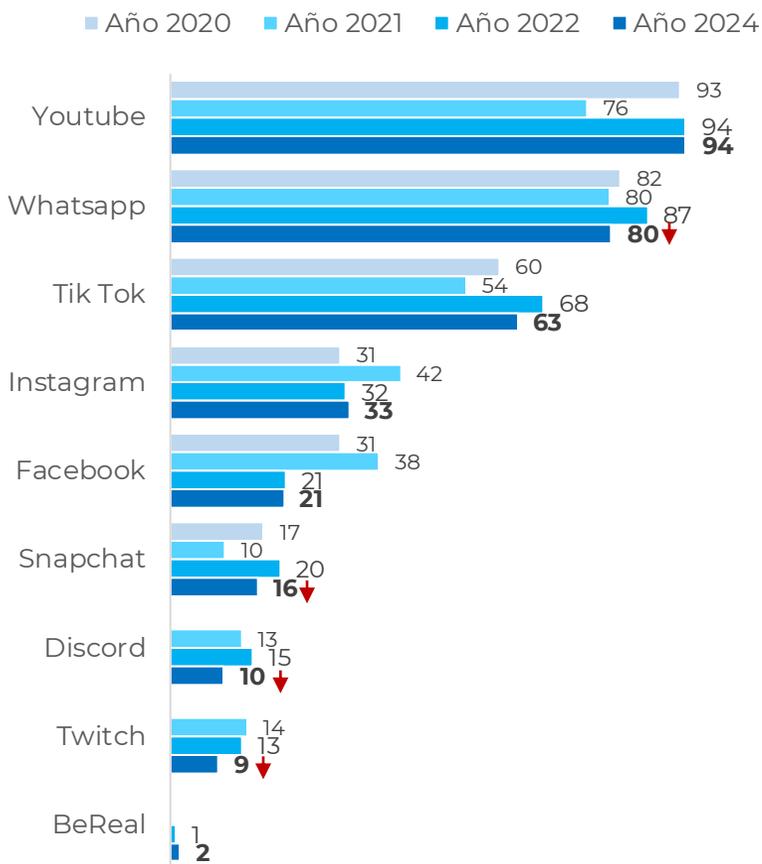


En ambos tramos etarios disminuye el uso de Snapchat, Discord y Twitch. Respecto a la medición anterior, los más grandes hacen un menor uso de Instagram y Facebook.

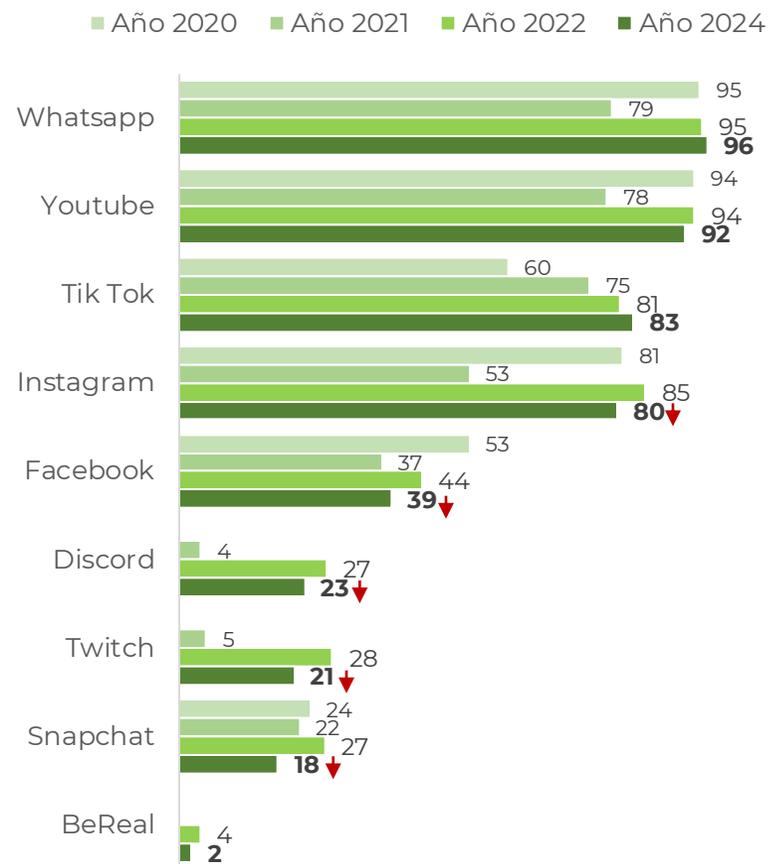
USO REDES SOCIALES POR EDAD



8-12



13-17



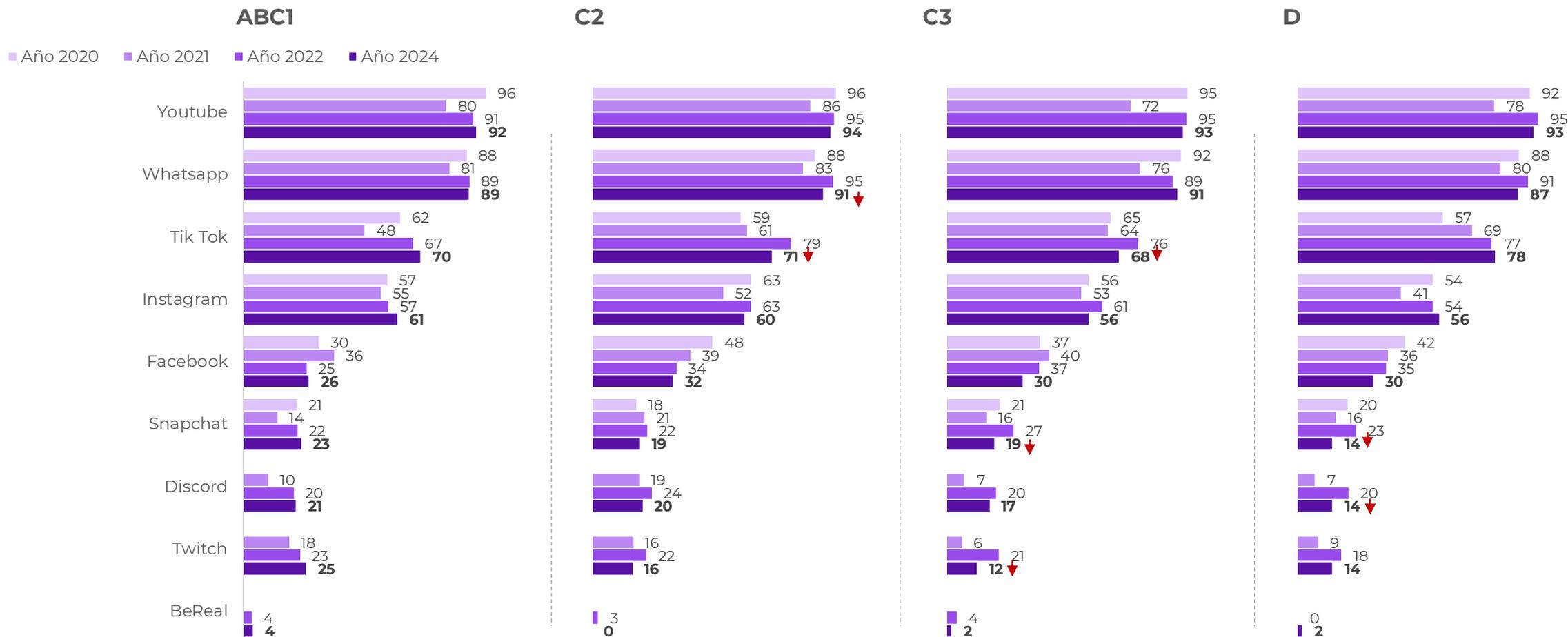
A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?
 Base 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

La merma en el uso de Snapchat se explica por los segmentos C3 y D; Discord por el NSE D y Twitch por los C3.

Por otro lado, respecto de la medición anterior, disminuye el uso de Tik Tok en los segmentos C2 y C3.

USO REDES SOCIALES POR GSE



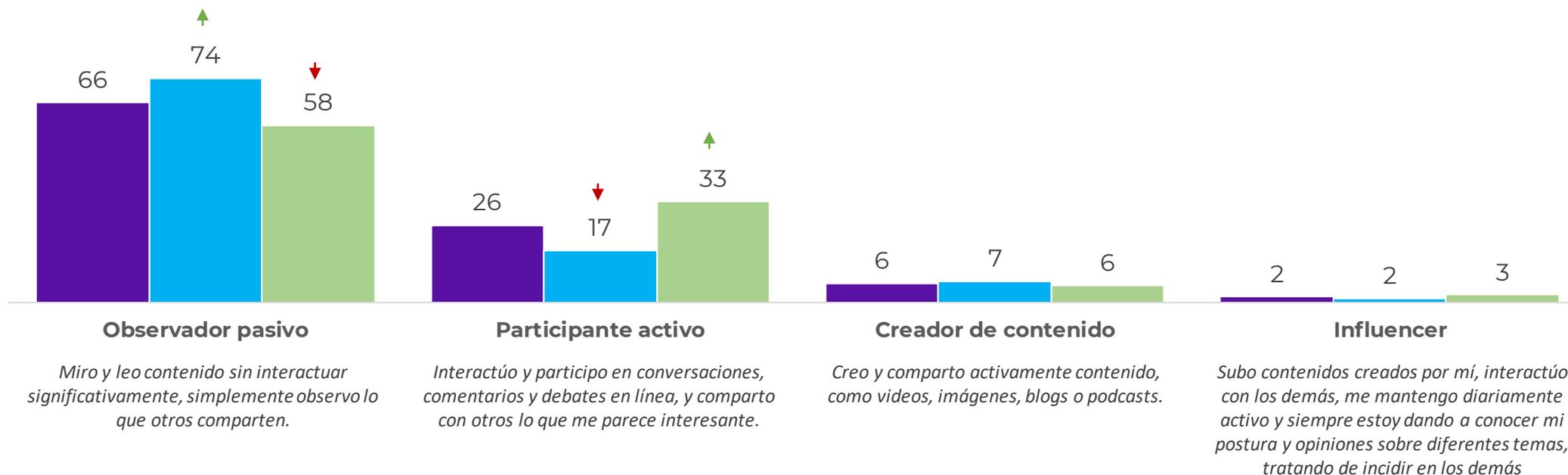
A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?
 Base total: ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D: 255 casos

*Números representan %

Si bien la mayoría declara que usa RRSS de manera pasiva, a medida que aumenta la edad habría un mayor involucramiento con estas aplicaciones.

