

**EIKON 2024**  
**Caso: Feria Laboral INACAP-CPC 2023 Impulsando la empleabilidad en todo Chile**

POSTULACIÓN	
Número	11
Categoría	Eventos
Capítulo	General
Título del caso	Feria Laboral INACAP-CPC 2023: Impulsando la empleabilidad en todo Chile
Nombre de la empresa o institución	INACAP
Departamento que desarrolló el plan	Dirección de Comunicaciones
Persona/s responsable/s del plan de comunicación	Maria Fernanda Garay



**FERIA LABORAL INACAP-CPC 2023**

LA FERIA LABORAL MÁS GRANDE DE CHILE

+10.000 VACANTES  
+800 EMPRESAS

ABIERTA A TODA LA COMUNIDAD

FORMATO PRESENCIAL Y ONLINE

13 AL 17 DE NOVIEMBRE

The banner features a red-to-orange gradient background. It includes a central title, four key statistics with icons, a date box, and a circular collage of four images showing people in professional and industrial settings. A decorative arrow graphic is in the bottom right corner.



## 1) **INTRODUCCIÓN:** Planteo y diagnóstico

### **Sobre INACAP**

INACAP, con 57 años de trayectoria, integra el subsistema técnico-profesional en Chile, a través del Centro de Formación Técnica y el Instituto Profesional INACAP. Presente en las 16 regiones, a través de sus 30 sedes, con más 108.000 alumnos matriculados al 2024. Es una Institución que entrega oportunidades a todos, sin diferencias y que cree firmemente que formar personas y aportar en su desarrollo es esencial para su felicidad.

Así, INACAP genera impacto en los estudiantes y en la productividad del país, a través de:

Movilidad social: Gran parte de los estudiantes corresponden a la primera generación de sus familias en estudiar en la Educación Superior.

Empleabilidad: Carreras altamente demandadas por el sector productivo y de servicios, asegurando la empleabilidad de los titulados.

Oferta pertinente: El Modelo Educativo de INACAP se hace cargo de las necesidades locales y de los sectores, desarrollando carreras modernas y pertinentes con estas necesidades.

Descentralización: La gran cobertura geográfica impacta directamente en la descentralización, aportando profesionales altamente calificados en todas las regiones.

### **Contexto, problemática y objetivos**

La Feria Laboral INACAP es un evento que se ha caracterizado por ser la más grande de Chile, la que, en sus más de 14 años de trayectoria, ha aumentado sostenidamente la participación de empresas y organizaciones, impactando positivamente en la promoción de oportunidades de prácticas y empleos de todo Chile. A partir del año 2020, se comenzó a realizar en conjunto con la CPC, en una alianza estratégica que contribuye a la relación entre INACAP y los gremios.

Durante los últimos 14 años, la feria se había realizado únicamente para alumnos y egresados de INACAP, pero pensando en la problemática del empleo en el país y con la firme intención de continuar con el compromiso de Impulsar la empleabilidad en todo Chile, y mejorar la calidad de vida de las personas es que, por primera vez, el año 2023 se abrió a toda la comunidad, en las 16 regiones del país.



La Feria se desarrolló de manera híbrida durante una semana y contó con stands virtuales y/o presenciales en las Sedes de INACAP de todo el país, donde las empresas ofrecían prácticas para los estudiantes o empleos para egresados de INACAP y para la comunidad en general. En paralelo, se desarrolló un ciclo de charlas online, abiertas a todo público, sobre empleabilidad, emprendimiento y tendencias del mundo laboral.

INACAP es consciente que buscar empleo en estos tiempos no es solamente tener un cupo en una empresa, un empleo es una oportunidad, es un cambio de vida, es una esperanza para muchas personas que tienen una necesidad concreta, y es también una oportunidad para las empresas.

Es así como se fijaron objetivos concretos para esta nueva feria 2024, lograr que esté enfocada en los primeros empleos para quienes no tienen experiencia laboral, en las prácticas para estudiantes de cualquier institución de educación superior, en empleos part time y también muchos cupos enmarcados en la ley de inclusión laboral., es decir una oferta muy variada, que comprenda todas las audiencias, sin exclusiones ni diferencias.

