

Sí, soy minero@

«Profesionales con vocación, construyendo la minería del futuro»

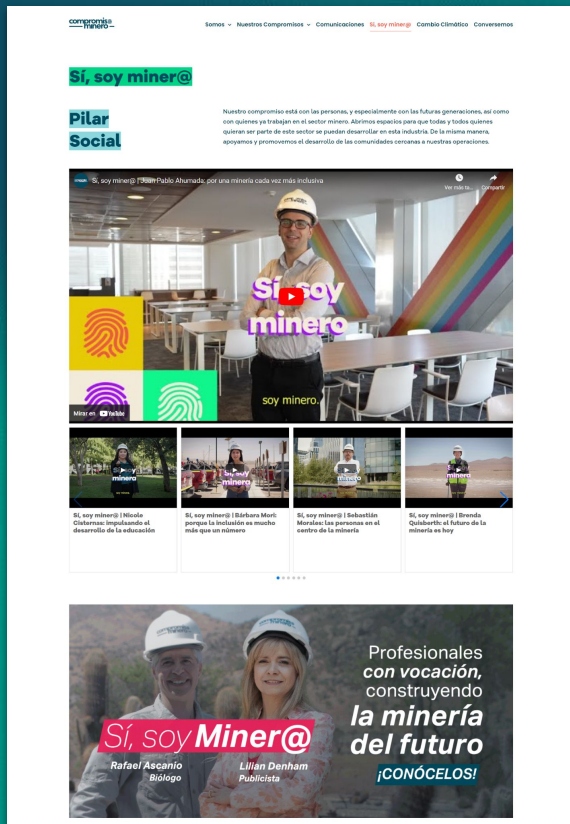
ANEXO: Verificaciones de resultados cuantitativos y cualitativos

Sí, soy minero@

Verificación: Canales Internos

Difusión interna

Landing page



[Enlace](#)

Eventos: Nombre del evento Personalizado 8 ene-27 may 2024

Buscar... Filas por página: 10 1-7 de 7

Nombre del evento +	Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario	Total de ingresos
	817.555 100 % respecto al total	192.376 100 % respecto al total	4,25 Media 0 %	0 \$
1 page_view	261.676	192.255	1,36	0 \$
2 session_start	218.137	192.143	1,14	0 \$
3 first_visit	194.092	191.805	1,01	0 \$
4 user_engagement	99.611	75.579	1,32	0 \$
5 scroll	43.201	33.382	1,31	0 \$
6 click	837	651	1,29	0 \$
7 view_search_results	1	1	1,00	0 \$

