

Categoría 4 / **Relaciones con la Prensa**

Capítulo / **General**

Título /

Inauguración nueva fase operacional Teck Quebrada Blanca: La mayor inversión minera de los últimos 15 años en Chile

Empresa / **Teck**



Departamento / **Gerencia de Asuntos Corporativos**

Responsable / **Pamela Chait – Gerenta de Asuntos Corporativos**

Organización involucrada / **Azerta - AFIQQ**

Descripción/ En el contexto inauguración de la nueva fase operacional de Teck Quebrada Blanca, se desarrolló un plan de relacionamiento con la Prensa -nacional económica, regional, especializada en minería y agencias informativas internacionales- para lograr cobertura mediática y coherencia informativa sobre la compañía y su forma de hacer minería responsable representando la inversión minera más grande de los últimos 15 años en Chile.

Descripción conceptual/ Acompañar y facilitar el trabajo de los medios de comunicación en la cobertura informativa de la inauguración de uno de los hitos de inversión y desarrollo minero más importante para Teck y la industria chilena.

1. INTRODUCCIÓN

Teck es una minera canadiense presente en Chile con dos operaciones de cobre: Carmen de Andacollo en la región de Coquimbo y Quebrada Blanca, uno de los mayores recursos de cobre sin desarrollar del mundo ubicado en la región de Tarapacá.

Por la naturaleza cíclica y de largo plazo del negocio minero, a nivel mundial, la decisión de llevar adelante nuevos proyectos de esta envergadura resulta cada vez más difícil, esto porque requieren gran capital, además de enfrentar mayores requisitos técnicos, de sustentabilidad y de infraestructura, con cronogramas más prolongados. Por eso, el anuncio que hiciera Teck, en diciembre de 2018, sobre el inicio de la construcción de la expansión de su operación Quebrada Blanca fase 2 (QB2) -con una producción de cobre equivalente de 320.000 toneladas durante los primeros cinco años y con el potencial de convertir a Teck entre los 20 productores mundiales de cobre- representó una de las noticias más relevantes de la industria nacional, despertando el interés de la prensa que, para entonces, poco informaba sobre la compañía canadiense dado su bajo perfil mediático.

El desafío de Teck en la construcción de QB2 no sólo consistió en llevar adelante, simultáneamente, tres impresionantes obras de ingeniería desde la cordillera al mar, enfrentando diversas condiciones geográficas y climáticas, sino que hacerlo en medio de una pandemia mundial. Además, este nuevo proyecto impulsó pilares de la minería moderna como el diálogo y trabajo con las comunidades y pueblos indígenas y la incorporación de un gran porcentaje de talento femenino.

La puesta en marcha de la nueva fase de Quebrada Blanca en 2023 generó altas expectativas tanto en la industria minera como en el gobierno chileno que la consideró una inversión clave para el repunte de la productividad minera nacional y la continuidad de las inversiones extranjeras en el país. Además, destacó el papel más prominente que adquiriría Teck como productor mundial de cobre.

2. ESTRATEGIA

Durante los años de construcción del proyecto, Teck en Chile desarrolló una vinculación con los medios de comunicación tanto a nivel nacional (enfocados en economía), los medios regionales de Tarapacá y la prensa especializada en minería.

En el contexto inauguración, la estrategia de comunicación institucional definida por Teck incluyó el desarrollo una línea de acción con la Prensa para mantener la coherencia informativa de mensajes claves junto con acompañar y facilitar la participación de los medios en las actividades hitos a realizarse únicamente en la región de Tarapacá.

- **Miércoles 25/10 – Celebración Regional.** Lugar: Plaza 21 de mayo, Iquique.
Asistencia: Directorio y ejecutivos de Teck, autoridades regionales, líderes sociales y sindicales, medios de comunicación locales y representantes de las comunidades de las áreas de influencia.
- **Jueves 26/10 – Evento Inauguración.** Lugar: Terminal Marítimo Teck Quebrada Blanca.
Asistencia: Directorio y ejecutivos de Teck, autoridades nacionales encabezadas por el presidente de la República, autoridades locales, representantes de la industria minera nacional y medios de comunicación nacional, regional y especializados

Objetivos

- Posicionar la entrada en operación de la nueva fase operacional de Teck QB como la inversión minera más importante de los últimos años de la minería en Chile, proyectando el valor productivo y de expansión junto con los atributos diferenciadores de la forma de hacer minería responsable de Teck.

