

DOCUMENTO PRINCIPAL DEL CASO



18.01 - Publicaciones Institucionales / Multimedia - Chile

Capítulo: General

Campaña “Cero Distracciones”

ISA INTERVIAL

Gerencia de Gestión Corporativa

Carlos Kutscher, subgerente de Estrategia y Asuntos Corporativos

INTRODUCCIÓN

Según datos del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 78.200 accidentes de tránsito se registraron en Chile durante 2023. Fue uno de los años con menos eventos de la última década, y donde las víctimas fatales disminuyeron en el 75% de las regiones.

Esta disminución da cuenta del enorme esfuerzo que se ha hecho, desde organismos como la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (Conaset) y la Prefectura de Tránsito, Carreteras y Seguridad Vial de Carabineros, en materia de fiscalización y campañas de concientización.

Por eso es tan importante que las empresas concesionarias de autopistas se sumen a esta misión de generar conciencia en la población y los conductores, desde temprana edad, respecto a la importancia de la seguridad vial.

Para ISA INTERVIAL, poder aportar a esta noble labor de proteger la seguridad de las personas y sus familias es una forma de conectar con su propósito de generar valor positivo, especialmente en los lugares donde opera y en todo el ecosistema vial.

ISA INTERVIAL, una empresa de ISA, es la principal operadora de concesiones viales interurbanas en Chile, actualmente opera y mantiene Ruta del Maipo, Ruta de la Araucanía y Ruta de los Ríos. A esto se suma la construcción de Ruta del Loa en el norte del país. A fines del 2023, fue seleccionada la mejor oferta por parte del Ministerio de Obras Públicas para desarrollar el proyecto “Concesión Orbital Sur a Santiago” en la zona sur poniente de la Región Metropolitana.

PROPUESTA / ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA

Con motivo de las celebraciones de fin de año 2023, ISA INTERVIAL buscó traspasar un mensaje de seguridad vial por medio de una producción televisiva que impactara, con reconocidos rostros del medio local y que se presentara como una novedosa forma de generar conciencia en torno a la importancia de no utilizar elementos distractores cuando se conduce.

Así se generó la campaña y hashtag #Cerodistracciones, apuntando a disminuir cualquier distracción al volante y, por ende, los siniestros viales.

DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN

En asociación 13LAB, el taller creativo de contenidos de Canal 13 y a cargo de la producción del spot comercial, se logró desarrollar una campaña en dos versiones; una versión grabada por el conductor de televisión Sergio Lagos, y otra por el también conductor de televisión Francisco Saavedra.

Ambas versiones fueron emitidas en distintos horarios y espacios comerciales de la parrilla programática de Canal 13 en el contexto de las celebraciones de fin de año 2023.

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La campaña fue ampliamente difundida en distintos programas de Canal 13, y se convirtió en un hito publicitario para una industria que no solía ver campañas de seguridad vial potentes y directas en medios de comunicación. En ésta, ISA INTERVIAL mostró su convicción para fomentar un ecosistema vial más seguro y en el que todos tomen conciencia de los daños que puede producir un accidente de tránsito tanto para el conductor como para sus acompañantes o los peatones que se encuentren en lugar.

Pero el objetivo primordial, traspasar importantes mensajes de seguridad vial, en fechas clave, se cumplió, y dejando una estela de conversaciones y discusiones en torno a la seguridad vial.