



PLAN DIFUSIÓN
FERIA LABORAL INACAP- CPC 2023
Impulsando la empleabilidad en todo Chile

Del 13 al 17 de noviembre

Consideraciones generales y mensajes clave

- La Feria Laboral INACAP-CPC 2023, se realizará de manera híbrida del 13 al 17 de noviembre de 2023, y por primera vez será abierta, es decir considerando ofertas exclusivas y diferenciadas para estudiantes y egresados de INACAP, y otras para la comunidad en general y en todo Chile
- Corresponde a una instancia nacional, cuyo objetivo es aportar al posicionamiento y contribución de la alianza INACAP-CPC en materia de empleabilidad, reuniendo a empresas de todo el país para promover oportunidades laborales a lo largo de Chile.
- Constituye la puerta de entrada donde se establece el vínculo entre la empresa, las instituciones de educación y los estudiantes, para contribuir no solo al desarrollo socio-productivo, sino también a la igualdad de oportunidades para los jóvenes.
- La versión 2022 contó con la presencia de más de 780 empresas, concretándose 363 contrataciones totales, tanto para prácticas (220) como empleos (143), con una tasa de concreción de vacantes (perfil INACAP) de un 6,4%. Y donde aproximadamente **1 de cada 10** postulantes tuvieron éxito en su búsqueda.
- En paralelo, se desarrollará un ciclo de charlas online, abiertas a todo público, sobre empleabilidad, emprendimiento y tendencias del mundo laboral.

Pilares Comunicacionales

Vinculación/ Colaboración
directa con el sector productivo
(empresas representativas de
cada región, servicios y gremios)



**Carácter Regional y
Presencia Nacional**
Aporte país a través de la
contribución al desarrollo
territorial



**Contribución a la
empleabilidad** de nuestros
estudiantes y egresados



OBEJTIVO PLAN COMUNICACIONES

- **Objetivo estratégico:** contribuir al posicionamiento de INACAP y CPC y su alianza, como instituciones que **apoyan y aportan al desarrollo territorial de nuestro país**, esta vez con una feria abierta, generando impacto y contribuyendo en temas de empleabilidad que son propios de cada región; y al desafío de establecer un vínculo entre las empresas y las instituciones de educación.
- **Objetivo táctico:** incentivar la convocatoria a la feria como una oportunidad en materia de generación de empleabilidad para los estudiantes y exalumnos de INACAP y comunidad en general.

AUDIENCIAS FOCO

- Estudiantes y exalumnos INACAP
- Profesores INACAP
- Consejos Territoriales y Sectoriales INACAP
- Gremios y Empresas
- Instituciones Gobierno (Ministerio Educación, Trabajo, Economía, CORFO)
- Otras IES
- Comunidad en general
- Medios de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PLAN

Medios INACAP

- INACAP.cl y portales asociados
- Intranets, email
- Boletín Formar para Transformar
- RRSS institucionales y Sedes

