

Caso Eikon Categoría: 2.6 Sustentabilidad en Salud

Campaña: Entre Easyleños ¡Ay! menos accidentes, 2023

Compañía: Easy S.A (Holding Cencosud)

Áreas que desarrollaron el plan:
Marketing Institucional y Sostenibilidad

Personas responsables:
Natalia Torrent, Sebastian Daza

1. Introducción:

En Easy creemos que existe una gran diferencia entre una casa y un hogar. Mientras una casa se refiere a una edificación pensada para ser habitada y construida de materialidades, tales como: ladrillos, madera y cemento; el hogar se describe como el espacio emocional que brinda calma y seguridad. Un lugar que trasciende el aspecto físico y tangible para albergar lo que somos, sentimos y soñamos. Y pese a que para muchos esto podría ser una diferencia puramente conceptual, para nosotros se transformó en la clave para construir nuestra propuesta de valor, estrategia de negocios y visión organizacional. Este caso se trata de este último aspecto.

Transformar casas en hogares no es una tarea fácil ni sencilla y en Easy somos conscientes de ello. Por lo tanto, creemos que el bienestar físico y emocional de nuestros más de 5.000 colaboradores es fundamental para lograr este objetivo, ya que somos un negocio que tiene mayor riesgo que otros abarcando distintas envergaduras que pueden ir desde un tropiezo o caída a la errada manipulación de una máquina.

Durante el 2021 observábamos una gran problemática en donde nuestra tasa de accidentabilidad aumentó en un 26,8%. Esta realidad nos llevó a encender todas las alarmas y buscar, prontamente, una solución para reducir este aumento, ya que detrás de ese porcentaje se encontraban colaboradores, Easyleños a quienes queremos sanos y seguros.

Nos embarcamos en un viaje continuo hasta la fecha, con el objetivo de convertir el lugar de trabajo de nuestros colaboradores en un espacio seguro y acogedor. Este viaje no sólo se trata de implementar prácticas de seguridad, sino también de cultivar

un sentido de pertenencia y cuidado mutuo. Este es un viaje de largo aliento que se ha mantenido con creces desde el 2021 hasta la fecha.

2. Propuesta / Enunciado de campaña:

Así, la tarea estaba clara: ¿Cómo podríamos remontar esta situación, mejorando nuestra tasa de accidentabilidad, pero sin generar más preocupaciones a nuestros Easyleños? ¿Cómo podríamos hacer de la prevención de riesgos una labor gratificante y motivante?

"Entre Easyleños ¡Ay! menos accidentes", es una iniciativa diseñada para trabajar de manera colaborativa la cultura del auto-cuidado y corresponsabilidad en materia de prevención de riesgos que por segundo año consecutivo se mantiene.

Se utilizó la onomatopeya ¡AY! ya que el sonido ¡AY! se utiliza para expresar dolor físico de manera rápida. Hoy en día, lo usamos para señalar situaciones peligrosas que podrían lastimar a alguien de nuestros Easyleños si no nos hacemos cargo.

La gamificación, el motor detrás de "Entre Easyleños ¡Ay! menos accidentes"

Inspirados por esta metodología, nos propusimos transformar un problema de accidentabilidad en una oportunidad para instaurar un nuevo enfoque de la prevención, basado en el trabajo colaborativo. Buscamos cambiar el paradigma que nuestros colaboradores tenían hasta ese momento sobre los impactos de la prevención de riesgos en su día a día, además de generar un reconocimiento entre pares con el fin de también ir generando un sentimiento de motivación y pertenencia.

La idea, por lo tanto, era utilizar los principios de la gamificación y transformar la prevención de accidentes en una competencia que entregara refuerzos positivos constantes, además de una gratificación colectiva e individual finalizada la misma.

De esta manera, apostamos por reducir la tasa de accidentabilidad al reforzar y estimular la salud emocional de nuestros colaboradores, desarrollando intervenciones de impacto en materias de prevención de riesgos para contribuir a la sostenibilidad de nuestra cultura de seguridad, un compromiso que hemos adquirido para el cuidado y salud de nuestros colaboradores.

A nivel comunicacional se participa con agentes más allá de los colaboradores en general, como lo son: Prevencionistas de Riesgos, Comités paritarios, Mutual de Seguridad, Gerentes de tienda, Subgerentes.

