

EIKON 2024
Caso: Programa Mujeres STEM INACAP

POSTULACIÓN	
Número	2
Categoría	Sustentabilidad – 2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género
Capítulo	General
Título del caso	Programa Mujeres STEM INACAP
Nombre de la empresa o institución	INACAP
Departamento que desarrolló el plan	Dirección de Comunicaciones
Persona/s responsable/s del plan de comunicación	Maria Fernanda Garay



INACAP | APRENDER HACIENDO

CHILE NECESITA
MÁS MUJERES TP

Lanzamiento **Nuevo Programa**
MUJERES STEM
Science, Technology, Engineering, & Mathematics



1) **INTRODUCCIÓN:** Planteo y diagnóstico

Sobre INACAP

INACAP, con 57 años de trayectoria, integra el subsistema técnico-profesional en Chile, a través del Centro de Formación Técnica y el Instituto Profesional INACAP. Presente en las 16 regiones, a través de sus 30 sedes, con más 108.000 alumnos matriculados al 2024. Es una Institución que entrega oportunidades a todos, sin diferencias y que cree firmemente que formar personas y aportar en su desarrollo es esencial para su felicidad.

Así, INACAP genera impacto en los estudiantes y en la productividad del país, a través de:

Movilidad social: Gran parte de los estudiantes corresponden a la primera generación de sus familias en estudiar en la Educación Superior.

Empleabilidad: Carreras altamente demandadas por el sector productivo y de servicios, asegurando la empleabilidad de los titulados.

Oferta pertinente: El Modelo Educativo de INACAP se hace cargo de las necesidades locales y de los sectores, desarrollando carreras modernas y pertinentes con estas necesidades.

Descentralización: La gran cobertura geográfica impacta directamente en la descentralización, aportando profesionales altamente calificados en todas las regiones.

Contexto, problemática y objetivos

Si bien el 53% de quienes ingresan a la educación superior son mujeres, apenas una de cada cuatro de ellas lo hace a carreras relacionadas con las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), precisamente aquellas carreras con mejores perspectivas de empleabilidad e ingresos. Más preocupante aún, del universo de estudiantes que ingresan a carreras STEM en la Educación Técnico Profesional, sólo un 18% corresponde a mujeres. En INACAP, el porcentaje es aún menor ya que en los últimos años solo el 10% de estudiantes corresponde a mujeres en carreras STEM.

INACAP tiene un compromiso real con la equidad en todas sus dimensiones, por lo que todos tienen que contar con las herramientas y oportunidades necesarias para iniciar sus carreras. Es así que, con el propósito principal de superar las barreras que obstaculizan la formación de mujeres en campos STEM, disminuir la brecha de género y facilitar su pronta inserción laboral, surge el programa "Mujeres STEM INACAP".



INACAP propuso el siguiente objetivo:

Lanzar un Programa: **Mujeres STEM INACAP**, el cual se compone de Becas STEM, Programa Mentorías, Programa Pasantía, Prácticas y Empleo, y por último, Red STEM INACAP.

Todo este gran programa surge ante la necesidad de disminuir la brecha de género existente en estas carreras, buscando romper con los prejuicios y barreras, proporcionando herramientas, oportunidades, redes de apoyo y espacios de estímulo para que más mujeres puedan desarrollarse y ser felices.

INACAP se enfocó en comunicar potentemente la **Beca STEM** (iniciativa que apoya el financiamiento a estas carreras), lo cual involucró una campaña tanto de comunicaciones internas en sus canales respectivos (Web, mailing, noticas post), sumado a redes sociales institucionales (Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter), como en los medios externos, con notas, publicaciones y columnas de opinión.

También como parte del programa y consolidando una alianza público-privada, la Institución firmó un convenio con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, para que INACAP entregue una beca de 100% de matrícula y arancel a 100 mujeres jefas de hogar que ingresen en dichas carreras. Esto involucró una difusión tanto interna, en los canales de comunicación respectivos (Web, noticas post y redes sociales), como externas, contando además con el apoyo del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género en su difusión, lo que incluyó una nota en su página web.

2) **PROPUESTA / ENUNCIADO:** Estrategia

La estrategia comunicacional se enmarcó en los siguientes objetivos:

Objetivo estratégico: difundir el nuevo programa de INACAP en los canales internos y en medios externos y darlo a conocer, para así elevar el alcance de las comunicaciones y lograr que más mujeres se motiven a estudiar carreras STEM, reduciendo la brecha existente y aportando a una mayor productividad del país.

Objetivo táctico: incentivar las carreras STEM como una oportunidad en las mujeres, de desarrollarse profesionalmente en ámbitos culturalmente vistos solo para hombres, para romper con esos prejuicios y demostrar a la sociedad que son capaces de ser exitosas en cualquier ámbito laboral.



Audiencias foco:

- Todas las mujeres, sin diferencias ni exclusiones.
- Medios de Comunicación

Los canales de comunicación utilizados fueron:

Medios INACAP: INACAP.cl, portales asociados, Intranets, email, , RRSS institucionales y de Sedes (LinkedIn INACAP, X @INACAPINOS, Facebook INACAP, Instagram Inacap_oficial), App INACAP y Canal YouTube.

Medios Instituciones externas: Redes sociales de Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Fundación Luksik, CILED (Centro de innovación en liderazgo educativo).

Redes sociales de líderes referentes: Grimanesa Gonzalez (Escritora y Trainer internacional), Barbarita Lara (Activista STEM, Líder en innovación y reconocida como una de las 100 Jóvenes Líderes 2017), María Elba Chahuán (Emprendedora, Fundadora de “Yo Creo” y una de las 100 Mujeres Líderes 2023), Nicole Verdugo (Presidenta del Woman Economic Forum Chile y ganadora del premio “Ella Inspira 2023”), entre otras.

