



SWEET CHILI

CONTEXTO

DORITOS REQUIERE CONECTAR CON EL TARGET DE 16-24 AÑOS A TRAVÉS DE UN INSIGHT CLAVE, LA TENDENCIA CLARA HACIA LA CULTURA ASIÁTICA. JUNTO A ESTO SE LANZA UN NUEVO SABOR EN BASE A ESTOS GUSTOS: SWEET CHILI.

PRIMERO Uwu
LUEGO OwO

+31% SALES INCREASE (TON)

+3,25% MARKET SHARE

1.64 M REACH

+60% VIEWS (SOBRE LA META)

+21.6% AD RECALL TIKTOK

IDEA

¿CÓMO EMPATÁBAMOS EL NUEVO SABOR AGRIDULCE "DULCE Y PICANTE" CON LA GEN Z? HICIMOS UNA BÚSQUEDA EN EL LENGUAJE, EN LOS GUSTOS, ACCIONES, LLEGANDO A: UWU: DULCE, TIERNO, CARIÑOSO. OWO: SORPRESIVO, EXPLOSIVO, DRAMÁTICO. NACIENDO ASÍ UN CONCEPTO LLAMADO: NUEVOS DORITOS SWEET CHILI, PRIMERO UWU, LUEGO OWO.

SOLUCIÓN

UNA CAMPAÑA 100% DIGITAL DONDE A TRAVÉS DE UN MASTER, UNIMOS A RECONOCIDOS ROSTROS (GAMER Y MÚSICA). TODO EN UN RELATO "RANDOM" (INCOHERENTE) QUE HICIERA SENTIDO AL USUARIO. UN GRAN NÚMERO DE PISTAS QUE HACÍAN ALUSIÓN A SERIES DE ANIMÉ, PERSONAJES, LETRAS DE CANCIONES E INCLUSO MEMES. QUIEN NO ENTENDÍA NADA, SE QUEDABA CON EL MENSAJE PRINCIPAL, PRIMERO DULCE, LUEGO PICANTITO. PERO NUESTRO OBJETIVO NO ERA LLEGAR A TODOS, SINO A UNA GEN Z. QUE SÍ NOS CAPTÓ.

HASTA EL DÍA DE HOY, FANS DEL ARTISTA MUSICAL EASYKID COMPRAN EL PRODUCTO Y LO ETIQUETAN COMO PARTE DE UN MERCH DEL ARTISTA.



- jjcuadra 🍀🍀🍀 están tremendos !!! UWU OWO ** 7 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- solestrellita Están increíbles amo el UwU 🍀🍀 y el owo🍀 7 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- mr.cid01 Ya los probé están muy buenos lo mejor 🍀🍀🍀🍀 @doritoscl 1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- updateeasykid uwu moments 7 sem 3 Me gusta Responder
- valledelviento No sé, por qué me gusta tanto la canción uwu 4 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción
- _luvv.ii_ LEVI? 5 sem Responder
- casper.jvh Tanjiro kid 🍀🍀 7 sem 1 Me gusta Responder
- mithtrty Sorry estoy en mi uwu 7 sem 2 Me gusta Responder