Objetivos de la campaña:

Objetivo General:

Generar un cambio cultural en el comportamiento preventivo de la organización durante la duración de la campaña.

Objetivos Específicos:

1. Sensibilizar sobre la importancia de la seguridad laboral.
2. Resignificar la prevención de riesgos en una experiencia positiva y estimulante.
3. Ampliar el conocimiento sobre buenas prácticas de seguridad laboral y aplicarlas en el día a día.
4. Promover una cultura preventiva.
5. Reconocer entre sus pares, a los locales con mayor adherencia a esta cultura preventiva.

Público Objetivo:

Colaboradores: Miembros de nuestras 41 tiendas a lo largo de todo Chile que abarca de Arica a Puerto Montt incluyendo nuestra nueva apertura de tienda en La Unión, así como también quienes forman parte de nuestro Centro de Distribución.

Para cumplir nuestros objetivos de campaña nos planteamos los siguientes tres pilares:



1. **Reducción de Accidentes:** Enfocamos nuestros esfuerzos en implementar medidas proactivas y preventivas para reducir la incidencia de accidentes en nuestro entorno laboral. A través de programas de capacitación continua, inspecciones de seguridad y análisis de riesgos, hemos logrado disminuir significativamente los incidentes, asegurando así un ambiente laboral más seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.
2. **Estándar Operacional:** Nos comprometemos a mantener los más altos estándares operacionales en todas nuestras actividades. Esto implica una rigurosa adherencia a protocolos y procedimientos establecidos, así como la implementación de prácticas de gestión eficientes y sostenibles. Gracias a esta dedicación a la excelencia operacional, hemos optimizado nuestros procesos, aumentando la eficiencia y garantizando la calidad en cada etapa de nuestra operación.
3. **Gestión SSO y Cultura de Seguridad:** Reconocemos la importancia de fomentar una cultura de seguridad arraigada en nuestra organización. Desde

la alta dirección hasta cada miembro del equipo, promovemos activamente la conciencia sobre la seguridad y la salud ocupacional. A través de iniciativas de sensibilización, participación activa y reconocimiento del desempeño seguro, hemos cultivado una cultura donde la seguridad es una prioridad compartida por todos. Esta sólida base de compromiso y responsabilidad ha fortalecido nuestra gestión en materia de seguridad y salud ocupacional, posicionándonos como líderes en nuestro sector.

Estos tres pilares son la columna vertebral de nuestra estrategia integral, guiándonos hacia el logro de nuestros objetivos de campaña y reafirmando nuestro compromiso con la seguridad, la excelencia operacional y el bienestar de nuestra comunidad laboral.

3. Desarrollo / Ejecuciones del plan:

Tácticas y acciones

La campaña comunicacional de “Entre Easyleños ¡AY! menos accidentes”, estuvo implementada en diferentes etapas que cumplían diferentes focos:

3.1 Lanzamiento de campaña (marzo 2023)

Esta etapa contemplaba la presentación de la iniciativa a través del escuadrón (conformado por líderes de equipo, Mutual de Seguridad, Expertos en Prevención), recalcando la importancia de mantener buenas prácticas de seguridad tanto desde el auto-cuidado, como el de otros.



Infografía de lanzamiento de campaña 2024. El encabezado muestra a cuatro trabajadores en un entorno industrial con el logo 'Entre Easyleños ¡AY! menos accidentes 2024'. El texto principal anuncia el 'EVENTO DE LANZAMIENTO 2024' y pregunta si los participantes están listos para un año de competencia, emociones, juego limpio, premios y mucho autocuidado. Incluye un llamado a la acción para conocer los premios, fechas y más. Se detallan tres aspectos clave: Cuándo (30 de abril), Hora (12:00 hrs.) y Dónde (Via Teams).

EVENTO DE LANZAMIENTO 2024

¿Están listos easyleños! Se viene un año de competencia, emociones, juego limpio, premios y mucho, ¡mucho autocuidado!


¡CONOCE TODOS LOS PREMIOS, LAS FECHAS Y MÁS!

