

PREMIOS EIKON

Colo Colo Home/ Vidal

ALTA.
— COMUNICACIÓN —

The Adidas logo, consisting of three slanted parallel bars above the word "adidas" in a lowercase, sans-serif font.



1. **Categoría:** 9.2 Lanzamiento de Producto
2. **Título:** Colo Colo Home/ Vidal
3. **Agencia:** ALTA Comunicación
4. **Departamento a cargo:** Brand PR
5. **Responsables:**
 - Raúl Titerman
 - Manuel Reymond
 - Camilo Torres
 - Macarena García

INTRODUCCION



Colo Colo es el club más popular del país, todo lo que pase en el Popular es de interés de sus hinchas y de los medios. La nueva camiseta de Colo Colo es una que trasciende la sección deportiva, se vuelve una noticia a nivel país y que llena las redes sociales y los medios de comunicación.

Para este 2024, adidas tenía la tarea y el desafío no solamente que sería la indumentaria nueva del Cacique, sino que la camiseta del retorno de Arturo Vidal, uno de los mejores jugadores de la historia del país y que retornaba al fútbol chileno tras su brillante paso en clubes como Juventus, Bayern Munich y Barcelona.

La expectativa del lanzamiento de la camiseta y la imagen de Arturo Vidal con ella sería la más buscada durante los primeros meses del año. Acorde a aquello, se buscó hacer una presentación a la altura de la expectativa que había en el país y en sus hinchas, con un plan que mezclara medios como también influenciadores de la marca.



La insólita presentación de Arturo Vidal: llegó en helicóptero y dio una vuelta olímpica a ¡caballo!



Los hinchas de Colo Colo llenaron el estadio para darle la bienvenida al Rey Arturo. Mira el video.

Ole For Redacción Ole

Arturo Vidal tuvo una insólita presentación en **Colo Colo**. Este jueves, miles de hinchas del Cacique se acercaron hasta el Estadio Monumental para darle la bienvenida al mediocampista chileno, que regresó al club que lo vio nacer y del que es fanático. Fiel a su estilo, el show fue espectacular y no faltaron las excentricidades.

LA AGENDA	
JUEVES 29 DE FEBRERO	
COLO COLO	
LIBERTADORES	
Nacional vs. Argentina (Torneo Clausura 2024)	19h
RECOPA SUDAMERICANA	
Rumania vs. Liga de Quito (Final vuelta)	19h

MÁS LETRAS



PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA Objetivo



¿Por qué le interesa a adidas?



Colo Colo es el equipo más popular del país, por ende la presentación de su nueva camiseta es una noticia que traspasa lo deportivo, se transforma en la novedad del día. Ese hecho, sumado a la llegada de Arturo Vidal, hacían que la camiseta se transformara en un objeto muy esperado por los hinchas y los medios de comunicación, que verían cuál sería la camiseta con la que Vidal volvería a Colo Colo.

ENTREVISTAS

“¿El equipo más grande de Chile? Para mí es Colo Colo”

El volante también eligió al mejor entre Arturo Vidal y Charles Aránguiz. Su respuesta fue contundente.

Constanza Solar

Actualizado a 31 de agosto de 2023 08:29 CLT



al aire libre



Temas del día: U. de Chile Jarry Tabilo Osorio Campeonato La tabla Mercado de pases

Inicio Fútbol La Roja Estadísticas Tenis Polideportivo Fuera de Juego Multimedia Pro

CHILE

28/01/2024

Cadem: Colo Colo se mantuvo como el club con más hinchas en Chile y la U tuvo ligera baja

Los albos incrementó su número de seguidores en los últimos años.

"Grande y copero": Felipe Melo se saca el sombrero ante Colo Colo y palpita duelo en Libertadores

Por Alejandro Mora

Sábado 30 marzo de 2024 | 15:45

Leer más tarde



AVISOS LEGALES

Ingresa y publica en línea

Falabella Detalles únicos para tu

- **Generar awareness de marca a través de una acción innovadora con uno de sus partners deportivos.**
- **Lograr consistencia de marca haciendo una campaña dividida en dos etapas claves de ejecución y con objetivos definidos para cada una de ellas.**
- **Lograr fidelización de los seguidores para con la marca, de modo de mejorar aún más la relación con ellos, creando una imagen de partner en conjunto con ellos.**

- **Conectar con el creator, público objetivo trascendente para adidas.**
- **Generar buzz y excitement en los football fans y en la industria del marketing deportivo.**
- **Generar impacto a nivel regional a través de medios y cuentas enfocadas en el football fan, especialmente en los seguidores de Colo Colo.**

El target principal de
esta campaña:
**DESARROLLO /
EJECUCION DEL PLAN**

Target Principal: La hinchada de Colo Colo



Revelación camiseta Colo Colo 2024



La nueva camiseta de Colo Colo se presentó un 19 de febrero del presente año en un evento en el sector Océano del estadio Monumental.

Para esto, se comenzó a planificar con la gente de adidas aproximadamente 15 días antes, planificando las etapas de presentación y el rol que tendrían los medios de comunicación, que sería clave para la difusión de la nueva camiseta. En la instancia, se mantuvo siempre la incertidumbre de cómo sería la camiseta y en qué momento se haría, dando el puntapié oficial a través de la transmisión de youtube de Colo Colo en su canal oficial.

Con la animación de Daniel Arrieta, la camiseta fue mostrada por primera vez a través del video que realizó adidas, que se vio en el punto de prensa y en la señal del canal de Colo Colo.

Luego de eso, el primer jugador en mostrar la camiseta de forma física fue Arturo Vidal, quien ingresó al lanzamiento y todos pudieron observar la nueva indumentaria del Cacique. Tras él, ingresaron los jugadores del plantel masculino y femenino, como Ryan Torrero, Brayan Cortés, Isidora Olave, Esteban Pavez, entre otros.

La noticia de la presentación de la camiseta se tomó los medios y las redes sociales por esa jornada, donde incluso los canales salieron en vivo desde el estadio Monumental, donde todas las miradas se las llevó Arturo Vidal, quien fue el primero en mostrar la camiseta.



La jornada siguiente a la revelación de la camiseta de Colo Colo, fue la presentación oficial y en su plenitud de Arturo Vidal como nuevo jugador del club, donde los hinchas repletaron el estadio Monumental para verlo en vivo.

Para llegar a ese estadio, adidas fue la marca que puso el helicóptero para que el jugador aterrizara en medio de la cancha, donde el medio de transporte llevó el logo de adidas, imagen que fue mostrada no solo en todos los medios de Chile, sino también en diferentes medios internacionales.





RESULT ADOS

-La presentación de la camiseta fue [vista por 122 mil personas](#) en el canal oficial de Colo Colo, siendo uno de los videos más vistos del año.

-En cuanto a gestión de la revelación de la camiseta, se logró un retorno de \$339.874.000 a raíz de las 294 impactos en en medios de comunicación. En cuanto a las impresiones de potenciales, se logró llegar a 150.624.669.

- Sobre la aparición de Arturo Vidal en el helicóptero adidas, esta gestión logró diferentes publicaciones en medios internacionales, como el [Chiringuito](#), [Marca](#), [Daily Motion](#), [Independent](#), entre otros.

-Con respecto a la gestión del helicóptero, se lograron 51 millones de impresiones potenciales, con un retorno de aprox \$148.000.000.



PREMIOS EIKON

Colo Colo Home/ Vidal

ALTA.
— COMUNICACIÓN —

The Adidas logo, consisting of three slanted parallel bars above the word "adidas" in a lowercase, sans-serif font.