



Postulación Premios EIKON
Categoría 11 - Eventos
“Inauguración BESS Coya, baterías para la transformación energética de Chile”



Rosaline Corinthen, Gerente General de ENGIE Chile y Catherine MacGregor, CEO de Grupo ENGIE junto al Presidente Gabriel Boric haciendo la entrega simbólica de una batería en evento de inauguración BESS Coya.

Capítulo General, Categoría 11, Eventos

Caso: “Inauguración BESS Coya, baterías para la transformación energética de Chile”

Compañía: ENGIE Chile

Departamento: Gerencia de Asuntos Corporativos - Gerencia de Comunicaciones Externas.

Persona responsable del plan de comunicación: René Cánovas - Javiera Besio.



1. Introducción

ENGIE Chile es una empresa con más de 100 años aportando al desarrollo energético del país, con presencia en los mercados de generación, transmisión, transporte de gas e infraestructura portuaria. Actualmente es uno de los generadores de electricidad más importantes de Chile (cuarto a nivel nacional) con 2.6 GW de capacidad instalada. Cuenta con casi 3.000 km de líneas de transmisión en operación, entre ellos la línea TEN de 600 km, que en 2017 permitió a Chile contar con un único sistema eléctrico.

Es parte del Grupo ENGIE, un actor energético global, impulsor de las energías renovables y pionero en impulsar una Transición Energética segura en el mundo, a través de la expansión de las energías renovables y el gas. En Chile, sus unidades de negocio son: Renewables, Networks, y Flexible Generation & Retail.

El propósito de ENGIE es actuar para acelerar la transición hacia una economía neutral, generando un impacto positivo en las personas y el planeta. En línea con ello, ENGIE Chile anunció en 2018 el compromiso voluntario de salir de la generación a carbón. En los últimos 4 años, ha cerrado centrales termoeléctricas equivalentes a 440 MW de energía generada a carbón y recientemente anunció su total salida de la generación a carbón en Chile para finales del 2025.

a. Análisis y diagnóstico

El desarrollo de la energía renovable vino principalmente de la mano de la construcción de proyectos solares en el norte del país, un avance que no se condijo con el desarrollo de infraestructura para transmitir esta energía limpia al resto del país. De esta forma, el norte genera energía verde que durante varias horas se pierde, ya que las líneas de transmisión no tienen la capacidad de transportarla, lo que se conoce como **vertimiento**. Si bien robustecer el sistema de transmisión es una solución necesaria, es a largo plazo. Por lo mismo, hoy se necesitan soluciones que eviten los vertimientos. Una de las soluciones es el almacenamiento de energía en base a baterías, conocidos como BESS (Battery Energy Storage System).

Los BESS son containers que tienen la capacidad de capturar la energía generada por fuentes renovables, como paneles solares y aerogeneradores, y almacenarla para su uso posterior. Actúan como guardianes de la energía, asegurando que no se desperdicie el recurso y se pueda descargar energía limpia en el sistema durante las horas que más se necesita, como la noche.

A raíz de lo anterior, ENGIE situó como uno de sus pilares el impulsar la construcción de almacenamiento de energía. De esta forma, se presentó al equipo de Comunicaciones el desafío de aumentar el conocimiento sobre esta tecnología y sus beneficios, educando a la comunidad y posicionándose como referentes en esta materia en línea con su relato de líderes de la transición energética.

Para la inauguración de este nuevo sistema, el desafío era organizar un evento de influencia que pudiera convocar a autoridades nacionales y regionales, sobre un tema que por naturaleza es poco atractivo. El objetivo era resaltar la importancia de la transición energética, centrándose en un tema poco conocido y no necesariamente llamativo para el público en general.



b. Insight comunicacional

Se contaba con la aprobación de la operación comercial de BESS Coya, sumado a la visita de la CEO global de Grupo ENGIE, el interés público de Presidencia y gremios. El desafío estaba en desarrollar un evento impecable, de naturaleza simple, en la mitad del desierto, donde se ubica el proyecto, e incorporar el sello participativo de la comunidad que siempre ha caracterizado a la Compañía.