Distribución de las visitas al sitio

Difusión interna

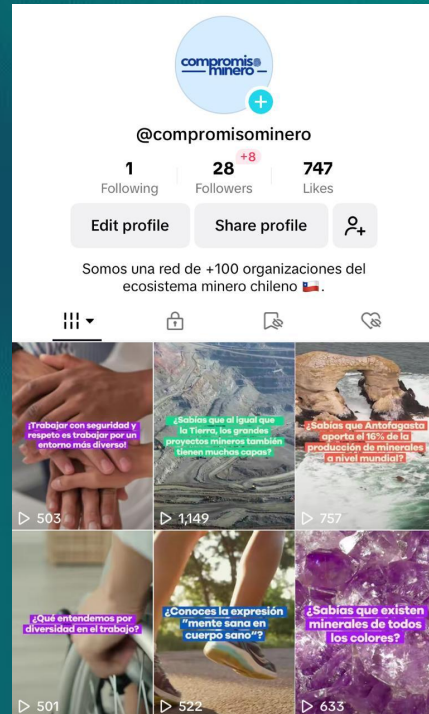
RR.SS. Compromiso Minero



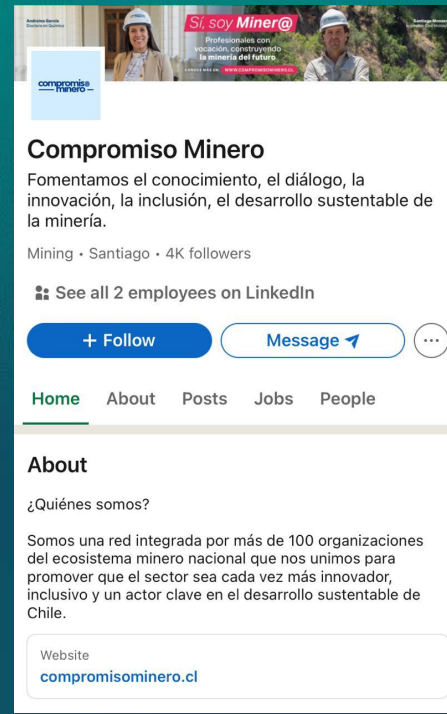
Publicación de las 41 cápsulas de la campaña (VER ENLACES)



[Instagram](#)



[TikTok](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)

Difusión interna

Ejemplo: publicaciones temáticas RR.SS.



EN EL DÍA INTERNACIONAL
DE LA TIERRA

**Comprometidos
con una minería
responsable,
somos miner@s**



JUNT@S AVANZANDO
EN SOSTENIBILIDAD

« Mi propósito es continuar experimentando e investigando para que sigamos cuidando el medio ambiente desde el sector minero »



> **Maira Anderson**
Analista Medio Ambiente
Freeport McMoRan



JUNT@S INNOVANDO
HACIA EL FUTURO

« La economía circular es un modelo que no sólo es amigable con el medio ambiente, porque se reutilizan materiales y se reducen desechos, sino porque también permite que la minería optimice sus procesos, con una perspectiva de futuro y cuidado del medio ambiente »



Universidad
Central

> **Marcela Díaz**
Docente
Universidad Central
Sede Coquimbo



JUNT@S GENERANDO
NUEVOS CONOCIMIENTOS

« Desde la ciencia, ámbito en el cual me desempeño, mi objetivo es generar conocimiento y buscar nuevas soluciones que permitan cuidar la calidad y uso presente y futuro del agua »



AMTC
ADVANCED MINING TECHNOLOGY CENTRE

> **Santiago Montserrat**
Investigador
AMTC Universidad de Chile



Carrusel temático “Día Internacional de la Tierra” con voceros de la campaña

Difusión interna

Ejemplo: publicaciones temáticas RR.SS.



Video especial “Día Internacional de los Derechos de la Mujer” con voceras de la campaña

Difusión interna

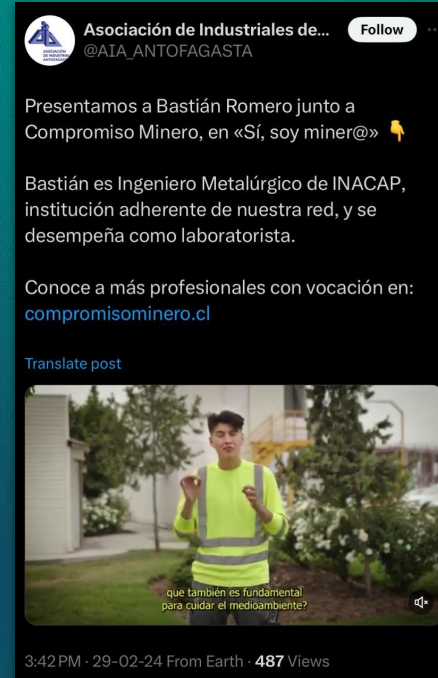
Difusión en los canales digitales de los adherentes de Compromiso Minero



Consejo Minero
Instagram



Codelco
LinkedIn



AIA
Twitter/X

287 publicaciones:

- 107 LinkedIn
- 80 Instagram
- 38 Facebook
- 62 Twitter/X

Consolidado de todas las publicaciones (ENLACE)