TIPO USO REDES SOCIALES

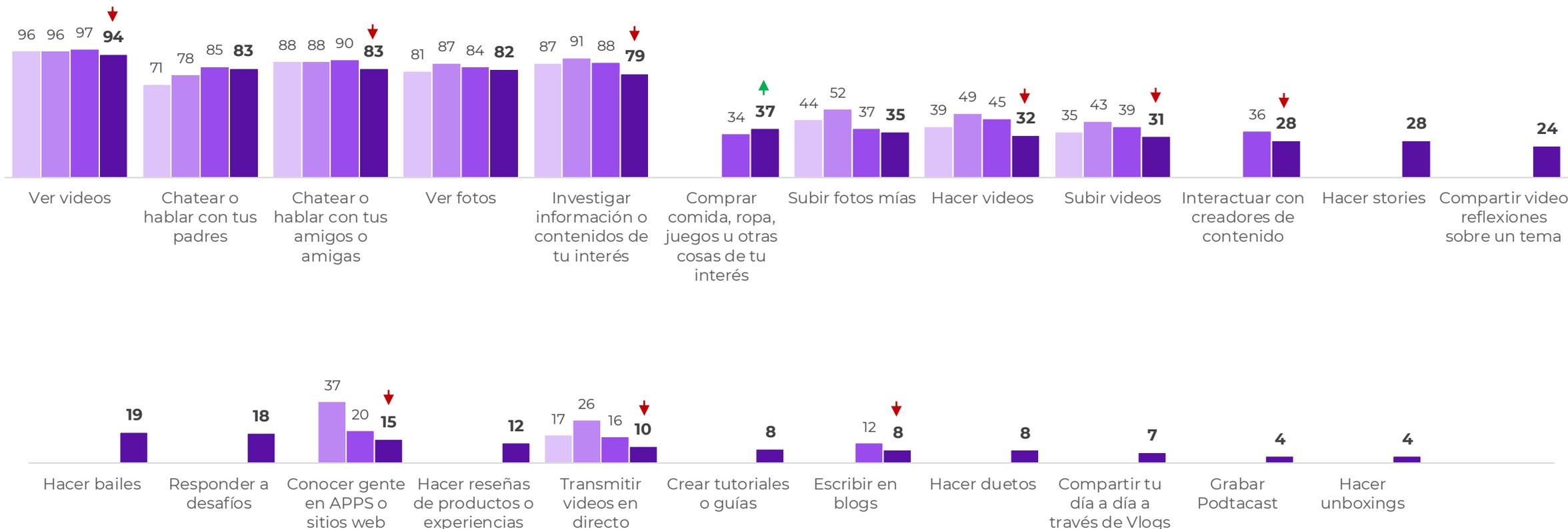
■ Total ■ 8 a 12 años ■ 13 a 17 años



Ver contenido, chatear con terceras personas e investigar de temas de interés son las actividades más realizadas en RRSS

ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ AÑO 2024



A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en Internet y redes sociales?

* "Subir fotos mías" se preguntó en 2020 y 2021 como "Subir fotos".

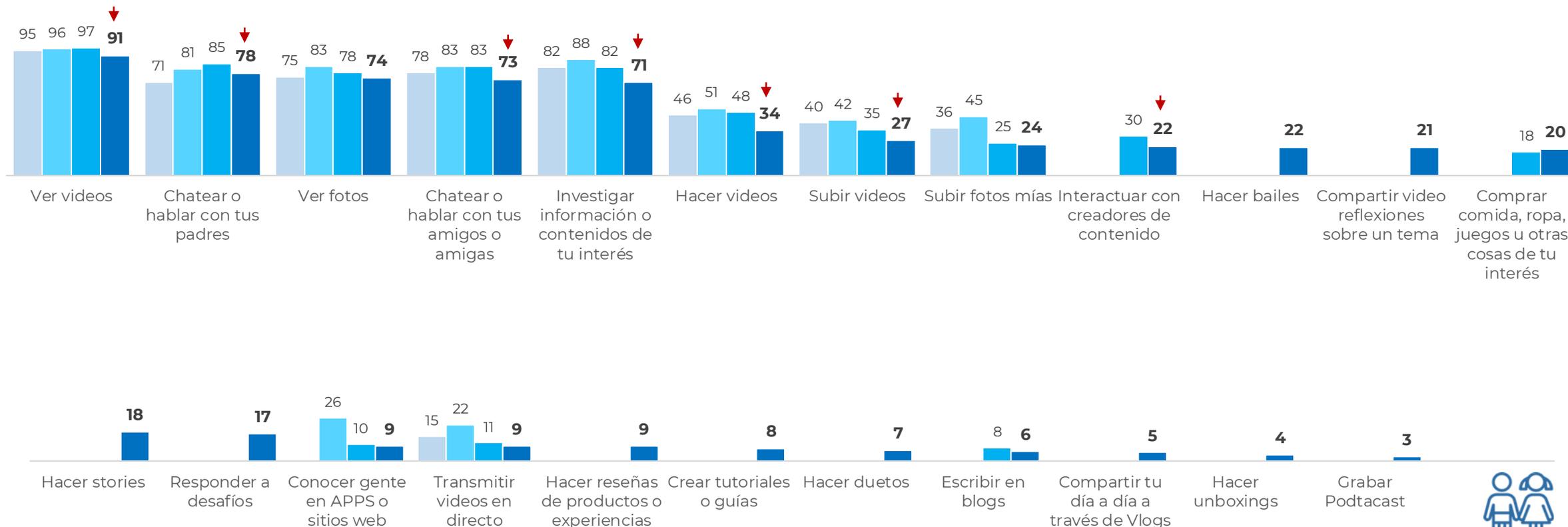
Base total: 1000 casos

*Números representan %

Entre los más pequeños se observa una tendencia negativa a investigar temas de interés y de hacer y subir videos.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ AÑO 2024



A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en Internet y redes sociales?

* "Subir fotos más" se preguntó en 2020 y 2021 como "Subir fotos".

Base 8 a 12 años: 501 casos



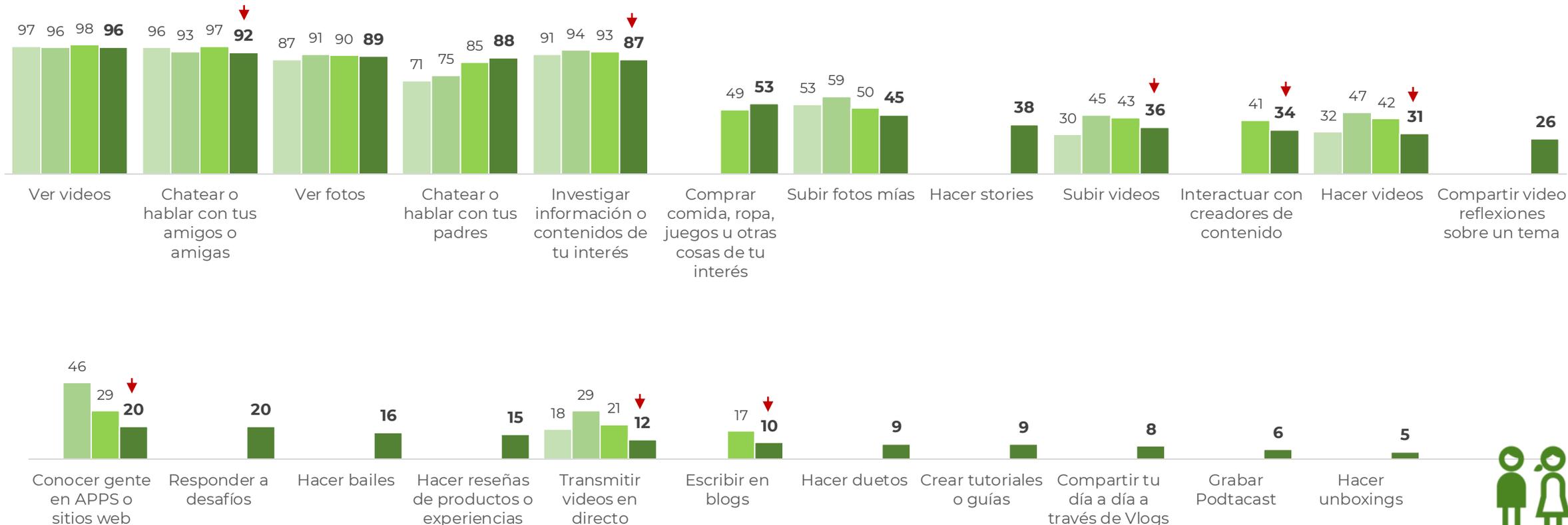
8-12

*Números representan %

Entre los más grandes hay una tendencia negativa a generar y subir contenido a las redes sociales.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ AÑO 2024



A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en Internet y redes sociales?

* "Subir fotos mías" se preguntó en 2020 y 2021 como "Subir fotos".

Base 13 a 17 años: 499 casos



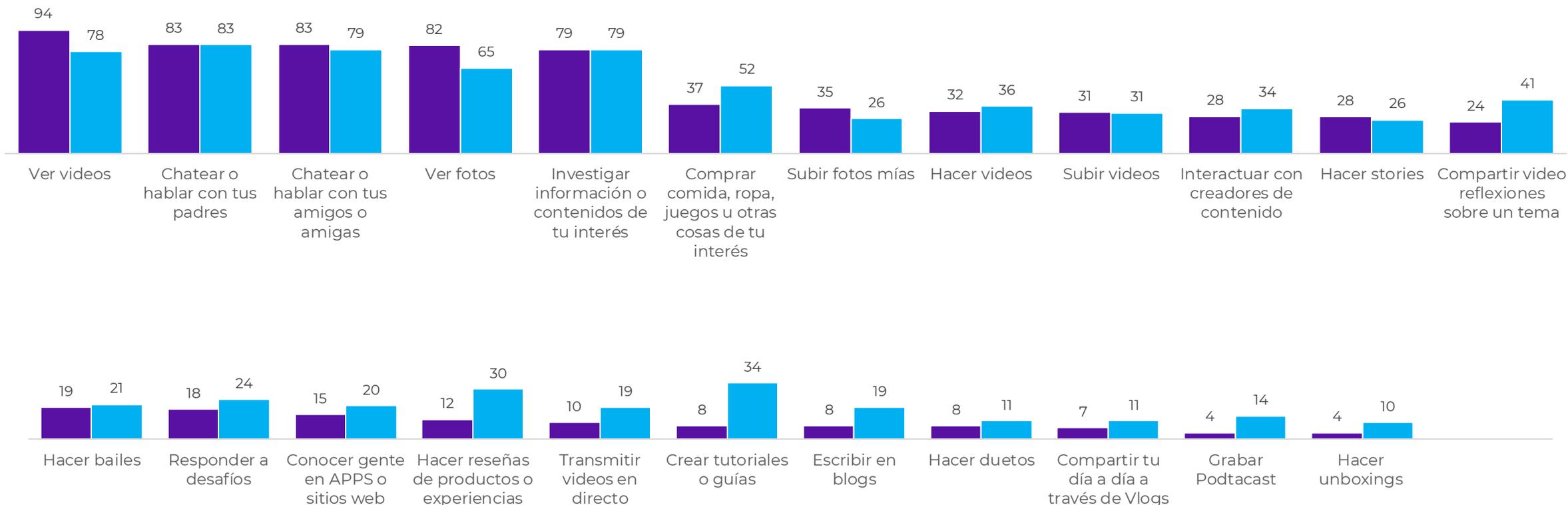
13-17

*Números representan %

Ver contenido, chatear con terceras personas e investigar de temas de interés son las actividades más realizadas en RRSS y las que consideran que mayor aporte tiene en sus vidas.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES Y SU APORTE

■ Realizadas ■ Aporte



A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en Internet y redes sociales?

A7.1 ¿Crees que es una actividad que podría aportar algún beneficio en tu vida?

Base total: 1000 casos

*Números representan %

Respecto al uso de juegos en línea, entre los más pequeños se observa un menor uso respecto de la medición anterior.

FRECUENCIA DE JUEGOS EN LÍNEA

■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



■ Año 2020 ■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



A8. ¿Qué tan a menudo Juegas en línea conectado/a internet?
Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

Los juegos de construcción de mundos son los preferidos, especialmente entre los 8 y 12 años.

