

HIPPY Chile Fundación CMPC



FUNDACIÓN | **cmpc.** 

Categoría: 2.2 Sustentabilidad Social

Capítulo: ONG

Título del programa: HIPPY Chile

Nombre de la Institución: Fundación CMPC

Área: Dirección de Parentalidad

Persona Responsable: María Cecilia Valdés Mena, Directora Área Parentalidad Fundación CMPC

INTRODUCCIÓN

En el año 2000, Empresas CMPC fundó Fundación CMPC con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a sus operaciones a través de la educación en tres aristas: temprana, socioemocional y la adquisición del lenguaje en los niños/as. De esta forma, CMPC busca asumir un papel relevante en la generación de oportunidades de desarrollo local y a la vez, ser proactiva en la generación de vínculos y relaciones de confianza en sus territorios. Además, a través de la Fundación, CMPC atiende a las comunidades abordando aspectos de gobernanza, participando activamente en el debate y elaboración de soluciones privadas a los problemas públicos.

A partir del trabajo iniciado de Fundación CMPC con jardines infantiles y salas cunas, se identificó la necesidad de un programa que complementara el desarrollo de niños/as a través del fortalecimiento de sus padres, madres y/o cuidadores como primeros educadores. Fue así como en 2018, tras una acuciosa investigación de programas internacionales con resultados probados y costo-efectivos, se decidió implementar en Chile el programa HIPPY¹, un programa internacional, basado en evidencia, enfocado en educación temprana.

Al momento de su implementación, Chile atravesaba un complejo escenario en el cuidado de las infancias. Existía una brecha importante en el acceso a la educación, el índice de vulnerabilidad social se encontraba elevado y, de forma adicional, encuestas como CASEN² reflejaban altos niveles de pobreza multidimensional a lo largo del territorio nacional.

Diversas investigaciones mostraron que, dentro de los supuestos culturales de las familias, no se consideraba importante la inscripción de sus hijos/as en centros de educación inicial, lo que derivó en un considerable porcentaje de niños/as cuidados en casa. Esto se constituyó como una problemática, puesto que, según evaluaciones como la ELPI³, los cuidadores carecían de herramientas para apoyar el aprendizaje en la primera infancia, además de presentar bajos niveles de participación parental en estrategias de apoyo educativo.

Dentro de este panorama, HIPPY se levanta como una respuesta para hacer frente a esta problemática y aportar en disminuir la brecha educativa que se da en contextos de vulnerabilidad. El programa se centra en fortalecer las interacciones entre cuidadores y niños/as, actuando como un factor protector a corto y largo plazo, contribuyendo a reducir las disparidades en el desarrollo del lenguaje, habilidades motrices, cognitivas y socioemocionales de los niños/as que participan en él.

Desde su primera implementación en el 2018, el programa ha demostrado ser un éxito, evidenciando cómo la educación puede ser un vehículo de cambio social. A partir de esto, el valor comunitario, que promueven juntos CMPC y Fundación, ha traído importantes beneficios a las comunidades locales, minimizando los impactos negativos del entorno y maximizando los beneficios sociales.

PROPUESTA/ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA

¹ Home Interaction Program for Parents and Youngsters

² Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional

³ Encuesta Longitudinal de Primera Infancia

HIPPY es un programa de visitas domiciliarias que busca promover el desarrollo integral de niños/as a través del empoderamiento de padres, madres o cuidadores como primeros educadores de sus hijos/as, entregándoles las herramientas necesarias para ello, basándose en un plan de estudios, donde los padres aprenden haciendo y a los niños/as les encanta compartir tiempo con ellos. El programa se implementa a través de tutoras comunitarias, todas ellas mujeres, muchas de las cuales están ingresando por primera vez al mundo laboral, encontrando en HIPPY una valiosa oportunidad para el desarrollo personal y laboral.

Los objetivos a los que apunta el programa resultan formidables en estos tiempos de desafíos, HIPPY aspira a aumentar las competencias parentales y la cantidad de interacciones de los cuidadores de niños/as de 2 a 4 años pertenecientes a sectores vulnerables.