Sí, soy minero@

Verificación: Canales Externos

Difusión externa

Indicadores de performance avisaje digital

Medio	Ubicación / Tipo de anuncio		Segmentación	Tipo Compra	CTR	Impresiones	Reproducciones completas
Programmatic	Efficient Reach (Bumper+Preroll)	Youtube	Jóvenes	CPM	0,1%	13.914.322	11.794.060
	CTV	Youtube	Jóvenes	CPM	N/A	7.437.394	1.858.752
	Masthead	Youtube	Jóvenes	CPM	0,1%	3.106.461	5.321
	CTV + OTT	Sunmedia - Omg Marketplaces	Jóvenes	CPM	N/A	493.732	436.984
	Video	Detalle Abajo*	Jóvenes	CPM	1,0%	1.519.799	877.641
	Audio Everywhere (+banner opcional)	Spotify	Jóvenes	CPM	0,2%	583.050	
	Video preroll	Grupo Prisa	Jóvenes	CPM	0,5%	568.177	
	Audio Digital	Grupo Prisa	Jóvenes	CPM		183.877	
	ITT	Copesa	Jóvenes	CPM	1,5%	747.722	
	Efficient Reach (Bumper+Preroll)	Youtube	Adultos	CPM	0,1%	9.575.128	8.733.465
	CTV	Youtube	Adultos	CPM	N/A	6.139.786	1.427.697
	Masthead	Youtube	Adultos	CPM	0,1%	3.217.583	15.606
	Display Banner	El Mostrador	Adultos	CPM	0,0%	1.473.935	
	CTV + OTT	Sunmedia - Omg Marketplaces	Adultos	CPM	N/A	350.904	313.136
	Video	Detalle Abajo*	Adultos	CPM	1,0%	926.985	431.997
	Audio Everywhere (+banner opcional)	Spotify	Adultos	CPM	0,2%	350.673	
	ITT	Copesa	Adultos	CPM	1,5%	931.627	
	Google	Search		Transversal	CPC	4,0%	1.099.440
Google	Display		Transversal	CPM	0,1%	3.158.706	
LinkedIn	Video		Adultos	CPM	0,50%	2.136.513	
Tap Tap	Video /Tap2Web	Antofagasta - Tarapacá y Atacama	Jóvenes	CPM	0,50%	106.641	73.344
Tap Tap	Estándar	Antofagasta - Tarapacá y Atacama	Jóvenes	CPM	0,50%	68.259	
Prana	Prana_Display_300x600		Jóvenes	CPM	3,20%	107.104	6.819
Prana	Prana_Video		Jóvenes	CPV	N/A	8.169	6.500
Tik Tok	Video InFeed		Jóvenes	CPV		16.713.968	1.408.112
LUN	Video Home		Transversal	AUSP		910.809	
EMOL	ITT		Adultos	CPM	0,12%	1.308.267	
EMOL	Full Page		Adultos	CPM	0,12%	1.081.240	
EMOL	Full Page		Adultos	CPM	0,12%	3.957.026	
ExAnte	Super Billboard 2		Adultos	CPM	0,04%	6.939.293	
EIDia	Video		Adultos	CPM	1,40%	1.203.606	44
Mi Voz	Banner video		Adultos	CPM	0,19%	1.393.456	
SOY Chile	Robapágina video	Arica - Iquique - Antofagasta - Calama - Copi	Adultos	CPM	0,10%	2.337.474	
						94.051.126	27.389.478