Es un tema relevante pero poco atractivo para la audiencia general. Por tanto, la estrategia consistió en utilizar el trabajo comunicacional sobre BESS hecho previamente para concitar el interés de las autoridades, haciendo además un énfasis en la conexión con la comunidad y proveedores locales. Un evento de bajo costo, pero de alta influencia e impacto tanto para la industria de la energía como para el país, con las complejidades logísticas, que implica tener invitados de alto nivel en un lugar remoto.

c. Objetivo comunicacional

Convertir la inauguración BESS Coya en el **evento más importante del año para el sector energético**, y mantener el posicionamiento de ENGIE Chile como líder de la transformación energética y su rol en el desarrollo de baterías, completando el ciclo de vida de los proyectos de almacenamiento, desde el anuncio de BESS Coya, hasta su puesta en servicio en el Sistema Eléctrico Nacional.

Objetivos secundarios

- Impulsar a Chile como un referente en el desarrollo de esta tecnología en la región.
- Convertir la instancia y la presencia de las autoridades en una oportunidad para entregar mensajes relativos a otros temas críticos de la Compañía.
- Mostrar que ENGIE Chile tiene una buena relación con sus proveedores locales a través de la exposición de una Feria de Emprendedores que les permitiera visibilidad.

2. Propuesta

La propuesta consideró un evento emplazado en el mismo parque donde se ubica la Planta Solar y el sistema de baterías Coya.

a. Audiencias

- Presidencia y ministerios Secretaría General de Gobierno, Energía y Bienes Nacionales.
- Entidades públicas: Asociación Chilena de Municipalidades, Superintendencia de Electricidad y Combustibles, Comisión Nacional de Energía, Coordinador Eléctrico Nacional.
- Autoridades regionales y locales.
- Representantes de los gremios de energía.
- Representantes de la Embajada de Francia.
- Colaboradores de la compañía.
- Medios de comunicación nacional y locales.



b. Mensajes

- Las BESS son una de las llaves habilitantes de la transición energética. Son una solución en el corto plazo al problema de vertimiento que existe en el norte de Chile, y las claves para suplir el despacho energético al sistema de centrales a carbón que han dejado de operar.
- El Grupo ENGIE tiene gran experiencia en estos sistemas, que ya han sido probados con éxito en otros países. En Chile, la instalación de BESS también viene a cumplir la promesa de ENGIE de mantener sus operaciones en lugares donde se han cerrado operaciones térmicas, y donde la compañía está inserta hace años.
- ENGIE es un actor principal en la transformación energética de Chile y nuestros desafíos se enfocan en continuar avanzando para salir del carbón en 2025.
- Reforzamos nuestro compromiso con la región de Antofagasta, donde junto con salir del carbón, se ha desarrollado un portafolio de proyectos renovables. De la mano de una Transición Justa que considera la participación de comunidades, colaboradores y autoridades.

3. Desarrollo

Realizamos una ajustada planificación trabajada en conjunto con la avanzada presidencial, considerando cambios de último minuto y sujetos a contingencia. Además, se consideró la participación de emprendedores de la región de Antofagasta para dar un sello ciudadano, y una coordinación con áreas internas de la Compañía para convocar la épica interna de este importante hito, al reproducirlo a través de los canales internos.

a. Estrategia y Tácticas

- **Evento corporativo:** presencial para 150 asistentes, consideró un despliegue de proveedores regionales y locales hasta el punto del evento.
- **Feria de emprendedores locales**, conformado por proveedores de las comunas de Tocopilla, María Elena, Mejillones y Taltal, esto con el objetivo que pudieran mostrar sus productos y emprendimientos.
Para amplificar la difusión de los emprendedores, en pantalla gigante, armamos un video con las cuentas de instagram, invitando a los asistentes a seguirlos.
- Recorrido de las autoridades por la Planta Solar Coya y el Sistema de Baterías: Con el objetivo de tener la atención de las autoridades y entregar mensajes relativos a temas críticos para la compañía sobre este y otros temas, se organizó un recorrido por las instalaciones con paradas establecidas, donde distintos miembros de la compañía dieron una charla sobre el funcionamiento de la tecnología BESS y sus beneficios.
- Video explicativo de [BESS Coya](#).
- Entrega de Galvano a Presidente y Autoridades en formato de batería realizado en impresión 3D.

Monto total aproximado Evento \$26.000.000

Tácticas difusión externa:



- Comunicación amplia a medios a través de comunicado, y asistencia de medios de alcance nacional.
- Publicación en sitio web engie.cl
- Pauta de post por desarrollo de evento en redes sociales de ENGIE Chile (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram)
- Transmisión vía EMOL TV
- Página sociales El Mercurio
- Streaming presidencia
- Post ejecutivos

Tácticas de difusión interna

- Transmisión vía streaming para colaboradores de ENGIE.:
- Difusión en newsletter interno: previo, desarrollo y post evento.
- Campaña digital comparte tu participación en el evento de inauguración con el hashtag #BessCoyaENGIE.