## 2) **PROPUESTA / ENUNCIADO:** Estrategia

La estrategia comunicacional se enmarcó en los siguientes objetivos:

**Objetivo estratégico:** contribuir al posicionamiento de la alianza INACAP - CPC, como instituciones que apoyan y aportan al desarrollo territorial del país, esta vez con una feria abierta, generando impacto y contribuyendo en temas de empleabilidad que son propios de cada región; y al desafío de establecer un vínculo entre las empresas y las instituciones de educación.

**Objetivo táctico:** incentivar la convocatoria a la feria como una oportunidad en materia de generación de empleabilidad para los estudiantes y exalumnos de INACAP y comunidad en general.

### **Audiencias foco:**

- Estudiantes y exalumnos INACAP
- Profesores INACAP
- Consejos Territoriales y Sectoriales INACAP
- Gremios y Empresas
- Instituciones Gobierno (Ministerio Educación, Trabajo, Economía, CORFO)
- Otras Instituciones de Educación Superior
- Comunidad en general
- Medios de Comunicación



### **Mensajes clave:**

- La Feria Laboral INACAP-CPC 2023, se realizó de manera híbrida del 13 al 17 de noviembre de 2023, y por primera vez fue abierta, es decir considerando ofertas exclusivas y diferenciadas para estudiantes y egresados de INACAP, y otras para la comunidad en general y en todo Chile.
- Corresponde a una instancia nacional, cuyo objetivo es aportar al posicionamiento y contribución de la alianza INACAP-CPC en materia de empleabilidad, reuniendo a empresas de todo el país para promover oportunidades laborales a lo largo de Chile.
- En paralelo, se desarrolla un ciclo de charlas online, abiertas a todo público, sobre empleabilidad, emprendimiento y tendencias del mundo laboral.

### **Canales de comunicación**

**Medios INACAP:** INACAP.cl, portales asociados, Intranets, email, Boletín Formar para Transformar, RRSS institucionales (LinkedIn @INACAP, X @INACAPINOS, Facebook @INACAP, Instagram @inacap\_oficial), y de Sedes, App INACAP, Canal de YouTube y Newsletter exalumnos,

**Medios CPC y gremios Asociados:** Medios de comunicación de CPC, Cpc.cl, Tw @CPCchile

**Empresas participantes:** Medios propios asociados.

**Prensa:** Gestión con medios nacionales y locales. Relevancia de la prensa regional, Programa radio Agricultura “Educación Técnica para El Futuro”, Diario online El Dínamo.

**Hashtag:** #FeriaLaboralINACAP, #AlianzaCPCINACAP

### **3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN:** Tácticas y acciones

Para llevar a cabo el plan, se definieron acciones que potenciaran las comunicaciones, y así lograr que más empresas se motiven a participar de la feria laboral y obtener más ofertas de trabajo para los estudiantes y ex alumno de INACAP y para toda la comunidad en general, lo cual, además, no implica ningún costo para la empresa ofertante. De esta manera, se consigue contribuir con la empleabilidad del país y mejorar la calidad de vida de las personas.



A continuación, se detallan las acciones realizadas:

- 1. Kit de gráficas Feria Laboral INACAP-CPC 2023:** la dirección de marketing INACAP diseñó el kit de gráficas para su difusión en redes sociales, envío de mailing y la web.
- 2. Convocatoria a la Feria**
  - Desarrollo Landing Feria Laboral para invitar a empresas a participar e inscribirse en la Feria.
  - Envío de correo a empresas, con brochure informativo y enlace a formulario de participación. (En anexo 2)
  - Envío mail a estudiantes y exalumnos INACAP informando sobre la nueva versión de la feria para que se preparen a participar.
  - Ciclo de talleres y charlas online abiertos a toda la comunidad- “Prepárate para la Feria Laboral INACAP-CPC 2023”, para apoyar a los futuros candidatos y prepararlos en su postulación.
  - RRSS, todas las plataformas con el mensaje “Prepárate para una nueva versión de la Feria Laboral INACAP CPC 2023, del 13 a 17 de noviembre. Pronto más información”, a nivel nacional, todas las sedes del país.
- 3. Inauguración Feria Laboral INACAP-CPC 2023, con difusión interna y externa.**

La inauguración oficial de la feria se llevó a cabo en la sede Puente Alto, abierta a toda la comunidad y transmitida en vivo por el canal de YouTube oficial e [www.inacap.cl](http://www.inacap.cl). A la actividad asistió la Ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara y el Presidente de la CPC, Ricardo Mewes, entre otras autoridades. Se convocó a la prensa nacional, asistiendo canal13, Mega, CNN y TVN, con entrevistas al Rector de INACAP, a la Ministra del Trabajo y Previsión Social, y al presidente de la CPC, junto con notas grabadas para las distintas ediciones de los noticieros. También asistió Las últimas Noticias (En anexo 2)
- 4. Relación con medios de comunicación:** durante el desarrollo de la Feria Laboral, como una manera de dar una mayor cobertura nacional, se gestionó y convocó a medios de comunicación de alto impacto, para la cobertura de la Feria Laboral INACAP-CPC 2023. Las gestiones comenzaron una semana antes del inicio de la feria, coordinando con ellos su participación y entregándoles toda la información del evento (contexto, cifras, impacto).