TIPO DE JUEGO PREFERIDO PARA JUGAR EN LÍNEA

■ Total ■ 8 a 12 años ■ 13 a 17 años

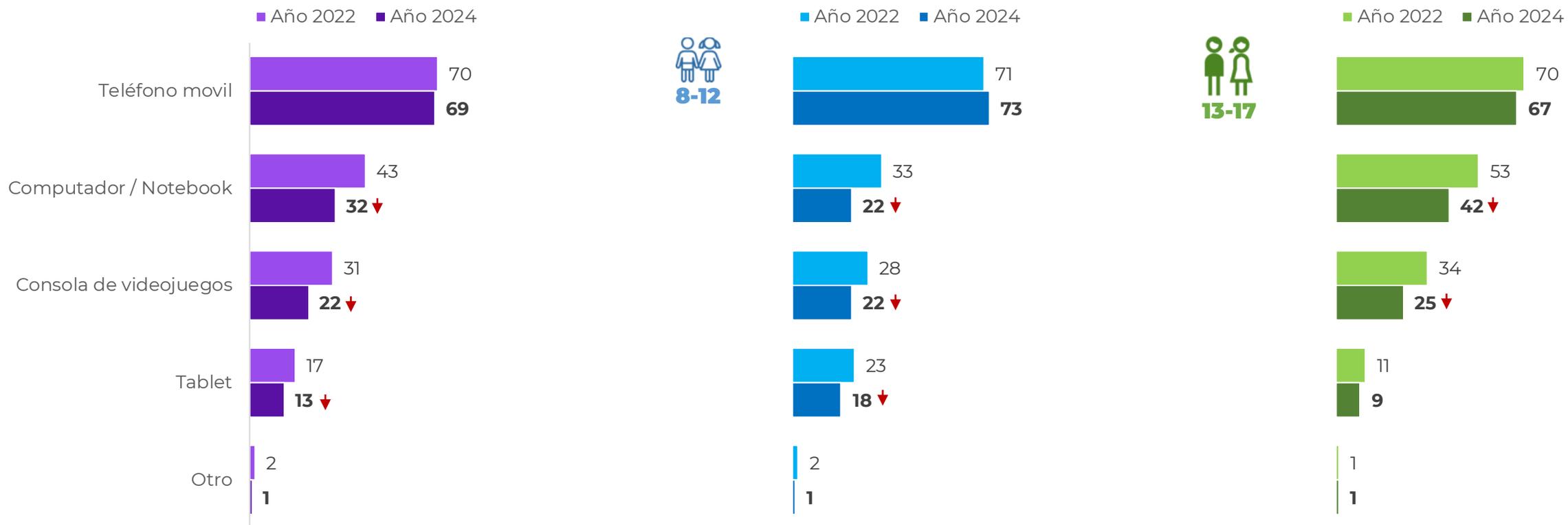


A10. ¿Qué tipo de juego es el que prefieres jugar en línea?
 Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

El teléfono móvil es el dispositivo más utilizado para jugar en línea. Mientras los adolescentes son quienes más utilizan los computadores, los más pequeños son, en proporción, quienes más utilizan las tablets.

DISPOSITIVOS PARA JUGAR EN LÍNEA



A9. ¿A través de qué dispositivo juegas en línea?
 Base total: 1000 casos; 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

+

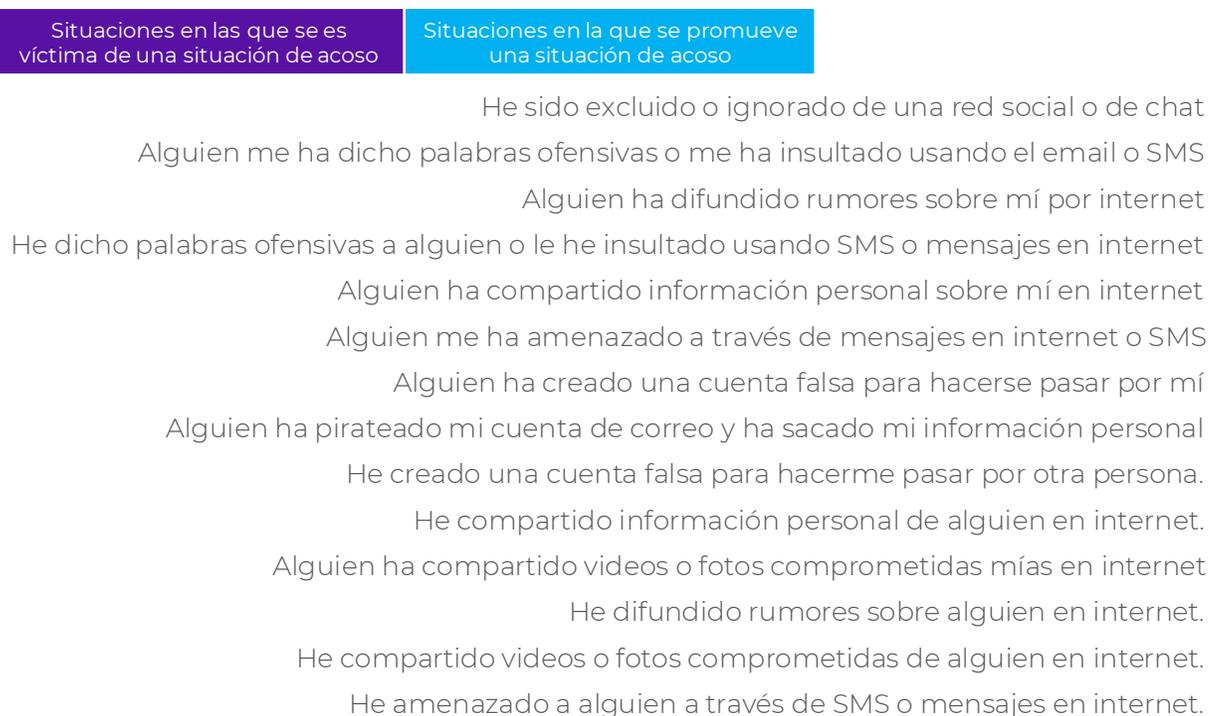
RIESGOS DE INTERNET Y SEGURIDAD CIBERNÉTICA



1 de cada 2 adolescentes ha vivido una experiencia de ciberacoso, ya sea como víctima y/o como promotor de este tipo de situaciones.



SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES EN INTERNET O CON EL TELÉFONO MÓVIL



26%
 declara haber sido **víctima** de al menos una situación de ciberacoso en los dos últimos meses
 (marcan al menos una de las frases en morado)

4%
 declara haber **promovido** al menos una situación de ciberacoso en los dos últimos meses
 (marcan al menos una frase en celeste)

24%
 Declara tanto haber **promovido y haber sido víctima** de una situación de ciberacoso en los dos últimos meses
 (marcan al menos una frase en morado y una celeste)

46%
 No ha experimentado ninguna de estas situaciones.
 (no seleccionan ninguna de estas frases)

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?
 *La pregunta se hace con una escala de frecuencia. Se grafica la suma de las alternativas; (1) Una o dos veces, (2) Una o dos veces al mes; (3) Alrededor de una vez a la semana y (4) Más de una vez a la semana
 Base 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

La exposición a fake news es la situación más común en los últimos 6 meses. En esta medición incrementa el nivel de NNA que se han quedado sin tiempo para realizar otras actividades por estar conectado, pero disminuye la de jugar con desconocidos en línea.

SITUACIONES QUE HAN OCURRIDO DURANTE EL ÚLTIMO SEMESTRE AL NAVEGAR POR INTERNET

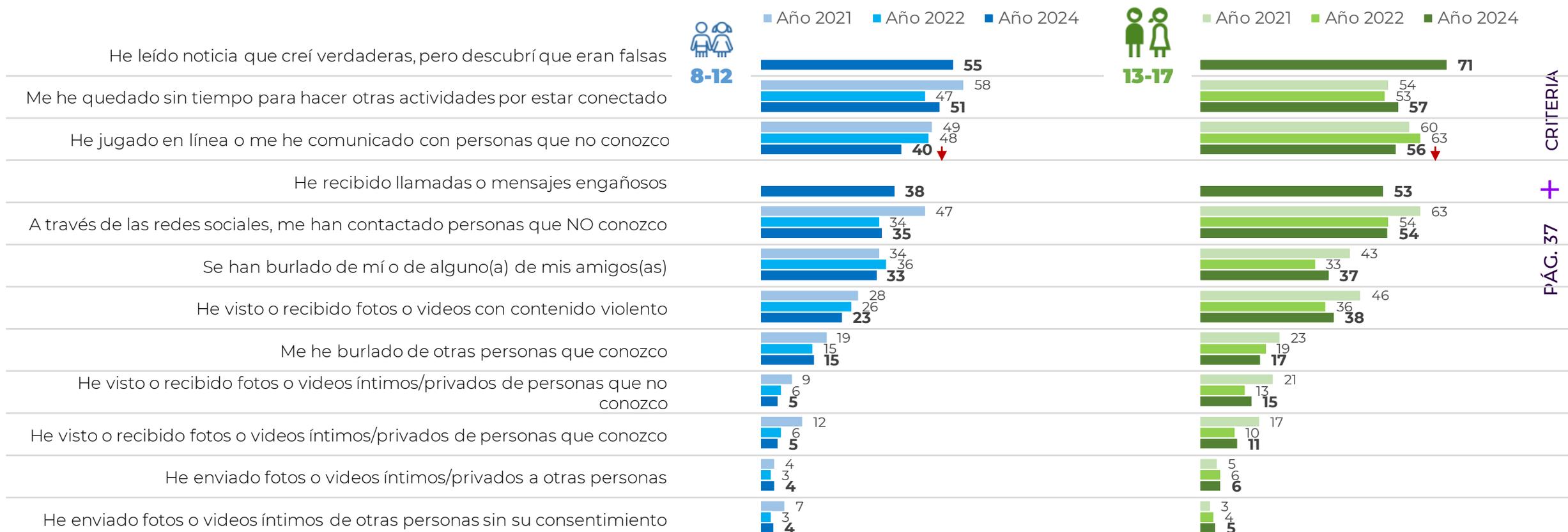
		2020	2021	2022
He leído noticia que creí verdaderas pero descubrí que eran falsas	63	-	-	-
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	54 ↑	51	56	50
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	48 ↓	57	55	55
He recibido llamadas o mensajes engañosos	46	-	-	-
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	45	35	55	44
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	35	26	38	34
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	31	17	37	31
Me he burlado de otras personas que conozco	16	15	21	17
He visto o recibido fotos o videos íntimos/privados de personas que no conozco	10	-	15	10
He visto o recibido fotos o videos íntimos/privados de personas que conozco	8	-	15	8
He enviado fotos o videos íntimos/privados a otras personas	5	-	5	4
He enviado fotos o videos íntimos de otras personas sin su consentimiento	4	-	5	3
 Me he preocupado de gestionar mi huella digital para que sea positiva	27 ↓	-	-	36

13-17

89% declara haber experimentado alguna de estas situaciones.

En ambos tramos etarios disminuye la experiencia de jugar en línea o comunicarse con personas que no conocen durante el último semestre.