4. Evaluación

Nuestra estrategia en base a la visibilización permanente de hitos, nos permitió progresivamente exponer a la prensa nuestros avances en BESS, lo que nos puso en un sitio de liderazgo en la materia. Parte fundamental del plan táctico fue cerrar el círculo de hitos de los proyectos BESS de ENGIE Chile con la inauguración del primer sistema BESS de gran escala de Chile, BESS Coya, el proyecto más grande de Sudamérica.

Esta connotación noticiosa, de la gran envergadura del proyecto, sin duda empujó la consolidación de la estrategia marcando un hito relevante que contó con la asistencia del Presidente de la República y sus ministros, entre otras autoridades sectoriales, evidenciando no solo el beneficio para ENGIE sino para el Sistema Eléctrico Nacional en su conjunto.

A través de esta estrategia ampliamos a nivel nacional e internacional el posicionamiento de los proyectos BESS de ENGIE en sus distintas etapas como hitos de una compañía vanguardista, - atributos como el sistema BESS más grande de América Latina-, pero también posicionándonos en Chile como país que lidera la región en materia de matriz energética limpia.

Se utilizó la herramienta Google Trends para analizar el posicionamiento del término “BESS” en Chile. Los datos muestran que el interés en esta temática comenzó a aumentar en marzo de 2024. Este incremento coincide con el momento en que ENGIE empezó a promover sus BESS intensamente con la inauguración de BESS Coya, el sistema de almacenamiento de energía más grande de Latinoamérica, y el anuncio de BESS Tocopilla. Los temas relacionados de búsqueda muestran a ENGIE en la cuarta posición (ver anexo). Entre las primeras posiciones de búsqueda, aparecen 3 videos de ENGIE Chile compartidos en YouTube como resultados, siendo [BESS Coya](#) , [BESS Coya COD](#) y [BESS Tocopilla](#).

Evaluación corto plazo

Durante el evento, el [Presidente Gabriel Boric](#) reconoció a ENGIE destacando el rol de la compañía y la incorporación de proveedores locales en estas actividades.



“El camino en particular hacia un Chile libre de carbón es nuestro compromiso con el planeta. Y es una tarea que como gobierno hemos asumido con muchísima convicción. Pero esta meta va a ser solo posible si logramos trabajar en conjunto sector público y sector privado. Y en esa lógica agradezco mucho a un grupo como ENGIE que es aliado en este esfuerzo”.

La asistencia del Presidente de la República permitió a las autoridades comprender la importancia de priorizar la tecnología para viabilizar una matriz eléctrica limpia, segura y accesible al país. Prueba de ello es que posterior la actividad, el Presidente [mencionó este hito](#) en su discurso en el encuentro ENADE y también a una de las emprendedoras del evento, a quién además siguió en sus redes sociales. La emprendedora fue destacada por los [medios de comunicación](#).

Además, la Ministra Camila Vallejo lo [mencionó](#) en su participación en el programa de Canal 13, Mesa Central.

A la inauguración asistieron los ministros de las carteras de la Secretaría General de Gobierno y Bienes Nacionales, subsecretario de Energía, Delegada Presidencial, y representantes de los gremios y organismos técnicos, lo que demuestra el interés país que generó la actividad.

El número total de notas de prensa gestionadas para la inauguración de BESS Coya alcanzó un total de 110, en más de 25 países, siendo de este total 3 artículos portada de diario. A nivel digital, hubo 203 posts asociados en las distintas plataformas con más de 33.978 interacciones. Los posts de ENGIE Chile tuvieron un alcance de 102.857 impresiones, destacando LinkedIn.

Evaluación largo plazo

A nivel reputacional hemos avanzando en la construcción de identidad como una empresa que tiene una convicción de liderar en el sector en el que se desarrolla, en este caso a través de la transición energética. Un ejemplo de los logros a nivel corporativo se reflejan en que por primera vez ENGIE Chile ingresó a la medición [Merco Empresas Reputación](#) en el puesto número 85 y [Merco 100 empresas ESG](#) en el puesto número 90.