43%

Difusión externa

Ejemplo: verificaciones avisaje digital



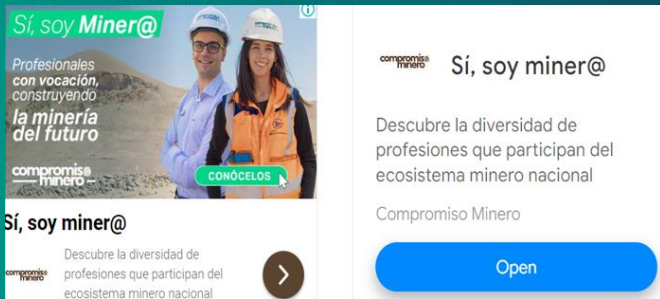
tvn.cl



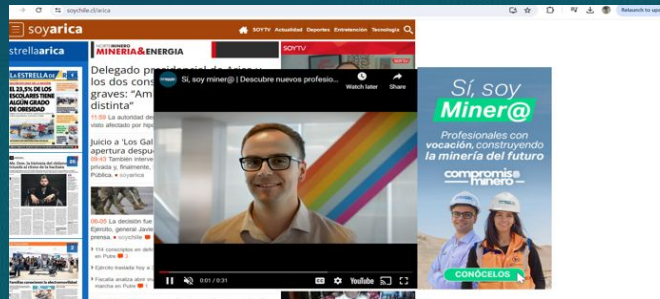
mega.cl



El Mostrador



Google Ads



Medios Regionales

Difusión externa

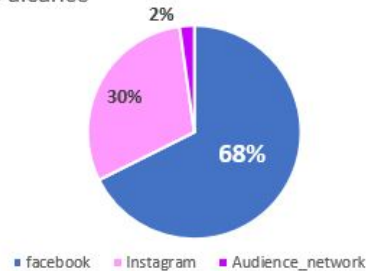
Resultados anuncios META (desagregado)

	SOI	Share Impresiones	Share Clicks	CTR	Tipo de compra
Alcance	68%	84%	82%	0,1%	CPM
Tráfico	32%	16%	18%	3,1%	CPC

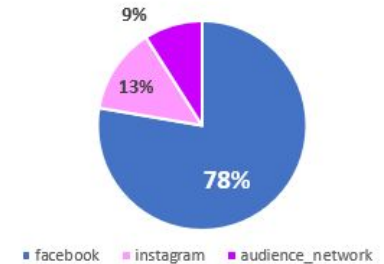
Apertura por plataforma

Branding	Alcance	Impresiones
facebook	3.112.259	13.367.442
Instagram	1.388.688	4.528.618
Audience_network	101.692	261.452
Total	4.602.639	18.157.512

Share alcance

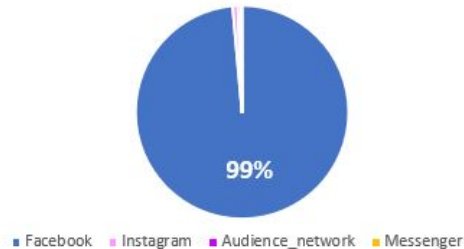


SOI

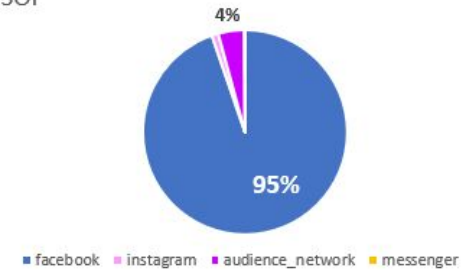


Tráfico	Alcance	Impresiones
Facebook	1.541.952	3.387.844
Instagram	12.520	17.837
Audience_network	7.236	16.475
Messenger	2.305	2.330
Total	1.564.013	3.424.486

Share alcance



SOI



Difusión externa

Gestión de prensa orgánica digital



10 enero, 2024

Resaltan la diversidad de personas, formaciones y propósitos que son parte de la minería chilena

Por: Agneta Ruiz

A través de diversas cápsulas, las y los protagonistas de las historias cuentan sus experiencias desde áreas tan diversas como la nutrición, la ciencia, el periodismo, la academia, la kinesiología, una gran variedad de formaciones, profesionales y técnicos que hoy son parte de la minería.

Iniciado el 2024 miles de estudiantes comienzan a definir sus futuros luego de recibir sus resultados de la prueba PAES. Muchos de estos jóvenes buscarán decidir su profesión, eligiendo una carrera con buena empleabilidad y con proyección vocacional.

Ahí es cuando la minería emerge como una gran oportunidad: según datos del Estudio de Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena 2023-2032, realizado por la Alianza CCM-Eleva, se estima que durante la próxima década se requerirán más de 34 mil nuevos talentos para el sector.

Sin embargo, el desafío de llenar esos cupos está en despertar el interés de los jóvenes para ser parte de esta industria, según una encuesta realizada por el Consejo de Recursos Humanos de la Industria Minera de Canadá el 70% de los jóvenes de 15 a 30 años dijeron que probablemente o definitivamente no considerarían una carrera en minería.