SITUACIONES QUE HAN OCURRIDO DURANTE EL ÚLTIMO SEMESTRE AL NAVEGAR POR INTERNET



D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet
 Base 8 a 12 años: 501 casos; 13 a 17 años: 499 casos

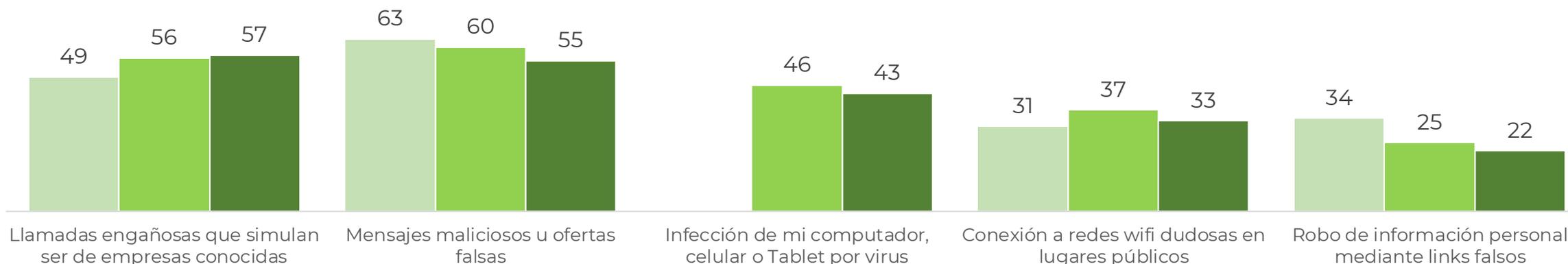
*Números representan %

Se observa una tendencia negativa en ser víctima de mensajes maliciosos y de robo de información personal mediante links falsos.



SEGURIDAD CIBERNÉTICA: VIVENCIAS

■ Año 2021 ■ Año 2022 ■ Año 2024



E7. ¿Has vivido o sido testigo de alguna de estas experiencias ya sea con familiares y/o amigos?
Base 13 a 17 años: 499 casos

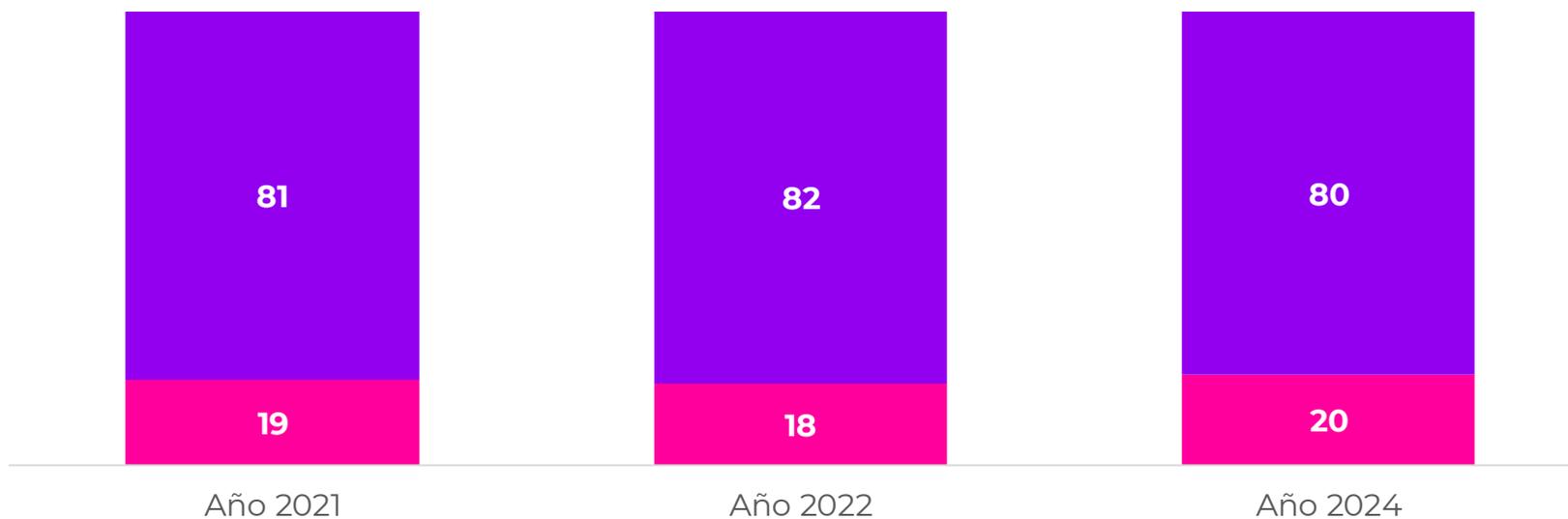
*No hay diferencias significativas según el sexo, GSE ni zona de residencia de los NNA

*Números representan %

La mayoría declara preocuparse de verificar quién está al otro lado de la pantalla



SEGURIDAD CIBERNÉTICA: ACTITUDES



- Me aseguro de verificar la identidad de la persona que está al otro lado de la pantalla
- No me preocupo de verificar la identidad de la persona que está al otro lado de la pantalla

+

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



La mayoría de los adolescentes no se siente bien informado respecto a la IA ni considera que tiene un uso intensivo de esta.



RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CUÁN INFORMADOS SE SIENTEN ACERCA DE LA I.A.

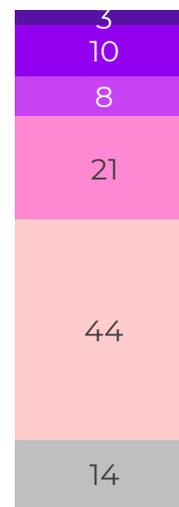
- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada



28% se siente muy o bastante informado

QUÉ TAN FRECUENTEMENTE INTERACTÚAN CON LA I.A.

- Casi permanentemente
- Varias veces al día
- Una o dos veces al día
- Varias veces a la semana
- Rara vez
- Nunca



21% la utiliza de manera diaria

CUÁNTA CONFIANZA TIENEN EN LA I.A. PARA RESOLVER DUDAS

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada



38% se siente muy o bastante confiado de utilizar la IA para resolver preguntas o dudas.

IA1. La Inteligencia Artificial está diseñada para aprender de las tareas típicas que hacen los humanos, por ejemplo, reconocer imágenes, texto, audio o voces. ¿Cuán informado te sientes acerca de la Inteligencia Artificial?

IA2. De acuerdo a lo que sabes, piensas o crees, ¿qué tan frecuentemente interactúas con la Inteligencia Artificial en tu vida diaria?

IA4. ¿Cuánta confianza tienes en la inteligencia artificial para ayudarte a resolver preguntas o dudas?

Base 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

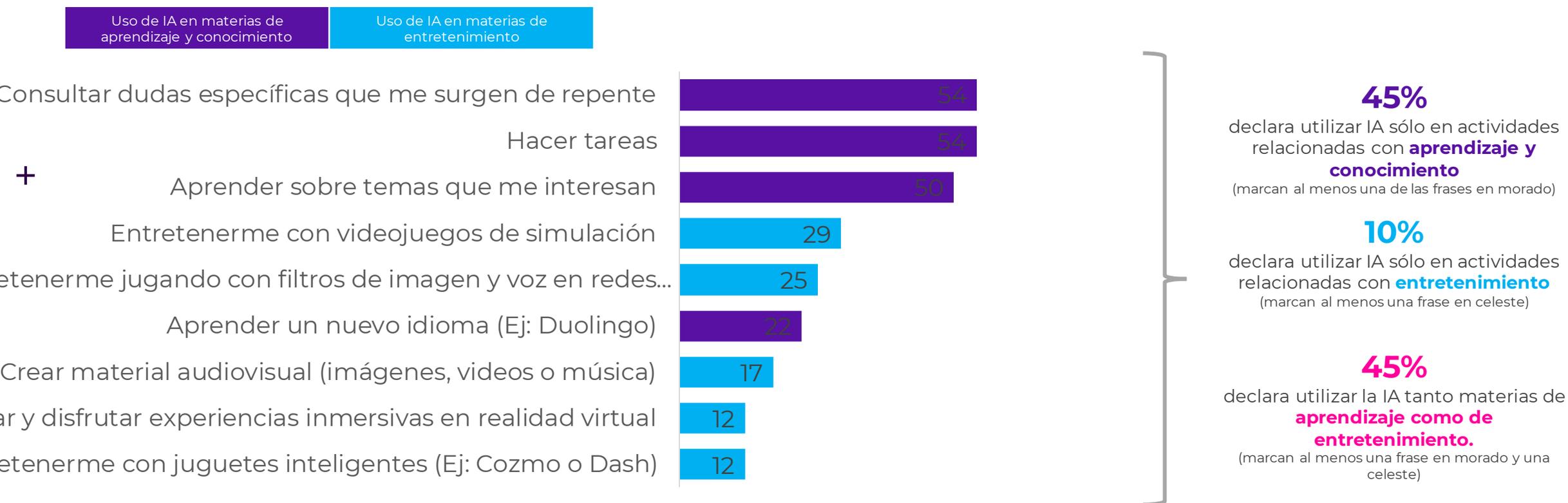
Declaran que utilizan mayormente la IA para temas de aprendizaje: consultar dudas, realizar tareas y aprender de temas de interés.

Solo responde



13-17

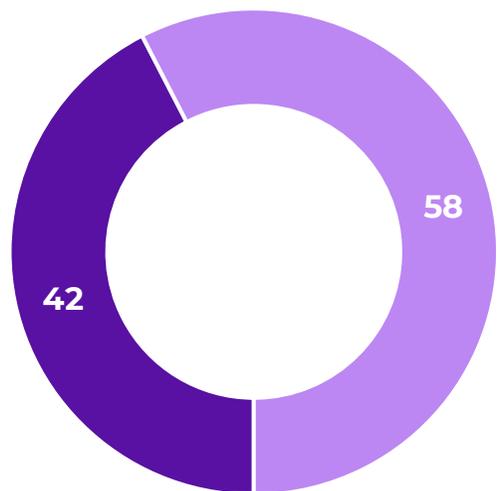
UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



A mayor NSE, los padres consideran que la IA es más beneficiosa para sus hijos. Por otro lado, los padres de los más pequeños la consideran más perjudicial que los padres de adolescentes.



PERCEPCIÓN DE LOS PADRES FRENTE A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



- Más beneficiosa que perjudicial para mi hijo
- Más perjudicial que beneficiosa para mi hijo

	Total	8 – 12 años	13 – 17 años	ABC1	C2	C3	D
Más beneficiosa que perjudicial para mi hijo	42	37	47	51	41	43	40
Más perjudicial que beneficiosa para mi hijo	58	63	53	49	59	57	60
Casos:	1000	501	499	250	249	246	255

+

CONCLUSIONES



IMAGINARIO DE LOS PADRES VS LA REALIDAD DE SUS HIJOS & HIJAS

- En el ideal de los padres, el primer acercamiento a dispositivos electrónicos debiera ser a una avanzada edad, siendo los 10 años la edad óptima para ello. Mencionan que lo óptimo sería que los NNA utilicen lo menos posible los celulares en horas escolares y que durante el tiempo de ocio se entretuvieran de manera offline.
- + • En contraposición a lo anterior, los NNA declaran que el acceso que tienen a la tecnología se da desde temprana edad, observándose una tendencia positiva a que los padres entreguen cada vez más anticipadamente un celular propio a sus hijos.
- Por otro lado, los NNA son conscientes de utilizar durante largas jornadas internet. Pese a la crítica que tienen los padres al respecto, sólo la mitad de los adolescentes advierte que en su hogar hay límites y horarios establecidos al respecto.