Para que las familias sean seleccionadas deben contar con un niño/a entre 2 y 4 años de edad y pertenecer al 40% de familias con menores ingresos del país según el RSH⁴. Las comunas beneficiarias tienen características específicas que relevan la importancia de contar con HIPPY en sus territorios, los cuales, muchas veces son golpeados por la adversidad.

Mediante la cadena de impacto que es HIPPY hemos llegado a diversas comunas del centro y sur de Chile, vinculándonos desde el territorio con las tutoras y familias, pero también transformando nuevos canales, como son las redes sociales, en una forma de conexión para impulsar este cambio social. La comunidad de HIPPY en Instagram, con más de 5000 seguidores, se nutre del contenido que las propias familias y tutoras envían, mostrando el avance de los niños y niñas y relatando el impacto que HIPPY tiene en ellos. El uso de estas plataformas, donde el 90% de los seguidores son mujeres de las regiones Metropolitana, Bío Bío y La Araucanía, también ha impulsado llegar a nuevas familias beneficiarias y mostrar cómo es el trabajo cotidiano de HIPPY en el territorio.

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN

Fases de la implementación

Consciente y responsable de que sus operaciones generan impacto, CMPC asume un papel relevante en la generación de oportunidades de desarrollo local, vínculos y relaciones de confianza que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Es por esto, que desde sus inicios, HIPPY se centra en integrar a la comunidad en todas sus fases, reconociendo que el éxito del programa también depende del soporte y la inclusión activa de la comunidad local.

La fase de preparación, comienza con la selección de las familias y las tutoras comunitarias, el reclutamiento se realiza mediante un trabajo colaborativo con líderes comunitarios y entidades locales. Posteriormente, estas tutoras reciben una capacitación intensiva, que incluye metodologías y herramientas para llevar a cabo visitas domiciliarias las visitas domiciliarias y capacitar a sus familias en el currículum HIPPY. En la primera implementación del programa en 2018, el equipo de coordinación se formó junto a HIPPY Internacional de Argentina y Estados Unidos, cimentando una base sólida que asegurara la fidelidad del programa al modelo original y sus pilares fundamentales.

⁴ Registro Social de Hogares

La fase de implementación comienza con la capacitación de las tutoras y abarca las visitas domiciliarias semanales de las tutoras a las familias y los encuentros grupales mensuales de los diferentes equipos. El programa ofrece un currículum diseñado para niños/as de 2, 3 y 4 años, cada año con una duración de 30 semanas, en las que las familias reciben los cuadernillos de trabajo, materiales necesarios y cuentos.

En su fase piloto, HIPPY se centró en la comuna de San Joaquín, ya que en esos años, una de las plantas de la Compañía estaba ubicada en dicha comuna, razón por la cual fue seleccionada para realizar el piloto, buscando la construcción de valor compartido y el desarrollo en las comunidades cercanas a las operaciones de CMPC. Se trabajó con 40 familias y estableció importantes colaboraciones locales, incluyendo el apoyo del programa Chile Crece Contigo y Centros de Salud Familiar.

Finalmente, está la etapa de evaluación, la cual es transversal al desarrollo del programa, y consta de la realización de una evaluación del impacto del programa mediante encuestas pre y post implementación. Esto permite medir el progreso en el aprendizaje y desarrollo de los niños/as, y la efectividad del programa en el fortalecimiento de las competencias parentales. La retroalimentación recogida se utiliza para hacer ajustes y mejorar continuamente, garantizando la relevancia y eficacia del programa a largo plazo.

Expansión del programa

Desde su lanzamiento en 2018, HIPPY ha desplegado sus alas, expandiéndose a lo largo de Chile. Cada año ha marcado un hito en su crecimiento, tejiendo una red cada vez más amplia que llega a nuevas comunas en diversas regiones. Para 2021, los números hablaban por sí solos respecto a la expansión del programa, para ese entonces ya se había beneficiado a 618 familias y 42 tutoras comunitarias, alcanzando presencia en 3 regiones, Metropolitana, Biobío y Araucanía y 14 comunas.

