



TÍTULO DEL PROGRAMA:

El Futuro de la Educación en Chile: Innovación, tecnología y habilidades siglo XXI

CATEGORÍA:

21.01 – COMUNICACIÓN DE GESTIÓN DE GOBIERNO NACIONAL - CHILE

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:

ACCENTURE

DEPARTAMENTO, ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN:

ÁREA DE MARKETING DE ACCENTURE CHILE

PERSONAS RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:

- Néstor Leal, Marketing Manager de Accenture Chile.


accenture

Introducción (planteo y diagnóstico)

Sobre Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ayuda a las principales empresas, gobiernos y otras organizaciones del mundo a construir su núcleo digital, optimizar sus operaciones, acelerar el crecimiento de los ingresos y mejorar los servicios al ciudadano, creando valor tangible a velocidad y escala. Somos una empresa liderada por el talento y la innovación con 738.000 personas que atienden a clientes en más de 120 países. La tecnología está en el centro del cambio actual, y somos uno de los líderes mundiales en ayudar a impulsar ese cambio, con sólidas relaciones con el ecosistema. Combinamos nuestra fortaleza tecnológica con una experiencia inigualable en el sector, conocimientos funcionales y capacidad de prestación de servicios a escala mundial.

Somos los únicos capaces de ofrecer resultados tangibles gracias a nuestra amplia gama de servicios, soluciones y activos en Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song. Estas capacidades, junto con nuestra cultura de éxito compartido y el compromiso de crear valor 360°, nos permiten ayudar a nuestros clientes a alcanzar el éxito y construir relaciones duraderas y de confianza.

LA PROBLE MÁTICA:

Un modelo/sistema educativo poco integral, que carece de capacitaciones para enfrentar las nuevas demandas de habilidades laborales del siglo XXI (innovación, creatividad, tecnología).

Propuesta/enunciado de la campaña (estrategia)

Buscamos contribuir al crecimiento económico del país con los consecuentes beneficios para la sociedad lo cual implica preparar los sistemas de formación para enfrentar las nuevas demandas del mercado laboral en Chile. Si no nos adaptamos, corremos el riesgo de perder hasta US\$13 mil millones en crecimiento acumulado del PIB en 10 años. Desde la perspectiva de los derechos humanos, es crucial garantizar que todos tengan acceso a educación y capacitación adecuadas. Esto asegura que las personas puedan desarrollar su potencial y contribuir al desarrollo sostenible del país.

El público al que se apuntó, fueron todos los docentes, directivos y profesionales de la educación del país, así como el ministerio de Educación, sus unidades y profesionales, y las facultades de educación universitarias.

Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El proyecto se desarrolló en tres fases a lo largo de dos años, con la participación de 220 actores de 122 organizaciones. En los primeros 6 meses, se realizó una investigación exhaustiva y un cuadro comparativo con más de 51 referencias de 14 países, para identificar necesidades y mejores prácticas. Se empleó una metodología mixta, recopilando datos cualitativos y cuantitativos.

Durante los siguientes seis meses, se llevaron a cabo mesas de trabajo presenciales con diversos actores, promoviendo la confianza, el posicionamiento y la colaboración en diferentes sectores. Se realizó también un diagnóstico de la situación educativa chilena, revisando casos y 30 años de innovación educativa en el país.

La tercera fase consistió en la interpretación de resultados, donde se establecieron principios rectores, un modelo abierto de innovación educativa y una hoja de ruta con 8 recomendaciones y 70 objetivos para 2035. La comunidad de expertos participó activamente en la co-creación de estas herramientas. Se utilizaron técnicas participativas y enfoques interdisciplinarios para abordar problemas de manera holística.

LA

MUESTRA:

En el proceso participaron 224 actores en 20 mesas de trabajo desarrolladas en las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana y Biobío.

122 organizaciones participantes

+70 experiencias analizadas, nacionales e internacionales

14 países

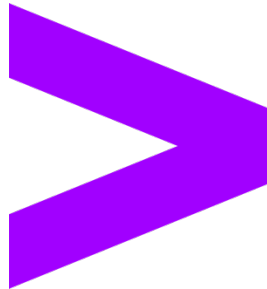
4 continentes

Resultados y evaluación

El proyecto tuvo un impacto significativo al lograr un consenso entre los diferentes sectores para mejorar la educación escolar mediante tecnologías digitales. Se elaboraron materiales impresos y digitales, un playbook con conclusiones principales, un documental del proceso y piezas gráficas para redes sociales e infografías. La evaluación se llevara a cabo junto con mesas de habilidades digitales coordinadas en 2024 por Cepal.

Momentos destacados incluyen las mesas de trabajo regionales con representación de las principales regiones y la presencia del subsecretario de Telecomunicaciones y el ministro de Educación en el lanzamiento.

Surgieron cambios significativos en la comprensión de dinámicas locales y enfoques de intervención, demostrando la importancia de la flexibilidad y adaptabilidad. El proyecto recibió el apoyo financiero de Accenture, el patrocinio del Ministerio de Educación y el respaldo de Unesco.



Copyright © 2024 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo are trademarks of Accenture.