LinkedIn **INACAP**

Tw **@INACAPINOS**

Facebook **INACAP**

Instagram **Inacap_oficial**

- APP
- Canal YouTube.
- Newsletter exalumnos octubre

Medios CPC y gremios Asociados

- Medios de comunicación de CPC
- Cpc.cl
- Tw **@CPCchile**

Empresas participantes

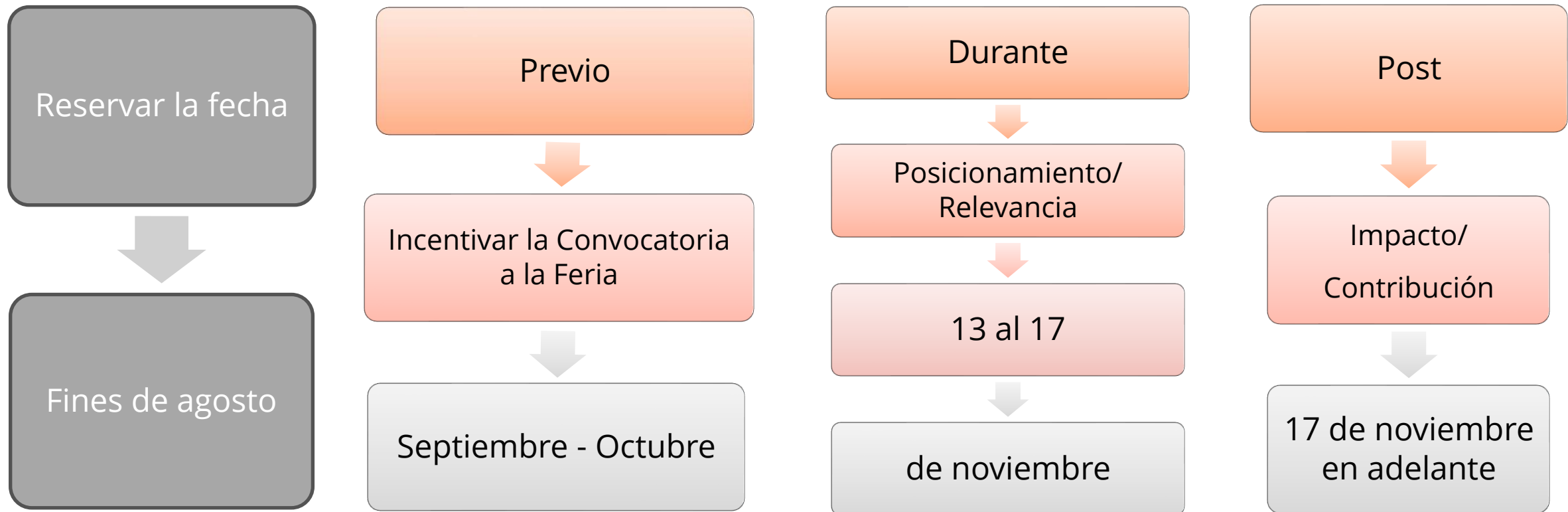
- Medios propios asociados

Prensa

- Gestión con medios nacionales y locales. Relevancia de la prensa regional.
- Programa radio Agricultura “Educación Técnica para El Futuro”
- Diario online El Dínamo.

Hashtag: #FeriaLaboralINACAP #AlianzaCPCINACAP

ETAPAS DE COMUNICACIÓN



Coordinaciones internas previas

ACCIÓN / CANAL	RESPONSABLE / GESTIONA	FECHA
Informar al Comité de Comunicaciones	DIRCOM	ok
Informar a VRR y Vicerrectores de Sede	DEPE	ok
Reunión informativa (Directores de Comunicaciones, Encargados de Egresados y Empleabilidad)	DEPE DIRCOM-DMKT	ok
Envío emailing a Dacom con detalle del plan y gráficas necesarias para apoyar difusión desde sus canales locales.	DIRCOM	Agosto (DIRCOM)

Reservar la Fecha

ACCIÓN / CANAL	PÚBLICO	OBJETIVO	RESPONSABLE	FECHA
Desarrollo landing 2	Empresas	Invitar a empresas a participar e inscribirse en la Feria	DIRCOM/ DEPE/ GST	Agosto ITA
Envío mail a estudiantes y exalumnos INACAP	Audiencia foco	Prepárate para una nueva versión de la Feria Laboral INACAP CPC 2023 13 a17 de noviembre Pronto más información.	DIRCOM/CPC/ DEPE	Fines de agosto
Envío mail a profesores INACAP	Audiencia foco	Queremos invitarte a ir motivando desde ya la participación de tus estudiantes en la próxima Feria Laboral Online INACAP CPC 2023, ocasión en la que podrán conectarse con diferentes empresas para acceder a prácticas profesionales, ofertas de trabajo y formación en empleabilidad	DIRCOM/CPC/ DEPE	Fines de agosto
RRSS, todas las plataformas	Audiencia foco	Prepárate para una nueva versión de la Feria Laboral INACAP CPC 2023 13 a17 de noviembre Pronto más información.	DIRCOM/CPC/ DEPE	Fines de agosto

Actividades o charlas previas a la Feria para motivar convocatoria, Primera quincena septiembre

ACTIVIDAD	MENSAJE	PÚBLICO	ACCIÓN / CANAL	FECHA
Charlas Previas abiertas a la comunidad (definir si serán online o presencial) (links de eventos en sedes deberían incluirse en el landing)	Preparándonos para una nueva versión de la Feria Laboral INACAP CPC 2023, hemos desarrollado para ti las siguientes charlas a través de las cuales podrás acceder a consejos y recomendaciones útiles al momento de enfrentar una entrevista de trabajo. Nombre Charla, fecha, formato.	Estudiantes, exalumnos	Considerar desarrollo de email, RRSS, banners (todas las plataformas)	Primera quincena septiembre
Mensaje a estudiantes	¡Prepárate y conoce aquí las charlas previas en las que te entregaremos consejos útiles al momento de enfrentar una entrevista de trabajo	Estudiantes	Considerar desarrollo de email, RRSS, banners (todas las plataformas, Intranet , app)	Primera quincena septiembre