HIPERCONEXIÓN COMO BASE PARA EL OCIO INFANTIL & ADOLESCENTE

- Si bien los NNA utilizan un par de horas Internet para poder realizar sus tareas escolares, la mayor parte del tiempo (sobre 2 horas diarias en promedio) es utilizado como fuente de entretención.
- 7 de cada 10 NNA juega en línea todos o casi todos los días, principalmente a través de su teléfono móvil, siendo los juegos de construcción de mundos o ciudades los que más se prefieren.
- Por otro lado, se mantiene el uso de redes sociales, aunque en esta medición merma el uso de Snapchat, Discord y Twitch. Ver contenido, chatear con padres y amigos e investigar temas de interés son las actividades que más se realizan, considerándose mayoritariamente usuarios pasivos de estas aplicaciones.

ALTA EXPOSICIÓN A SITUACIONES RIESGOSAS EN LA RED

- La gran mayoría, especialmente adolescentes, declara estar expuesto a situaciones de riesgo al navegar por Internet. El principal aspecto que notan es el acceder a noticias que luego descubren que son falsas, punto relevante si se considera que uno de los principales usos de internet es investigar e informarse de temas de interés.
- + • Otro de los puntos relevantes como riesgo al que se exponen los adolescentes es la conexión con terceras personas que no conocen, a través de llamadas, mensajes o las redes sociales. Pese a que adolescentes manifiestan tener un comportamiento precavido, intentando verificar quién se contacta con ellos, de igual forma han recibido llamadas engañosas y mensajes falsos.
- En cuanto a su comportamiento en Internet o teléfono móvil, la mitad de los adolescentes menciona haber vivenciado una situación de ciberacoso, en donde al menos 1 de cada 4 jóvenes declara haber promovido al menos una de estas situaciones en contra de otra persona.

BAJA NOCIÓN RESPECTO A INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- La mayoría de los adolescentes no se siente bien informado respecto a inteligencia digital ni considera que tiene un uso intensivo de esta.
- Quienes mencionan utilizarla, declaran que lo hacen principalmente para obtener información, ya sea consultar dudas, hacer tareas y aprender sobre temas que les interesan; no obstante, sólo 1 de cada 5 adolescentes confía en las respuestas que le entregan las inteligencias artificiales.

ANEXO
APERTURAS

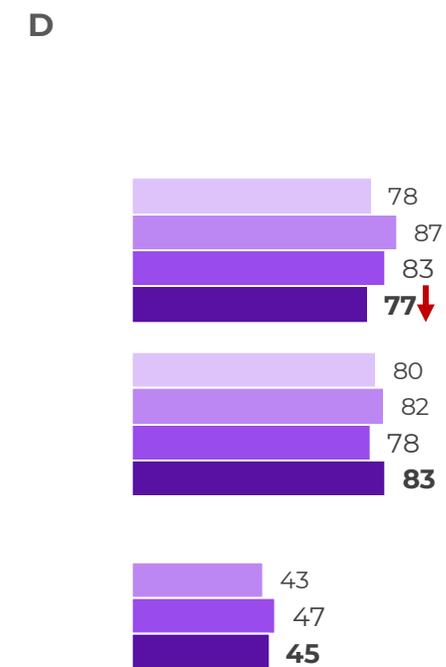
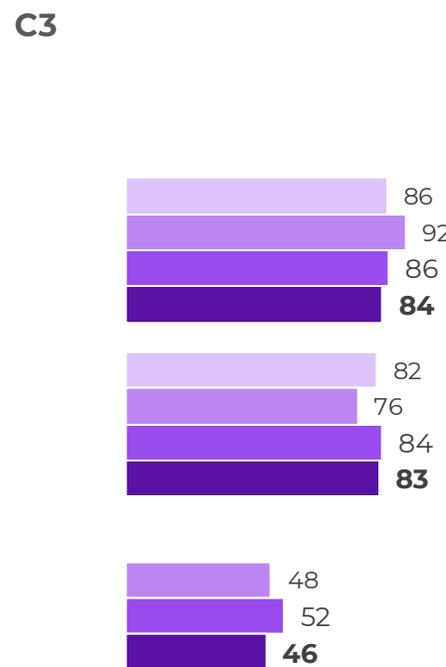
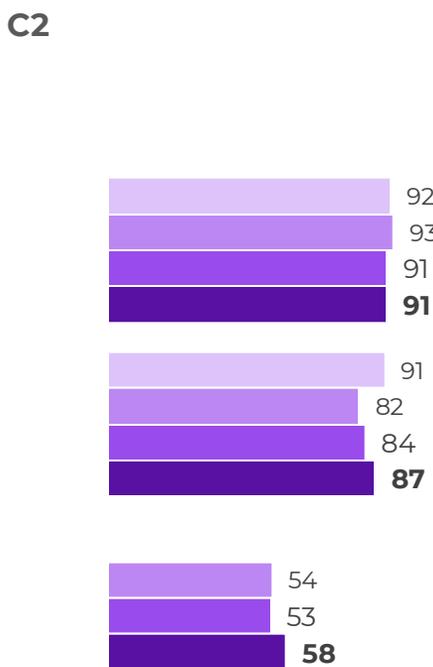
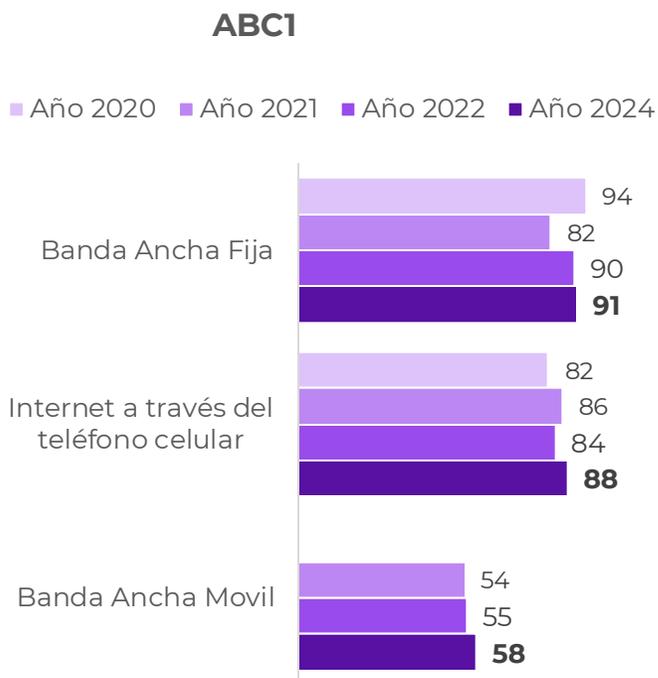
+

EQUIPAMIENTO Y CONEXIÓN A INTERNET



En 2021 y 2022, el segmento D aumenta su contratación de banda ancha fija para conectarse a internet, no obstante, para esta medición se observa que merma su nivel de uso, retomando el nivel presentado en 2020, siendo el internet de sus teléfonos su principal forma de conexión.

FORMAS DE CONEXIÓN A INTERNET POR GSE



F8. ¿Cuál de estos tipos de conexión a internet usan los niños en tu hogar?
Base total: ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D: 255 casos

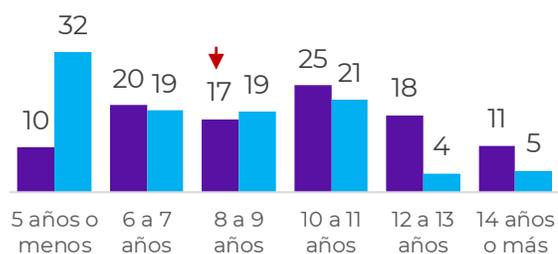
*Números representan %

En la RM, los NNA tendrían un acceso a dispositivos electrónicos a una edad levemente menor que en el resto de las regiones.

EDAD PRIMER USO Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL

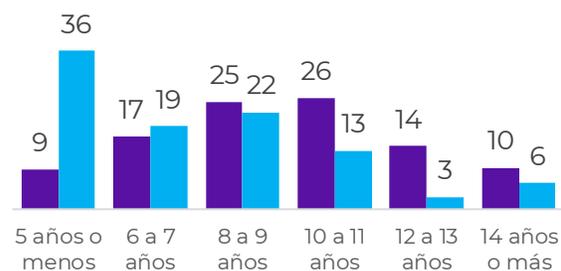
■ Tenencia primer celular
■ Primer uso

ZONA NORTE



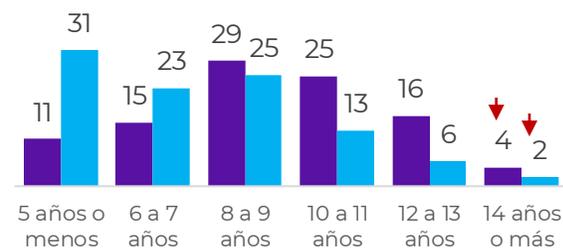
Promedio:
Tenencia 1° celular: 9,2 años
Primer uso: 7,5 años

ZONA SUR



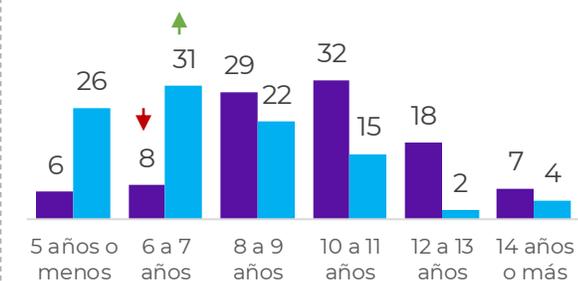
Promedio:
Tenencia 1° celular: 9,6 años
Primer uso: 7,4 años

REGIÓN METROPOLITANA



Promedio:
Tenencia 1° celular: 9 años
Primer uso: 7,2 años

VALPARAÍSO



Promedio:
Tenencia 1° celular: 9,7 años
Primer uso: 7,3 años

A2. ¿A qué edad tuviste tu primer celular?

