



Capítulo: ONG

Categoría 15 - Campaña Digital Móvil

Título del caso:

Lanzamiento App Mayor

Nombre de la empresa:

Fundación Conecta Mayor UC - PNUD

Departamento que desarrolló el plan:

Fundación Conecta Mayor UC / TIRONI

Agencias:

TIRONI

Persona responsable:

Pablo Fuenzalida, TIRONI

1) INTRODUCCIÓN: PLANTEO Y DIAGNÓSTICO

Mientras más avanza la tecnología, más la usamos para conectarnos. Así, en un día común y corriente somos capaces de pedir un taxi, encargar comida, agendar la hora al doctor, o tener una consulta médica, hacer un pedido al supermercado o sacar un certificado de nacimiento. Escuchar música, ver una serie, conversar con amigos y familiares y tener reuniones de trabajo. Dar likes, publicar y compartir contenidos. Todo en un mismo día, todo con solo un teléfono.

El problema es que no para toda la población es tan fácil. Existe un grupo, el de las personas mayores, que se está quedando atrás y los números son implacables: En Chile, 6 de cada 10 personas mayores no usa internet (CASEN 2017), 4 de cada 10 no posee celulares inteligentes (UC, 2021) y sólo 5 de cada 100 personas mayores en el país ha tenido acceso a cursos de instrucción digital (Conecta Mayor UC, 2022). Además, el 81% de las personas mayores nunca ha realizado trámites online por sí solas (MDSF, INE y PNUD, 2021).

Es en este escenario que Fundación Conecta Mayor UC y PNUD Chile crearon “App Mayor”, una herramienta segura y gratuita, co-diseñada y testeada junto a personas mayores y que ha sido validada por expertos en la materia de la Universidad Católica de Chile, tanto por su diseño como por su funcionalidad, y que tiene como propósito fomentar la integración social de este grupo etario, entregándoles mayor autonomía y acceso a la conexión a servicios como Metro, Chile Atiende, Fonasa, WhatsApp, YouTube y Facebook, junto a guías explicativas de cómo utilizar un smartphone.

2) PROPUESTA ENUNCIADO: ESTRATEGIA

La aplicación para celulares "App Mayor", fue diseñada especialmente para personas mayores con bajas habilidades digitales. Sus botones de accesos son claros y sencillos, precisamente porque buscan fomentar un uso fácil de la tecnología.

Esta idea fue clave también para guiar el diseño de la estrategia de comunicación para el lanzamiento de la aplicación. Había que ser claros y sencillos, para lograr el objetivo de motivar a los usuarios a descargar la app. Fue así que creamos un concepto de campaña que relevó los dos principales atributos de la app: facilidad y conexión. De ahí nace el llamado de **“Mayor conexión, mayor facilidad”**. Esto, haciendo un juego de palabras que apela a nuestro público objetivo: las personas mayores.

Estamos hablando de personas que han sido poco consideradas por este tipo de desarrollos, que las ayude a incluirse a la sociedad desde la tecnología. Es por eso que quisimos usar como mensaje para el posicionamiento de la app un slogan que apuntara, precisamente, a relevar eso que nos hacía únicos: ser **“La aplicación para las personas mayores”**.

Semanas antes del lanzamiento, una reconocida marca de la industria financiera había rescatado a los personajes de la exitosa teleserie de principios de los 2000, “Machos”, dándole una tremenda exposición en muchos medios, como vía pública, TV y RRSS. En la masiva campaña algo nos llamó la atención: en el grupo de actores, había una sola persona mayor. Fue entonces que decidimos aprovechar estratégicamente la oportunidad y fichamos como rostro de campaña a Teresita Reyes, actriz de 74 años, que en la misma producción dramática interpretó a la recordada y querida “Imelda”. Teresita sería la encargada de contarnos esta historia y los beneficios de la app.

3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN: TÁCTICAS Y ACCIONES

El jueves 7 de septiembre de 2023, a las 07:00 hrs., se realizó el hito de lanzamiento, en la estación Baquedano del Metro. Encabezados por Ignacio Sánchez, Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Presidente de Conecta Mayor UC, Georgiana Braga-Orillard, representante Residente del PNUD en Chile, Patricio Coronado, Director Nacional del Instituto de Previsión Social, Guillermo Muñoz, Presidente de Metro y Eduardo Toro, Director Ejecutivo de Conecta Mayor UC.

En el lugar se desplegaron varios puntos de información donde se enseñaba a personas mayores a descargar y usar la app. El lanzamiento de la campaña tuvo presencia en RRSS y en más de 700 pantallas de la red de Metro, así como también vía pública. Fue complementada con plan de gestión de prensa a cargo de la consultora Extend.



4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- Presencia en 700 pantallas de la red Metro.
- Presencia en vía pública (Pantallas publivías).
- Redes sociales y digital (sitio web Conecta Mayor UC).

Uno de los principales resultados es haber conseguido 9.990 descargas durante septiembre, octubre y noviembre, meses que duró la campaña de lanzamiento, en 80 ciudades del país, con mayor descarga en Santiago, Concepción, Viña del Mar y Antofagasta.

Pero, sin duda, nuestro mayor logro es haber hecho real una aplicación útil, que ayuda a entregar autonomía, independencia y conexión a miles de personas mayores. Sentir con esto que estamos avanzando hacia una sociedad más inclusiva. Y eso nos llena de orgullo y satisfacción.