INCLUIR GUIÑO CHARLAS EN GRÁFICAS,
INCLUIR COMUNICACIÓN PROFES

Inicio convocatoria, fines septiembre

ACCIÓN / CANAL	PÚBLICO	OBJETIVO	FECHA
Actualización landing 2	Audiencia foco	Disponer de un espacio de interacción entre los postulantes y empresas.	Semana 25 septiembre
Publicación Destacado, Wallpaper, pantallas	Audiencia foco y externa	Feria Laboral INACAP CPC 2023/ 13 al 17 de noviembre Te invitamos a participar de la feria laboral más grande del país Formato híbrido, abierta a toda la comunidad Más información aquí.	Semana 25 septiembre
Redes Sociales (Fb. Ig, Tw. LinkedIn), Sedes, y Exalumnos/	Audiencia foco y externa	Feria Laboral INACAP CPC 2023/13 al 17 de noviembre Te invitamos a participar de la feria laboral más grande del país Formato híbrido, abierta a toda la comunidad Más información aquí.	Semana 25 septiembre
Mail estudiantes y exalumnos	Audiencia foco y externa	Participa en esta nueva versión en donde podrás acceder a prácticas profesionales, ofertas de trabajo y formación en empleabilidad	Semana 25 septiembre
Banner intranet Estudiantes 3000x659	Audiencia foco y externa	Comprometidos con tu empleabilidad Participa en esta nueva versión en donde podrás acceder a prácticas profesionales, ofertas de trabajo y formación en empleabilidad	Semana 25 septiembre
Mail profesores INACAP	Audiencia foco y externa	Comprometidos con el futuro laboral de nuestros estudiantes Conoce aquí las oportunidades a las que ellos pueden acceder en el marco de la próxima feria laboral más grande del país.	Semana 25 septiembre
Banner Intranet Docente	Audiencia foco y externa	Juntos comprometidos con la empleabilidad de nuestros estudiantes	Semana 25 septiembre
Considerar Kit difusión CPC y Empresas (Banner-RRSS- editable)	CPC- Empresas	Feria Laboral INACAP CPC 2023/ 13 al 17 de noviembre Te invitamos a participar de la feria laboral más grande del país Formato híbrido, abierta a toda la comunidad Más información aquí.	Semana 25 septiembre

Refuerzo convocatoria con foco en ciclo charlas paralelas

ACCIÓN / CANAL	PÚBLICO	OBJETIVO	FECHA
Actualización landing 3	Audiencia foco	Incluir en landing programa preliminar de charlas paralelas	Semana 9 octubre
Recambio Destacado; Banners, notificación en Intranet Alumnos;Wallpaper; pantallas	foco y externa	Aún estás a tiempo de actualizar tu CV para conectarte con las más de xx empresas participantes. Además te invitamos a conocer la calendarización de charlas de apresto laboral que estaremos llevando a cabo durante toda la semana para compartir contigo consejos, recomendaciones y herramientas útiles para contribuir a tu inserción laboral.	Semana 9 octubre
Recambio menciones en Redes Sociales (Fb. Ig, Tw. LinkedIn), Sedes y Exalumnos.	foco y externa		Semana 9 octubre
Notificación App INACAP	Estudiantes		Semana 9 octubre
Mail estudiantes	Estudiantes y exalumnos INACAP		XXX empresas están esperando por ti Recuerda, aún estás a tiempo de actualizar tu CV para participar de la próxima feria laboral más grande del país. Además te invitamos a conocer la calendarización de charlas de apresto laboral que estaremos llevando a cabo durante toda la semana para compartir contigo consejos, recomendaciones y herramientas útiles para contribuir a tu inserción laboral.
Banner estudiantes	Estudiantes	Aún estás a tiempo de actualizar tu CV para conectarte con las más de xx empresas participantes. Accede también a las fechas de las charlas de apresto laboral que hemos desarrollado para ti	Semana 9 octubre
Mailing profesores Considerar header mailing diferenciado que no diga "comprometidos con tu empleabilidad"	Profesores INACAP	Tus alumnos aún están a tiempo de actualizar su Currículum para conectarse con las más de xx empresas que serán parte de esta Feria Laboral. Te invitamos a motivarlos para participar de esta instancia en la que además podrán acceder a un ciclo de charlas de apresto laboral que estaremos llevando a cabo durante toda la semana para compartir consejos, recomendaciones y herramientas útiles para contribuir a su inserción laboral.	Semana 9 octubre
Banner profesores	Profesores INACAP	Tus alumnos aún están a tiempo de actualizar su Currículum para conectarse con las más de xx empresas que serán parte de esta Feria Laboral.	Semana 9 octubre

Último llamado convocatoria

ACCIÓN / CANAL	PÚBLICO	OBJETIVO	FECHA
Recambio Destacado; Banners, notificación en Intranet Alumnos; Wallpaper; pantallas	foco y externa	Feria Laboral INACAP CPC 2023/ 13 al 17 de noviembre Recuerda últimos días para actualizar tu CV para participar	Semana 6 nov
Recambio menciones en Redes Sociales (Fb. Ig, Tw. LinkedIn), Sedes y Exalumnos.	foco y externa		Semana 6 nov
Notificación App INACAP	Estudiantes		Semana 6 nov
Mail estudiantes	Estudiantes y exalumnos INACAP		Semana 6 nov
Banner estudiantes	Estudiantes		Semana 6 nov
Mailing profesores	Profesores INACAP		Semana 6 nov
Banner profesores	Profesores INACAP	Semana 6 nov	

Semana 1 nov comunicación hito lanzamiento,
considerando actualización de landing



nacap



CPC
CONFEDERACION
DE LA PRODUCCION
Y DEL COMERCIO