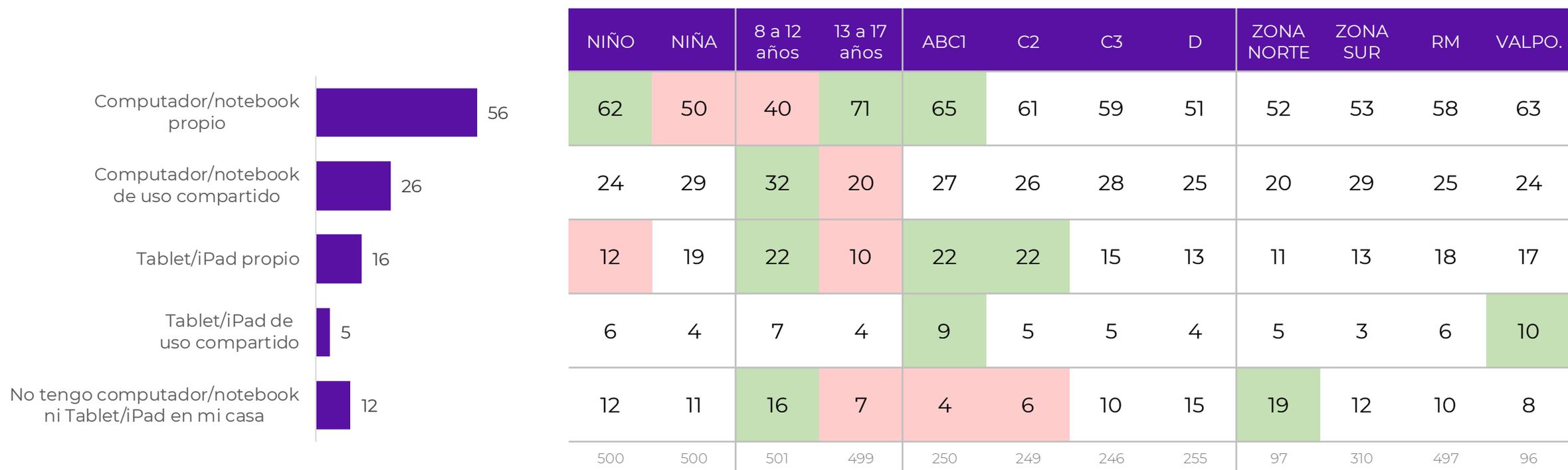
A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

Base total: Zona Norte: 97 casos; Zona Sur: 310 casos; RM: 497 casos; Valparaíso: 96 casos

*Números representan %

Entre los más grandes mayor es el nivel de tenencia de notebooks propios, mientras que entre los más pequeños destaca el poseer un Tablet propio. A mayor NSE, mayor es el nivel de tenencia de dispositivos propios.

TENENCIA DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA



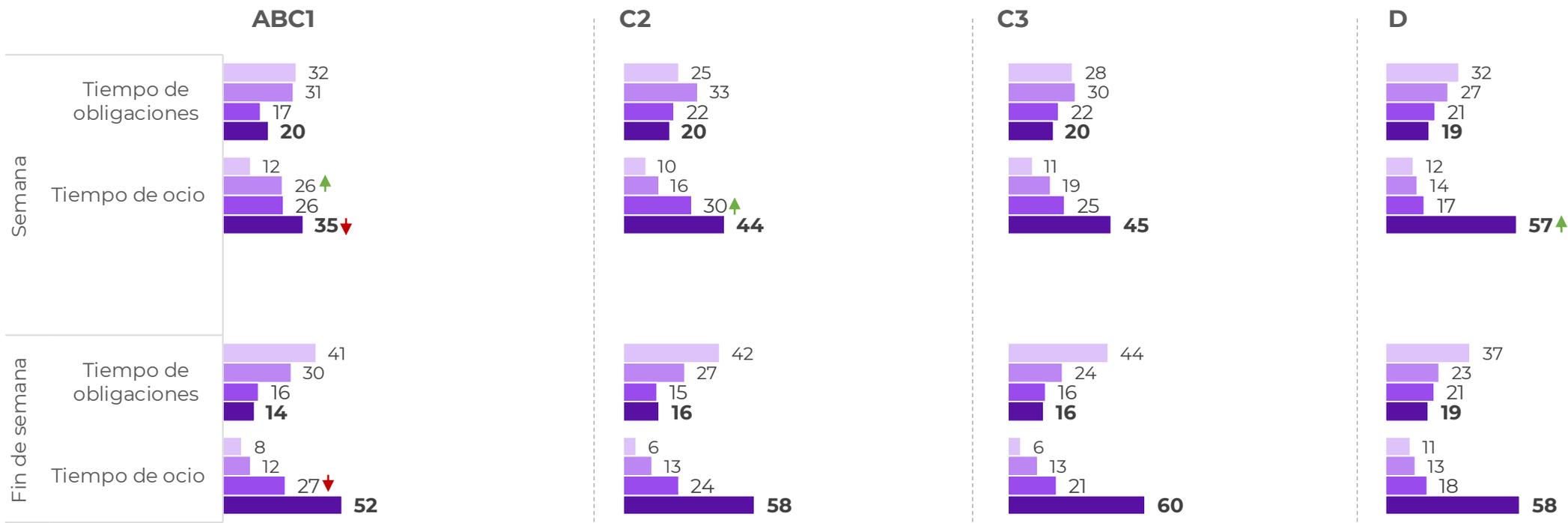
A4. ¿Tienes computador, notebook o Tablet en tu casa?
*Base total: 1000 casos

*Números representan %

A mayor NSE, menos es el tiempo que los NNA pasan conectados por actividades de ocio durante la semana.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET

■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

A 12. ¿Y el fin de semana?

Base total: ABC1: 250 casos; C2: 249 casos; C3: 246 casos; D: 255 casos

*Números representan %

+

**CONVIVENCIA DIGITAL Y
USO DE APPS Y RRSS.**



Entre los más pequeños y de mayor NSE, hablar en persona es la forma de comunicación con los amigos más frecuentada; en tanto que los más grandes prefieren chatear.

FORMA DE COMUNICACIÓN MÁS FRECUENTADA DE LOS NNA CON AMIGOS O AMIGAS

	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	ZONA SUR	RM	VALPO.
Hablar en persona	34	28	38	25	39	31	32	29	37	31	31	29
Chatear	21	24	17	28	25	29	23	20	18	24	21	28
Redes sociales	16	15	14	17	14	17	18	14	15	14	17	15
Correo electrónico o e-mail	14	12	11	14	8	12	11	16	12	14	14	6
Video llamadas	9	11	11	8	8	5	9	12	11	8	9	14
Hablar por teléfono	6	10	9	8	6	6	7	9	7	9	8	8
	500	500	501	499	250	249	246	255	97	310	497	96

C1. Por favor ordena las siguientes formas de comunicación que has tenido este año con tus amigos o amigas desde la más frecuente (1) hasta la que menos has usado (6).
Base total: 1000 casos

*Números representan %

Youtube y Snapchat son utilizados por niños y adolescentes en un nivel similar, mientras que el resto de las aplicaciones son más utilizadas por los más grandes.

USO REDES SOCIALES

	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	ZONA SUR	RM	VALPO.
Youtube	94	92	94	92	92	94	93	93	94	93	92	99
Whatsapp	88	89	80	96	89	91	91	87	84	91	88	90
Tik Tok	66	81	63	83	70	71	68	78	76	75	73	70
Instagram	51	63	33	80	61	60	56	56	51	58	55	69
Facebook	31	29	21	39	26	32	30	30	38	32	28	26
Snapchat	13	21	16	18	23	19	19	14	17	14	20	14
Discord	23	10	10	23	21	20	17	14	16	14	19	17
Twitch	16	14	9	21	25	16	12	14	15	11	18	16
BeReal	3	1	2	2	4	0	2	2	2	1	3	3
	500	500	501	499	250	249	246	255	97	310	497	96

+

CRITERIA

+

PÁG. 58

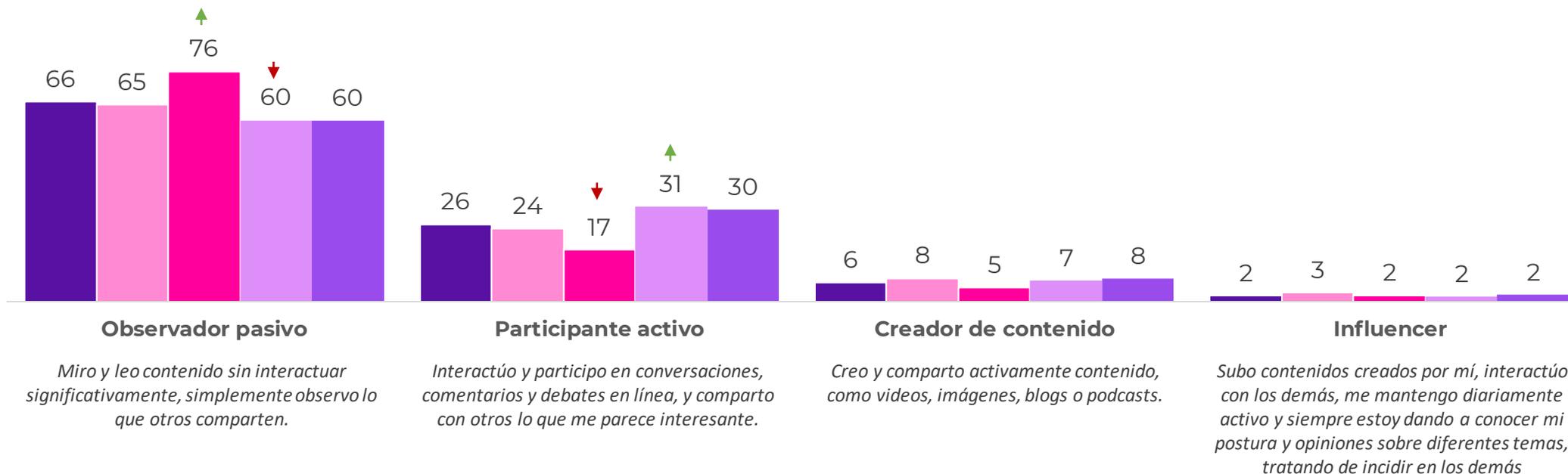
A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?
Base total: 1000 casos

*Números representan %

Si bien la mayoría declara que usa RRSS de manera pasiva, quienes viven en la RM declaran ser participantes más activos respecto de quienes viven en regiones.

TIPO USO REDES SOCIALES

■ Total ■ Zona Norte ■ Zona Sur ■ Región Metropolitana ■ Valparaíso



A6.1. ¿Con cuáles de las siguientes alternativas te sientes más identificado al usar Redes Sociales?
Base total: 1000 casos; Zona Norte: 97 casos; Zona Sur: 310 casos; RM: 497 casos; Valparaíso: 96 casos

*Números representan %

Respecto a la frecuencia de uso de juegos en línea, no hay diferencias por zona. La mayoría juega todos o casi todos los días.