Pero este crecimiento no se detuvo ahí. A medida que avanzaban los años, HIPPY continuó con su implementación, sumando más comunas a su causa y llegando a los hogares de incontables familias, con un gran desafío por delante: alcanzar las mil familias. Este gran desafío se logró y se ha mantenido en los últimos años, hoy, el programa tiene presencia en 28 comunas de 3 regiones del país, impactando a más 1.000 familias cada año.

Desafíos / Aprendizajes / Innovación

HIPPY no ha estado exento de dificultades, las cuales, reflejando la fibra de Fundación, se han tomado como desafíos para crecer, aprender e innovar. El primer gran desafío fue la transformación y adaptación de los cuadernillos internacionales a la realidad nacional. Este proceso implicó un arduo trabajo, comenzando por la traducción al español y la modificación de ciertos modismos. Sumado a esto, se tradujeron algunos conceptos básicos (números, figuras geométricas y colores) y uno de los cuentos al mapuzungun, dado el significativo número de comunidades mapuches en los territorios donde opera el programa.

Por otro lado, la pandemia representó un desafío y una oportunidad para HIPPY. La rápida y exitosa transición a la modalidad virtual demostró que el modelo es efectivamente adaptable a entornos digitales cuando las condiciones del territorio lo requieran, como en situaciones de condiciones climáticas adversas, aislamiento, dispersión territorial o seguridad de las tutoras.

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Para responder a los objetivos del programa, se aplican los siguientes instrumentos con sus respectivos resultados:

Escala de Parentalidad Positiva (E2P)⁵:

- El **42%** de las familias aumenta significativamente sus competencias formativas y vinculares.

Test de Sentido de Competencia (PSOC)⁶:

- La percepción de competencia que se tiene con los hijos/as, conocido como factor de eficacia, aumentó significativamente en el **70,4%** de las familias.
- La percepción de responsabilidad en las consecuencias educativas de los hijos/as, entendida como factor de controlabilidad, aumentó significativamente en el **22,5%** de las familias.

Encuesta de Satisfacción:

- El **96,96%** percibe que HIPPY le ayudó a conocer nuevas formas de estimular a su hijo/a.
- El **96,64%** declara que HIPPY le permitió instalar una rutina de apoyo al desarrollo de su hijo/a.
- Existe un aumento estadísticamente significativo en el **74,4%** de las familias en la frecuencia de realización de actividades a nivel general.
- El **95,36%** percibe que HIPPY les ayudó a confiar más en sus capacidades como padre/madre.
- Un **96,7%** de las familias recomendaría fuertemente el programa HIPPY (NPS- Net Promoter Score).

Un Estudio cuasi-experimental realizado para evaluar el impacto del programa HIPPY luego de un año de intervención, entregó los siguientes resultados en el Test Hearts & Flowers⁷:

Tabla 1. Estimación Dif - Dif Test Hearts & Flowers, Grupo HIPPY 3 - 4 años / Submuestra ELPI (Regiones 8, 9 y RM Vulnerables)

	HIPPY					ELPI (Regiones 8, 9 y RM Vulnerables)					Dif - Dif
	Pre - Intervención		Post - Intervención		Diferencia Pre - Post	Pre - Intervención		Post - Intervención		Diferencia Pre - Post	
	N	Promedio	N	Promedio		N	Promedio	N	Promedio		
Total	113	5,4	121	18,1	12,63	555	9,6	529	18,9	9,25	3,38

El análisis Dif - Dif revela que si bien tanto el grupo HIPPY como ELPI tuvieron un incremento, el primero fue notoriamente mayor.

Los datos presentados demuestran que HIPPY funciona, lo que nos impulsa a continuar trabajando arduamente por la primera infancia. Estamos comprometidos a brindar oportunidades reales de desarrollo a cada familia, sin importar su ubicación o las condiciones en las que viven, reflejando así, la fibra de nuestra Fundación.

⁵ Cuestionario que busca recoger la valoración que tiene el adulto sobre sus propias competencias parentales.

⁶ Escala que evalúa el sentimiento de competencia parental.

⁷ Test que busca medir las funciones ejecutivas (memoria de trabajo, control inhibitorio y flexibilidad cognitiva).