Cuándo 30 de abril	Hora 12:00 hrs.	Dónde Via Teams
------------------------------	---------------------------	---------------------------

3.2 Mantenimiento de campaña (abril - mayo 2023)

Durante este periodo se desarrollan piezas de apoyo y motivación para incentivar la competencia y, sobre todo, las prácticas de seguridad y auto-cuidado, se crea un ranking que evalúa mensualmente a cada local según una pauta de estándares de seguridad. Este ranking se comparte a través de un informativo enviado a cada Easyleño, quien podrá verificar en qué posición se encuentra su tienda. Esta dinámica se repetirá a lo largo de toda la campaña.

¡CONOCE LOS RESULTADOS DE AGOSTO!



• Valparaíso	340	• Viña del Mar	320
• La Florida	340	• La Dehesa	320
• Rancagua	340	• Linares	320
• San Bernardo	330	• Talca	310
• Los Andes	330	• Osorno	310
• Quilín	330	• Portal Osorno	310
• Antofagasta	330	• Portal Temuco	300
• El Llano	330	• Curicó	300
• Chichereo	330	• Maipú	300
• Chillán	320	• Hualpén	300



• Quilicura	290	• Quillota	280
• C.D.	290	• Calera	270
• La Serena	290	• Alto Las Condes	270
• La Reina	290	• Los Ángeles	270
• Portal Rufoa	280	• Belloto	270
• Temuco	280	• Chiguayante	260
• Cerrillos	280	• Arica	260
• Ochogavía	280		



• Coronel	250	• Costanera	240
• Copiapó	250	• Puerto Montt	240
• Puente Alto	240		

Síguenos en  

3.3 Cierre de campaña (junio 2023)

A modo de cierre de campaña se realiza una competencia donde participan las tiendas finalistas por la Campaña ¡AY!

4. Resultados y evaluación

Nuestro equipo de prevención de riesgos nos dejó un 2023 con mucho que celebrar, destacando con grandes iniciativas y resultados que superan el 2022, potenciando aún más nuestra identidad de Easyleños.

Durante los años 2020 y 2022, nuestra tasa de accidentabilidad aumentó en un 26,8%. Hoy para el 2023 vimos una reducción de la tasa de accidentabilidad en un 46,6% lo que además nos deja en un 49,7% por debajo del porcentaje del país.

Gracias al éxito de la segunda versión de este programa hemos podido aumentar indicadores relevantes dentro de nuestras 41 tiendas y CD (Centros de Distribución). Además de reducir nuestros accidentes a un 50%.



CELEBRAMOS UN 2023 LLENO DE LOGROS EN MATERIAS DE SEGURIDAD

Nuestro equipo de Prevención de Riesgos nos dejó un 2023 con mucho que celebrar, **destacando con grandes iniciativas y resultados que superan los del 2022**, potenciando aún más nuestra identidad de easyleños.

Te invitamos a conocer un resumen:

40 tiendas más el CD

ya tienen la Certificación Oro de nuestros Comités Paritarios.

Celebramos con 14 tiendas más el CD el cumplimiento de **365 días** sin accidentes.

Vimos una reducción de la tasa de accidentabilidad en un **46,6%** lo que nos deja un **49,7%** por debajo del porcentaje del país.

Easy El Llano cumplió por segunda ocasión **2 años** sin accidentes.

40 tiendas más el CD ya tienen su Certificación PEC Competitiva.

Celebramos la **2ª versión** de nuestra campaña:



- Con más de **4 mil** colaboradores movilizados.
- Logrando un **50%** reducción de accidentes.
- Realizamos **123** actividades innovadoras.
- Y un **95%** de cumplimiento en el Sistema de Gestión.

Se realizó el primer Encuentro Nacional de

Expertos de Prevención de Riesgos,

donde celebramos los hitos del 2023 y planificamos un 2024 lleno de nuevos objetivos.

Romper metas cada año

• es de easyleño. •

Métricas / Años	2021	2022	2023	2024
Tasa accidentabilidad	3,67	3,17	1,68	0,56 a Abril
Certificación PEC	38 Tiendas	41 Tiendas + CD	41 Tiendas + CD	Pendiente
Auditorias CPHS	38 Oro 3 Plata	42 ORO	42 ORO	43 ORO
Sistema de Gestión	83%	90%	92%	95% a la fecha

Cantidad de tiendas libres de 100% de accidentes en el periodo 2023:

Tiendas año sin accidente	
2022	2023
6	16