FRECUENCIA DE JUEGOS EN LÍNEA

■ Total ■ Zona Norte ■ Zona Sur ■ Región Metropolitana ■ Valparaíso



A8. ¿Qué tan a menudo Juegas en línea conectado/a internet?
 Base total: 1000 casos; Zona Norte: 97 casos; Zona Sur: 310 casos; RM: 497 casos; Valparaíso: 96 casos

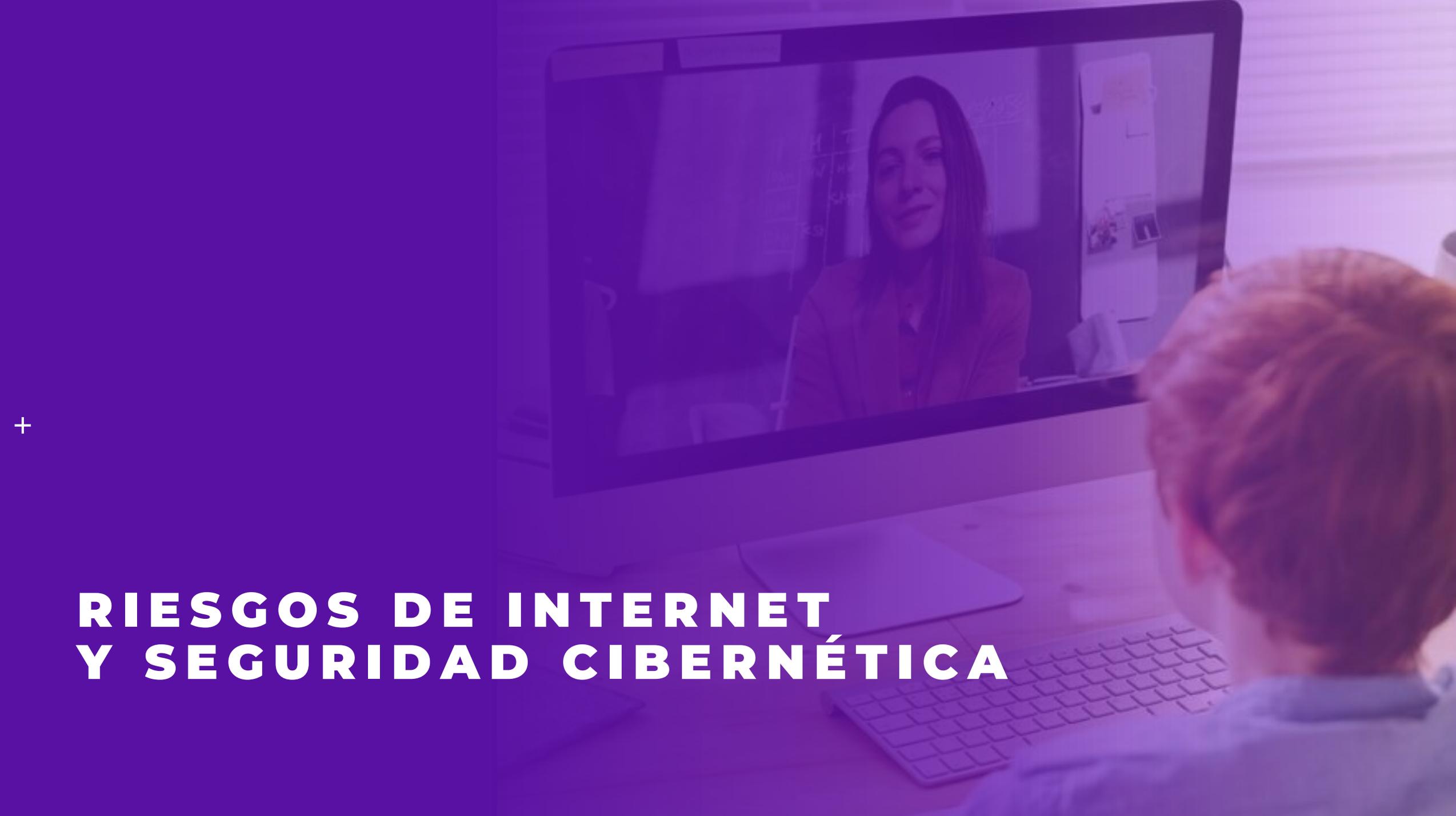
*Números representan %

A mayor nivel socioeconómico, hay un menor nivel de preferencia por el teléfono móvil y un mayor uso de otros dispositivos para jugar juegos en línea.

DISPOSITIVOS PARA JUGAR EN LÍNEA

	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	ZONA SUR	RM	VALPO.
Teléfono móvil	61	79	73	67	61	67	70	72	65	74	65	75
Computador / Notebook	37	28	22	42	42	37	33	28	22	32	34	35
Consola de videojuegos	37	9	22	25	33	35	25	18	27	14	31	24
Tablet	11	16	18	9	18	17	11	12	10	14	14	13
Otro	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
	500	500	501	499	250	249	246	255	97	310	497	96

+

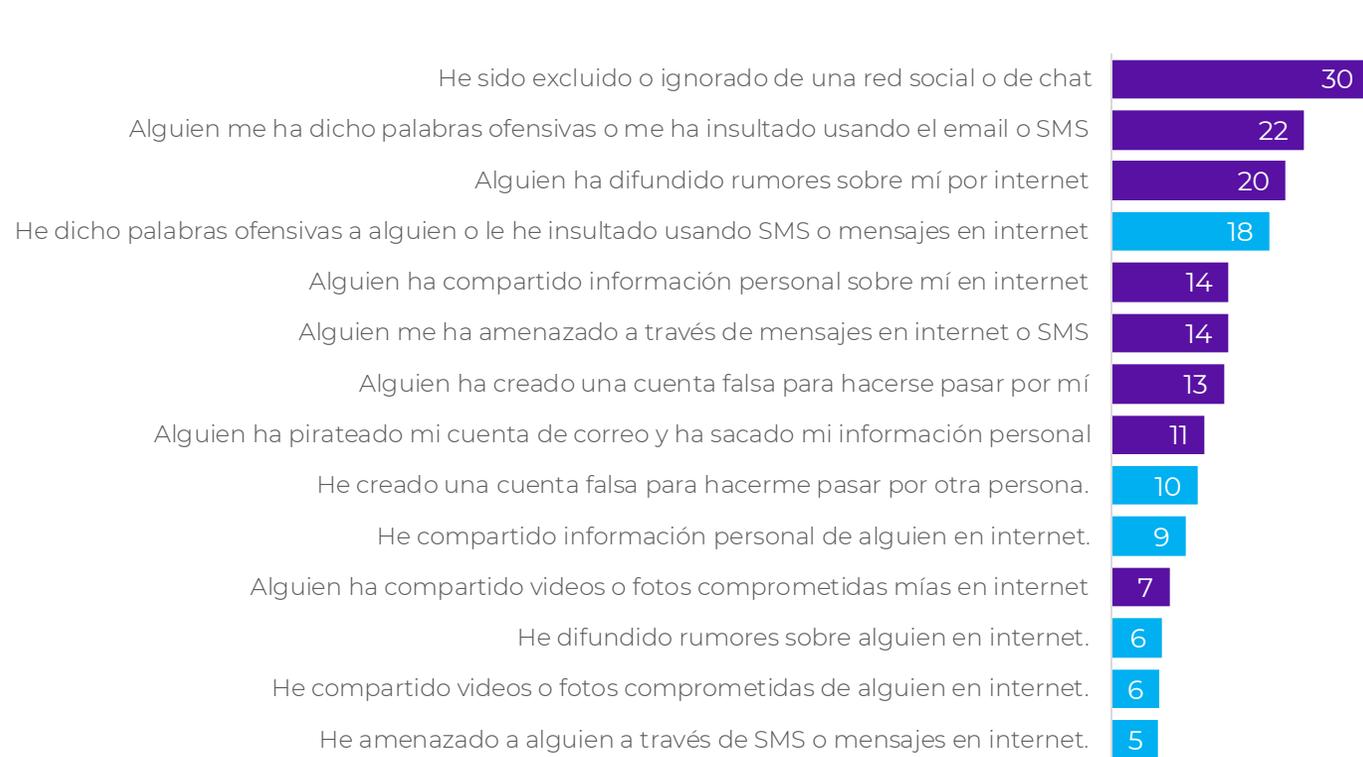


RIESGOS DE INTERNET Y SEGURIDAD CIBERNÉTICA

Respecto de los niños, las niñas son quienes más declaran que han sido excluidas de alguna RRSS, que han difundido rumores sobre ellas, que han compartido su información y videos y/o fotos personales en internet. Por otro lado, son quienes más declaran que han creado cuentas falsas para hacerse pasar por otros.



SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES EN INTERNET O CON EL TELÉFONO MÓVIL



	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM	VALPO
	23	38	33	28	28	30	30	29	30	29
	19	26	28	20	22	22	23	25	22	14
	16	25	25	17	21	20	25	19	20	17
	18	18	24	21	20	15	25	22	14	18
	10	17	19	16	12	12	8	19	12	9
	13	14	14	12	16	12	10	19	9	16
	12	14	15	11	10	14	3	15	16	7
	11	11	11	13	11	10	6	17	7	8
	6	15	14	10	11	8	5	11	10	12
	7	11	13	13	11	5	12	9	9	3
	4	9	10	9	9	4	4	9	7	3
	3	8	8	7	8	4	5	7	5	4
	6	6	10	8	7	3	5	8	5	2
	5	6	10	8	5	4	2	7	5	5
	228	271	118	131	125	125	46	163	237	53

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?

*La pregunta se hace con una escala de frecuencia. Se grafica la suma de las alternativas; (1) Una o dos veces,

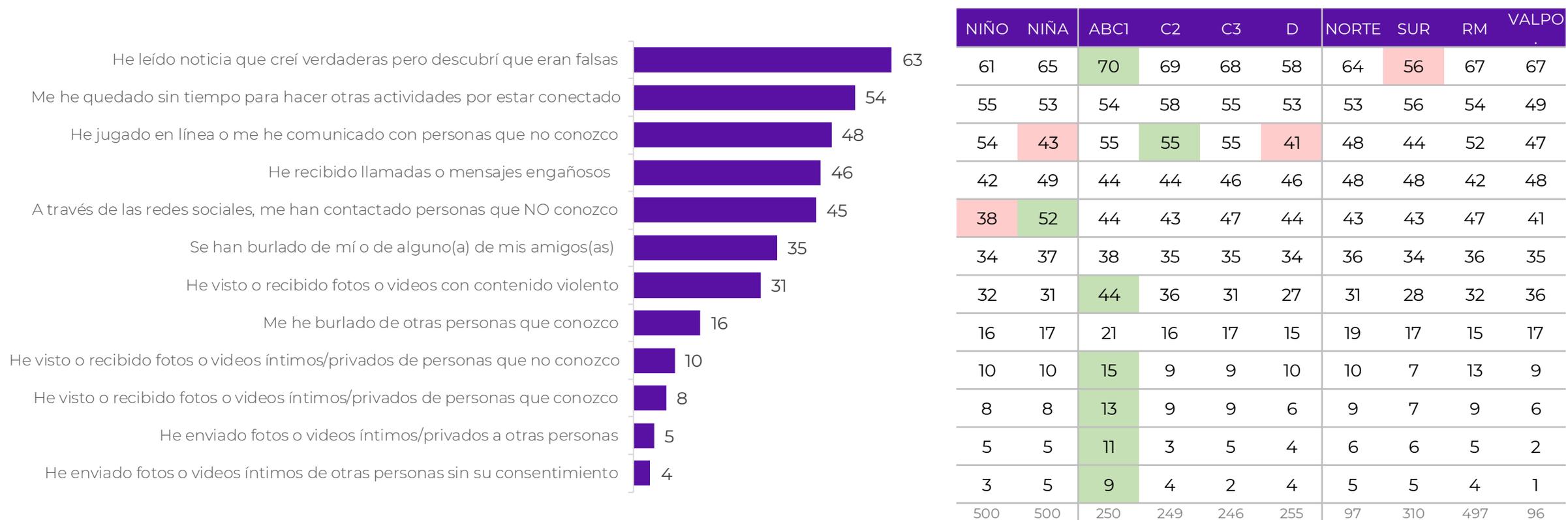
(2) Una o dos veces al mes; (3) Alrededor de una vez a la semana y (4) Más de una vez a la semana

Base 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

A mayor nivel socioeconómico, los NNA dan cuenta de estar más expuestos a noticias que son falsas y a recibir contenido violento.