Prensa: alianzas estratégicas de INACAP con medios como El Dínamo, El Mostrador, Radio Agricultura y gestión con medios nacionales y locales como El Mercurio, Radio Cooperativa, Las Últimas Noticias.

Hashtag: #MujeresSTEM #INACAP

3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN: Tácticas y acciones

Para llevar a cabo el plan, se definieron acciones que potenciaran las comunicaciones, y así lograr el objetivo principal de la campaña; disminuir la brecha de género presente en las carreras STEM INACAP.

A continuación, detallamos las acciones realizadas:

1. **Kit de gráficas BECA STEM INACAP:** nuestra dirección de marketing diseñó el kit de gráficas STEM para su difusión en redes sociales, envío de mailing y la web.

2. Lanzamientos con difusión interna y externa:

- **“Programa Mujeres STEM INACAP” con presencia del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género:**

En colaboración con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, se lanzó el "Programa de Mujeres STEM INACAP". En el evento participaron la Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Antonia Orellana, el Subsecretario de Educación, Víctor Orellana, y el Alcalde de Puente Alto, Germán Codina. La actividad se transmitió por el canal de YouTube INACAP y se replicó en redes sociales ministeriales y externas.

- **Red Mujeres STEM INACAP y entrega de Becas**

Se entregaron las primeras becas STEM a mujeres beneficiarias del SernamEG, otorgadas para cursar estudios técnicos en el Centro de Formación Técnica INACAP. En el evento estuvieron presentes la Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Antonia Orellana, y la Directora de SernamEG, Priscila Carrasco, y fue transmitido por el canal de YouTube de INACAP. La iniciativa también fue difundida a través del sitio web y redes sociales del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

- **Fundación Luksic #MujeresQueTodoLoPueden**

Durante el lanzamiento, la Fundación Luksic anunció la entrega de 100 becas de manutención a mujeres de diversas regiones de Chile matriculadas en carreras STEM de nivel técnico superior en distintas instituciones, de las cuales INACAP se adjudicó 50 becas.

3. Relación con la prensa:

para lograr una mayor difusión del programa, INACAP participó en radio, prensa escrita y prensa digital, a lo largo de todo el país, a través de vocerías y notas.

Algunos ejemplos de participaciones:

- LUN: Programa Mujeres STEM. Vocería de rector INACAP, Lucas Palacios.
- La Tercera: Más de 10 organizaciones lanzan campaña para promover la presencia de mujeres en carreras STEM
- 13C Radio: Entrevista a Daniela Sáez, una de las 100 jóvenes líderes, activista STEM y exalumna INACAP de la carrera Ingeniería electrónica y vocera de INACAP
- El Mostrador: Red de impacto nacional buscará que más mujeres estudien y trabajen en carreras tecnológicas



- Radio Agricultura: Inacap lanza becas para mujeres que se matriculen en carreras STEM: Incluye coberturas de un 50% y un 100% del arancel.
- 4. **Seminarios y Charlas:** se realizaron diversas charlas y seminarios para potenciar el objetivo, lograr cobertura de los medios y nutrir las redes sociales de INACAP.
 - Seminario “Mujeres Líderes TIC Oportunidades, trayectoria e inspiración del género femenino en la industria”, desarrollado por ACTI (Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información), y como parte de la actividad, se presentó a las empresas tecnológicas, lo que INACAP hace para incentivar a más mujeres a estudiar carreras STEM.
 - Primera reunión RED STEM INACAP (mesa de trabajo con líderes de instituciones y empresas) que aborda los desafíos que enfrentan las mujeres en su camino hacia las carreras del área.
 - Seminario “Avances y desafíos de Mujeres en STEM”, sede INACAP Rancagua, liderado por destacadas mujeres de la región, quienes impulsan y motivan a fortalecer el cambio cultural que desafía los prejuicios y estereotipos para el mundo STEM.
 - Charla “Mujeres STEM con M de Minería”, en sede INACAP Santiago Centro, Desafíos y liderazgos de las carreras STEM fueron temas centrales, junto con las brechas de género y el mundo laboral.
 - Charla motivacional “Hackéate a ti mismo, rompiendo tus propias barreras”. En el marco del Mes de la Mujer, Barbarita Lara Martínez, reconocida activista STEM, e integrante destacada de Red STEM INACAP impartió una inspiradora charla motivacional.

4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Las cuentas de redes sociales INACAP en todas las plataformas destacaron por su buen rendimiento, junto con contar con apoyo y difusión del hito en cuentas del Ministerio, y la Ministra, Antonia Orellana, y otras personalidades del mundo empresarial y educativo. Se compartieron las gráficas vía Story (Instagram y Facebook), también para el enlace de transmisión de la actividad, el material fue cargado en SharePoint institucional para su difusión en Sedes (a nivel nacional) y hubo una Invitación grabada (video) de Daniela Sáez, exalumna, y activista destacada en el mundo STEM llamando a unirse a las carreras en este ámbito. Otro factor relevante fueron las notas y vocerías que se realizaron en medios de comunicación externos (prensa escrita, prensa digital y radio) difundiendo el programa STEM, los lanzamientos y las becas



Gracias a estos resultados, se consiguió disminuir la brecha de género en carreras STEM INACAP a partir del año 2024, logrando, en el Instituto profesional un aumento del 15% en estudiantes nuevas (1.100 estudiantes nuevas 2023 v/s 1.266 estudiantes nuevas 2024) y en el Centro de Formación Técnica, un aumento significativo del 115% (928 estudiantes nuevas 2023 v/s 1.995 estudiantes nuevas 2024)

Estos excelentes resultados son un motivador permanente a seguir luchando por disminuir esa brecha de género, dando mas oportunidades a todas para conseguir sus sueños.