El Mostrador

Compromiso Minero lanza iniciativa “Sí, soy miner@”

Ene 9, 2024

A través de diversas cápsulas, participantes de la industria minera contarán sus experiencias desde áreas tan diversas como la nutrición, la ciencia, el periodismo, la academia y la kinesiología.



Lo último

Dos mineras son reconocidas entre los Mejores Lugares para Trabajar para talentos LGBTQ+

May 27, 2024

En Exponor 2024: Equans exhibirá innovaciones asociadas a su sistema Trolley Assist

May 27, 2024

En evento de Aprimin destacan los atractivos del Proyecto Vizcachitas

May 24, 2024

Thiess en Exponor 2024: La



Iniciado el año 2024, miles de estudiantes comienzan a definir sus futuros luego de recibir sus resultados de la prueba PAES. Muchos de estos jóvenes buscarán decidir su profesión, eligiendo una carrera con buena empleabilidad y con proyección vocacional.

Minería Chilena

21 apariciones en medios nacionales, regionales y especializados:

- [El Diario de América](#)
- [Adlatina](#)
- [G5 Noticias](#)
- [El Mostrador](#)
- [Redimin](#)
- [Minería Local](#)
- [Revista Cenizas](#)
- [Tour Innovación](#)
- [Guía Minera](#)
- [Maray](#)
- [La Voz en línea](#)
- [La voz del Norte](#)
- [Mediabanco](#)
- [Publismark](#)
- [Minería Chilena](#)
- [Radio Carnaval](#)
- [Minería y Futuro](#)
- [Soy Antofagasta](#)
- [Portal Innova](#)
- [Rhmanagement](#)
- [Portal Minero](#)
- (ENLACES)

Difusión externa

Branded Content digital

Enero 1, 2024 #branded

Compromiso Minero resalta la diversidad de personas, formaciones y propósitos de la minería chilena

Un mensaje de Compromiso Minero



Noticias Nacionales Internacionales Columnas Cine y series Mercados Globales After Office Podcast

Suscribirse



Compromiso Minero

Desde Compromiso Minero, red que convoca más de 110 organizaciones del ecosistema minero chileno, para promover que la minería sea cada día más innovadora, inclusiva y relevante en el desarrollo sustentable de Chile, dieron a conocer la importancia del rol que los profesionales de la minería están cumpliendo hoy, en áreas tan diversas como la salud, educación, comunicación, innovación y tecnología, entre otros, por medio de la iniciativa "Sí, soy miner@".

Ex-Ante

LATERCERA

PUBLIRREPORTAJES Presentado por Compromiso Minero

Soy minero: iniciativa acerca de la minería a nuevas generaciones

Con una serie de historias que muestra la diversidad de personas, formaciones y propósitos que son parte de la minería chilena, la red Compromiso Minero relata experiencias para confirmar que no es excluyente estudiar carreras tradicionales ligadas a la minería, ni implica únicamente trasladarse físicamente a trabajar a las faenas.

Ricardo Olevé 24 ENE 2024 11:21 AM Tiempo de lectura: 3 minutos



La Tercera

2 publicaciones patrocinadas:

- [La Tercera](#)
- [Ex-Ante](#)

(ENLACES)

Sí, soy minero@

Resultados evaluación cuantitativa

PERFORMANCE COMUNICACIONAL E IMAGEN INDUSTRIA MINERA

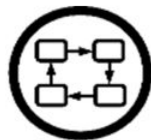
+

PREPARADO PARA COMPROMISO MINERO

FEBRERO 2024



FICHA METODOLÓGICA



Estudio cuantitativo mediante encuestas autoadministradas por panel online.



Hombres y mujeres, de 18 años o más, de los grupos socioeconómicos ABCD, residentes en todo el país.



Cuestionario estructurado (solo preguntas cerradas).



La fase de campo se ejecutó entre el 14 y el 21 de febrero de 2024.