SITUACIONES QUE HAN OCURRIDO DURANTE EL ÚLTIMO SEMESTRE AL NAVEGAR POR INTERNET



D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet
Base: 1000 casos

*Números representan %

+

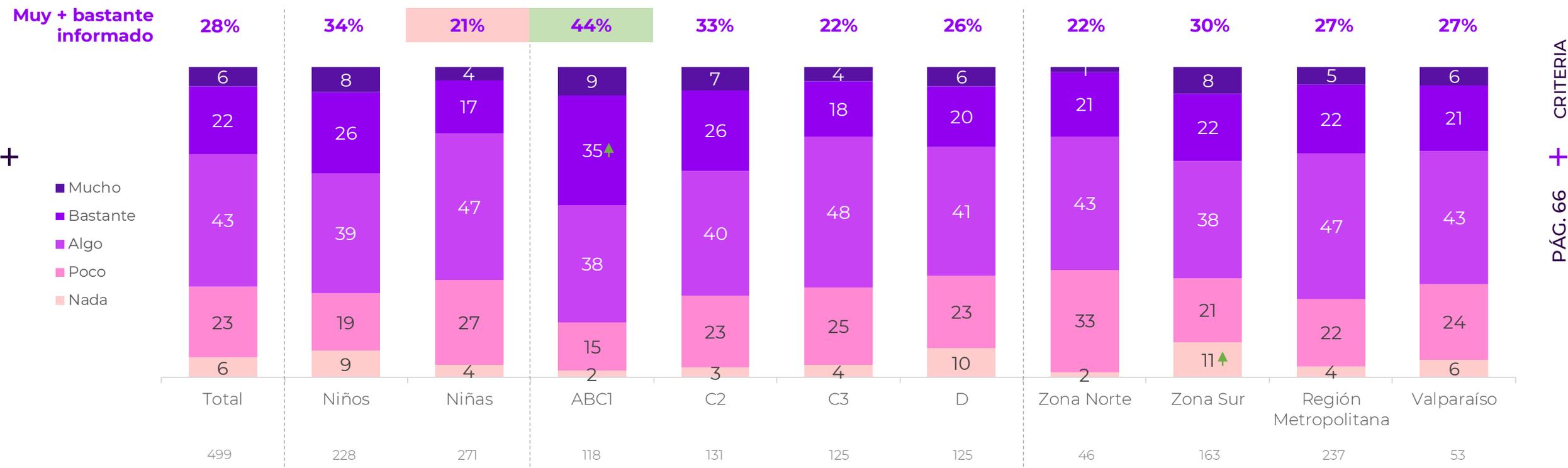
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A person is seen from behind, sitting at a desk and looking at a large computer monitor. The monitor displays a video call with a woman. The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The person's head and shoulders are visible in the foreground on the right. The monitor is the central focus, showing a woman with long dark hair in a professional setting. A keyboard and a mouse are visible on the desk in front of the monitor.

Los niños se sienten más informados que las niñas respecto a la IA. Por otro lado, a mayor NSE, también habría una sensación de estar más informados.



CUÁN INFORMADOS SE SIENTEN ACERCA DE LA I.A.



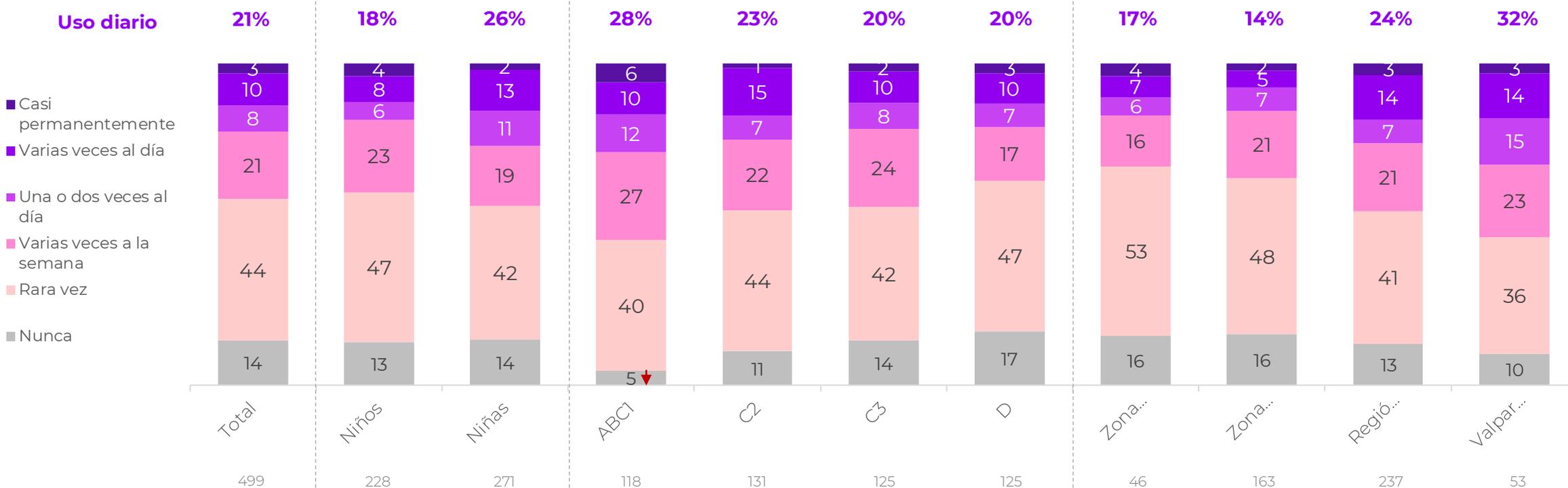
IAI. La Inteligencia Artificial está diseñada para aprender de las tareas típicas que hacen los humanos, por ejemplo, reconocer imágenes, texto, audio o voces. ¿Cuán informado te sientes acerca de la Inteligencia Artificial?
 Base 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

A menor NSE, menor es la percepción de estar interactuando frecuentemente con la IA



FRECUENCIA DE INTERACCIÓN CON LA IA



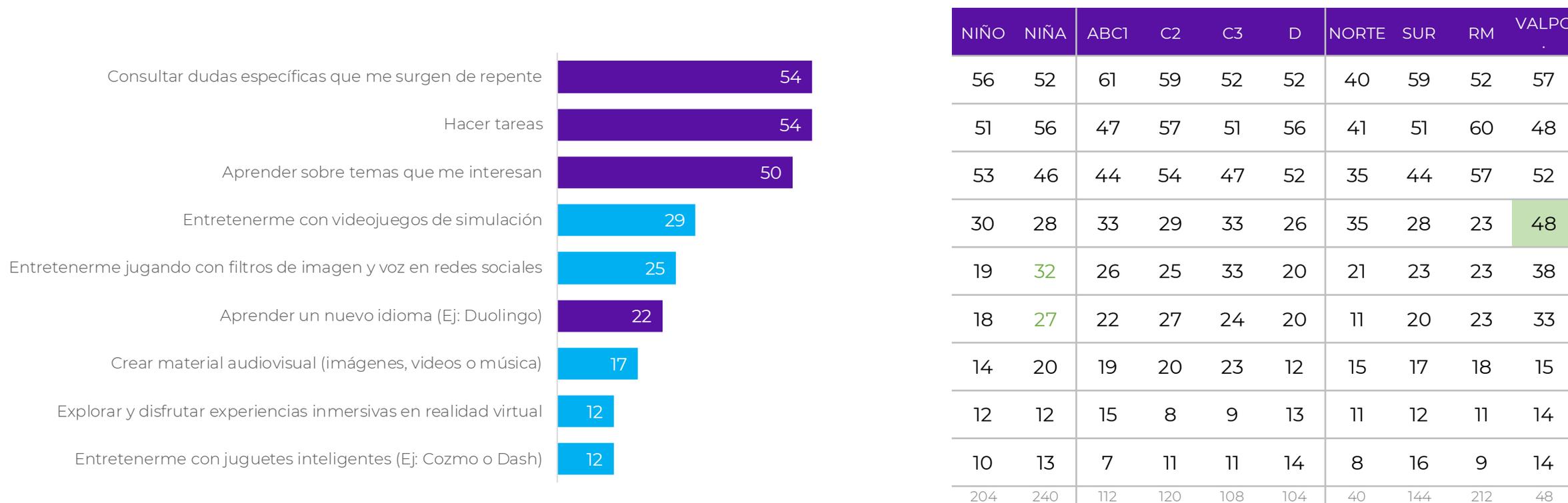
IA2. De acuerdo a lo que sabes, piensas o crees, ¿qué tan frecuentemente interactúas con la Inteligencia Artificial en tu vida diaria?
Base 13 a 17 años: 499 casos

*Números representan %

Niñas harían mayor uso que los niños de la IA para entretenerse jugando con filtros de imagen y voz, así como aprender nuevos idiomas.



UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



No hay variaciones relevantes respecto al nivel de confianza en la IA para resolver preguntas o dudas.

Solo responde



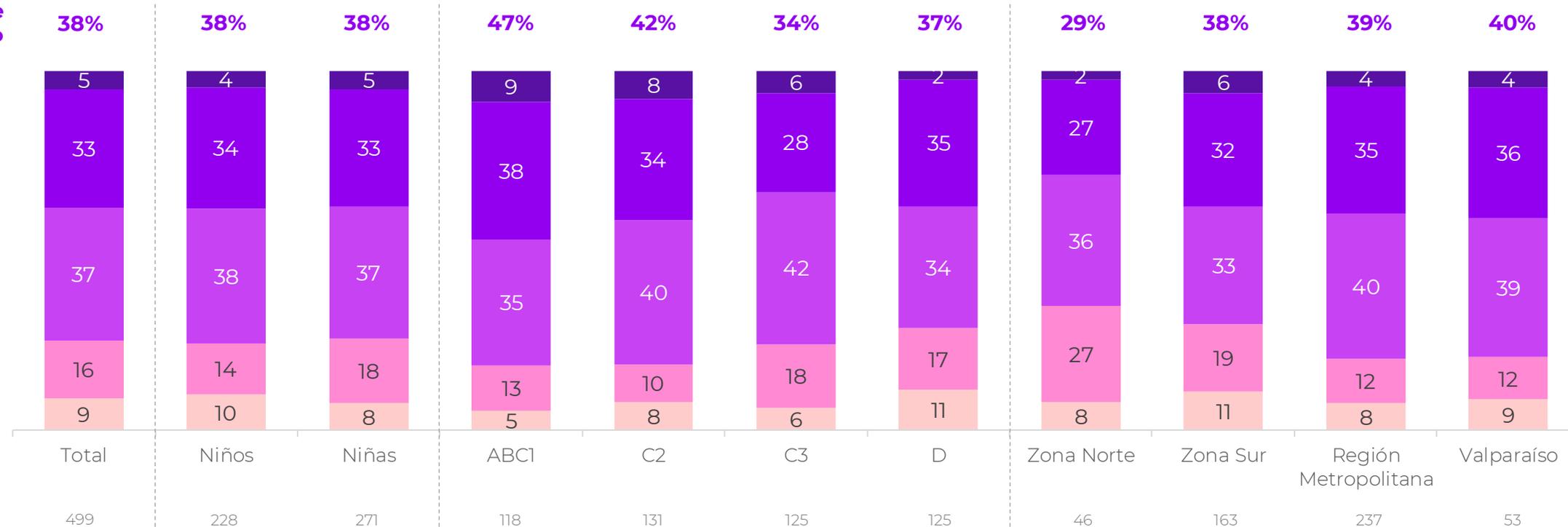
13-17

CUÁNTA CONFIANZA TIENEN EN LA I.A. PARA RESOLVER DUDAS

Muy + bastante confiado

+

- Mucho
- Bastante
- Algo
- Poco
- Nada



PÁG. 69 + CRITERIA