- Potenciar la reputación de Teck como un importante contribuyente gubernamental, económico y social en Chile, destacando el cumplimiento de sus compromisos asumidos en el desarrollo del proyecto QB2.

Principales mensajes

- Teck es un importante productor de cobre. Actualmente, se encuentra entre los 20 primeros, con potencial de pasar a los diez primeros con sus opciones de crecimiento del cobre con la puesta en marcha Teck QB.
- Inversión entre 8.600 millones de dólares.
- La nueva fase operacional de QB tiene una vida minera inicial de 27 años, a lo largo de los cuales utilizará sólo el ~18% de las reservas, lo que representa un potencial significativo para nuevas expansiones.
- La nueva fase operacional incorpora prácticas líderes en sustentabilidad: la primera planta desalinizadora a gran escala de Tarapacá y la devolución de derechos de agua al Estado; uso de 100% energía renovable, protección de la biodiversidad; inclusión laboral femenina; gestión e inversión social, acuerdos de largo plazo con las comunidades y pueblos indígenas de las áreas de influencia, protección del patrimonio cultural, programa de empoderamiento de mujeres indígenas, entre otras.
- Tecnología e innovación Centro de Operaciones Integradas (COI) remoto, ubicado en Santiago, que reúne recursos y datos para ayudar a lograr un mejor desempeño operacional, mejorar la integración, y apoyar un entorno de trabajo más inclusivo y seguro.

Audiencias

- **Prensa nacional económica**
principales diarios, radios, televisión, televisión cable, radios y portales digitales.
- **Prensa regional Tarapacá**
diarios, radios, televisión, portales informativos locales
- **Prensa minera especializada**
revistas, programas de televisión por cable y portales informativos
- **Agencias internacionales con corresponsalía en Chile**

Periodo de ejecución

- **Etapas 1 – Estrategia y plan de acción / enero a abril 2023**
- **Etapas 2 – Producción e implementación/ abril a octubre 2023**
- **Etapas 3 – Eventos Inauguración / 25 y 26 de octubre 2023**
- **Etapas 4 – Reportes de cobertura/ noviembre a diciembre 2023**

3. DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

La relación de Teck con la prensa se ha construido de manera sistemática y basada en el respeto hacia el trabajo periodístico (independiente del nivel de impacto del medio), canalizando las inquietudes de acuerdo con un protocolo corporativo de requerimiento de información que considera los tiempos críticos de respuesta según la naturaleza del medio.

Sin bien es el equipo de comunicaciones de Teck -tanto a nivel corporativo como en Tarapacá- quien realiza la gestión de prensa, para la implementación del plan de relacionamiento en el contexto de inauguración contamos con el apoyo de la agencia de comunicaciones Azerta y la cobertura audiovisual y de edición de Afiiq Chile, agencia fotográfica de Iquique.

Lo anterior, permitió facilitar y enriquecer el trabajo tanto de la prensa local como de los medios nacionales invitados a Iquique y seguir fortaleciendo el vínculo colaborativo con la prensa.

Procesos generales de implementación

- **Requerimientos técnicos para asistencia de prensa a eventos.**
- **Implementación de actividades relacionadas.**
 - Auspicio curso para periodistas de Sonami. *Programa dirigido a profesionales de Santiago y regiones y que incluyó presentación de QB.*
 - Coordinación avanzada Presidencial.
 - Reuniones con editores y periodistas
 - Coordinaciones entrevistas exclusivas.
- **Desarrollo de material informativo**
 - **Kit de Prensa.** *Plataforma online disponible en la página web Teck para la descarga datos claves, fotografías de cada área, infografías y videos.*
 - Notas temáticas. *Generación de contenido en los meses previos para relevar aspectos claves.*
 - Comunicado de Prensa.
 - Publicaciones corporativas. *Edición especial: distribución El Mercurio y La Estrella de Iquique y Vida Social: El Mercurio, La Estrella de Iquique y El Longino.*
- **Logística e invitación.**
 - Charter, traslados y acreditaciones.
 - Plataforma *ambos eventos consideró espacio para facilitar el trabajo de cámaras y gráficos.*
 - Punto de prensa. *requerimientos de cuñas, internet y espacio para despachos.*
- **Reportes de cobertura.**