2000 casos

MUESTRA	No ponderado		Ponderado
	Casos	%	%
Hombre	1000	50%	47%
Mujer	1000	50%	53%
18-29	364	18%	28%
30-44	427	21%	22%
45-54	462	23%	16%
55 y +	747	37%	33%
ABCI	724	36%	18%
C2	500	25%	15%
C3	426	21%	26%
D	350	18%	42%
Norte	1005	50%	23%
Sur	409	21%	34%
RM	586	29%	43%

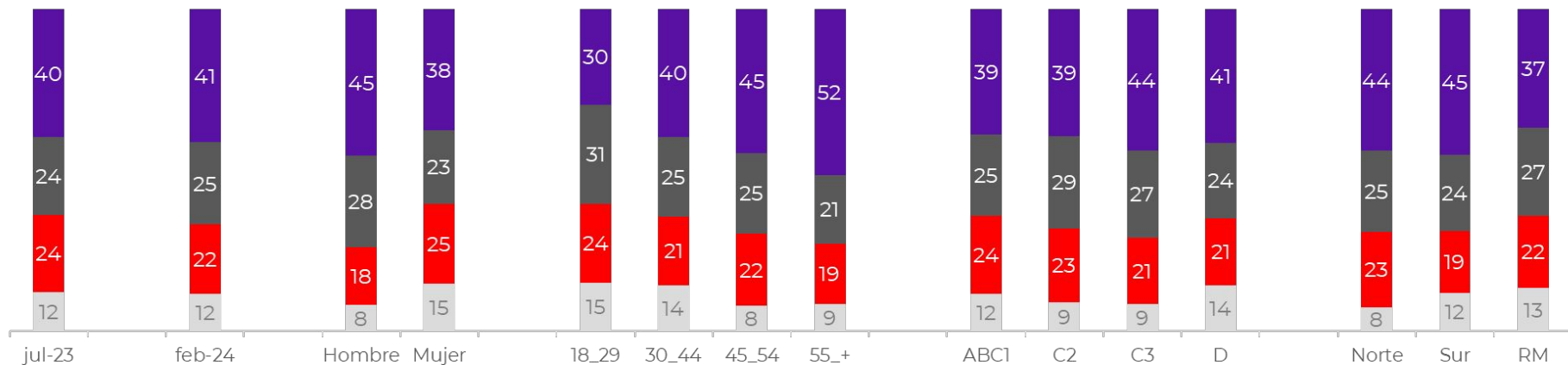


LOS RESULTADOS FUERON PONDERADOS SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS DE ACUERDO A DATOS OFICIALES COMO FORMA DE REPRESENTAR EL UNIVERSO REAL DE ESTUDIO

EVALUACIÓN INDUSTRIA MINERA (Pregunta de entrada)

En una escala de 1 a 7, ¿qué nota les pondrías a la minería en Chile?

■ % No sé ■ % Notas 1 a 4 ■ % Nota 5 ■ % Notas 6 y 7

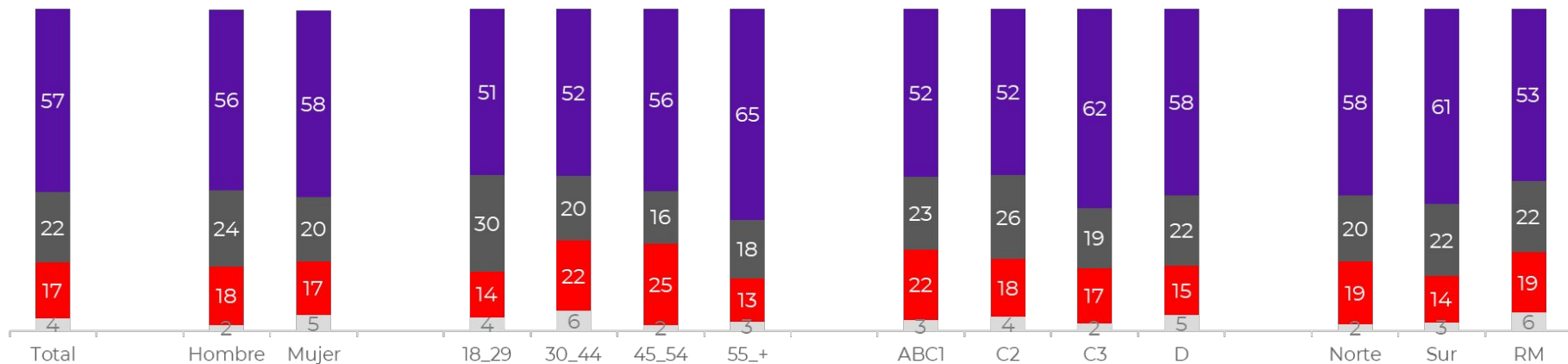


Base: 2.000 casos

EVALUACIÓN MINERÍA POST VISUALIZACIÓN CAMPAÑA

Usando una escala de 1 a 7, ¿Qué nota le pondrías a la minería en Chile?

