

Número y nombre de la categoría:

02.02 - Sustentabilidad Social – Chile

Capítulo:

General

Título del caso:

“Con Viento y Marea” fortalece emprendimientos locales de Tierra del Fuego dándoles más visibilidad

Nombre de la empresa para la que se desarrolló el caso:

TEG Chile

Departamento que desarrollo el plan:

Comunicaciones TEG Chile

Personas responsables:

Fernando Valdés

1) INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO)

Tierra del Fuego es una región remota y aislada de Chile, ubicada en el extremo sur del país. A pesar de su belleza natural y su riqueza cultural, la provincia ha enfrentado desafíos significativos en términos de desarrollo económico y oportunidades laborales. Sus habitantes, especialmente en las comunas de Porvenir y Primavera, se han esforzado por encontrar medios de vida sostenibles. La isla, en el lado chileno, ha tenido una grave problemática durante toda su historia: la dependencia de una actividad económica y la inexistencia de distintos sectores productivos. Si en el pasado fue el oro, luego la ganadería y el petróleo, hoy es la salmonicultura.

En este contexto, TEG Chile, una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, realizará el proyecto de hidrógeno verde “Gente Grande” en la provincia fueguina. Reconociendo la importancia de involucrar a las comunidades locales en este esfuerzo, TEG Chile y Strategika, desarrollaron en conjunto, un programa que impulsara el emprendimiento y fomentara el crecimiento económico en la zona.

Nuestro diagnóstico inicial reveló que, si bien existía un gran potencial emprendedor en Porvenir y Primavera, los residentes carecían de las herramientas, la capacitación y la visibilidad necesarias para desarrollar y hacer prosperar sus negocios. Además, la falta de conexiones y redes limitaba su capacidad para acceder a oportunidades y recursos.

2) PROPUESTA/ENUNCIADO (ESTRATEGIA)

Nuestra estrategia se centró en brindar una plataforma integral para los emprendedores locales, combinando capacitación, visibilidad y creación de redes. El objetivo principal era empoderarlos y equiparlos con las habilidades y los recursos necesarios para construir empresas sostenibles y prosperar en la región.

En 2022, lanzamos el programa piloto "Con Viento y Marea", que consistía en la exhibición de cápsulas de video de aproximadamente 3 minutos de duración en el ferry que conecta Punta Arenas y Porvenir. Estas cápsulas destacaban a los emprendedores locales y sus negocios, brindándoles una valiosa exposición y visibilidad.

Dado el éxito de este programa inicial, en 2023 decidimos ampliarlo y profundizarlo bajo el alero de "Tierra del Fuego Avanza", un programa más completo que incluyó talleres, pasantías, networking y otras actividades diseñadas para fomentar el desarrollo empresarial.

3) DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

En 2023, seleccionamos a 20 emprendedores de Porvenir y 20 de Primavera para participar en el programa "Tierra del Fuego Avanza". Estos participantes fueron seleccionados a través de un proceso riguroso que evaluó la viabilidad y el potencial de sus ideas de negocio, el cual también involucró a la respectiva municipalidad de cada localidad.

El programa tiene como finalidad ser un aporte a la diversificación de la actividad comercial de los emprendedores y prepararlos para la llegada de la industria del Hidrógeno Verde a la zona. Lo anterior capacitándolos en lo referente a temas administrativos, como por ejemplo hacer un correcto presupuesto u orden de compra, entre otros.

El programa se desarrolló en varias etapas:

a) Capacitación y Talleres: Talleres y sesiones de capacitación diseñados para equipar a los emprendedores con habilidades empresariales esenciales, como gestión financiera, marketing, planificación estratégica y desarrollo de productos.

b) Pasantías y Mentorías: Los participantes pudieron realizar pasantías en empresas locales y regionales, donde adquirir experiencia práctica y recibir asesoramiento de mentores experimentados.

c) Eventos de Networking: Se organizaron eventos de networking que permitieron a los emprendedores establecer conexiones valiosas con otros empresarios, inversores potenciales y representantes de instituciones de apoyo al emprendimiento.

d) Visibilidad en el Ferry: Al igual que en la temporada anterior, en esta oportunidad se exhibieron cápsulas de video de 3 minutos en el ferry que conecta Punta Arenas y Porvenir, destacando a los 40 emprendedores seleccionados y sus negocios. Esto les brindó una plataforma única para promocionar sus productos y servicios ante un público cautivo. Exhibición que se dio entre el 15 de diciembre y el 15 de marzo, lo que corresponde a la temporada alta de turismo en la región.

4) RESULTADOS/ EVALUACIÓN

El programa "Tierra del Fuego Avanza" ha tenido un impacto significativo en el ecosistema emprendedor de las comunas de Porvenir y Primavera. A través de una combinación de capacitación, visibilidad y creación de redes, hemos logrado

empoderar a los emprendedores locales y brindarles las herramientas necesarias para hacer prosperar sus negocios.

Los resultados tangibles del programa son alentadores:

- **Visibilidad en línea:** Las cápsulas de video promocionando a los 40 emprendedores seleccionados han acumulado un total de 2.882 visualizaciones en YouTube, lo que demuestra el interés del público en conocer sus negocios y productos.
- **Engagement digital:** Los códigos QR incluidos en las cápsulas de video han generado 80 escaneos, lo que indica un compromiso activo del público con los emprendedores y sus ofertas. Cabe mencionar, que los códigos QR dirigen directamente al video de Youtube de cada emprendedor.
- **Alcance presencial:** Se estima que aproximadamente 50.000 personas potenciales han visto las cápsulas de video mientras viajaban en el ferry que conecta Porvenir y Punta Arenas. Esta exposición directa ha brindado a los emprendedores una plataforma única para promocionar sus negocios ante un público cautivo y diverso.

Más allá de las métricas cuantitativas, hemos recibido comentarios positivos de los emprendedores participantes. Muchos de ellos han informado un aumento en las ventas, una mayor conciencia de marca y una creciente base de clientes gracias a la visibilidad y las oportunidades de networking proporcionadas por el programa.

Además, el programa ha fomentado un sentido de comunidad y colaboración entre los emprendedores, quienes ahora se apoyan mutuamente y comparten recursos y conocimientos.

En general, "Tierra del Fuego Avanza" ha demostrado ser una iniciativa transformadora que ha dado un impulso significativo al ecosistema emprendedor de la región. Al brindar capacitación, visibilidad y oportunidades de networking, hemos ayudado a los emprendedores a superar las barreras que anteriormente enfrentaban y a construir negocios sostenibles que contribuyen al desarrollo económico local.