Una vez realizadas las coordinaciones, se logró de manera 100% orgánica, la cobertura con los siguientes medios:

Televisión:

Canal13 en 2 franjas, CHV, Mega, CNN y TVN, quienes cubrieron presencialmente con móviles en vivo, entrevistas al Rector Lucas Palacios, a la Ministra del Trabajo y Previsión Social, y al presidente de la CPC, junto con notas grabadas para las distintas ediciones de los noticieros A.M, P.M y noticieros centrales Prime. También asistió Las últimas Noticias quienes realizaron una nota.

Algunos de los Medios Online que participaron a nivel nacional:

24 Horas, ADN Radio, Radioimagina, Portal Puente Alto, El Dinamo, Mega Noticias, La Tercera Online, Soy Osorno, Diario de Osorno, Laserenaonline, Radio Polar, El Zorro Nortino, El Tipógrafo, Elreporterodeiquique, Tarapacá 247, Ovejeronoticias, entre otros.

## **5. Medición de resultados e impacto**

A través de una encuesta a postulantes y empresas participantes, se midieron los siguientes factores:

- Información sobre la Feria Laboral (Esta dimensión buscaba evaluar la información referente a la Feria Laboral tanto en cantidad como en claridad.)
- Ofertas laborales disponibles (Esta dimensión buscaba evaluar la satisfacción en torno a las Ofertas Laborales disponibles en la Feria Laboral).
- Postulación y uso de la plataforma web (Se indagó en la percepción sobre la dificultad en la Postulación y uso de la Plataforma web).
- Charlas presenciales en la Feria Laboral (Para evaluar esta dimensión, a quienes participaron se les realizaron las preguntas sobre satisfacción de las Charlas, satisfacción general con Feria Laboral (Finalmente, se recogió la percepción general de los usuarios respecto de su experiencia en la Feria Laboral).

## **4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN**

Con una estrategia de comunicaciones basada en una fuerte convocatoria previa, con acciones concretas y un buen posicionamiento frente a los medios, la Feria Laboral INACAP-CPC 2023, logró cifras clave para el éxito de la iniciativa. Un evento que se ha realizado durante catorce años pensando en alumnos y egresados de INACAP y que, por primera vez, en el año 2023, se abrió al público general. Fue un éxito rotundo. Se logró reunir a 830 empresas en todo Chile, que ofrecieron más de 12.500 vacantes; primeros empleos para



quienes no tienen experiencia laboral, prácticas para estudiantes de cualquier institución de educación superior, empleos part time y también muchas vacantes enmarcadas en la ley de inclusión, es decir, fue una oferta completamente variada.

Los números de la Feria Laboral hablan por sí solos: postularon más de 65.000 personas en este evento que fue y será un puente entre las empresas y sus necesidades, con la búsqueda de un trabajo que, muchas veces, se hace compleja y muy dura.

INACAP es consciente de que la búsqueda de empleo en estos tiempos no es solamente tener un cupo en una empresa, un empleo es una oportunidad, es un cambio de vida, es una esperanza para muchas personas que tienen una necesidad concreta. Por eso, el próximo año y los que vengan se trabajará para que la Feria Laboral INACAP-CPC sea la más grande y la más importante de Chile, porque uno de los compromisos es con la productividad del país y con mejorar la calidad de vida de las personas.

Número de apariciones en prensa de manera 100% orgánica (Periodo que comprende entre el 13 al 16 de noviembre)

Nº total de apariciones en Televisión: 14

Nº total de apariciones en Radio: 2

Nº total de apariciones en Prensa escrita: 27

Nº total de apariciones en Medios online: 81

Nº de empresas participantes: 830

Nº de postulaciones: 65.000 personas

Nº de vacantes ofrecidas por as empresas: 12.500