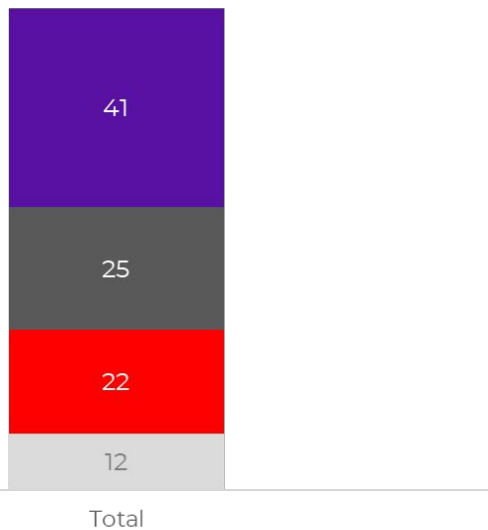
■ % No sé ■ % Notas 1 a 4 ■ % Nota 5 ■ % Notas 6 y 7



EVALUACIÓN MINERÍA PRE Y POST VISUALIZACIÓN CAMPAÑA

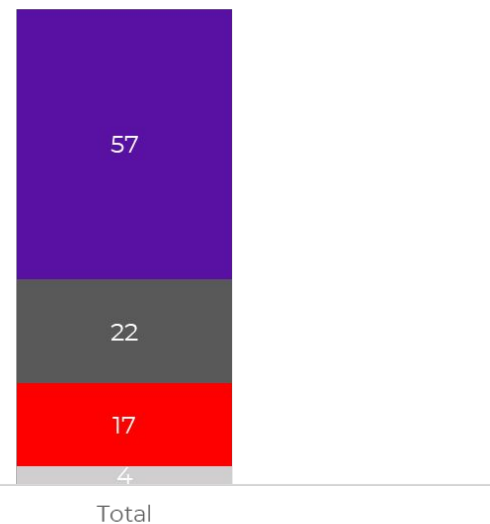
Usando una escala de 1 a 7, ¿Qué nota le pondrías a la minería en Chile?

PRE CAMPAÑA



POST CAMPAÑA

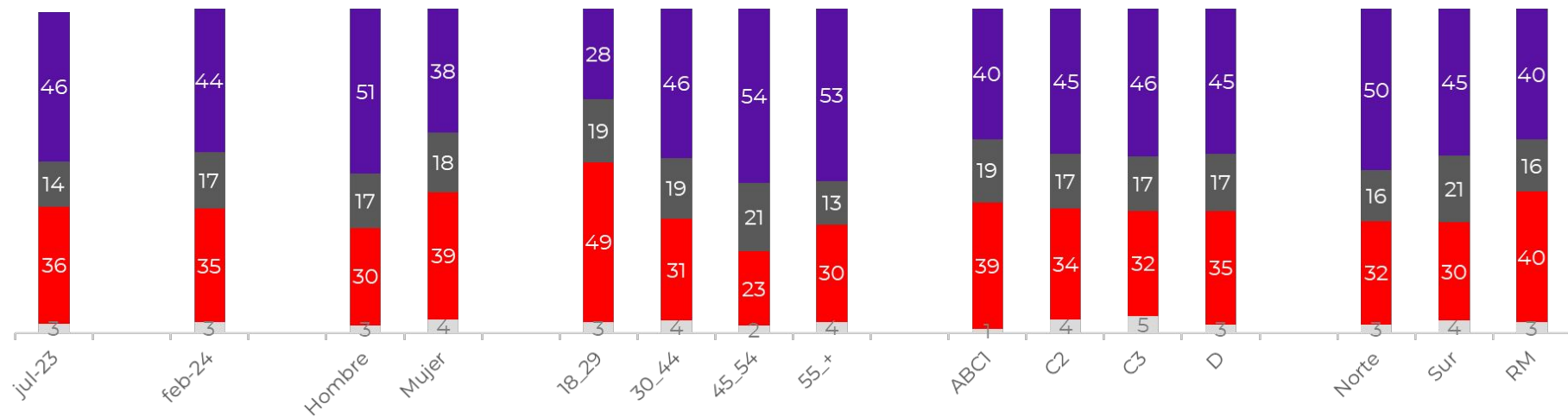
- % Notas 6 y 7
- % Nota 5
- % Notas 1 a 4
- % No sé