Dificultades y soluciones

- **Limitación de visita a terreno.** Las actividades de puesta en marcha y las relacionadas con la producción de los eventos de inauguración imposibilitaron la visita previa de periodistas a las instalaciones de QB2. Sin embargo, la entrega de información y material audiovisual del kit de prensa apoyó su trabajo.
- **Proactividad frente a potencial desvío de foco informativo.** Implementamos un plan de comunicaciones dirigido a las autoridades, medios y comunidades por el retiro de una Declaración de Impacto Ambiental para una ampliación de QB y que podrían a ver provocado mensajes negativos y/o desviar atención de la inauguración, situación que no ocurrió.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Resultados cuantitativos

- Período monitoreo: 3 de septiembre al 25 de noviembre de 2023.
- 117 notas totales sobre la inauguración de Teck.
- Valorización estimada publicaciones nacionales y especializadas \$241.893.796 (según tarifario publicitario cms/columna)
- La mayoría de las publicaciones recogen mensajes claves de Teck.
- 14 medios de prensa (nacional, especializados y agencias de noticias internacionales) presentes en el evento de inauguración (26/10). Presidencia asistió con Mega, CHV, TVN, Canal 13, El Mercurio, Diario Financiero, La Tercera, Radio Cooperativa y BioBio, entre otros.
- 10 medios de prensa locales asistieron a la celebración regional (25/10)
- Total menciones en RRSS 1,343
- Alcance de audiencia estimada: 6,109,598

- Entrevistas exclusivas del CEO al diario El Mercurio y CNN Chile.
- Reportaje central de Meganoticias incluyendo entrevistas a trabajadores y representantes comunitarios.
- Comunicado de prensa local distribuido a todos los medios nacionales y regionales.
- Publicación de la visita del ministro de Hacienda a QB en el Diario Financiero.
- Entrevistas en la radio local y radios nacionales con vocería de Amparo Cornejo, VP Sudamérica.
- Edición Especial en el diario impreso de El Mercurio y La Estrella de Iquique.
- Publicación de nota social en El Mercurio y en diarios locales: La Estrella de Iquique y El Longino.
- Descargas del kit de prensa en inglés y español. www.teck.com/qbmedia

Análisis cualitativo

- **Posicionamiento como referente de inversión privada.** *“Cuando digan que no hay inversión, que está todo mal, yo los invito a ver esto”* fue una de las frases del presidente Boric en su discurso durante la inauguración y que fue recogida por los medios, los que mayoritariamente se refieren a Teck Quebrada Blanca como “la inversión minera más importante de los últimos 15 años en Chile”, al igual que lo hacen en sus comunicaciones el ministerio de Minería.
- **Seguimos vigentes.** El mandatario ha continuado con la referencia a Teck incluso en otros eventos públicos durante el 2024 como Enade y Cena Cesco, aspecto recogido por la prensa y columnas de opinión. Por su parte, por la inversión que la construcción del proyecto, Quebrada Blanca está siendo utilizada por periodistas económicos para ejemplificar equivalencias.
- **Mensajes claves amplificadas.** En la cobertura mediática se identifica la descripción a QB según su valor productivo y de expansión junto con los atributos diferenciadores de la forma de hacer minería responsable de Teck.
- **Reconocimiento regional.** La cobertura regional, incluyendo cuñas de diferentes actores locales, destacó el aporte de Teck al desarrollo de la región Tarapacá.
- **Contribución al posicionamiento del CEO Jonathan Price en Chile.** Asumió a fines de 2022 tras el retiro de Don Lindsay, quien fuera por 17 años presidente de Teck y figura reconocida por la prensa chilena (presente también en el evento), logró amplia visibilidad e identificación como líder de la compañía.
- **Teck más allá de la minería.** El alto nivel de conversación digital despertó el interés de otros medios que habitualmente no cubren noticias de la industria como The Clinic y medios regionales del sur del país.
- **Cobertura internacional.** Con la creciente presencia de Teck en Perú (a través del proyecto Zafranal y Antamina) la inauguración despertó la atención de los medios peruanos con más de una decena de publicaciones relevando la inversión minera de Teck para América del Sur.