

Número y nombre de la categoría a inscribirse: CAT 4 (Relaciones con la Prensa)

Capítulo: General

Título del caso: PASCUA FELIZ PARA TODOS. CHAYANNE PARA TODOS

Nombre compañía: Falabella

Área(s): PR Corporativo

Personas responsables: Gonzalo Jiménez - Lorena Olivares

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

En el corazón de Chile, la Navidad resuena con una mezcla vibrante de tradiciones, según un estudio de ACTIVA, el 67,5% de los chilenos la considera una fecha crucial. Es así como cada año son muchos quienes se reúnen con la familia y/o amigos para compartir y celebrar la dicha cerrar un año con los seres queridos.

A través de los años, esta celebración de la Navidad ha evolucionado y diferencia de lo que hace unas décadas era la tradición como la Blanca Navidad (en alusión a la nieve en el hemisferio norte), la celebración cada vez ha cobrado un sentido de pertenencia en los distintos países de América Latina, resaltando sus tradiciones que van desde la comida hasta la música en donde los clásicos villancicos son reformulados con cumbias y música caribeña que representa las tradiciones. En este contexto, en el 2017 Falabella Retail decidió dar un nuevo rostro a la Navidad y desde entonces el cantante puertorriqueño Chayanne se convirtió en un ícono de la celebración, interpretando una latina versión de "Feliz Navidad para todos", la cual se convirtió en uno de los villancicos más icónicos de dicha celebración.

Tal ha sido el revuelo e interés, que todos los años los fanáticos de Chayanne esperan la nueva campaña de la multitienda interpretando la canción e incluso llegando a levantar campañas digitales bajo la premisa "Sin Chayanne, no hay Navidad".

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Bajo este contexto, de alta expectativa por ver a Chayanne como parte de la Navidad, Falabella Retail decidió ir un paso más allá y presentó una experiencia basada en Inteligencia Artificial, con el objetivo de acercar al cantante puertorriqueño con sus seguidores y hacerlos parte de una experiencia única.

"Feliz Navidad para Todos" fue la campaña presentada en diciembre de 2023, instalando cabinas en 27 tiendas a lo largo del país, en las cuales las familias podían recibir saludos personalizados, bailar o cantar con Chayanne.

El objetivo de dicha activación, era democratizar el cariño hacia este ícono navideño y conectar emocionalmente con las familias chilenas.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Para lograr una mayor difusión de la campaña, y generar el vínculo con la fanaticada de Chayanne, se tomó contacto con el fan club oficial las "Chicas de Calypso", quienes no solo son reconocidos por el propio cantante, sino que también cuentan con el reconocimiento de la opinión pública haciéndose presente en distintas causas benéficas. De esta manera, el lanzamiento de la campaña fue encabezado por el fan club oficial, quienes rápidamente difundieron el hashtag #NavidadChayanneFalabella.

Los objetivos comunicaciones fueron:

- generar cercanía de la campaña con los fans del cantante puertorriqueño.
- generar awareness sobre la experiencia como una oportunidad de disfrute.
- posicionar a Falabella como una empresa innovadora en su experiencia de compra y visita, a través de la implementación de la Inteligencia Artificial.

La respuesta fue abrumadora. La prensa y los influencers fueron convocados para amplificar nuestra innovadora propuesta, y el resultado fue una conexión emocional palpable en cada rincón del país.

4) Resultados y evaluación

La campaña fue un rotundo éxito: 33 apariciones en prensa, más de 2 mil menciones en redes sociales y un alcance total de más de 22 millones de personas. El valor en PR alcanzó los USD 307.5 millones, mientras que el valor en AD fue de USD 118,361.

Estos números reflejan cómo "FELIZ NAVIDAD PARA TODOS", más que una campaña, se ha convertido en un símbolo de la Navidad en Chile, con Chayanne como un faro de alegría y unidad familiar.

El desglose.