ATRACTIVO DE TRABAJAR EN MINERÍA (Pregunta de entrada)

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada atractivo” y 7 es “muy atractivo”, ¿cuán atractivo sería para ti trabajar en minería?

■ % No sé ■ % Poco atractivo (1 a 4) ■ % Nota 5 ■ % Muy atractivo (6 y 7)

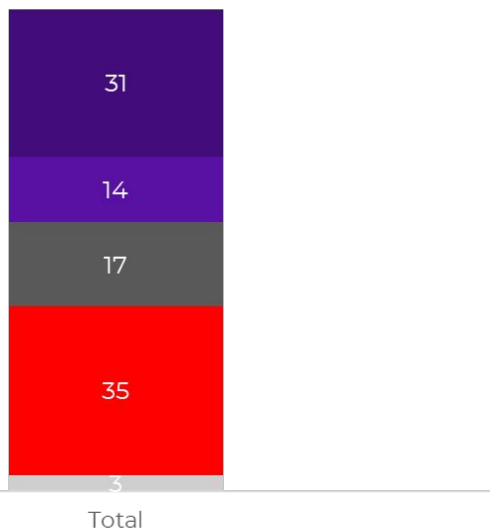


Base: 2.000 casos

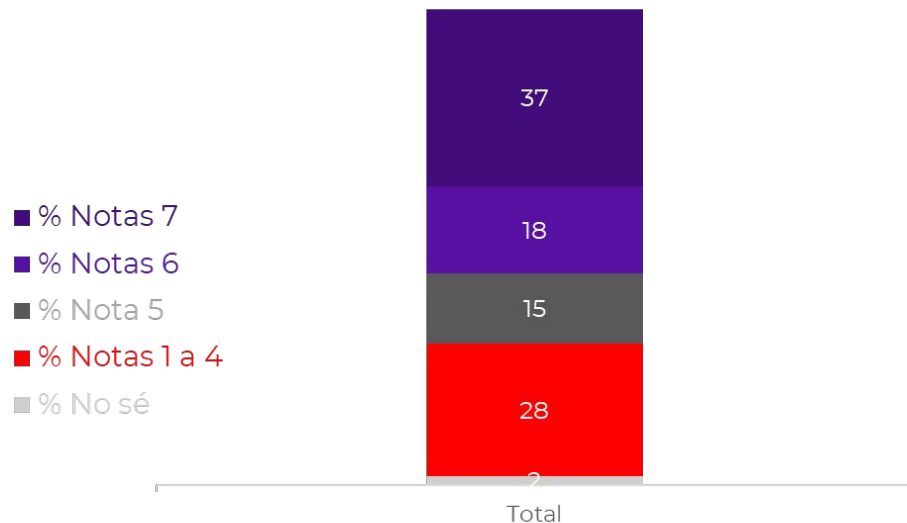
ATRACTIVO LABORAL MINERÍA PRE Y POST VISUALIZACIÓN CAMPAÑA: DISTRIBUCIÓN DE LAS NOTAS

Usando una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada atractivo” y 7 es “muy atractivo”, ¿cuán atractivo sería para ti trabajar en minería?

PRE CAMPAÑA



POST CAMPAÑA



- % Notas 7
- % Notas 6
- % Nota 5
- % Notas 1 a 4
- % No sé